

最新工作拓展计划 拓展经理工作计划 (模板5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工作拓展计划 拓展经理工作计划篇一

2、负责处理部门日常工作,协调和配合各个部门的关系、对部门进行目标管理和计划管理,确保部门整体目标的实现。

3、合理安排部门员工做好各项开发报建等工作,督导、协助下属完成工作目标。

5、及时将项目的前期及报建工作的进展情况及内、外变化因素向公司领导作出汇报,以便公司领导全面了解情况。

6、协调处理项目报批报建工作中的难点和关键点,主持开发报建公关活动,维护、优化政府部门关系,建立长期、良好的沟通平台等。

7、承办公司领导和上级安排的各项临时工作。

8、负责制定部门建设和培训计划,努力把团队打造成学习和成长的团队。

任职要求:

1、具有房地产、规划设计、工民建等相关专业本科以上学历。

2、有大型房地产企业5年以上工作经验,3年以上管理经验。

3、有工程管理、规划设计、产品研究、战略管理与计划管理等专业知识,有项目市场调研、可行性研究、住宅及商业项目经济测算等方面的工作技能。

4、出色的沟通协调、人际交往能力,出色的判断决策能力、领导实施能力和组织管理能力,有较强的政府公关、商务谈判能力熟悉地产开发流程,掌握政策方向,熟悉土地交易规则,有广泛的社会资源。

5、正直、诚实、忠诚、公正,有高度的事业心和责任感。

工作拓展计划 拓展经理工作计划篇二

班级：采购0901学号：100092053姓名：石海燕

具有崇高的理想和坚定的信念；具有热爱祖国、拥护中国_的领导的思想觉悟；具有投身改革、乐于奉献的时代精神；具有社会主义的社会公德、职业道德和家庭美德；具有高度的社会责任感；具有自强不息、求实创造的优良品质。

学术科技与创新创业体现学生课外从事的创新创业活动以及在参加各级各类学术、科技、创业等比赛中取得的成绩。要求大学生具有宽厚扎实的专门知识和多门学科的专业知识；能深入思考和探索人类社会所面临的一些重大问题；熟练掌握一到两门外语和熟练运用计算机等现代化工具；对知识结构以及人与自然关系有总体性的把握，具有较高的文化素养和知识底蕴；具有对新技术、新观念的跟踪和鉴别能力；具有创新的意识和思维习惯。

文化艺术与身心发展反映学生参与的文体活动和取得的成绩，以及有益于身心健康发展的其他经历。要求大学生具有一定的文化艺术修养；具有开拓进取的健全人格；具有适应环境、善于调节的健康心理；具有胜任学习和工作的健壮体魄。

社团活动与社会工作记录学生组织或参与的社团活动，所担任的学生干部职务及在组织、管理能力方面的锻炼，也包括在校外所兼任的社会工作。要求大学生通过社团活动，培养广泛的兴趣爱好，发展自己的特长，提高人际交往的能力，建立良好的人际关系，与同学和睦相处；在社会工作中，培养学生组织管理能力和协调应变能力，体验成功、增强自信；学会关心他人、服务社会的能力和本领。

一直以来，在高等教育的培养目标上有“通才”与“专才”的争论。解决这一问题的关键在于把握社会分工的“专业要求”和社会合作的“社会化要求”之间的关联。大学生素质拓展计划就深刻体现了不同需求之间的关联，即从上述六大内容入手，铸造大学生适应社会的共同平台，突破狭隘专业划分所带来的知识局限，从而为大众化的高等教育培养通识人才奠定了坚实的基础。

实施“大学生素质拓展计划”，应重点做好“五个环节”的落实。

1、职业设计指导

大学生活是职业生活的前奏。大学生职业计划的成败，不仅是大学生自己学习成功与否的标志，也是一所大学教育成功与否的标志。对大学生进行职业设计指导，要理清专业目标与社会需求、兴趣爱好与个性心理之间的关系。

2、素质拓展训练

所谓素质拓展是要求大学生首先满足基本素质要求，即大学的培养目标规格基础上，培养具有充分个性和丰富创造精神与实践能力的素质。全国高校普遍开展的“挑战杯”、“文化、科技、卫生三下乡”活动等，均是大学生素质拓展训练的有效载体。同时，大学生素质拓展的过程就是促进大学生社会化的过程。因此，实施“大学生素质拓展计划”要求我

们主动加强与社会的沟通与协作，积极争取社会参与到大大学生素质拓展的过程中来。在素质拓展训练中，要采取“请进来”、“推出去”等多种途径，通过组织开展社会实践活动和等活动，通过与企业联合举办大学生文化艺术活动和科技创新活动，让学生能够更多的与社会接触，从而能够深入社会，了解社会。在大大学生素质拓展工作中积极吸纳社会的参与，不仅能够增强大学生自觉提高综合素质的主动性，而且使社会在参与大学生素质拓展工作的过程中强化对“大学生素质拓展证书”的认同。

3、建立评价体系

在实施“大学生素质拓展计划”的试点过程中，应当建立一整套科学规范、公正合理、切实可行的大学生拓展认证体系和操作程序。在认证环节中，认证内容的合理性、认证程序的可操作性事关“大学生素质拓展计划”的成败。在开展认证工作的过程中，我们应该不断探索并努力加强以下四个方面的工作：第一，规范《大学生素质拓展书》的认证内容，逐步健全大学生素质拓展认证的指标体系，尽可能以客观选项代替主观评价；第二，不断完善大学生素质拓展认证评价体系，形成开放的、自我完善的认证机制；第三，吸纳学生和社会的参与，建立起与认证组织体系相对剥离的监督组织体系；第四，加强对认证队伍的选拔和培训。

4、强化社会认同

工作拓展计划 拓展经理工作计划篇三

一是保证部门内其他部门开展活动所需的场地、物品、服装的后勤需求。这项工作是本部门的日常工作。

第二：与其他高校发展友好关系，通过与其他高校的接触与交流，将其他高校的特色引入我校，将我校的特色工作延伸到其他高校，丰富学生的课外生活，拓展学生的视野，加强高

校学生之间的联系与交流。

第三，我们部门应该寻找潜在的赞助商来支持和赞助学院的各种活动，以便建立和保持友好的合作关系。这对我们系做好学生工作，树立品牌，树立良好的社会形象很有帮助。

第五，要跟上学院的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，比如邀请外部专家在我院举办座谈会，让学生有机会了解和接触社会，提高我院学生的素质，使我院的教学工作达到一个新的水平。

第六，建立完善的客户资料档案，保持与客户的友好联系。这是一个任重道远的任务，需要日积月累才能拥有完美的数据。这项工作虽然难度很大，但对我们系乃至学院的外联工作有着重要的意义。我们将围绕这项工作，加强与外界的联系。

第七:制定完整的部门规章制度，要求部门人员严格遵守制度。比如外出联系工作，要先做好工作计划，下班回学校后要及时做好总结和汇报，千万不要私下接触任何活动。以上是我们对外部门的规划和构想，还有很多不足。我们将在实践中充分发挥外部部门灵活的工作方法，忠实地依靠部门的日常工作。协助团总支和学生会以开拓精神和明确的新思路推广学院品牌。真诚做好与各单位各部门的联络工作。努力让现在的外事部门在过去的成绩上上一层楼。

工作拓展计划 拓展经理工作计划篇四

企拓部作为协会的重要部门，对内有策划活动职能，对外有企业参观职能。对协会的健康发展起着重要作用，对于刚过去的__年，我们在策划职能上取得了突破，取得进展。在这个学期我们将会在对对外方面实行突破。

1. 加强内部建设，完善部门制度，完善部门职能。

2. 增强人员专业素质，适应社会化要求。

根据意思指导原则，在下学期主要开展以下工作：

1. 部长助理。

主要工作有：负责指挥部门的日常工作，主持例会，检查监督工作进程。期间有调动，指挥其他干事的权力，对部门负责，受其监督。

2. 组建对于参加商业街。

鉴于部门人数比较多，所以如果在参与人数足够多的情况下，组建两支对于参加4月份未企举办的模拟商业街活动，期间的商品组织，策划，销售有干事负责。最后比赛的胜负有哪支队伍所盈利的金额大小来决定。

3. 组建企业参观队伍。并与企业联系，负责协会企业参观工作。

首先动员部门里的全体同事寻找企业资料，然后与企业联系，争取企业参观的机会，按照企业的多少来决定企业参观的次数，不过不能少于一次。最后从中挑选一部分人作为企业参观的常备队伍，负责与企业的日常联系。

4. 配合协会工作开展。

根据协会的相关安排，企拓部将会配合协会的一切行动。

5. 做好暑假工作的安排。

其中包括__年新生招干的准备工作，包括面试准备，面试流程等。

1. 优化部门结构，完善部门机制

(1). 建立会员档案表，记录会员平时的表现，工作情况。（有部长负责记录）

(2). 改革内部分组机制，保留秘书小组，负责会议记录，会议通知（包括每周会议前的会议纲要，会议后的总结），资金保管。增设部长助理小组，负责监督工作的进展情况，各位的表现，并且负责监督会议、工作的迟到，缺席情况，事后要了解清楚情况。

(3). 奖罚措施。在平时的工作或活动中，会根据同事的表现进行一系列的奖励或惩罚，避免出现无论做得好与不好都没有相应鼓励或惩罚的情况。否则容易消磨人员的积极性，在衡量表现期间做到公正、公平、公正。（主要细则将会在第一次部门例会中提出）

2. 善用分组。由于部门人员比较多，统一指挥调动比较困难，而且也很难做到工作到位。鉴于上学期情况，在下学期的工作中，将会根据工作情况提出去各个小组，例如企业参观小组，商业街一组，商业街二组等。把工作的人员安排精确到细致，有利于监督并且有利于把责任落实到实处。并在每组中选出一名组长，主要负责带领工作的完成，一名秘书，负责通知工作。

3. 小组的小型会议。鼓励各小组成员之间，根据实际情况召开会议。

4. 和谐融洽的工作气氛，但不代表会有所松懈，在融洽的气氛当中增加大家对工作的热情。

5. 尽量把工作下放到会员，一方面可以培养工作能力，另一方面有利于从中发现人才，提拔人才。

6. 与其他部门搞好关系。由于上学期与其他部门的接触少，工作少，所以导致部门成员与其他部门之间产生隔膜。不利

于部门间的交流，在这学期，要多与其他部门进行联谊，工作，增加理解。

7. 文体活动

通过丰富多彩的文体活动，丰富成员的课余文化生活，满足同学的精神要求，不断增强部门的凝聚力。

部门内部工作初步安排：

第1周：做好新学期的工作安顿，并做好部长助理，办公室值班，秘书的安排。开始着手企业参观的联系工作。

第2-4周：进行企业参观的联系工作，确定几间能够参观的企业并进行策划参观工作。

第5周：开始着手商业街项目，进行项目的策划，市场调查等前期准备。

第6-9周：商业街项目。

第15周：进行优秀部长助理的选举，副部的选举。

第16-期末：对副部进行考察。

以上为企拓部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界协会主席团、各部门一定会给予企拓部各方面的支持，共同把协会工作做好。

工作拓展计划 拓展经理工作计划篇五

20xx年主要工作是是两手抓紧，一手抓拓展，一手抓市场维护，

鉴于今年服装品牌专卖形势及“***”专卖店广东市场的实际分布情况□20xx年广东市场的拓展细分为（珠三角地区、粤东粤北地区、粤西地区）三个地域进行拓展。

1、粤东、粤北、粤西地区：***品牌的知名度较低，市场占有率较为薄弱。考虑到以上因素及该地区无公司形象店，建议公司在影响力较大的地级市开一至两间形象店，以辐射周边县城，从而加快该区域的拓展速度。

3、珠三角地区：采取商场多点开花形式抢占市场。综合分析目前男装及运动品牌为了抢占市场，竞争非常激烈，对广东市场冲击很大，造成地铺租金普遍偏高，零售利润空间减小，给拓展新客户开新店的工作带来新的困难和挑战。

1、分析我们品牌加盟店铺目前的分布情况，很多地区还存在市场空白的现象，造成我们的品牌在当地知名度较低。经本人的市场调查,广东省目前的市场开发还有有非常大的空间，对二、三线市场以树点并以水花式复盖周边县城。

2、根据市场的调查，以公司发展a级地铺的标准（面积100平方以上）计算，平均店铺租金万元左右，平均月销售额15万元左右，预计首期投资需要45-50万元。这庞大的资金对意向加盟商有一定的顾虑，使意向加盟商感受到这是很大的风险投资。另外，同类品牌发展加盟商的竞争亦非常激烈，公司的支持力度往往成为意向加盟商选择品牌最重要的依据。

（2）开业当季的货品公司给予进货金额100%的退货优惠。

4、在比较偏远、经济水平较低、品牌竞争较小的乡镇山区，我们可从实际情况出发,多开一些形象及店铺地理位置好、利润高的精致小店铺，以保持品牌的市场占有有力。

（3）开业时货架、收银台、门头字、灯具及模特的总金额分12个月返还给加盟商，并且能免费为加盟商提供增值税发

票。

1、春季（1至3月份）计划开发新店铺2家：重点开发清远市、韶关市及肇庆市地区及珠三角的市场；另外，通过各种渠道多方面搜集意向客户，为夏季及秋季开店高峰期做好充分的准备。

2、夏季（4至6月份）是一年之中开店的高峰期，在充足人力的情况下，计划开发4-7间新店。重点开发珠三角以及粤东地区的市场。

3、秋季（7至9月份）是一年之中第二个开店高峰期，计划开发4-8间新店。重点开发粤西地区的市场。

4、冬季（10至12月份）计划开发新店3间主要还是开发粤西、粤北和粤东地区。

五、人员架构：

为完善广东零售部的部门机构，进一步加强广东市场的终端店铺维护，并加大市场开发力度，部门人员配备如下：市场拓展2人、督导3人、终端数据文员3人。

六、预计20xx年市场开发店铺