

2023年广告合作合同协议书 广告公司劳务合同通用

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年广告合作合同协议书 广告公司劳务合同通用 篇一

地址：

职工(乙方)：身份证号码：

甲乙双方根据国家和省市的有关劳动法律、法规和规章，经平等自愿，协商

一致，订立本合同。

一、合作期限：

从月日起至日止。

二、工作内容：

乙方的工作岗位为 ，完成甲方分配的工作事务。

三、劳动时间：

4天，每个星期休息一天，如无特殊情况不可连续休息2天以上。如因工作需要，甲方可安排乙方加班。每晚加班时间在4小时以内，加班费于发薪日同时发放。乙方辞工需提前一个

月通知甲方。

四、劳动报酬：

甲、乙双方根据本单位依法制定的工资分配制度，约定乙方正常工作时间工资为 元/月。甲方每月15日前向乙方支付上月货币工资。

五、乙方自行处理吃宿问题。

六、劳动纪律：

甲、乙双方应当严格遵守国家的各项法律、法规。甲方依法制定的各项规章制度和劳动纪律要告知乙方，乙方要予以遵守并服从甲方的管理。乙方不得泄漏甲方的商业秘密及客户资料，否则乙方应赔偿甲方损失，甲方可追究法律责任，并终止合同。

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，如有未尽事宜可另行签订补充条约，其补充条约与本合同具同等法律效力。

甲方：（盖章） 乙方：

代表人： 身份证号码：

年 月 日 年 月 日

2023年广告合作合同协议书 广告公司劳务合同通用 篇二

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

开户名：

开户行：

盖章：

日期：

签约代表签字：

乙方：

代表：

地址：

网址：

电话：

传真：

银行帐号：

盖章：

日期：

介绍代表签字：

乙方：

一、 甲方委托乙方代理_____广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《_____广告策划有限公司 广告代理实施办法》(后简称“办法”)规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害_____广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行账户。

五、 乙方所代理的广告，按_____广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到_____广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国民法典及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

2023年广告合作合同协议书 广告公司劳务合同通用篇三

依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。

一、产品规格型号及价格

品名： _____

单价： _____

规格(品质)： _____

数量： _____

总价：_____

合计金额(人民币)_____

二、产品要求

乙方必须保证产品面料、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即合同金额的____%，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

三、交货期限

乙方保证于本合同签署之日起，在_____天内，将甲方采购的物品全部送达指定地_____不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之___的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金以逾期移交物品部分货款总值的百分之_____为限度。

四、交货及付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方交付总价款的__%即元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

五、其他事项

本合同未尽事宜，双方友好协商。本合同一式_____份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持___份，具同等法律效力。

2023年广告合作合同协议书 广告公司劳务合同通用 篇四

联系人：

乙方：

联系人：

一、项目概况：

名称：

工程地点：

工作范围：

竣工交付时间：签订合同后个工作日，因不可确定因素拖延双方协议为准。承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

二、质量保证：

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

三、总价款及支付方式：

1、工程总价款为元（大写），该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的%，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的%进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的%结清。

四、工程要求：

2、乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》

（附件二）的要求采购材料及设备。

3、乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担 responsibility。

4、乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

五、违约责任：

1、因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不承担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

六、争议的解决：

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

2023年广告合作合同协议书 广告公司劳务合同通用 篇五

广告主名称（以下称甲方）

广告经营者名称（以下称乙方）

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自 年 月 日 至 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布□www.
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

1. 按国家法规规定：户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布，双方应友好协商解决，甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定：

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。
6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、

《户外广告管理规定》执行。

甲 方：

单位名称（章）

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

乙 方：

单位名称（章）

单 位 地 址：

法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 号：

年 月 日

经办人：

年 月 日

2023年广告合作合同协议书 广告公司劳务合同通用 篇六

本人（法定代表人）姓名： _____

职务： _____ 性别： _____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

乙方： _____

本人（法定代表人）姓名： _____

职务： _____ 性别： _____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。

第二条合同期限

第三条付款方式

乙方须于当月____日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月____日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条 双方责任

（一）甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。
2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二）乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用（如运费）视情节另计。
2. 每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条 违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。
2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。
3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

电话：_____电话：_____