

# 学生十一国庆节活动方案设计 十一国庆节活动方案(实用9篇)

通过广告策划，企业可以有效传递产品或服务的核心信息和优势。以下是一些企业年会策划的成功案例，可以从中汲取经验和教训。

## 学生十一国庆节活动方案设计篇一

为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

xx小区活动中心广场

xx日报□xx公司

节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

物资购买(见上表格)□xx元

备用金□xx元

共需经费□xx元

## 学生十一国庆节活动方案设计篇二

活动形式：“迎国庆、讲文明、树新风”

- 1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。
- 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

活动时间：

20xx年9月30日上午 9：00 开始

1、集体齐唱国歌。

(1) 当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

(2) 主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。

3、开展“我爱我的祖国”主题教育活动。

4、组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。

5、开展“三礼”教育实践活动。

6、各班集体儿歌展示。

## 学生十一国庆节活动方案设计篇三

10月1日—10月7日，时间为一周。

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄金珠宝首饰的销售高峰！在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“花语心恋”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象！

### 活动方案一

开展“名门珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：

与联通或移动大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。最好能把“名门珠宝”几个文字嵌在祝福语中！

奖设：1等奖1名，奖价值3000元名门钻石戒指一枚。

2等奖2名，奖价值1000元名门首饰一件。

3等奖3名，奖价值600元名门首饰一件。

凡获奖者均赠送名门免费清洗卡1张、优惠卡1张。

联通或移动大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理和评奖。

### 活动方案二

美丽人生，天长地久

活动内容：

- 1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“名门珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与名门珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在名门珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）
- 2、反之，凡在名门珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。

## 学生十一国庆节活动方案设计篇四

我国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

### 1、活动主题

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现xx辉煌历史。

3、活动时间□xx月xx日——xx月xx日

xx超市（包括各大连锁店）

总监督□xxx□总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长（监督人：销售管理部、采购部）

### 1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送（司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮）

活动主要针对司庆期间光临xx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送（购物送麦当劳券）

活动主要针对国庆期间在xx超市购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元xxx使用券；购物满3000元送价值30元xxx使用券；购物满5000元送价值50元xxx使用券；购物满5000元送价值100元xxx使用券。

总店由xxx负责联系券□xx店由xx负责联系□xx店由xxx负责联系□xx月xx日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况，进行对应调拨。

## 5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在xx月xx日、xx日，xx月xx日、xx日、xx日（星期六、日）开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。（具体内容根据采购部提供的资源再来安排）

## 6、一元超低价活动

a□活动时间□xx月xx日——xx日

b□超低价商品明细表（仅供参考，具体由采购部确定）

略

□a□□每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。（凭单张排队）

d□方法□xx月xx日—xx日各分店每天上午9：30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“xx商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。现场负责人：派发前由行政专员负责对

本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序（xx总事先安排），派发人员：文员、财务人员。

g□所有超低价商品必须在活动前开好收据在相对应地方填写商品名称、型号、价格并盖本分店章，后交各分店负责本次活动的财务人员处，由其在收款人处书写自己的名字活动前统一保管，因本次超低价商品为非正常销售，顾客抽中后即在现场交款，由现场财务人员负责收款，活动结束后统一交到财务，如为赠品列为营业外收入，正常商品亏损列入店费用。

h□当天所有超低价商品统一堆放在店门口显眼处，并由美工负责书写海报并张贴在相应超低价商品上，要求堆放要有气势，当通过抽号产生购买超低价商品后，由现场司仪宣布中奖号码，并把超低价抽号联交到售超低价商品处，现场负责人通过检查顾客的顾客联和抽号联及骑缝章是否相信吻合来判定，如无误在现场付款后现场领取超低价商品。

i□活动开始的前一天晚上（营业结束时），各店把超低特价海报全部张贴于店门口显眼位置。要求海报价格、商品及数量要明确突出，并尾注：数量有限，送完即止。每次活动前晚由各分店行政专员负责安排布置好超低价购物现场，并拉好隔离带，同时安排美工书写“排队处”

j□在派发超低价购物券前由现场负责人通过咪头或大声公讲解超低价购物细则。在派发超低价及抽号过程中由售后中心安排维修师傅（4人）维持现场秩序。

## 7、购物抓现金活动

a□活动时间□xx月xx日——xx日

b□活动地点□xx超市各连锁店



c□活动方式：购物抓现金

d□方法规则：

□a□□活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据，即可参加抓现金一次。满5000元及以上抓两次；购物满10000元以上可抓三次，最多三次。

□b□□抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

□c□□顾客所抓硬币，通过现场抓奖负责人点数核对后，可直接在兑奖区领取现金，并登记。（须登记有关资料：抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等）

e□美工在活动前书写抓现奖明细海报（活动开始前日晚在店门口规划好“购物抓现金”区。店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

f□各分店美工负责各分店抓现金箱；行政专员兑取抓现金的一元硬币，数量可根据抓现金箱的大小来安排。

## 8、演艺狂欢、热力酬宾

a□活动时间□xx月xx日——xx日

b□活动地点□xx超市各连锁店店门外

c□活动形式：根据厂家提供的文艺资源，在现场开展歌舞表演、互动游戏、礼品派送、现场靓机展销等一系活动。

d□场地气氛营造：拱门、汽球、彩旗、横幅、促销帐篷布置以外，着重于舞台、舞台背景、音响（调试）、产品展示为

主。

e□采购部根据厂家回复情况，与市场部做统一调整和安排表演具体时间、内容、具体厂家。

f□司仪、文艺节目、互动游戏、现场赠送礼品（糖果火为主）要提前由市场部审核，尽量做到最有影响力。

## 9、放心服务全方位体验

a□活动目的：目的是在消费者心中提升我司的服务形象，本次活动无论是从售前、售中还是售后一体化、全方位较以前有所改观，目前各家电连锁商品、质量、价格基本相同，仅仅从三方面竞争已经很难由绝对胜出的把握，在服务方面的提升是目前各商家所追随的，但真正在服务方面有所突出是少之又少，我司在此时推出也是胜人一筹的措施，提升消费者购物的附加值。

b□活动时间xx月xx日——xx月xx日（如消费者反应强烈可继续实施）

c□活动主题□xx电器放心服务全方位体验；

d□活动内容□□a□□售前服务体验□□b□□售中服务体验□□c□□售后服务体验。

e□活动详解及分。

注：售前服务：主要是指免费接送消费者，目前在家电零售行业免费接送在xx还未曾见过，在超市行业已早实施，推出此项业务主要基于：制造舆论效果，从侧面提升xx超市的.影响力、费用不是很大。

# 学生十一国庆节活动方案设计篇五

## 《携手今朝—喜迎国庆》

9月下旬7：30~9：30。

- 1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣。
- 2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信。
- 3、加强师生之间的交流，构建和谐社会。

形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格。

项目式管理晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强九、晚会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆。

（每个节目各设一个负责人，负责节目的纪律和安排）。

- 1、第一乐章：春潮激情篇以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的欢乐之情。
- 2、第二乐章：江魂豪情片以国庆65华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情。
- 3、第三乐章：花信温情篇以表达对祖国热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目。
- 4、第四乐章：温情深情篇爱是人类恒古永恒的主题，以此章

传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱。

副主任：

委员：

第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月13日晚完成第一次彩排；

b□9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到个班手中。

c□9月20日之前准备好主持人的形象设计及台词。

d□晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具。

e□晚会之前联系好演员化妆单位。

2、第二项目组：

礼仪组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□9月27日晚上之前准备好请柬、接待到场嘉宾，及负责来宾签名。

b□9月27日晚上之前挑选出六个女礼仪。

c□9月27日晚上之前准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等。

### 3、第三项目组：

舞台组组长：

副组长：

组员：

任务：

a□舞台搭建；

b□舞台灯光设备、音箱设备的安装；

c□演出中道具的递送，灯光、音响的调试

### 4、第四项目组：

机动组组长：

副组长：

组员：

任务：

该组核心任务在于晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤

保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

#### 5、第五项目组：

后勤组组长：

副组长：

组员：

任务：

会场的打扫及布置（盆景、横幅等），物资（矿泉水、胶卷、礼品等）的准备，相关用具的购买和回收。

#### 6、第六项目组：

信息传递组组长：

副组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，确保工作紧张有序。

#### 7、第七项目组：

宣传组

组长：

副组长：

组员：

任务：为活动进行宣传

8、第八项目组：

志愿组

组长：

组员：组员在全校学生中产生。

自愿即可注意：

a□各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报。

b□各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

c□各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

## 学生十一国庆节活动方案设计篇六

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

时间□20xx年9月24日(星期六)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

花城社区居民；特邀有关领导、嘉宾。

总策划□xx

策划□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx

主持□xxx

#### (一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

#### (二)统筹：

(1)节目的流程监控。(周倩雯)

(2)全场录像、拍摄。(何杰潮)

(3)现场音响。(阿康)



(4) 交通、安保。(何杰潮)

(5) 老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三) 活动流程:

1、8:30—9:00时工作人员就位,做好准备工作。

2、9:00—9:30时暖场,播放音乐。

3、9:30时主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳陈嘉茵何海仪(政府)黄绮霞冯兆元(公司)

束轩梁少蓉(学校)王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束,演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注:

1、黄思研负责活动后剩余礼品的保管和活动报道

2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管

3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放

4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场。

## 学生十一国庆节活动方案设计篇七

迎国庆,惠不停

20xx年x月x日xx月x日

2、通过xx周年策划一系列与爱国有关的. 宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎国庆，惠不停，

x月x日xxx月x日活动期在本商场推出系列“迎国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

- 1、各店必须提前x天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。
- 2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。
- 3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20xx年10月1日到我商场消费者消费满xx元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量xxx面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎国庆，惠不停”大型文艺晚会演出。

20xx年x月x日xx月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

1)dm海报宣传单：

a□dm活动时间□20xx年x月x日xx月x日

b□印量xx张，a3纸4p□105g铜版纸。

2)大门口海报宣传。

3)商场广播滚动广播。

4)卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

## 学生十一国庆节活动方案设计篇八

又是一个秋高气爽的季节，一年一度的中秋、国庆佳节的来临，使得国人各个喜气洋洋，也使我们的孩子沉浸在无比欢乐的氛围中。每当这个时候，到处都张灯结彩，洋溢着一片愉悦的氛围，电视、报纸、广播等各种媒体会有很多关于爱国主义教育方面的报道、介绍，给我们的爱国教育的实施带来很多的便利条件，因此，这是一个对幼儿进行爱国教育的良好契机。

通过主题知识的积累，孩子们都知道祖国妈妈的生日是：十月一日国庆节。孩子们对这个节日已经有了初步的认识，但对于大班的孩子来说他们渴望了解更多有关国庆的、祖国的知识，这些可从孩子的日常交谈中发现。如很多孩子会问：“为什么会有国庆节？”

“国旗上为什么会有五颗星?” “五颗星星代表什么意思?” 于是,在这个节日来临之即,我们建议家长与幼儿一起收集关于国庆节的书籍、图片,多带幼儿外出游玩。借助家长的资源,我认为,幼儿在七天长假后肯定能经历很多,积累很多有关的知识、经验。这样,就能通过幼儿间的生生互动来让他们一起分享、一起整理、表达和表现自己的情感,进一步增强幼儿情感的体验,使幼儿更加了解我们的国庆,从而更加热爱我们的祖国。

- 1、了解我们的祖国,认识国旗、学唱国歌,了解升旗仪式。
- 2、知道自己是中国人,能积极、主动地与同伴一起分享自己有关的经历与认识,萌发爱祖国的情感。

### 1、导入:

国庆节前,徐老师给了你们一个任务,是什么任务?

(寻找并记录“五星红旗在哪里飘扬”)

### 2、翻盖乐:

#### 1、师出示“翻盖乐”:

3)请幼儿说,说清楚你要翻哪张?看看五星红旗在哪里飘扬?

4)师请幼儿翻第四排,第四张。翻开后,是空白的。师:你准备怎样让它不空白,你准备画些什么?(扩散幼儿的经验)。

### 3、观看“升旗仪式”:

1)、你在哪里看到过升旗仪式?

2)、幼儿观看“升旗仪式”的视屏。

提问：

a□你看到了什么，哪些人在进行升旗仪式？升旗时人们是怎样的？（引导幼儿用不同的语句来形容）

b□为什么升国旗时人们一动也不动？

4、观看幻灯：

1)、当我们看到国旗在各个地方飘扬时，你的心情如何？观看幻灯：在天安门广场上飘扬的五星红旗；中国地质勘察队在南极升起的五星红旗；运动员刘翔身上裹住的五星红旗等。

2)、你怎样为国争光？

5、辨别国旗

1)、四面国旗中到底哪面国旗是正确的、标准的。

2)、认识五星红旗。

## 学生十一国庆节活动方案设计篇九

幼儿园喜迎国庆，庆祝祖国母亲的生日，让幼儿表达正确的祖国概念，对国家、国歌、国旗、国徽等内容能有认知。时值国庆，街上热闹的场景，高高升起的彩旗，迎风飘扬的五星红旗等等，自然而然地将幼儿置身于主题需要的氛围中。对国庆节的好奇，对节日的渴盼，就是孩子参与主题的原动力。

1、通过国庆知识比拼的游戏活动，让幼儿表达对国庆的理解；

2、激发幼儿对祖国、国旗、国歌、阅兵、民族等节日相关知

识的兴趣；

3、更进一步地了解国庆的来意，能主动描述出祖国和国庆节的相关元素内容。

4、通过一些列活动激发幼儿对祖国的热爱之情，体会节日的愉快气氛。

国庆阅兵视频、代表国家/国庆的元素图片、国庆节的故事、各国国旗、国旗贴纸

国庆节红心贴纸/脸贴

幼儿园奖励专用240贴超大版

## 一、国庆节的由来

1、今天我们要做一个游戏，叫做知识大比拼，看看哪位小朋友知道的最多。

2、下面老师要给大家讲个故事，大家认真听，看看谁知道这是一个什么故事。

(故事的内容《国庆节的由来》)

3、故事结束，大家谁来告诉我，这是一个什么故事，讲的是什么?回答正确，给一个红旗贴纸。

## 二、我爱国旗和国徽

1、接下来给大家展示不同国家的国旗图卡，看谁能第一个找出我们国家的国旗。

2、其他国家的国旗，谁能看着图卡说出对应的名字。

第一个找出和认识最多的奖励国旗贴纸。

3、展示不同国徽，再来一轮。

### 三、庆祝国庆

1、国庆节是祖国母亲的生日，那我们是不是要为他好好庆祝呀？那么接下来，就为大家看看我们都是怎样庆祝国庆的？播放国庆阅兵、国庆节宣传片等视频。

2、提问刚才我们在视频中都看到了什么？

国旗、灯笼、阅兵、军人、天安门、国徽.....

3、说出最多的奖励国旗贴纸。

将幼儿说出的所有元素记录下来，然后为每个元素提供图片或模板，投放所需材料，集体分工制作国庆相关的元素作品。

活动总结：

今天大家都很棒，我们认识了祖国的国旗、国徽、天安门、国歌，还知道了国庆节我们可以挂灯笼、挂国旗、看大阅兵，唱国歌等等方式来庆祝祖国的生日。那么，希望我们的小朋友们以后都要记住十月一日国庆节，我们要爱我们的祖国，因为他太美丽，对不对？！

活动延伸：