

# 2023年元旦策划活动方案内容有哪些(实用8篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 元旦策划活动方案内容有哪些篇一

活动目的：

- 1、通过开展庆祝元旦节活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐。让孩子度过一个愉快、难忘的元旦节日，感受元旦节欢乐的氛围。
- 2、丰富孩子的课余时间，为孩子提供才艺展示的舞台。
- 3、通过向家长、社会展示幼儿的“元旦”活动，进一步塑造本园的良好形象，为新生招收做宣传准备。

活动时间□20xx年12月29日晚上7：30——9：30

活动地点：多媒体演艺厅

人员安排：

主持人：彭燕

摄影：温春飞（捕捉每一个精彩镜头，上传照片于博客。）

音乐播放：

现场协调：

看班老师：各班老师（看班老师着重引导幼儿做一名文明的小观众，以保证活动现场的纪律，为幼儿更换服装时要迅速及时，以免幼儿着凉）。

门口值班：当班老师及几位幼儿小迎宾

背景布置：舞台设计组成员，背景布置要求营造温馨、喜庆的氛围，并突出主题。

礼品采购：欧阳萍

化妆：各班老师负责。

活动准备：

- 1、横幅、灯笼，彩带、亮片
- 2、麦架两个、话筒电池
- 3、奖品（互动游戏奖励）、饮用水
- 4、化妆品，每班一套
- 5、小礼物、新年贺卡（教师手工制作，活动结束后赠送幼儿每人一份）

活动具体要求：

- 1、策划者于活动前一周向全体教师解读策划方案。
- 2、各班教师根据方案内容明确自己的任务，并认真落实。

- 3、班主任于活动前一周报送本班节目所需音乐于符园长处。
- 4、音乐播放员于活动前三天整理各班级音乐播放内容。
- 5、活动前一天进行舞台布置。（全体人员协助设计组布置）
- 6、11月26——28日三天连续进行走场彩排。提前做好彩排工作，引导幼儿有序的进、退场。
- 7、提前发放邀请函，邀请本全园幼儿家长前来观看演出。告知家长本次活动也将对外进行，如有亲朋好友也可以邀请一起前来观看（邀请函符园长负责打印）。
- 8、活动当天，幼儿上午在家休息，家长于中午11:30——12:00分送孩子来园吃午餐，下午全体幼儿在幼儿园用餐，用餐完毕后进行化妆。晚上家长于7:00——7:20分准时来园参与活动，班级老师提醒家长务必准时。
- 9、场地安排，按班级分区域排列座位，幼儿区和家长区分开入座，家长及幼儿必须在指定的区域进行活动。
- 10、活动当天，各班老师组织幼儿于规定的场地，按顺序提前2个节目候场，候场时不得影响现场纪律。
- 11、各班家长按分配好的区域就坐。（园长安排就坐区域）
- 12、活动结束后，组织孩子回教室，为孩子分发节日礼物，待安全送完孩子后，全体成员收拾场地。

#### 注意事项：

- 1、活动当天听从主持人及场内协调员的指挥。
- 2、请前来观看的家长在指定区域认真观看幼儿演出，不大声喧哗、不随便走动，

3、引导幼儿不乱扔垃圾，保持场内环境的整洁，注意安全。

4、活动结束后，各班教师在主持人的协调安排下按顺序排队回教室，所有接送幼儿的家长必须在教室接孩子。

## 元旦策划活动方案内容有哪些篇二

为了进一步推进我校素质教育，营造校园文化氛围，丰富学生校园文化生活，激发学校青春活力，促进学生全面发展，培养学生的艺术表演力及欣赏能力。根据学校计划安排，经研究，决定在12月下旬举办“\_\_中学高一年级20\_\_元旦文艺汇演”。现将本次活动方案及工作安排如下：

### 一、组织领导

为加强对本次汇演的组织领导工作，学校成立文艺汇演组委会。

### 二、参加对象

以班为单位出节目参加比赛，高一年级组各班自由参加。

### 三、节目内容、形式

1、节目内容要健康向上，风格要清新、明朗，服装要朴实、大方，充分反映学生奋发向上的精神面貌和较高的审美追求，符合学生年龄特点和心理特点，主题突出，形式多样，体现思想性、教育性、艺术性，具有时代感。

2、节目形式不拘一格，鼓励群体节目和创作节目。汇演的节目可选择下列表现形式：

(1)声乐：大合唱小组唱重唱独唱

(2) 舞蹈：多人舞独舞

(3) 器乐：合奏独奏

(4) 相声：小品话剧

(5) 乐队演奏等。

3、所有节目经审查合格后才能演出。

四、汇演的时间及地点(初定)

决赛时间：20\_\_年12月\_\_日(星期\_\_)下午\_\_: \_\_—\_\_: \_\_

地点：学校中厅。(注：遇特殊情况，预赛和决赛时间将另行通知。)

五、评奖办法

比赛分预赛和决赛。预赛在20\_\_年\_\_月\_\_日(星期\_\_)下午第三、四节举行、高中组在12月1日(星期二)下午第三、四节举行，全部评分后，将根据实际情况和节目类型按分数的高低选出8个节目参加决赛。决赛初定12月\_\_日(星期\_\_)下午\_\_: \_\_—\_\_: \_\_举行，由评委会评出一等奖1名、二等奖1名，三等奖2名，特邀嘉宾的节目不参加评奖。其中获一二三等奖的指导老师均发奖状和奖品。

六、报名办法

以班为单位报节目，节目个数可报1—2个，节目演出时间控制在15分钟内(相声、小品、话剧不超过20分钟)，否则作相应扣分。各班主任要高度重视，加强领导，精心组织，定好节目，抓紧排练，以最优秀的节目参加文艺汇演。各班在20\_\_年\_\_月\_\_日前确定节目，并把节目名称及表演形式报级长处，级长汇总后交团委。

## 七、大赛安排表：

预选淘汰赛(各级长负责组织工作，评委会进行评分、不要求统一服装和化妆、参赛者参加)。预赛完毕后，最后由评委会根据实际情况，按节目类型、分数高低进行选定进入决赛的节目，并作公告。

(1)歌唱类的参赛人员于12月\_\_日下午第三、四节集中电教室进行初赛，

(2)非歌唱类的参赛人员于12月\_\_日下午第三、四节集中食堂二楼进行初赛。

决赛：12月\_\_日下午\_：\_\_—\_：\_\_，\_\_学校高一年级组庆“元旦”文艺汇演。

## 元旦策划活动方案内容有哪些篇三

### 活动一、好礼贺新年，购物送会员

凡在我商场当日购物累计满500元，立即赠送vip贵宾卡一张，送双倍积分，加送现金券50元，可在地下小商品城直接选购您心仪的礼物。

### 活动二、噼里啪啦迎新年您购物我买单！

一等奖：现金200元(每天限3名)

二等奖：现金100元(每天限10名)

三等奖：现金50元(每天限20名)商场促销活动方案四等奖：  
现金10元(每天限60名)

五等奖：现金5元(每天800名)

活动地点：地下小商品城亿隆珠宝旁，祝您好运！

活动三、疯狂折扣，折后有礼！

活动四、今年不用买对联、名都为您送吉祥

只要在我商场购物的顾客，就可得到名都为您准备的精美对联一付，新年吉祥带回家。

迎新年真情回馈来名都实实在在

广播词：

让我们轻轻向它招手：

新年，你好！

期待已久的新年，

满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆名都精品商场；

为我们送来了所有的欢乐；

琳琅满目的商品，为您辞旧迎新装点着美丽和吉祥让我们相聚名都精品商场，释放所有的快乐。

12月31日至20\_\_年1月3日

是属于我们自己的日子，千万把握，不要错过！

敬的顾客朋友，名都精品商场总经理携全体员工，祝你开心购物，新年快乐！

# 元旦策划活动方案内容有哪些篇四

新的一年即将过去，一年来学生在学习上都有了不小的进步，为给学生一次放松的机会，元旦庆祝就是让学生过一个自由快乐的节日，给学生的童年留下一个美好的记忆，少先队在征求学生代表和教师代表意见后制定本次活动方案：

## 二、活动安排

1、班级庆祝：7:40—8:20准备工作：班级布置、活动安排。（领导班子进班祝福）。

2、校级游艺：8:30——9:50共分为八个单人小游戏，每个学生可参加其中三项，分别设一、二、三等奖和相应奖品。（各游戏负责教师8:20到比赛场地就位，准备好比赛用具）。1-3年级从游戏一到游戏四中间选三项比赛，4—6年级从游戏五到游戏八中间选三项比赛。总负责人：张校长；具体负责人：谭承朴，全体教师协助组织。

游戏一：青蛙跳水（需要两个脸盆和十个乒乓球）

游戏二：百步穿杨（需要十只铅笔和两个空啤酒瓶）

游戏三：呼风唤雨（需要十枚一角硬币）

游戏四：高高再上（需要两幅象棋）

游戏五：投篮高手（需要十个篮球）

比赛规则：每人五次三米外投篮机会，投进两个及以下为三等奖；投进

三、四个为二等奖，投进五个为一等奖，（女生获奖标准比男子降低一球），每人比赛时间限制1分钟。地点：操场西边篮

球场;负责人:李伟、黄士江(南北各一个)

游戏六:毽步如飞(需要两个脸盆和十个毽子)

游戏七:黑夜潜行(需要两个眼罩和小玩具及十个星星)

游戏八:天外飞仙(需要两个暖壶盖和十个乒乓球)

比赛之后负责教师会在选手的参赛卡上记上成绩及获奖情况,最后去领取相应奖品。地点:一楼大厅;负责人:赵桂玲、卢靖宇、翁静浩、鲍维华。班主任老师为巡场监督员。

3、学生冬季长跑10:00—11:30有体育组总负责。具体事务体育组安排。

## 元旦策划活动方案内容有哪些篇五

一、活动时间:20\_\_年12月31日—20\_\_年1月3日(共4天)

二、活动目的:通过此次活动扩大项目市场的知名度,烘托现场销售气氛,扩大在受众群众中的影响力,拉近与现有业主之间的关系,增加老带新客户的销售比例,并拓展新客户资源。

三、活动主题:新春、回馈新老客户

四、活动地点:遂宁市商业步行街

五、活动目标客群:潜在客户、老带新客户

六、活动内容:

1)老带新客户:交易成功老客户可获得1个点的优惠。(可直接抵充房款金额)

2) 在活动当日成交的客户：可享受20\_\_元的房款优惠。（前期已排号客户除外）

3) 抽奖活动：在活动第4天(1月3日)19：30举办抽奖活动。

1等奖：价值1个点的购房基金(1名)

2等奖：价值20\_\_元购房基金(2名)

3等奖：油和大米各一袋(10名)

纪念奖：交易中心纪念品一份(若干)

## 七、抽奖活动细则：

### 1、抽奖资格：

1) 20\_\_年12月31日—20\_\_年1月3日购买成功并签订认购书客户。

2) 老客户带新客户交易成功者(根据带人数量抽取几次)。

### 2、抽奖办法：

1) 根据购买成功客户填写真实姓名、电话、房号。

2) 老客户带新客户交易成功者填写老客户姓名、电话、房号。

3) 抽奖券分正、副券。(正券归活动方、副券归顾客)。

3、抽奖方式：抽奖当天购房者、老带新客户由将奖券正券撕下交给工作人员，工作人员现场将奖券现场装箱。活动方代表抽取奖券，凡抽出奖券于客户手中副券姓名、房号、电话相同者即为中奖。

#### 4、兑奖办法：

1) 1等奖中奖客户：凭身份证、认购协议书7天内到售房部办理首付款时一次性抵充总房款。

2) 2等奖中奖客户：凭身份证、认购协议书7天内到售房部办理首付款时一次性抵充总房款。

3) 3等奖中奖客户：凭副券现场领取(活跃现场气氛)。

4) 纪念奖：现场领取交易中心纪念品一份(若干)。

5) 凡中奖者在7天内没办理领奖则视为自动放弃获奖资格。

#### 八、媒体宣传：

1) 活动现场周边dm单派发。(引领客户到活动现场感染活动气氛，促进购买)。

2) 短信、电话通知新老客户，引起客户关注。(吸引老客户促进老带新增加销售量及现场气氛营造)。

3) 销售部设立x展架发布活动信息。

4) 置业顾问引导以前有意向未成交客户，告知优惠信息。(增加成功交易几率)。

#### 八、物料准备：

详见附件1

#### 九、费用预算：

详见附件1

十、人员安排：

详见附件2

## 元旦策划活动方案内容有哪些篇六

时间如白驹过隙，转眼间\_\_\_\_年元旦将至，一学期的大学生生活已接近尾声。为了进一步推动我院的活动的蓬勃发展，推动校园文化建设，丰富同学们校园文化生活，创造浓厚的交流氛围，提高同学们的综合素质，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。让同学们在活动中相互学习，在交流中收获友谊。

二、活动主题：“青春扬帆，温暖前行”。

三、活动对象：\_\_学院全体师生。

四、活动时间：\_\_\_\_年12月23号晚上6：30。

五、活动地点：篮球场。

六、主办单位：\_\_分院团总支学生会。

七、活动流程

(一)前期宣传工作

- 1、主要由宣传部和文艺部联合完成。协商横幅、展板和海报的制作及内容。
- 2、联系广播台和文新社的负责人，对本次活动进行报导与宣传。
- 3、将晚会请帖送给院及各学部相关领导老师，并联系个专业

班主任。

## (二)活动准备工作

1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大宣传力度和动员；

2、监督社团联合会主持的选拔及培训；

3、晚会共150分钟，节目最多占用120分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑30分钟的互动，暂定为游戏和抽取幸运观众。

6、晚会的布置由组织部纪检部负责

## 八、注意事项：

1、音响灯光调试人员应随时待命，保证晚会流畅进行。

2、安排好后勤人员保证场地卫生等。

3、前期筹备、赛中工作、后期收尾中，保证大赛质量，不得迟到早退；

4、本次晚会最终解释权归主办方所有。

## 元旦策划活动方案内容有哪些篇七

活动主题：相约元旦之夜

活动内容：

### 一.场境布置：

a.门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候

语必须是‘merrychristmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

e.过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

## 二、卖场氛围营造

门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

## 三、促销活动

(a)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：

在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(b)定餐送手套，定餐满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有小礼物操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

#### 四、联系外国留学生。

a.组织节目。我们到黑大、工大等高校联系欧美国家留学生10多人，邀请他们参加我们的活动，到酒店大厅与大家一起表演节目，共度平安夜。我们的邀请得到他们热烈的欢迎，有啤酒，还能够与英俊的中国小伙和美丽的中国姑娘一起共度良宵，还不用花钱，这美事还从来没有过，他们简直是喜出望外。

我们对他们的要求仅是会表演节目或会跳的士高就行，节目水平要求不高，只要能够突出气氛就行，这一点都难不住他们，有的会吹萨克斯、有的会弹吉它、有的会唱欧美流行歌曲，的士高则是他们生活的一部分，没有一个不会跳的，这就够了。

b□赠酒和鲜花祝福，消费者获得意外惊喜。凡当晚到民防商务酒店的消费者我们对每桌客人都免费赠送葡萄酒1瓶，并由礼仪小姐向情侣们中的女士送一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表民防商务酒店祝你们圣诞快乐，

情深似海!”这种意外的礼物和暖融融的话语使每一位消费者都倍感亲切和激动，和民防商务酒店的距离一下就拉近了。消费的激情也就被充分地调动起来了。因为给自己带民防商务酒店来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，这是无法以用金钱来衡量的。

c□与留学生同歌共舞，燃烧品牌激情。除了店内的节目之外，我们穿插着让留学生表演节目。他们全部一身牛仔服，流着前卫的发型，个个酷呆了，具有浓厚欧美风格，充满动感和激情的表演引起阵阵掌声和喝彩，许多消费者忘情地与留学生们一起狂歌劲舞，把活动一次次地推向高潮，更让人们乐开怀。留学生们在表演中不停地有中文或英文喊“民防商务酒店，我爱你!”加上你们的精彩表演把整个活动推向了最高潮，民防的品牌与消费者的激情产生了高度的共鸣。

d□赠送精美照片，留住精彩瞬间。为了让消费者永远留住这一精彩瞬间，永远记住民防商务酒店，可以免费获得我们为其拍摄的精美照片一张。

## 元旦策划活动方案内容有哪些篇八

为了迎接20x年的到来，丰富校园文化生活，营造迎新年气氛，给同学们一个展示自我的平台，经校领导研究决定，我校于20x年12月30日下午各班举办庆元旦联欢会。本次联欢会的节目应紧紧围绕“健康?积极?向上?安全”的主题，反映学生热爱祖国，积极向上的精神风貌。为确保活动有序、安全、健康有意义地开展，现将有关内容布置如下：

一、联欢主题：喜迎新年，快乐成长

二、联欢时间□20x年12月x日下午第一、二节课(周五)

三、联欢地点：各班教室

四、参加人员：二年级全体学生

五、联欢形式：以班级为单位,组织学生以舞蹈、唱歌、器乐、小品、课本剧等形式联欢,要求内容健康向上、有朝气。望各班接到通知后,积极组织学生利用课余时间进行编排,发动集体力量,届时以崭新的面貌、精彩的节目迎接新年的到来。

六、注意事项:

1. 本次活动要树立安全第一的思想,班主任设计班级活动时考虑到各种安全因素,杜绝安全事故的发生。
2. 学生不得带打火机、鞭炮等危险物品来学校参加活动,低年级可带一些无皮的小吃、中高年级可做一份凉拌菜、水果拼盘等,展示自己动手能力和审美观,班级可进行评比。
3. 处理好活动与学习的关系,各班节目排练应避免与教学相冲突,在不影响正常秩序的情况下,文艺骨干可利用大课间、业余时间,不得占用上课、自习时间。
4. 提倡过一个节约型的元旦,活动前将黑板布置好,教室不必布置。
5. 各班安排学生用小型家用照相机做好影像资料的收集,为后期班级网页建设储备素材,同时培养学生特长爱好。活动结束后及时在班级家长群中分享,记录学生的成长过程。
6. 倡导各班邀请本班任课老师共同参与联欢会,共同辞旧迎新。
7. 活动期间学校领导和相关管理人员到各班教室巡视并观看活动。
8. 下午4点钟联欢会结束,各班做好卫生清理工作,4:30大队

部检查后学生方可离开学校，本次活动计入12月份班级考核之中。