

最新酒店端午节策划方案 酒店端午节营销活动策划(通用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

酒店端午节策划方案篇一

菊品为尚，情浓重阳，礼敬老人送上温馨送上健康

二、重阳节活动时间

20__年__月__日

三、重阳节餐厅氛围

1、为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—__餐厅赏菊会”的主题横幅。

2、在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。

3、餐厅内张贴重阳节主题吊旗。

4、在各楼层显着位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

四、重阳节活动背景

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈

子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

五、重阳节活动内容

活动一：“情暖金秋”老年点餐特卖

活动期间，餐厅准备好适合老人的套餐，点套餐可进行折扣优惠。

活动二：推出老年专用菜品

重阳节推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，老店推出了养生佳品，及各色重阳套餐。

活动三：你敢来，我就敢送

- 1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。
- 2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动四：举办“百叟宴”

凡年满60岁以上(凭有效证件)的老年人可享受每位99元的“九九重阳优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

活动五：“重阳节”特价酬宾。

保健酒类、保健品类、保健食品类，其它老年用品等统统七折

六、重阳节媒体计划

- 1、发传单
- 2、通过微信公众号
- 3、通过媒体发放广告

酒店端午节策划方案篇二

一. 时间:

国家法定节假日6月20日、6月21日、6月22日(端午节为6月6日)

二、地点□1f帝廊, 六楼富豪轩

三、活动目标及活动宗旨:

乙卯重五

重五山村好，榴花忽已繁。

粽包分两髻，艾束着危冠。

旧俗方储药，羸躯亦点丹。

日斜吾事毕，一笑向杯盘。

陆游这首”乙卯重五诗”描写了当时的人们在端午节这天的生活习俗.吃了两角的粽子,为了是这一年平安无恙.今年的端午节,富豪康博酒店也特此为您的探亲,访友准备了精美的礼篮粽子.富豪康博酒店端午节全场赠送 惊喜多多!

四、营销对象:

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

五、主题：

“万水千山“粽”是情，___酒店邀您共享端午美食节!”活动主题标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

六、促销活动组合

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠券”的经营策略，每现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“粽”是情，___酒店邀您共享端午美食节!的主题开展如下促销活动。

1)、活动期间6楼富豪轩菜金享受九折优惠。单桌消费20__元以上送新派粤菜一款，(赠送菜品不含高档海鲜、燕鲍翅、煲汤、烟酒等)。

b.活动期间，特色下午茶享受两位免一位优惠。

c.凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐券一张。(凡收到餐券的客人，要全部把个人的各项信息入入部门或者酒店的客人信息库包括名字和电话，为以后的推广服务)

3)、将于六月4日举办第二次“ican be a chef”活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子。届时参加的客人可以在“亚洲餐厅”亲自体验制做粽子的乐趣。

4). 康博端午粽10元/个， 90元/篮.

4. 活动时间： 6月4日-6月22日

地点： __酒店一楼西餐厅

预定电话： ____

酒店端午节策划方案篇三

活动流程：

(一)活动前期准备

- 1、制作策划书(5月16日前)
- 2、制作通知单
- 3、确定活动场地，与食堂老板协商
- 4、海报宣传(食堂宣传栏和两个生活区宣传板)

5、led宣传

- 6、横幅宣传(横幅内容)
- 7、申请音响设备，桌椅，红布，台签，摄影设备
- 8、制作报名单、评分表、评分细则
- 9、确定邀请名单(嘉宾的名字要准确无误)，制作邀请函
- 10、与系学生会主席团协商，每个班级派出一个代表队，下发通知单

(二)活动中期准备

- 1、包粽子材料的准备
- 2、派发邀请函
- 3、主持人邀请，主持稿的书写

- 4、联系女生部，派遣礼仪小姐
- 5、联系海舟文学社采访
- 6、确认参赛人员名单
- 7、制作班级号码牌和嘉宾台签
- 8、工作人员分组

(三)活动后期准备

- 1、确认申请物品是否到位
- 2、购买饮料、水果(嘉宾席用)
- 3、包粽子原材料的分配
- 4、会场布置(会场卫生的打扫，主席台的布置，台签的摆放)
- 5、设立粽子材料派发窗口
- 6、比赛场地分区
- 7、各组人员各就各位
- 8、确认邀请的嘉宾是否能出席(活动前一小时确认完毕)，并及时更换台签、更改主持稿
- 9、确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)

(四)比赛流程

- 1、各班级代表队到位，发放材料

- 2、嘉宾评委入场
- 3、主持人介绍嘉宾评委
- 4、嘉宾致辞
- 5、评委宣布评比细则
- 6、主持人宣布比赛开始
- 7、主持人把握气氛，全过程时间控制80分钟内
- 8、比赛时间到，评委给予评分
- 9、主持人宣布获奖名单
- 10、嘉宾给予颁奖
- 11、照相留念
- 12、主持人宣布比赛结束

(五)活动后续工作

- 1、派发粽子(教师宿舍楼下设三个点)
- 2、整理打扫会场
- 3、成员活动总结
- 4、活动照片展出宣传

活动筹备日程表:

- 1、5月30日前海报画完并粘贴完毕，范莉负责

- 2、5月25日开始led进行滚动宣传，曾龙钦负责
 - 3、5月30日物品、设备申请完毕，林立晖负责
 - 4、5月27日确定主持人(广播站首选)，吕美艳负责
 - 5、5月27日与学生会协商完毕，并下发通知单，曾龙钦负责
 - 6、5月31日收集并整理班级出席代表名单完毕，吕美艳负责
 - 7、6月3日邀请函下发完毕，张婉鹏负责
 - 8、6月3日台签、奖状以及号码牌制作完毕，林立辉负责
 - 9、6月3日与女生部、海舟文学社联系完毕、摄影协会，曾龙钦负责
 - 10、6月3日横幅悬挂完毕，__-__负责
 - 11、6月5日召开会议
 - 12、6月6日中午之前，脸盆等器皿登记安排完毕、饮用水购买完毕，张婉鹏负责
 - 13、6月6日再次确认出席嘉宾名单，吕美艳负责
 - 14、6月6日全体成员布置会场，搬运、组装、调试影响设备
- 活动人员分组：

- 1、计分组：负责登记、统计分数和填写获奖人姓名
- 2、设备组：负责申请以及管理设备
- 3、礼仪组：负责与院女生部的联系

- 4、签到组：负责到场人员的签到情况
- 5、现场组：负责维持现场秩序
- 6、机动组：负责与应急组的联系
- 7、应急组：负责解决突发情况

活动注意事项：

- 1、确认邀请的嘉宾是否能出席(活动前一小时确认完毕)，并及时更换台签、更改主持稿
- 2、确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)
- 3、人员分组，工作任务要明确
- 4、赛场区域要划分好
- 5、材料分配要到位
- 6、比赛中，穿插互动环节
- 7、现场秩序维护好
- 8、各班级各组粽子要区分好不能乱
- 9、粽子制作好拿去评分至结果公布，这个环节要衔接好、区分好把握好时间效率及效果
- 10、各班级各组按号数区分好

酒店端午节策划方案篇四

组织一次以“弘扬雷锋精神”为主题的国旗下讲话，同时

校园广播将大力进行宣传倡导工作。

(二)开展系列班队活动

1、各班利用班会课，讲雷锋的故事、背雷锋的名言、读雷锋的日记，学雷锋的精神。倡导学生为班级、为同学、为父母、为邻居做一件好事。并填写有关表格。

2、利用校园橱窗、板报等宣传阵地展开宣传，如雷锋事迹及图片展、雷锋生平、事迹及校内外学雷锋先进事迹报道等，营造学雷锋活动气氛。各班出一期“学雷锋”主题黑板报。

3、以“三八”妇女节为契机，开展真情回馈、温情行动。为自己的妈妈分担一点家务，帮妈妈洗洗脚，洗去她一身的疲惫等。

4、学校广播站主办一期雷锋精神永放光芒主题播音。请各班踊跃投稿，大力宣传班中的好人好事，把最有代表性、最有意义的好人好事写成材料向学校广播站投稿。

5、结合“3·12”植树节，开展绿化、环保活动：

常规要求：

(1) 爱护环境卫生，不乱抛垃圾。

(2) 爱护学校的花草树木，不随便踩草地。

(3) 节约资源，不随便浪费水、电。

(4) 积极参加各项有意义的绿化、环保活动。

(三)开展一次主题班会

各班开展一次以“学雷锋、树新风”为主题的班队会，对学

生进行传统教育、爱国主义教育、文明礼仪教育和良好行为习惯等教育。(时间：3月9日下午少先队将进行现场采访拍摄)并由各中队长负责作好活动总结。

(四)参加一次学雷锋社会实践活动

开展一次大型的社会实践活动，并由学校小记者及时写好通讯。3月4日(周三)，组织五年级学生给敬老院送温暖活动。八年级学生清除育才路两边、花坛卫生死角。

(五)总结表彰

三月末，校团总支、少先大队将对“学雷锋”活动进行总结表彰，评选出“学雷锋标兵”和“学雷锋先进班级”。

(1)各团支部、中队安排一位团队、中队干部负责把班内的好人好事记录在学雷锋、做好事登记表上，并在3月31日前将情况记录上交政教处宗主任。

(2)由团支书、中队长负责在班内组织召开“学习雷锋经验总结会”，对班级学雷锋情况进行总结。开展民主评议活动，对好的典型进行表彰、奖励，(每班评出4名“学雷锋标兵”，并于3月31日前将名单上报大队部、团支部。)

酒店端午节策划方案篇五

端午节，又称端阳节、午日节、五月节、五日节、艾节、端五、重午、午日、夏节。端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲蒿草、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒。，是为了纪念屈原以“中国端午节”为国家法定节假日之一。而且是小长假，很多的亲人都会选择到酒店聚餐。所以，直接影响就是加速了酒店的生意，精明的商家们当然也不会放过这样的一个机会，一场场精彩的酒店端午节促销活动出场，吸引了消费者，

也为商家们提高了效益。酒店又是如何来搞促销活动的呢?下面就是某酒店的促销活动策划方案。

一、推广形式

1. __酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)

(1) 绿茶咸肉粽:清咽利喉, 益气养颜。

(2) 豆沙碱水粽:清凉解暑, 消食健胃。

(3) 薏米灵菇粽:清热解毒, 散风通窍。

2. __酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴, 以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3. __酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

二、店内装饰、气氛

1. __酒家在门口设一展示台, 将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰, 楼面再用各色汽球进行装点。

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴, 以扩大影响力, 引导宾客消费。

三、广告宣传

1. 宣传单张(由美工负责制作, __日前完成)。

2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。
3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，_日前完成)。

四、促销分工

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
2. 散客预订工作由中餐营业台负责。
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
4. 促销及预订工作由营销部全面负责。