

# 2023年保洁承揽合同 承揽合同优秀

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 保洁承揽合同 承揽合同篇一

乙方：

签订条款如下：

1. 产品名称、型号及规格、数量、价格及交货日期等如下表规定

2. 交货办法

(2) 运输：由甲代办，但一切运杂费用等由乙负责，甲交运日期即为交货日期。

3. 付款办法：货物交货后，供方随同提单向乙托收或将单据寄交乙方，乙方根据供方单据电汇供方。

4. 验收办法：乙应派员到甲仓库验收，如不能派员验收，甲方即按合同规定产品规格数量代为检验。

5. 附则

(1) 合同如有修改须经双方同意，双方另行签订合同。

(2) 在执行合同期间，如遇市场情况变化或其他原因乙方须在\_\_\_\_\_天前通知撤销加工合同，否则按违约处以\_\_\_\_\_罚金赔偿对方损失。

(3) 本合同须经双方签章并鉴证后生效。

(4) 本合同正本两份，双方各执一份。

甲方代表人：(签字盖章)\_\_\_\_\_

乙方代表人：(签字盖章)\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 保洁承揽合同 承揽合同篇二

委托方：(以下简称甲方)

承运方： 运输车辆：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着诚实、信用、公平的原则，对承运甲方木材一事，经过共同协商，达成以下协议，以便双方共同遵守。

第一条：木材起运地点：乙方必须按照甲方规定的装车地点、行驶线路和卸车地点进行原木或枝桠材运输任务。

第二条：甲方负责木材或枝桠材的装车和卸车，乙方只承揽装车后的运输。

第三条：木材运输期限：自甲、乙双方签订合同之日起到次年的四月份木材生产结束止。对不服从调度安排，无故停运的，甲方将不支付乙方已承运的运费。

第四条：在运输木材过程中，乙方必须服从甲方的配车命令及安排，遵守交通规则，安全驾驶。在木材运输过程中发生事故造成损害的，由乙方承担责任。

第五条：乙方按照甲方的指示将木材运到指定地点后，由甲

方派出的相关人员进行验收。

第六条：乙方的运费：原木运输按 元m<sup>3</sup>公里，枝桠材 元/吨公里，其中个体民营车辆运输单价中含管理费(养路费、运输管理费) 元/ m<sup>3</sup>枝桠材 元/吨。待到合同终止时，一次性全部结算。

第七条：甲方如果没有按照合同的约定支付以乙方运费，由甲方赔偿乙方损失。

第八条：乙方在运输的过程中，必须将所装载的木材或枝桠材全部安全送到目的地，由于乙方的原因使甲方的木材减少或枝桠材减少或毁损的，由乙方承担全部责任，赔偿一切损失。

第九条：乙方在运输过程中，必须按照甲方规定的承运范围及要求执行，对超出规定范围的，甲方有权进行处罚。对超出行驶线路，受到处罚的，其责任由乙方自负。

第十条：此合同自甲、乙双方签字之日起生效，此合同一式三份，甲方保存两份，乙方保存一份。

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

时 间： 时 间：

## 保洁承揽合同 承揽合同篇三

定作方(甲方)： \_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

承揽方(乙方)： \_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

经双方协商，签定本加工承揽合同，并严肃履行。

品名

规格单位数量加工费单价金额

定作方供应原材料：原材料

规格单位数量日期成品单位耗用量

1. 技术资料、图纸提供办法：\_\_\_\_\_。
2. 产品检验标准和方法：\_\_\_\_\_。
3. 交货地点及运输办法、运杂费用和负担：\_\_\_\_\_。
4. 货款及费用结算办法及期限：\_\_\_\_\_。
5. 本合同自双方签订之日起生效，合同履行完毕即失效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_

## 保洁承揽合同 承揽合同篇四

承揽方： 身份证号码：

联系电话：

关于承揽方按照定作方的要求完成器械安装，定作方支付报

酬事宜，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

双方主体情况：定作方是销售洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械的个体户（或公司），承揽方承诺自己具有国家强制规定的安装器械的相应资质。

承揽标的：洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械的运输、安装、维修等。

承揽方式：定作方提供需安装的洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械，承揽方在定作方指定的地方接收器械后，于定作方指定的期限内将器械运输并安装到指定的地方，经验收合格后支付相应的报酬。

承揽选择：定作方在完成器械销售后，将电话通知承揽方需要完成的安装任务，若承揽方答复不能完成安装任务时，定作方可另行通知第三方完成安装任务。

安装、交通工具：安装过程中所需的安装工具、运输器械过程中所需的交通工具由承揽方提供，且承揽方应保证运输器械的驾驶员有适格的驾驶资质。

承揽方在安装过程中应严格按照器械的说明书进行合理的安装，不能对器械以及定作方客户（即器械购买方）的其它物件产生损坏，若有损坏应按市场价进行赔偿。

承揽方在安装过程中发现器械有质量问题的，应当在发现之时起24小时内向定作方更换同等型号的器械；如未及时更换，定作方有权不支付报酬，承揽方还应赔偿给定作方造成的损失。

验收标准：承揽方应按照器械的说明书合理地进行安装，并以通过定作方客户的验收合格为准。

报酬组成及标准：具体由运输费、安装工具费、劳动报酬、适当利润等部分组成。报酬标准结合定作方指定安装的器械不同、安装地点远近、安装期限等因素，双方另行协商。

报酬结算：承揽方完成安装并通过验收合格后，即可向定作方结算相应的报酬。

1、本合同为继续性合同，适用于承揽方按照定作方的要求完成安装任务；不适用于承揽方按照定作方客户的要求完成安装任务。

2、承揽方在完成安装工作过程中对第三人造成损害或者自身损害的，定作方不承担赔偿责任。双方确认：定作方对承揽方的定作、指示或者选任均无过失。

3、承揽方应当以自己的设备、技术和劳力，完成安装任务，未经定作方同意，不得将安装任务交由第三人完成。

4、承揽方得以定作方未支付报酬为由，对定作方的器械进行留置。

5、合同在履行过程中发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向成都市成华区人民法院诉讼解决。

6、本合同一式两份，定作方、承揽方各一份，自双方签字（盖章）后生效。

定作方（签字或盖章）：

承揽方（签字摺印）：

签订日期： 年 月 日

# 保洁承揽合同 承揽合同篇五

品名或项目

规格、型号单位数量单价价款或酬金元金额：

五、结算方式：\_\_\_\_\_

六、违约责任：除不可抗力的原因外，任何一方不履行合同，都要承担违约责任。

1. 承揽方的违约责任：不能交付定作物或完不成工作，偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值\_\_\_%或酬金总额\_\_\_%的违约金。

其余违约行为按《加工承揽合同条例》第二十一条的有关规定执行。

2. 定作方的违约责任：中途变更定作物的数量、规格、质量和设计等，赔偿承揽方因此造成的损失，中途废止合同，属承揽方提供原材料的，偿付未履行部份价款总值\_\_\_%的违约金；不属承揽方提供原材料的，偿付承揽方以未履行部分酬金\_\_\_%的违约金。其余违约行为按《加工承揽合同条例》第二十二条的有关规定执行。

七、双方约定的其它条款：\_\_\_\_\_

八、以上条款如有未尽事宜，应以书面协议，作为附件。

九、本合同执行中发生纠纷，双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方都可以向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

十、本合同一式\_\_\_\_\_份，正本双方各执\_\_\_\_\_份，

副本送工商行政管理局所存查。

十一、本合同有效期限：从双方签章之日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 保洁承揽合同 承揽合同篇六

经甲乙双方协商一致，签订本合同，共同信守。

一、甲方提供原料情况：

品(材料)名：

规格型号：

单位：

数量：

单价：

金额：

交货日期：

超欠幅度%：

供应办法：

二、乙方加工产品的义务

1. 质量标准：

2. 质量检验及验收办法:
3. 包装要求及费用负担:
4. 交货(运输)办法及地点:
5. 货款共计人民币(大写):
6. 结算办法及期限:
7. 其他:

### 三、违约责任:

#### 第一点: 甲方的违约责任

- (1) 变更产品品种、质量或包装的规格给乙方造成损失时, 应负责赔偿乙方损失。
- (2) 中途退货的, 偿付乙方以退货部分货款总值%的违约金。
- (3) 自提产品未按规定日期提货的, 每延期一天, 应偿付乙方以延期提货部分货款总值千分之的违约金。
- (4) 未按合同规定时间和要求提供原材料、技术资料、包装物的, 除交货日期予以顺延外, 每日应偿付乙方顺延交货产品总值千分之一的违约金。
- (5) 未按合同规定日期付款的, 每延期一天, 应偿付乙方以延期付款总值千分之一的违约金。
- (6) 实行送货或代运的产品无故拒绝接货的, 应承担因而造成的损失并付给运输部门违约金。
- (7) 错填到货地点或接货人的, 应承担因此造成的损失。

(8)其他。

## 第二点：乙方承担的违约责任

(1)产品、花色、品种、规格、质量、包装不符合合同规定，甲方同意收货的，按质论价；甲方不同意收货的，乙方应包修、包退、包换，并承担因此造成的损失。

(2)未按合同规定的数量交货，少交而甲方仍然需要的，应照数补交；不需要的，可以退货，并承担损失；不能交货的，应偿付甲方以不能交货的货款总值%的违约金。

(3)包装不符合合同规定的，必须返修或重新包装，并承担因此而支付的费用；甲方不要求返修或重新包装，而要求赔偿损失的应予赔偿。

(4)未按合同规定时间交货的，每延期一天，应偿付甲方以延期交货部分货款总值千分之一的违约金。

(5)不符合合同规定产品，在甲方代保管期内应偿付甲方实际支付的保管、保养费。

(6)产品错发到货地点或接货人的，除按合同规定负责运到指定的到货地点或接货人外，并承担因此多付的运杂费和造成的延期交货责任。

(7)未按甲方对技术资料及图纸的保密要求履行保密义务而给甲方造成损失的，应负责赔偿。

(8)其他：

本合同一式 份。有效期自请填写有效起始时间到请填写有效终止时间止。

甲方：请填写定作方乙方：请填写承揽方

法定代表人： 法定代表人：

电话：填写定作方办公电话 电话：填写承揽方办公电话

地址：填写定作方住所 地址：填写承揽方住所

开户银行：填写定作方开户银行 开户银行：填写承揽方开户银行

账号：填写定作方账号 账号：填写承揽方账号

## 保洁承揽合同 承揽合同篇七

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

甲方委托乙方以 的形式发布户外广告。

第一次付款： 年 月 日前支付 元。

第二次付款： 年 月 日前支付 元。

第三次付款： 年 月 日前支付 元。

补充约定：

1、支票 2、转账 3、现金

其他：

1、甲方为广告主的，应按照国家法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(2) 质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;

(4) 确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的 日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。

- 2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。
- 3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的事项发布本广告。
- 4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起 日内，发布本合同约定的广告。
- 5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。
- 6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在??个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。
- 7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的 天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。
- 8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。
- 9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在 日内修复。
- 10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

（一）本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得

在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

（二）甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未支付金额的 %支付违约金。逾期付款时间超过 日的，乙方有权解除合同。

（三）因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向乙方支付违约金。

（四）因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的 %赔偿。

（五）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

（六）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金元。

（八）因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

1、向 仲裁委员会申请仲裁；

2、向 人民法院提起诉讼。

(一)

(二)

(三)

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。