

2023年广告印刷合同 广告合同(大全5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

最新广告印刷合同 广告合同实用篇一

甲方：_____ (委托发布广告者、广告主)

乙方：_____ (广告媒体所有者、广告发布者)

一、广告订单内容

地址：_____

广告电话：_____

手机：_____

公司网址：_____

交广告资料时间：_____年_____月_____日

广告序号	刊登媒体	分类号	分类描述或其它说明	原价	优惠价
------	------	-----	-----------	----	-----

总计：

增值服务项目：_____

甲方付款方式： 电汇() 支票() 托收()

甲方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

托收金额及日期： _____

乙方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

付款记录：（乙方财务部专用） _____

订单管理：（乙方销售/运营部专用） _____

工作内容经手人日期： _____

sm审核： _____

订单核对： _____

订单录入： _____

电话回访： _____

排版录入： _____

订单质检： _____

二、甲方的权利与义务

1) 工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明

文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性 and 合法性负法律责任。

3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4. 甲方须在签订本合同之日起____日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起____日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额____%的比率支付乙方加急设计费。

7. 甲方若在签订合同之日起直至截入前____日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的____%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前____日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。
2. 乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起____日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。
3. 在乙方广告截稿之日起____日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律权利的权利。
4. 乙方应严格按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。
5. 由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章： _____

甲方负责人签名： _____

日期：_____

乙方盖章：_____

乙方代表签名：_____

日期：_____

甲方：_____

乙方：_____

最新广告印刷合同 广告合同实用篇二

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《_____》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

- 1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。
- 2、乙方愿意作为《_____》广告代理，甲方同意乙方作为《_____》广告代理。

双方承诺，为拓展《_____》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

- 3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

- 4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1、甲方为乙方提供《_____》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于_____个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2、甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。

有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。

甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《_____》杂志广告刊登的签订单位。

为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1、乙方有责任全力开拓《_____》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。

在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。

特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。

乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。

乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3、乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

4、《_____》为月刊，每月_____日付印，_____日截稿。

乙方至少应在截稿期前_____天(每月_____日前), 将广告菲林片(四色、175线、3出血, 简体字版)及定版通知单, 交付甲方审稿、印刷, 以不影响甲方的出版日期。

由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出, 损失由乙方承担。

5、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。

乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管, 因乙方原因造成客户纠纷或损失, 由乙方自行负责解决。

6、乙方在协议期内, 每月应向甲方通报一次广告招商情况, 以协调双方业务。

乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更, 应及时书面通知甲方。

因乙方通知不及时造成乙方损失的, 由乙方自行负责。

第四条 免责条款

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时, 不视作甲方违约;因不可抗力导致的外部条件被严重破坏, 使双方合作举办的活动受到阻碍或取消, 甲方除将相关费用退还广告商外, 不对乙方及其联络承担其他责任。

乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期, 双方认同属于正常情况, 不属违约。

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

4、一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。

协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

最新广告印刷合同 广告合同实用篇三

乙方：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

最新广告印刷合同 广告合同实用篇四

乙方：

在乙方保证自身具有经营相应广告业务的资质：广告设计、制作、发布、推广、广告执行、户外媒体制作及安装等相关资质，并提供相关资格证件(企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户许可证)作为合同附件的同时承诺未经甲方书面许可，乙方不得将本协议之广告制作、发布等转包或分包给其他单位或个人的合作前提下，甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至

甲方结案。如有异议双方协商解决。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《厦门银鹭20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

5.1 广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

5.2 甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

5.3 乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

5.4 乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

7、 广告制作：

应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

7.2 乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

8、价款：乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

8.1年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

9、付款方式：银行转账或电汇。

10、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

11、验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗 3 次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

12、违约责任：

12.1 乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

12.2 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲

方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

13、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之200 %的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

14.1 乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

人员相应刑事责任的权利。

14.3 如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

14.4 乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

15、该合同一式叁份，甲方执二份，乙方执一份，自双方签字盖章完毕后20__年1月1日起生效。

16、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方提供补充协议如下：

16.1补充协议一：《__20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

16.2补充协议二：《__食品集团有限公司 制作验收单》。

17、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

甲 方：__食品集团有限公司（盖章）乙 方：

代表人： 代表人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

电 话： 电 话：

年月日 年月日

最新广告印刷合同 广告合同实用篇五

购货单位：_____（以下简称甲方）

供货单位：_____（以下简称乙方）

第一条产品名称：广告材料

第二条数量：一批

第三条货款总费用：_____

额的40%，乙方运货到甲方指定场所经甲方验收合格后7天内，甲方再支付乙方货款总额的50%，待本合同期满后一个月內甲方支付乙方货款总额的10%。

1、乙方应负的经济责任

(1) 产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之五计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2) 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的1%的罚金。

(3) 产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不合同规定包装价值1%的罚金付给甲方。

(4) 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之五的罚金。

(5) 乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2、甲方应负的经济责任

(1) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值1%的罚金。乙方不同意

退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(2) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之五的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(3) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之五计算付给乙方，作为延期罚金。

第六条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第七条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第八条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第九条本合同一式二份，由甲、乙双方各执正本一份。

甲方：_____ (盖章) 乙方：_____ (盖章)

负责人：_____ (盖章) 负责人：_____ (盖章)

电话：_____ 电话：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

帐号： _____ 帐号： _____