

公司庆典活动 公司庆典主持词庆典活动 主持稿(通用6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公司庆典活动篇一

尊敬的_____、_____董事长及各位领导，各位来宾：

大家上午好！兰花溢香传万里，天边飞来金蝴蝶。

_____公司落户我乡投资兴业，开业庆典现在开始，欢迎各位贵宾的到来！首先，由我介绍出席今天庆典仪式的贵宾。让我们用热烈的掌声恭请下列贵宾登上典礼台！

县委、_____副县长，县委办_____，县天然气园区管会_____主任，_____乡党委_____书记。参加今天典礼的贵宾还有：……。同时我们也得到了：中共_____县委、县人民政府及县级相关部门的关爱和广大人民群众的热心支持。承蒙领导、同仁与朋友的关爱在此，致以诚挚的谢意。

_____公司，于20_____年7月16日在我乡正式开工建设，项目总投资1200万元，占地3200平方米，钻井废水处理设备为国内一流专业处理石油、天然气钻井废水的生产线，该厂年产值1500万元，年创税收50余万元。

让我们恭祝_____公司一帆风顺、蒸蒸日上。

现在，进行第二项：请_____乡党委书记_____同志致欢迎词。(大家欢迎)

_____书记热情洋溢的话语，道出了桥溪乡广大干部群众，诚招八方客商，共谋发展大业的心声。_____是一块创业的沃土，投资的乐园，真诚的欢迎各位领导和各界人士来桥溪指导工作和投资兴业。

现在进行第三项：请_____工程科技有限公司董事长_____先生讲话。(大家欢迎)

董事长的致词是一位成功的企业家的肺腑之言，是公司全体员工的心声，希望我们的鑫泓公司在他的带领下越走越好。

现在进行第四项：让我们用热烈的掌声欢迎县委、_____讲话。

_____亲切的话语、真挚的情谊、厚重的关爱托起了一轮朝气蓬勃的旭日，他的讲话给我们更加指明了方向，提出了更高要求，我们将更加坚定信念，优化服务，扎实工作，又好又快地推动_____发展。白首雄心训大海，青春豪气走千山。_____公司必将开创钻井废水处理行业新篇章。

时间关系还有很多朋友愿意在这里表达对_____公司的祝福和支持尤其是还有许多外地的朋友和客户路途较远未能亲临今天的庆典还专门发来贺电或打来电话对_____公司开业之喜表示祝贺。

现在进行第五项：请_____、_____、_____董事长、_____。为_____公司开业剪彩!(奏乐)

现在进行第六项：由_____和康保民董事长为_____公司揭牌!现在进行第七项：赠送匾牌。

请县委办谭小益副主任为公司开业赠送匾牌，请_____
总经理接匾牌。

现在进行第八项：请_____宣布开业。

让我们用热烈的掌声祝贺_____公司一帆风顺，二龙腾飞
三羊开泰四季发财五福临门六六大顺七星高照八方进宝九九
同心十全十美百事亨通千事吉祥万事如意。我宣布：x_____公司
开业庆典仪式圆满礼成！

欢迎各位领导、各位来宾现场指导和欣赏文艺演出。

公司庆典活动篇二

尊敬的xx先生/女士：

在上海乃至全国，嘉定区都具有重要的核心地位。嘉定区有着磅礴极速的f1赛场，有着关注度极高的“无线城市”品牌，同时还是中国首个物联网中心。该区位于上海西北近郊的区域，毗邻苏州、昆山等新崛起的经济强市，更紧挨上海市的经济核心浦东，在上海提出“国际金融中心、国际航运中心”的战略构想之后，其核心地位日益彰显。

邀请人□xxx

xxxx年xx月xx日

公司庆典活动篇三

经过集团上下的精心筹备和通力合作，十周年庆典活动取得了圆满成功。这次活动是集团公司动员最广泛、内容最丰富、影响最深远、实效最突出的一次重大活动，对外极大地提升了徽商集团的知名度和美誉度，对内极大地增强了徽商大家庭的凝聚力和向心力。花建慧副省长表示，“相信未来的十

年，徽商集团会不辱使命”。商务部商贸服务司副司长王德生认为，“徽商集团以十年磨一剑的执着，各项事业得以长足的发展”。中国物流与采购联合会陆江会长表扬说，“徽商集团有一帮能干事的人”。

领导重视。高层领导出席庆典大会，对集团公司的发展给予了充分肯定。4月份活动启动以来，许董事长亲自指挥，定规格、定人员、定时间、定盘子。集团办公会两次听取了专题汇报，审定了庆典。并成立了以刘光景总经理为组长的领导组。

动员广泛。集团四个小组，即综合组、宣传组、联络组和财务组，职责清晰，通力合作。各公司也都建立了组织，编制了方案，落实了具体工作机构和人员，组织了形式多样的庆祝活动，各项工作有条不紊地有序开展。

活动丰富。集团公司举办了一系列精彩纷呈的司庆活动。如以“贺岁十年舞动世博”为主题的健身操活动、“徽商清风”书画摄影比赛、升旗仪式及私家车巡游活动、十周年庆典大会、大型流通企业峰会、徽商故里留守儿童爱心书屋捐赠。各公司在完成集团公司规定动作的同时，还组织开展了各具特色的活动。

亮点突出。一是晚会改捐助。不办晚会办公益，回报徽商故里，捐助留守儿童。二是庆典高规格。庆典大会到会领导和嘉宾106人，参加人员超过500人。省政府、中物联、商务部流通产业促进中心、省国资委等向集团公司发来贺电。三是峰会显气势。流通巨头齐聚徽商谋发展，与会代表表示，感谢徽商集团提供了交流座谈的机会，表祝贺、开眼界、听声音、学经验，收到了良好的效果。四是员工齐参与。集团公司总部、金属公司、商之都三地同步举办升旗仪式，260台员工私家车贴上统一的司庆标语，组成巡游车队，烘托了司庆氛围。五是宣传创新意。在《经济日报》、《中国企业报》、《安徽日报》、中安在线、安徽电视台等媒体开展立体宣传；

举办了“主流网媒看徽商”活动；出版了《徽商》杂志特刊，品牌建设掀开新篇章。

十年成就得到充分展示。十年来，通过广大徽商人坚持不懈的努力，在经营业绩、社会贡献、企业文化、队伍建设等方面取得了令人瞩目的成绩。

品牌影响力得到完美体现。集团公司社会形象、行业影响力、合作关系的维护、徽商品牌的知名度美誉度都得到了极大提升和完美体现。

徽商人的自豪感和荣誉感极大增强。企业文化建设向纵深推进，凝聚力、向心力进一步增强。作为徽商集团大家庭的一员，为集团公司的发展感到无比自豪、无上荣光。

优秀的徽商传统文化得到大力弘扬。我们传承古徽商“诚、信、勤、义、仁、和”的优秀传统，发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能奉献”的精神，展现了我们不畏一切艰难、战胜一切困难的勇气。

公司庆典活动篇四

公司周年庆即将到来，为庆祝这隆重的节日，组织周年庆典活动，本文为公司周年庆典活动方案，仅供大家参考。

一、活动开展需求背景

随着xx公司稳健的成长，其公司品牌在行业中的地位日渐突出，成为了中国证券行业中一支独具魅力的劲旅，发展态势喜人。但是，与快速发展的业绩不相匹配的，是xx品牌体系的不完整性，为符合市场竞争的规律，xx适时导入品牌工程，力图通过品牌整合规划后，将“xx”这一百年品牌的强大优势与“xx”做好最有利的嫁接，在保持“xx”品牌固有优势的同时

再次将xx品牌在证券业里做最有效的文化提升。因为，随着行业竞争格局的变化，中国证券行业将面临着国际与国内双重竞争的压力，迫使全行业进入品牌竞争时代，要在这种竞争格局下胜出，必须前瞻性地将品牌体系及早完善，做到与时俱进。时逢xx十三周年庆典，如何实现“司庆”与品牌工程“启动仪式”两件大事的优势互补，成为本年度xx的一件大事。

原则：

- 1、本次活动必须办得富有特色、节约俭朴；
- 2、必须表现公司精神、品牌文化；
- 3、司庆与品牌工程启动仪式优势互补，内外结合，以最经济的方式对外传播；
- 4、活动整体过程中，要从宣传实效性(新闻点)、趣味性、感悟性、激发性等方面切入。

任务：

- 1、激发员工在xx工作的自豪感，并让他们在公司司庆之时体现出来，让全公司成员一起分享、让社会认可。
- 2、xx十几年来发展起来的经营作风、产品特色、服务概念、企业文化等均已有所沉淀，将这些无形资产进行有效整合后使之化解可以为xx品牌经营使用的有效动力。
- 3、借着xx十三周年司庆的东风，顺势以最快速度向社会公布、向企业内部员工渗透。
- 4、形成xx内部较为系统企业对内、对外操作模式；

举办时间：二xx年x月xx日下午(或另定)

地点及方式：待定

参与人员：客户代表、新闻记者、公司总部领导、各部门领导、优秀员工等

注：客户代表为深圳地区与xx长年合作的重要客户

举办宗旨：对内强化企业文化建设对外推广品牌建设成果

简要说明：

1企业文化是所有企业成功因素中唯一无法克隆的一个重要因素，企业管理、产品开发、人力资源等等一切经营活动过程均可从中找到企业文化的影子。

2同时，企业文化的建设因企业而异，各有特色，这是企业在每一个成长过程中累积下来的一种行为、心理思维模式；而对外，面对市场而言，产品同质化后面临的竞争模式即是品牌力竞争，品牌力的核心因素亦是品牌文化□xx领行业之先进行品牌规划，将有利于今后的产品推广与经营资源的拢聚。

3品牌让企业变大，而企业文化却可以让企业变伟大！两者结合统一建设，将为xx长远战略发展打下坚实的基础。

活动举办口号：创新文化品牌制胜

简要说明：

1创新文化是xx一贯以来保持的经营作风，更为具体的是□xx在it方面的创新历经十数年的发展，依然在行业中保持着领先的地位，特别的x卡的推出，更是使无形的it技术形象化，透过现象看本质□xx一切的成功均来源于企业创新精神的着力发

挥。新格局下，如何通过活动的形式将企业原来较为集中的创新思路更加广泛的发挥到与企业发展息息相关的一切事务中去，成为新时期每一位xx人共同面对的问题。

2品牌制胜，则是反映了证券行业从数量竞争力时代发展到技术竞争力时代后再将走向的一种格局，由于中国证券业市场发展并无经验可谈，仅能遵循市场规律进行战略规划，证券业品牌竞争力时代必将来临，不断地将品牌进行规划与提升，正是xx适应时代发展的重要战略表现之一。

策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使xx公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握xx十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为xx系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.1拓展游戏，让员工与领导共同参与到同一游戏中，成为富有寓意的活动的一部分；

3.2“同心xx”活动，全体成员共同组成xx标志，一起喊出xx品牌口号；

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

现场活动一□xx十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结xx十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温xx十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情；

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1“日出东方红胜火□xx冉冉升神州”xx十三周年庆回顾与展望讲话(xx公司领导)

3.2“十三载xx节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将xx历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列xx风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3“让我们一起感动！”系列xx风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成xx企业文化走廊，随时向员工、顾客传播xx企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对xx品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合x卡的特点□xx的创新精神做前提性的辅整说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由xx董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对xx的评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与xx公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布□xx从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期□“x文化”初步定为xx企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式□xxx文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”(品牌象征)的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将xxx卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解xx品牌及x卡，为xx的全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与xx员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由xx公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的xx品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建xx品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

1开展前期活动：(择其一)

1.1策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1.2策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

2开展现场活动：活动一□xx十三周年司庆庆典仪式(简化操作)

3开展后续活动：营业部“创新经典服务”活动

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

前期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

共2页，当前第1页12

公司庆典活动篇五

这次十周年庆典活动是公司的一件大事，一件喜事，为此公司管理层非常重视，邓总更是献计献策，亲力亲为，从演出场地踏勘到晚会节目单的敲定，从嘉宾名单确定到邀请函的亲自送达，从嘉宾的迎来送往到每位嘉宾的逐一敬酒，邓总都倾注了大量的心血，也为每一位参与组织、策划的人员树立了楷模！行政部门负责酒店协调、演出人员联系、礼品及奖品的采购；营销部门负责嘉宾邀请、嘉宾的接待；部门间分工明确、责任到人，又互相协作，使整个庆典活动进行的井然有序，达到了预计效果，也给每位嘉宾留下了深刻的美好回忆！通过这次活动，很欣慰的看到我们这个年轻的团队在不断成长，并日趋成熟，始终闪耀着团结协助、敢打敢拼而又朝气蓬勃的团队精神！一个企业拥有一只好的团队，这个企业一定会有广阔的发展前景！

公司庆典活动篇六

亲爱的朋友们：

阳光灿烂的夏日里，图灵公司迎来了她五周岁的生日。五年前，图灵公司草创起家，如今已拥有it出版界首屈一指的品牌影响力，这些成长和进步都因有像您一样的许许多多技术专家的悉心指导和大力支持，在此请接受我们深深的谢意。值此图灵公司成立五周年之际，图灵公司拟与互动网等网络媒体共同携手举办一场盛大的五周年庆典活动。

我们将与所有对图灵公司给予过支持的技术专家和热心读者共同分享这份喜悦。我们特意为技术专家们（大多数都是图灵公司的作者、译者和技术顾问）开设了一个专题栏目。在这个栏目中，需要您为我们题写一份生日贺词，我们会把您的贺词连同您曾经写作或翻译过的书一起展示在专题页面。我们期待您的祝福！

邀请人□xxx

xxxx年xx月xx日