

# 分销协议意思(精选7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 分销协议意思篇一

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，在互利共赢的基础上，就俄罗斯市场销售承包事宜达成以下协议：

一、甲方授权乙方负责甲方产品在俄罗斯市场的销售。

二、乙方承诺年度销售额不低于\_\_\_\_\_万美元，按月分解如下：

三、乙方人员工资及市场费用由乙方自行负责，甲方按照乙方销售完成情况给予乙方返利，具体返利标准如下：

四、乙方返利的结算方法及时间：

4.1甲方根据乙方每月的销售回款，在次月15日前，先给予乙方销售额4%的返利

五、为了保证市场顺利开拓，甲方同意在协议签定后的前两个月，给予乙方每月\_\_美元的借款，作为乙方的费用，借款在年度返利中扣除。如果甲乙双方合作未达到一年而终止协议的，则甲方有权根据乙方在协议存续期内的销售完成情况，向乙方索要回借款。

六、乙方每月3日前必须向甲方汇报上月工作总结及本月工作计划，工作计划包括月度回款计划、客户开发计划、促销计划、客户维护计划等。并根据市场需求和仓库库存情况，及时下达要货计划，因乙方原因造成断货或库存积压，甲方有权根据实际情况对乙方进行处罚。

七、甲方负责产品的生产组织及由中国至俄罗斯甲方仓库的物流

八、协议的终止，因下列情况之一者，甲乙双方可选择终止协议：

8、1乙方连续两个月或累计四个月月度回款低于协议约定额的5%

8、3因甲方原因持续断货，致使乙方无法销售

九、争议解决：

甲乙双方产生争议时，优先协商解决，协商不成时，向签约地人民法院据实诉讼解决

十、其它约定：

甲方向乙方下发的不违背被协议的通知，规定等，乙方必须严格遵守。

十一、协议有效期

本协议有效期为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

十二、本协议一式\_份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力

十三、本协议未尽事宜，由双方协商达成补充协议，与本协

议具有同等法律效力

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 分销协议意思篇二

签约地：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方经过友好协商，在互利共赢的基础上，就俄罗斯市场销售承包事宜达成以下协议：

一、甲方授权乙方负责甲方产品在俄罗斯市场的销售。

二、乙方承诺年度销售额不低于\_150\_万美元，按月分解如下：

三、乙方人员工资及市场费用由乙方自行负责，甲方按照乙方销售完成情况给予乙方返利，具体返利标准如下：

四、乙方返利的结算方法及时间：

4.1甲方根据乙方每月的销售回款，在次月15日前，先给予乙方销售额4%的返利

五、为了保证市场顺利开拓，甲方同意在协议签定后的前两个月，给予乙方每月\_\_美元的借款，作为乙方的费用，借款在年度返利中扣除。如果甲乙双方合作未达到一年而终止协议的，则甲方有权根据乙方在协议存续期内的销售完成情况，

向乙方索要回借款。

六、乙方每月3日前必须向甲方汇报上月工作总结及本月工作计划，工作计划包括月度回款计划、客户开发计划、促销计划、客户维护计划等。并根据市场需求和仓库库存情况，及时下达要货计划，因乙方原因造成断货或库存积压，甲方有权根据实际情况对乙方进行处罚。

七、甲方负责产品的生产组织及由中国至俄罗斯甲方仓库的物流

八、协议的终止，因下列情况之一者，甲乙双方可选择终止协议：

8、1乙方连续两个月或累计四个月月度回款低于协议约定额的5%

8、3因甲方原因持续断货，致使乙方无法销售

九、争议解决：

甲乙双方产生争议时，优先协商解决，协商不成时，向签约地人民法院据实诉讼解决

十、其它约定：

甲方向乙方下发的不违背被协议的通知，规定等，乙方必须严格遵守。

十一、协议有效期

本协议有效期为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

十二、本协议一式\_份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力

十三、本协议未尽事宜，由双方协商达成补充协议，与本协议具有同等法律效力

甲方：

法人代表：

年 月 日

乙方：

法人代表：

年 月 日

### 分销协议意思篇三

乙方：江西\_\_工程公司

双方经过友好协商，本着互惠互利的原则，特订立本分销协议，本协议自签字之日起生效。

一、甲方根据其生产和销售的实际需要，经过和乙方的友好协商，决定授予乙方在\_\_\_\_\_ (地点) 独家销售权。负责销售及推广甲方的产品\_\_\_\_\_。

#### 二、甲方的职责

1、当乙方就有关销售及售后的技术服务问题要求甲方提供帮助时，甲方须尽快向乙方提供帮助。

2、甲方应尽可能地支持乙方的销售活动，向乙方提供有关业务所需要的信息，便于乙方同客户洽谈业务。

3、在本协议签署后，甲方不得授予其他机构在第一条中阐述

地区的销售权，亦不得直接或间接地在该地区进行任何相同或类似的销售活动。

### 三、乙方的职责

1、必须努力在销售范围内同客户以多种方式接触，洽谈，尽快签订销售协议。

2、在与客户洽谈的过程中，如果出现任何争议，分歧和僵局，乙方应立即向甲方提供有关争议、分歧或僵局的详情并就此事与甲方协商。

3、向甲方定期地反馈市场信息以及销售进展，并立即向甲方汇报在其销售地区内所有市场竞争情况。

4、在本协议有效期内，未经甲方同意，乙方不得：

a)除甲方指定代理有关事项外，不得自命为甲方代理任何事项，

b)以甲方的名义允诺或解决任何事宜，或以甲方的信用做担保，或代表甲方承担任何责任或业务。

5、乙方不得与其他公司签署同本协议相同或类似的销售代理协议，在销售地区内直接或间接替其他公司销售与甲方产品类似的产品。

### 四、保密

1、不论以任何方式从对方获得的信息资料，皆属秘密，仅作推广，销售用，不得泄漏。

2、甲方不得将从乙方得到的销售资料直接或间接提供给进行同样销售活动的其他人和公司。

## 五、 结算

1、 产品订单将由乙方直接发给甲方。

2、 产品订单在以下条件下被甲方接受：

a)在双方同意的价格下， 如有价格变化， 甲方需在新价格实施之日前60天以书面形式通知乙方新价格。

b)在符合本合同的条款前提下。

3、 乙方所购产品的价格及支付方式均需使用双方同意的货币。在每月订单被接收前， 乙方应从被甲方接受的银行开立一张以甲方为收益人且形式符合甲方要求的不可撤销的信用证或以双方同意的付款方法来支付。

4、 乙方承诺每月销售额度不低于 元， 并以订货款的形式在每月订单建立前支付。

六、 售给乙方产品的风险与责任将在产品交货至乙方指定的交货地址起转移给乙方。

七、 在本合同有效期内， 甲乙双方同意乙方有责任和义务办理以下事宜：

a)将在销售地区内制定产品的销售价格；

b)将始终竭尽全力在销售地区所有潜在的用户推销和扩展产品的销售；

## 八、 终止协议

1)任何一方不能遵守或履行其职责或义务时， 当一方收到另一方挂号书面通知后30天内仍置之不理， 或无法改善其失责

之处，另一方有权终止协议。

2) 当任何一方的公司进入过度负债或破产状况下，本协议便自动终止。

3) 任何一方的管理阶层有严重的`变化，另一方也有权提出终止本协议。

## 九、争议的解决

1、由本协议引发的或与本协议有关的争议，将最终根据国际商会调解仲裁规定并由遵循该规定的三位被指定的仲裁人进行仲裁。

2、在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外甲方和乙方都必须按协议的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

3、仲裁裁决是终审裁决，对甲方和乙方都有约束力，仲裁费用由败诉方承担，或由仲裁机构指定。

十、本协议是以中华人民共和国的法律为标准。

甲方：\_北京\_通信技术有限公司 乙方：江西\_\_工程公司

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 分销协议意思篇四

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，本着友好合作，平等自愿，互赢共利的原



则，签订本分销协议。

一：产品价格及返利产品名称规格(度数)开票价格

二：双方权利和义务

1. 乙方保证先款后货。

2. 甲方按照乙方要求将产品送达乙方仓库。

3. 甲方应保证乙方产品货源供应。

4. 甲方的'市场促销活动及促销礼品优先通知和供应乙方。

5. 甲方产品出现政策性变动时需提前通知乙方。

6. 乙方有获得甲方，新代理品牌的优先合作权。

7. 乙方的配送政策须与甲方的市场活动政策保持一致，否则甲方有权扣除乙方的返利并单方面终止合作。

8. 乙方经营过程中如出现假货，窜货，甲方有权利扣除乙方的返利并单方面终止合作。

9. 乙方有义务配合甲方的一切市场宣传及推广活动。

10. 乙方的终端必须明显摆放甲方的产品及宣传物料。

11. 此协议只针对本次旅游活动，有效期到20xx年9月15号。

本协议一式两份，甲乙双方各保留一份，其他未尽事宜，由双方协商解决。

甲方： 乙方(签章)：

电话:电话:

地址: 地址:

日期: 年月日日期: 年月日

## 分销协议意思篇五

委托方(以下简称甲方):

受托方(以下简称乙方):

为了共同拓展甲方在的销售市场,甲、乙双方本着互惠互利,诚实信用的原则,根据《中华人民共和国合同法》的有关规定,经友好协商,就甲方委托乙方分销(以下简称该项目)的有关事宜,经过充分协商,达成以下协议。

### 一、分销代理项目概况

名称:

位置:

委托乙方代理的范围由甲方以书面形式提供详细的销售价格表为准,与合同有同等法律效力。

### 二、代理期限、范围、内容及工作标准

#### 1、乙方分销代理期限、范围及内容:

1)、乙方从年 月日起至年月分销代理本项目。

### 三、甲方的权利及义务

1、甲方保证该项目的合法性和真实性。

- 2、在合同生效之日起三日内，甲方须向乙方提供项目相关资料。如项目楼书，销讲资料，宣传单页及《认购书》、《商品房买卖合同》、《国有土地使用权证书》、《建设用地规划许可证》、《建设工程规划许可证》、《建设工程施工许可证》、《商品房预售许可证》等相关项目资料复印件。
- 3、甲方应将该项目的价格明细表提交给乙方，该价格表经甲方签字并盖章生效。如甲方对价格进行调整，则甲方需以书面形式通知乙方。
- 4、甲方有义务将工作中需告知乙方的主要情况告知乙方，并安排 专职人员与乙方相关人员对接。
- 5、甲方协助乙方完成购房团在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。
- 6、在委托期内，甲方免费提供广告宣传物料。
- 7、甲方及时透明的协助乙方做好销售过程的各项工作和客户归属业绩确认等工作，并按合同约定向乙方支付分销代理费。

#### 四、乙方的权利及义务

- 1、乙方组织销售队伍。
- 2、乙方应遵守甲方提供并经甲方签章确认的合同样本及相关销售文件，乙方不得超越甲方授权向购房客户作出任何承诺。
- 3、乙方应根据甲方提供的该项目的特性和状况向客户作如实介绍，并派专人 负责与甲方日常业务工作的协调和联系。
- 4、乙方在分销渠道销售活动中，应当维护和提升甲方的`企业形象，不得以任何方式实施有损甲方企业形象的行为。
- 5、甲方的销售策略、销控情况等作为商业秘密，未经甲方书

面认可，乙方有义务保密并保证不得告知第三方。

6、签订本合同后甲方应对乙方推荐的客户即时进行统计，若甲方欺骗或隐瞒乙方已成交客户与回款，乙方可单方解除本合同，并要求甲方赔偿损失。

## 五、分销业绩归属界定

甲乙双方应本着诚实诚信、公平公正的原则，来明确双方合作业绩归属问题。

甲方在客户到访时签署《客户到访确认单》，待乙方客户成交后甲方给乙方出具《客户购房确认单》，双方凭《客户购房确认单》结算乙方代理佣金。

## 六、分销代理佣金、结算标准

1、代理佣金标准为客户实际支付总金额的 %计提。

乙方开户行乙方银行卡号2、客户在签订《商品房买卖合同》并按约定支付全额房款以及其他款项后3个工作日内，甲方按约定比例向乙方支付全额佣金。

## 七、违约责任

1、甲、乙双方任何一方如有违反本合同之相关约定的，均视为违约，违约方须向守约方赔偿经济损失和承担由于违约所造成的其它责任。

2、甲方逾期支付分销代理佣金超过10天，应每天向乙方支付违约金，违约金的标准为应付分销代理佣金总金额的1%。

## 八、其他

1、本合同未尽事宜，双方可另行协商并签定补充协议，补充

协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同经双方签字盖章后生效。合作期间，若一方因故需提前终止合同，须提前15天书面通知对方，并经双方协商讨论解除本合同。

3、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，向项目地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

电 话： 电 话：

邮 箱： 邮 箱：

签约日期： 签约日期：

## 分销协议意思篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国合同法》，甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，就乙方分销甲方代理产品事宜双方达成如下协议条款：

一、合同期限：

本合同有效期自\_\_ \_\_年\_\_ \_\_月\_\_ \_\_日起至\_\_ \_\_年\_\_ \_\_月\_\_ \_\_日止。

## 二、分销区域范围：

甲方同意乙方为 地区/市的分销商，分销范围为 。 分销渠道为 。 分销产品类别 。

## 三、产品分销价格：

- 1、产品价格以甲方的报价表为准。如遇厂家调价，甲方将提前 天以书面形式通知乙方执行新价格。
- 2、乙方应严格按甲方规定的产品批发参考价进行产品销售。

## 四、合同结算方式：

- 1、为保障本协议的顺利履行，乙方须向甲方缴纳保证金人民币 元；保证金在本协议履行完毕后，乙方未违反本协议的相关约定，由甲方一次性无息退还乙方。
- 2、甲、乙双方进行合同结算，乙方向甲方发出的订货单传真件、复印件及甲方送货单等均可直接作为双方结算的依据。
- 3、协议结算方式： 。

## 五、货物运输方式：

乙方书面订货后(订货数量不得少于 件(含 件))，甲方在2日内将货物运送至双方协定地点。件数不够的甲方有权顺延送货时间。

运费承担：

## 六、特别约定

- 1、乙方必须保证具有经销相关产品的合法资格，并向甲方提供证明经销资格的相关证件。

2、甲乙双方应根据市场情况共同制定年度销售指标 万元及市场营销计划。乙方应积极配合甲方开拓市场，及时向下级客户配货。乙方对于合同项下产品未进货达 个月或连续 个月未完成销售指标的，甲方有权取消乙方的分销权限。

3、乙方必须在本合同约定的分销区域内销售甲方代理产品，并严格遵守甲方市场管理规定及价格体系，不得高于或低于甲方规定的市场价格。如乙方拒不配合甲方重大营销活动或出现跨区销售、恶意冲货、砸价、揉价等非正常销售行为，在甲方提出书面警告后仍不听劝阻，继续向其它市场窜货的，甲方有权立即停止供货，由此给甲方造成的一切损失，由乙方负责赔偿；情节严重的，甲方有权取消乙方分销权。

4、甲乙双方必须共同保守商业秘密，严格履行本合同。任何一方不履行本合同或违反本合同相关条款而给对方造成损失的，都应承担一切赔偿责任。

5、甲方对于本合同项外的产品，有权在乙方的分销区域内另立分销商，但在同等条件下，甲方应优先给予乙方分销权。

6、乙方应每月向甲方免费提供分销产品的进、销、存等明细表及赠品配送明细表。

## 七、产品质量及退货

1、甲方负责提供生产厂家的工商、税务、卫生检验检疫、质量检测报告等一切产品相关资质。

2、不管何种原因退货，乙方应事先向甲方提出退货申请，经甲方同意后方可办理退货手续。未经甲方同意，乙方自行退货的，甲方不予认可，由此造成的一切损失由乙方自行承担。

## 八、争议解决

任何一方违反本协议约定，即视为违约；守约方均可根据本方的实际情况，终止本协议的履行。

本合同在履行中如有争议，双方应协商解决。如协商解决不成诉诸法院的，

第2 / 3页

由 人民法院管辖。

九、本合同未尽事宜，经双方协商一致，可另行签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

十、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方：

代表人：

签订时间：

签订地点：

乙方： 代表人：

## 分销协议意思篇七

乙方： \_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，本着友好合作，平等自愿，互赢共利的原则，签订本分销协议。

1. 乙方保证先款后货。



2. 甲方按照乙方要求将产品送达乙方仓库。
3. 甲方应保证乙方产品货源供应。
4. 甲方的市场促销活动及促销礼品优先通知和供应乙方。
5. 甲方产品出现政策性变动时需提前通知乙方。
6. 乙方有获得甲方，新代理品牌的优先合作权。
7. 乙方的配送政策须与甲方的市场活动政策保持一致，否则甲方有权扣除乙方的返利并单方面终止合作。
8. 乙方经营过程中如出现假货，窜货，甲方有权利扣除乙方的返利并单方面终止合作。
9. 乙方有义务配合甲方的一切市场宣传及推广活动。
10. 乙方的终端必须明显摆放甲方的产品及宣传物料。
11. 此协议只针对本次旅游活动，有效期至20xx年9月15号。

本协议一式两份，甲乙双方各保留一份，其他未尽事宜，由双方协商解决。

乙方(签章):

电话:xx822 电话:

地址: 商城路7号院

地址:

日期: 年 月 日 日期: 年 月 日