

# 最新企业文化标语口号(优秀16篇)

爱国标语可以唤醒人们内心深处对祖国的热爱和责任感，引导人们树立正确的价值观。怎样才能让爱国标语更具有感染力？爱国主义精神是我们民族的灵魂和根基。

## 企业文化标语口号篇一

- 1、让股东、员工、客户、社会都满意是我们责任。
- 2、愿景：成为国内著名，行业领先，管理与运作水平一流的供应链管理服务公司；为客户创造价值，使股东，员工得到持续、满意的回报；并能逐步成为现代供应链管理和服务专家。
- 3、人是做任何事情的主体，人才是企业发展的源动力。
- 4、产品质量只有更好，没有最好。
- 5、数据面前，事实最大，老板第二。
- 6、做全球质量最好、最环保、客户最满意的笔记本电脑电池。
- 7、班组建设必不敢视小事，员工成长必不敢省心力。
- 8、面对数字，只有细心、耐心、良心。
- 9、做好企业的管家，当好自己的主人。
- 10、管理作风：管理我是标杆、作风我是典范、培训我是教练、企业我是品牌
- 11、理念：以客户为中心，为客户创造价值，与客户共成长。
- 12、遵纪守法做帐，按章照章办事。

- 13、不按原则办事，就没有产品质量。
- 14、管理思想：全员安全、全员创新、全员争先
- 15、质量是企业的生命，认真是我们的责任。
- 16、谋事要实、创业要实、做人要实。
- 17、文化理念：公司有正气、队伍有士气、创业有志气、经营有业绩。
- 18、兵马未动，粮草先行，后勤保障必须做细、做实，先行一步。
- 19、招得进、管得好、用得对、留得住。
- 20、口号：专业专注共创未来！
- 21、一就是一，二就是二，一切必须实事求是。
- 22、在产品质量上，我们与制造部是对立统一的综合体。
- 23、没有星级胜有星级，不是亲人胜似亲人。
- 24、没有拿不回来的订单，只有想不到的办法。
- 25、保管好东西只是基本要求，帐物卡时时一致才是高要求。
- 26、买回来东西不是本事，让东西不退回去才是能赖。
- 27、质量是制造出来的，不是检验出来的。
- 28、锅里有了碗里才有，只有先付出才能有收获。
- 29、服从安排，遵章守纪。

30、每人每天进步一点点，公司就会前进一大步。

## 企业文化标语口号篇二

企业文化理念是企业的灵魂，是企业文化的核心层次，是形成制度文化，行为文化和物质文化的思想基础。企业文化理念标语的制作要围绕这些内容并根据企业自身已经形成的文化理念进行设计，表现企业的核心宗旨。

示例：矿山文化理念

稳定--在褐铁矿萎缩、枯竭的背景下，干部职工思想不垮，队伍不散，团结向上，自强不息；生产经营顺畅，发展稳步进行，职工队伍稳定。

争中保持优胜的位置，而不被淘汰。

创新--创新是矿山发展的不竭动力，不创新，就会导致原地踏步，甚至倒退。

发展--发展是矿山第一要务，只有不断发展，做强做大非矿产业，坚持和实施矿业为主，多元发展的发展战略，才能解决矿山持续生存和健康发展这个根本问题。

四气：职工有志气队伍有士气班子有正气产品有名气

五心：对矿山赤胆忠心对社会充满爱心对工作尽职尽责对同志诚意诚心对学习保持恒心

六敢：敢想、敢干、敢抓、敢管、敢碰硬、敢动真

学习：崇尚知识，做学习型员工。

智慧：勤于思考，做智慧型员工。

敬业：爱岗敬业，做实干型员工。

忠诚：忠诚企业，做事业型员工。

科学：尊重科学，创新管理。

规范：依法、遵章、有序。

高效：执行迅速，日事日毕。

一流：精益求精，业绩一流。

敬贤重能：尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造。

人尽其才：工作培育人才，事业凝聚人才，机制激励人才，立足岗位成才。

安全事故与我有关，防范事故人人有责。

品质决定生存，细节决定成败。

快乐学习，主动学习，经常学习。

(1) 矿山的明天靠发展，发展的关键靠自己。

(2) 发展的速度必须快于资源缩减的速度。

(1) 热忱、优质、高效。

(2) 超越平庸，追求完美。

(3) 超前服务比售后服务更容易赢得市场。

(1) 优质、快速、守约、重誉。

(2) 诚信为本，以质取胜。

## 企业文化标语口号篇三

找方法才能成功，找借口只有失败。

以市场为导向以网络为基础以人才为根本以发展为前提。

专业代理，优势尽显，素质提升，你能我能。

超越自我，敬业创新。

计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优化大师，行动是成功的唯一途径。

乱丢乱吐，文明全无；废物入箱，才合规章。

从源头抓好质量，实现可持续发展。

心态正，事业成，不成也成。

敬业创新务实高效。

品质是企业发展的命脉，是员工生活的保障。

热情服务转变观念增强知识迎接挑战。

宁可因高目标而脖子硬。

同心才能走得更远，同德才能走的更近。

您的自觉贡献，才有公司的辉煌。

成就团队辉煌，助我人生成长。

快快乐乐上班来，平平安安回家去。

超越自我，追求卓越，勇创一流，勇创新高。

质量认证，企业全球化的通行证，也是企业管理的起点。

业务规划，重在管理，坚持不懈，永葆佳绩。

与时俱进拼搏向上团结务实争创一流。

需求万变努力不变。

创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。

创新是企业声明的源泉。

制造须靠低成本，竞争依赖高品质。

勤俭节约爱护公物，以厂为家，共同发展。

今天工作不努力，明天努力找工作。

做好了，才算做了。

虚心明理，实心却欲。

一丝之差，优劣分家。

只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。

敢于竞争善于竞争赢得竞争。

树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

安全是最大的节约，事故是最大的浪费！

实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。

isxx企业打开全球化市场的金钥匙。

以厂为校，以厂为家；互相学习，互相关怀。

你思考，我思考，品质提升难不倒。

高质量服务，高技术创新，高速度发展。

今日的质量，明日的市场。

得意时应善待他人，失意时你会需要他们杜绝不良思想，发扬优质精神。

安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑！

你投入了心血汗水智慧，工程回报你安全优质效益！

杜绝不良思想，发扬优质精神。

要想不被淘汰，只有跑在前面。

振奋精神，开拓进去，内聚人心，外树形象。

美好家园靠我们共同建造。

精品意识在我心中，精品工程在我手中。

指挥十遍不如带头一干，空谈千言不如做好一件。

讲团结，发扬团队精神；重科技，以科技促发展；强管理，向管理要效益。

得意时应善待他人，失意时你会需要他们。

转变观念转变作风，让企业文化生生不息。

创造变化，并带来绩效突破性地提高。

企业以人为本，员工以厂为荣。

团结一心，其利断金；众志成城飞越颠峰。

爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展。

我们的`理念是：没有最好，只有更好。

为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。

自我提升良性竞争，相互欣赏相互支持。

保持环境清洁，做位可爱的人。

遵守厂规厂纪，争当优秀员工。

主动出击，抢得先机，活动有序，提高效率。

企业的成功来自于每一位员工的付出。

争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业。

今天付出，明天收获，全力以赴，事业辉煌。

在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路。

要有好的灌溉，才有好的成果。

事不三思总有败，人能百忍自无忧。

适应公司的日常变化，不抱怨。

持续改善是企业文化的精髓迎接变化，勇于创新。

成功决不容易，还要加倍努力。

只有防而不实没有防不胜防。

面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合。

## 企业文化标语口号篇四

龙的传人你我他，农行兴旺靠大家。

手握金穗卡，潇洒走天下。

中国农业银行，祝您事业兴旺。

中国农业银行，伴您走向辉煌。

选择农业银行，未来充满希望。

选择农业银行，生活更有保障。

农业银行与您更亲，与您更近

嘉信银行将来因你而来

北京商业银行北京人心中的银行

广州商业银行政府的银行市民的银行

杭州商业银行绿色银行开放银行钻石银行

烟台商业银行伴您走向辉煌

宁波商业银行我们自己的银行

重庆商业银行离您更近，与您更亲

西安商业银行与您共创西部辉煌

银川商业银行真诚相伴，携手理财

常熟农村商业银行播种希望成就辉煌

常熟农村商业银行自己的银行当然首选

张家港农村商业银行伴随您成长的银行

中国农村信用社面向农村服务三农

交通银行交流融通诚信永恒

方寸之间，信用无限——中国银行信用卡

服务穿越时空——深发行

品位成功，光大未来——光大银行

发展中我们共同成长——兴业银行

真正所以信赖——北京银行

寰球金融，地方智慧——汇丰银行

创造快乐，创造个性——台湾银行

农行金穗卡——会用准发家！

交行太平洋卡——用了才知道，博大！

工行牡丹卡——帮您水中捞月，雾里探花！

中银长城卡——帮您海角天涯！

龙卡信用卡——卡在手万事通达

中国银行展示篇：因为信任所以选择

中国银行信用卡古装篇：方寸之间信用无限

中国银行长城卡爱情篇：天地有情承诺无价

中国建设银行亲情篇：给每个梦想找个家

中国建设银行国泰金马稳健回报基金展示篇：理财之道稳健回报

中国农业银行信用卡展示篇：享受信用品味人生

中国农业银行长信利息收益基金展示篇：全新金融产品更高利息

华夏银行华夏丽人卡展示篇：快乐的相随

华夏中国建设银行龙卡贷记卡展示篇：爱就趁现在

## 企业文化标语口号篇五

- 1、团结拼搏，高效创收。
- 2、得意时应善待他人，失意时你会需要他们。
- 3、建设节约型企业从我做起，节约就是效益节约就是增效。
- 4、只有不完美的产品，没有不挑剔的客户。

- 5、创优质品牌，铸一流形象。
- 6、企业以人为本，员工以厂为荣。
- 7、合格的员工从严格遵守开始。
- 8、同心才能走的更远、同德才能走的更近。
- 9、爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展
- 10、多点沟通，少点抱怨。多点理解，少点争执。
- 11、百川汇海可撼天，众志成城比金坚。
- 12、因为有我，所以会更好。
- 13、以厂为校，以厂为家，互相学习，互相关怀
- 14、追求客户满意，是你我的责任。
- 15、塑造人的品质，建立管理根基。
- 16、每个人都是你的客户。
- 17、善待别人就是善待自己！
- 18、尽职——是团队合作的基础！
- 19、要想不被淘汰，只有跑在前面。
- 20、五湖四海聚一厂，情同手足友谊长。
- 21、科技是第一生产力，人才就是第一资源。
- 22、团结一条心，石头变成金。

- 23、最大的破产是绝望，最大的资产是希望。
- 24、今天，你微笑了吗？
- 25、不要小看自己，人有无限可能。
- 26、乱丢乱吐，文明全无；废物入箱，才合规章。
- 27、成就团队辉煌，助我人生成长！
- 28、立足新起点，开创新局面。
- 29、只要精神不滑坡，办法总比困难多。
- 30、有一分耕耘，就有一分收获。
- 31、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
- 32、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
- 33、遵守厂规厂纪，争当优秀员工。
- 34、培育礼仪员工，创造团队精神
- 35、态度决定一切，细节决定成败。
- 36、一等二看三落空，一想二干三成功。
- 37、质量是帆，企业是船，帆落船停帆鼓船进。
- 38、实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。
- 39、事不三思总有败，人能百忍自无忧。
- 40、自我提升，良性竞争。相互欣赏，相互支持。

- 41、找方法才能成功，找借口只有失败。
- 42、我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。
- 43、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背。
- 44、没有执行力，就没有竞争力。
- 45、持诚信互利共荣，以厚德载物。
- 46、诚信立足，创新致远。
- 47、我们的理念是一没有最好，只有更好！
- 48、效率成就品牌，诚信铸就未来。
- 49、力求一次做好，争取最大效益。
- 50、争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。
- 51、今天工作不努力，明天努力找工作！
- 52、生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒。
- 53、成就团队辉煌，助我人生成长。
- 54、强化竞争意识，营造团队精神。
- 55、计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优化大师，行动是成功的唯一途径。
- 56、会而不议，议而不决，决而不行，这样的会议是属最浪费的行动。

## 企业文化标语口号篇六

- 1、捏紧拳头才能挥击有力，战胜对手。
- 2、和一心地平和平，万物自在。
- 3、以进取乐观的心态应对日常工作，不断自我激励，并获得成功。
- 4、不断超越，追求完美。
- 5、自我检验不放松，质量标准记心中。
- 6、树立企业安全形象，促进安全礼貌生产。
- 7、不断设定更高的目标，今天的最好变现是明天的最低要求。
- 8、五湖四海聚一厂。
- 9、我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。
- 10、身先士卒是有效的命令，以身作则是严格的规章。
- 11、纳百川成就海业，思进取赢得未来。
- 12、提供一流的服务，树立一流的品质。
- 13、休养生息，长期经营。
- 14、情真意切，深耕市场，全力以赴，掌声响起。
- 15、父母望您遵章守纪、妻儿盼您毫发无损。
- 16、质量一带给你看得见的未来，说不出的精彩。

- 17、人人是才，赛马不相马。
- 18、团结协作才能共创未来，兴盛发达.
- 19、构建质量诚信体系，建设安全健康环境。
- 20、得意时应善待他人，失意时你会需要他们。
- 21、得客户者得天下。
- 22、你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益！
- 23、只要有正确的方法，成功是很简单的事。
- 24、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
- 25、每天自我检讨，品质自然更好
- 26、百川汇海可撼天，众志成城比金坚。
- 27、革除马虎之心，提升产品品质。
- 28、培育礼仪员工，创造团队精神。
- 29、优秀的职员：忠于公司、终于职业、忠于人格。
- 30、提高企业效益的保证！
- 31、以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务。
- 32、善行是德行的本质，正义乃道义的核心
- 33、风起云涌，人人出动，翻箱倒柜，拜访进取。

- 34、正常的加以坚持，异常的予以纠正。
- 35、检验记录要可靠，统计分析才有效。
- 36、围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！
- 37、卓越的领导人，企业成功的保证。
- 38、敬业从心开始，贡献从行出发。
- 39、团结一致，再创佳绩！
- 40、领导就是服务，权利就是职责。
- 41、向质量要市场，向管理要效益。
- 42、实施成效要展现，持之以恒是关键。
- 43、做一个边说边做的领导者。
- 44、人人心中有目标，失败成功我都要。
- 45、车间重地，安全第一。
- 46、适应公司的日常变化，不抱怨。
- 47、勤俭节约、爱护公物，以厂为家，共同发展。
- 48、杜绝不良思想，发扬优质精神。
- 49、你提议，我提议，开展会议有成效。
- 50、正常的加以保持，异常的予以纠正。
- 51、企业求发展，环保需先行。

52、做好品质记录，打好品管基础。

53、春种一粒粟秋收万颗籽。

## 企业文化标语口号篇七

1. 大多数人想要改造这个世界，但却罕有人想改造自己。

2. 人生，就是人们渴求幸福和享受幸福的过程。渴求幸福，驱赶着人们去奋斗；享受幸福，就是在甜美之中品尝到奋斗的结果。

3. 只要你还活着，你就没有理由逃避问题，你也有机会找到解决问题的方法。

4. 光景不待人，须臾发成丝。——李白

5. 道之以德，齐之以礼，有耻且格。

6. 读书要玩味。——(宋)程颢

7. 我们若已接受最坏的，就再没有什么损失。——卡耐基

8. 父母是教科书，朋友是参考书，爱人是工具书，邻居是报纸杂志，美女是画报。

10. 忍别人所不能忍的痛，吃别人所别人所不能吃的苦，是为了收获得不到的收获。

11. 凡读无益之书，皆是玩物丧志。——(清)王豫

12. 自己打败自己是最可悲的失败，自己战胜自己是最可贵的胜利。

13. 最简单的事是坚持，最难的事还是坚持。

14. 我们可以由读书搜集知识，但必须利用思考把糠和麦子分开。——富斯德

17. 自卑心最伤害自己，是最大的障碍。

## 企业文化标语口号篇八

1. \*\*美容中心，为你打造美丽俏佳人。

2. “发”自美丽，时尚极限。

3. 百媚生艳，还须从头做起。

4. 保障供水全方位，真情服务零距离。

5. 被评上优秀员工的人稳定性会增强。

6. 便于了解第一线员工的思想。

7. 不要小看自己，人有无限可能。

8. 部分老师对待就业指导工作在思想上仍未足够重视。在部分老师中还存在认为学生就业工作就是学工人员的事情，与教学无关的想法，需要学院进一步动员和调动全体教职工的积极性。

9. 成功者-愿意做一般人不愿做的事情、不敢做的事情、做不到的事情。

10. 成就团队辉煌，助我人生成长。

11. 从头开始，让世界认识你。

12. 从头开始，绽放真我风采。

13. 从头做起，相信自己，您的一切才刚刚开始。
14. 道路是曲折的，“钱”途无限光明！
15. 登陆供水平台，下载满意服务。
16. 顶上之秀，尽在瑞丽，为你打造个性与自然的美丽。
17. 对外的销售活动中故意损害企业的形象，私自向客户提出企业合约外的任何个人要求。
18. 对于工作效率很低下的员工是一种激励。
19. 发光并非太阳的专利，我也可以发光。
20. 发之“健”，拥抱美丽，秀出时尚；我们的活力，从“头”开始。
21. 反向激励使员工知道不努力就要被淘汰。
22. 放心用水我看行，服务到家我帮您。
23. 服务千万家，供水零距离。
24. 服务一线牵，真情每一天。
25. 服务一线通，真情零距离。
26. 供水热线，在你身边。
27. 供水e线牵，服务0距离。
28. 供水到天下，服务融真情。
29. 供水服务促发展，热线用户共相连。

30. 供水服务千万家，热线情牵你我他。
31. 供水服务千万家，用心呵护你我他。
32. 供水服务全方位，服务百姓零距离。
33. 供水服务热线，魅力企业名片。
34. 供水服务之窗，便民互动热线。
35. 供水惠民生，服务心贴心。
36. 供水为民生，服务为百姓。
37. 沟通多一点，效率高一点。
38. 沟通无极限，服务零距离。
39. 和谐一条心，石头变成金。
40. 会而必议，议而必决，决而必行，行而必果。
41. 技艺修养。美容护肤是一门技术，也是一门艺术。美丽无暇的肌肤实际上是美容师进行构思，精心绘制的图画。因此，美容师不仅要有较深的艺术修养、正确的审美观，而且要掌握高超的美容、皮肤护理的技巧和数量准确的手法。这样，才能在美容服务中取得主动权。
42. 坚持生涯规划指导与创业创新教育相耦合。
43. 兼任企业外的任何职务及销售企业外的任何产品。
44. 健康美到发梢的秘密，尽在瑞丽！
45. 健康您的发丝，美丽您的生活！

46. 今天付出，明天收获，全力以赴，事业辉煌！
47. 可表明公司制度是在了解员工想法以后制定的体现公平及人本思想。
48. 理由少一点，问题多一点。
49. 立人生高度，秀自我风采！
50. 没有完美的个人，只有完美的团队。
51. 美丽你，健康你，适合你的美发专家——瑞丽时尚美发会所。
52. 美丽天堂：让你拥有天使的脸蛋，魔鬼的身材，迷人的笑容，不凡的气质！
53. 美时——所有女人都美丽。
54. 民生面对面，水务心连口号心。
55. 你用健康秀美丽，用美丽秀青春，我用双手秀你！
56. 女人离不开美丽，美丽离不开“瑞丽”。
57. 培育合作员工，创造合作团队。
58. 企业为您提供舞台，舞台因您更加精彩。
59. 强化竞争意识，营造团队精神。
60. 轻松在小时，美丽在一生！
61. 情系万家用水，用心为您服务。

62. 热线服务心，供水献真情。
63. 热线连接你我他，供水服务千万家。
64. 热线连万家，真情润民生。
65. 热线连着你我他，供水服务千万家。
66. 瑞丽——给你顶尖时尚。
67. 瑞丽时尚□readygo□
68. 瑞丽时尚，还您美丽与自信。
69. 瑞丽时尚，美发飘畅，健康绽放。
70. 瑞丽时尚，美丽人生瑞丽vip□让您感受美丽生活！
71. 瑞丽时尚，为您的青春美丽保鲜。
72. 失败与挫折只是暂时的，成功已不会太遥远！
73. 时尚先锋的标志——瑞丽vip卡。
74. 时尚于外易修剪，美丽于内难装扮。
75. 世界上没有丑女人，只有懒女人。
76. 梳理时尚脉络，完美时光剪影。
77. 水到渠自成，供水最贴心。
78. 说话轻一点，脑筋动一点。
79. 送礼送发卡，瑞丽美发卡。

80. 它将领导我们以后的做事方式，做任何事都以企业文化的意愿为标准，是一直不变的战略思想，是一切执行力的重要依据。

81. 提升就业服务的水平与质量，扩大就业信息收集、整理、发布渠道，加强就业信息甄别、筛选，加强校园招聘管理，提高就业信息的针对性和实效性。

82. 听百姓呼声，做供水先锋。

83. 团队冲突解决方法：妥协。

84. 团队精神是企业文化的核心。

85. 完美“发”现，你心动吗。

86. 完美人生，精彩“发”现。

87. 微笑露一点，脾气小一点。

88. 为你的生活，注入活力，创念新意，引发新的体验。

89. 我不能左右天气，但我能转变我的心情。

90. 我成功，因为我志在成功。

91. 我想要的不一样，瑞丽做得到！

92. 我在哪里？美见证了我的存在！

93. 无限“发”，风采生活。

94. 无限时尚，无限生机。瑞丽美发，炫出您成功的新思路。

95. 夏天好身材脂肪不再来。

96. 享受美丽的. 地方放松心情空间。

97. 信心永远是成功的第一把钥匙。

98. 要成为一名合格的美容师要有一定的理论修养。要了解与本职工作有关的基础生理知识、营养学、化妆品常识和心理学知识；关注当今美容行业的发展新动向，以便准确无误的开展咨询服务，实事求是的回答顾客提出的各种问题，不断提高自己的鉴赏能力，以便高水平地为顾客服务。

99. 要改变命运，首先改变自己。

100. 一心一意供水，全心全意为民。

101. 一致是强有力的，而纷争易于被征服。

102. 乙方不能胜任工作，连续\_\_\_\_\_个月未能完成月度销售任务。

103. 以主持人为排列各队向左向右看齐，向前看！

104. 用好现有人才，稳住关键人才，吸引急需人才，储备未来人才。

105. 用水无烦恼，贴心小棉袄。

106. 用我们\*打造美丽的你。

107. 有志者事竟成，我行动我定能。

108. 长长短短，乌亮或是斑斓，用心的人都能很美。

109. 只要有信心，人永远不会挫败。

110. 只有成功的团队才能成就成功的个人。

111. 只有勇于承担责任，才能承担更大责任。
112. 忠诚合作、积极乐观、努力开拓、勇往直前。
113. 主动工作，才是快乐的工作。
114. 专注专业又时尚，美丽人生更健康！
115. 追赶潮流是不够的，找到属于你的最重要的。
116. 追求美丽人生，感悟美好生活。
117. 咨询投诉一线牵，用心服务每一天。
118. 最伟大的精神是团队精神。
119. 最伟大的力量是团队力量。
120. 做事多一点，行动快一点。

## 企业文化标语口号篇九

1. 用力做只是合格，用心做才能优秀。
2. 苦乐面前少思得，职务面前多思责。
3. 让习惯服从制度，让制度成为习惯。
4. 为自己的工作加油，为别人的成功喝彩。
5. 生命因工作而美丽，工作因辛勤而快乐。
6. 健康体魄. 快乐工作. 愉快心情. 幸福人生。
7. 天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。

8. 理必求真，事必求是，言必守信，行必踏实。
9. 考试虽是一种压力，却是增长能力的催化剂。
10. 再好的种子，不播种下去，也结不出丰硕的果实。
11. 指挥十遍不如带头一干，空谈千言不如做好一件。
12. 生活上要知足，学习上要知不足，工作上要不知足。
13. 敬畏生命，才会珍惜生命；感激生活，方能享受生活。
14. 一个组织的活力，取决于与被之间的'距离
15. 做人的境界是“无我”，领导的境界是“无权”。

## 企业文化标语口号篇十

1. 人人提案创新，凝聚企业核心。
2. 人力资源的浪费是企业最大的浪费
3. 围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！
4. 提倡巧干不甘落后苦干，鼓励做好不是做了。
5. 建立管理根基科技是第一生产力。
6. 众志成城飞越颠峰。
7. 羡慕别人拥有的，不如珍惜属于自己的。
8. 超越自我，敬业创新。
9. 品质为本，财富为果

10. 勇于承认错误，敢于承担责任。
11. 讲职业道德，爱本职工作，树企业形象。
12. 全员参与、强化管理；精益求精、铸造品质。
13. 创造变化，并带来绩效突破性地提高。
14. 产品与产品的差异在于细节。
15. 失败后懂得检讨，才是成功之母。
16. 今日不好好工作，明天工作都难保。
17. 今天工作不安全、明天生活不保障。
18. 时时寻求效率提高，事事讲求方法技术。
19. 思路决定出路态度决定高度。
20. 累积点滴改善，迈向完美品质。
21. 坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产责任制。
22. 面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合。
23. 建质量效益之路，创质量效益之业。
24. 今日的质量，明日的市场。
25. 求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！
26. 累积点滴改进，迈向完美品质。

27. 铸一流形象。
28. 树立企业安全形象，促进安全礼貌生产。
29. 诚信为本，创新为魂。
30. 对工程负责，让用户满意。
31. 我把今日当作为我生命中的最终一天。
32. 风起云涌，人人出动，翻箱倒柜，拜访进取。
33. 预防保养及时做，生产顺畅不会错。
34. 品质是生产出来的，不是靠检验出来的。
35. 成功者绝不放弃，放弃者绝不成功；
36. 遵章守纪，杜绝隐患，落实职责，保障安全。
37. 做好品质记录，打好品管基础。
38. 质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。
39. 营造团队精神，塑造人的品质。
40. 质量是企业的生命，安全是职工的生命。
41. 技术是基础，管理是动力。
42. 上下沟通达共识，左右协调求进步。
43. 没有艰辛的汗水，就不会有成功的泪水。
44. 杜绝不良思想，发扬优质精神。

45. 质量是水企业是舟水能载舟亦能覆舟。
46. 以积极乐观的心态面对日常工作，不断自我激励，并获得成功。
47. 拼搏因生活而永恒。
48. 我与企业共勉，企业与我同在。
49. 留意多一点，问题少一点。
50. 心态正，事业成，不成也成。
51. 我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。
52. 今天的付出，明天的回报。
53. 平等待人，心静如水；真诚待人，心洁如镜。
54. 上班一走神、事故敲你门。
55. 领导者最大的本事乃是让下属发挥最大本事。
56. 质量不仅仅由生产者决定，更应由顾客决定。
57. 事故不难防，重在守规章。
58. 人人提案创新，成本自然降低。
59. 态度决定一切，细节决定成败。
60. 以进取乐观的心态应对日常工作，不断自我激励，并获得成功。

## 企业文化标语口号篇十一

1. 不断超越，追求完美。
2. 诚信为本，创新为魂。
3. 居安思危，自强不息。
4. 关爱生命，保护环境，预防为主，持续改进。
5. 严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。
6. 对工程负责，让用户满意！
7. 公司是我家，发展靠大家。
8. 奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂！
9. 创建精品工程，加速与国际接轨！
10. 创建精品工程，回报xx人民！
11. 干甲中华工程，创新世纪名牌！
12. 建中国最好电厂，创世界一流品牌！
13. 重回旧战场，再度创辉煌！
14. 全力干好电厂工程，努力振兴安徽经济！
15. 带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的`风貌！
16. 向质量要市场，向管理要效益。
17. 人人爱岗敬业，公司兴旺发达。

18. 认真学习“xxxx”□身体力行“xxxx”□
19. 以“xxxx”为指针，努力培养“四有”职工队伍。
20. 求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！
21. 树企业形象，创优质工程！
22. 热烈欢迎各级领导莅临我公司检查指导工作！
23. 衷心感谢社会各界对电建事业的理解、关心和支持！
24. 创建精品工程，再展铁军雄风！
25. 高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！

## 企业文化标语口号篇十二

- 1: 会议的成果就是行动。
- 2: 培训要付出，不培训付出更多。
- 3: 努力推行qcc□工作不会苦兮兮。
- 4□qa好比守门员，把关职能记周全。
- 5: 没有措施免谈管理，没有计划如何工作？
- 6: 留住一位老顾客，比吸引五位新顾客更重要。
- 7: 言必行，行必果。
- 8: 和、诚与开拓者精神

- 9: 热爱工作才能成功
- 10: 行动迅速是商事之本
- 11: 光明正大、团结一致、礼貌谦让、奋斗向上!
- 12: 事事及时做，一日胜三天。
- 13: 节俭不仅是一大美德，而且是一大财源。
- 14: 天长地久有时尽，9000推行无绝期。
- 15: 推展减废运动，做好废弃管理。
- 16: 环保与生活相融，环保与时代同行。
- 17: 环境与生命共存，环保与健康同在。
- 18: 祸从污染起，福自环保来。
- 19: 垃圾混置是垃圾，垃圾分类是资源。
- 20: 企业求发展，环保须先行。
- 21: 举人类智慧，树环保宏业。
- 22: 垃圾回收，保护地球，举手之劳，参与环保。
- 23: 提高环境保护意识，热爱我们共有家园。
- 24: 垃圾分一分，环境美十分。
- 25: 保护环境是责任，爱护环境是美德。

## 企业文化标语口号篇十三

- 1、市场是海，质量是船，品牌是帆。
- 2、今日的质量，明日的市场。
- 3、筑质量长城，兴中华经济。
- 4、iso9000—效率、效益之源。
- 5、构造“质量、环境、安全”——一体化的管理体系。
- 6、建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。
- 7、未来的成功属于质量领先者的世纪。
- 8、21世纪——质量领先者的世纪。
- 9、铸造辉煌，唯有质量。
- 10、品质的优劣比成本更重要。
- 11、以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。
- 12、以质量求生存，以改革求发展。
- 13、品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。
- 14、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。
- 15、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。
- 16、只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。
- 17、用户是企业发展的源泉。

- 18、正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。
- 19、增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。
- 20、能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。
- 21、转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。
- 22、把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。
- 23、制造须靠低成本，竞争依赖高品质。
- 24、用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。
- 25、树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。
- 26、质量是企业的生命。
- 27、品质—企业致胜的关键。
- 28、雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。
- 29、立足新起点，开创新局面。
- 30、百尽竿头，更进一步。
- 31、今天的付出，明天的回报。
- 32、筑质量大堤，迎世纪挑战。
- 33、让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲、走向世界。
- 34、让环宇风帆载着优质的产品，跨越21世纪。
- 35、跨越今日的视野、扩21世纪的眼光。

- 36、春种一粒粟、秋收万颗籽。
- 37、走进质量天地，带来无限商机。
- 38、质量存在于人类生存的一切地方。
- 39、质量一带给你看得见的未来，说不出的精彩。
- 40、跨过iso9000的门廊，进入21世纪的殿堂。
- 41、贯标九千，飞越二千。
- 42、时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。
- 43、效益来源于服务社会的回报。
- 44、质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。
- 45、市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。
- 46、顾客信誉是企业发展的源泉。
- 47、效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。
- 48、产品的质量是拓展的翅膀，航程无限，辉煌有期。
- 49、创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。
- 50、质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。
- 51、优质产品，是打开市场大门的金钥匙。
- 52、多创优质产品，提高企业形象。

- 53、优质产品，是走向世界的桥梁。
- 54、优质产品，是市场竞争必胜的保证。
- 55、重视产品质量，加强企业管理。
- 56、质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。
- 57、信誉来源于质量，质量来源于素质。
- 58、日复一日，精益求精；年复一年，效益满赢。
- 59、保证质量，是对社会的承诺。
- 60、质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
- 61、产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。
- 62、坚持不懈抓产品质量，企业将立于不几之地。
- 63、质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，以质量求生存。
- 64、以科技为动力，以质量求质量是企业的生命。
- 65、质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。
- 66、改善既改革，改革先革心。
- 67、企业成功的秘诀在于对人才、产品、服务三项品质的坚持。
- 68、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

- 69、商场如战场，品质打先锋。
- 70、品管提高信誉，信誉扩大销售。
- 71、创优质品牌，铸一流企业形象。
- 72、制造精良产品，培育优秀人才。
- 73、塑企业形象，创优质名牌。
- 74、质量一恒古不变的致胜之道。
- 75、贯标出质量，认证树形象。
- 76、卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。
- 77、老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。
- 78、产品质量连万家，厉害关系你我他。
- 79、产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。
- 80、质量就是资源，质量就是金钱。
- 81、产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
- 82、杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。
- 83、用户满意是企业永恒的追求。
- 84、品质是生命，服务是宗旨。
- 85、全民讲质量，质量利全民。
- 86、人类生活在质量的呵护之下。

- 87、创造有魅力的质量，造就忠实群体。
- 88、质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。
- 89、产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。
- 90、努力推行qcc工作不会苦兮兮。

## 企业文化标语口号篇十四

- 1、瑞丽美容，您身边的美容专家。
- 2、美容到时尚，到瑞丽时尚！
- 3、人靠衣装，人靠头发美。
- 4、您的美丽，我用意大利瑞丽时尚俱乐部！
- 5、选择瑞丽，就是选择健康与美丽！
- 6、青春的脚步，被头发缠住。
- 7、创造一个新的时装模特。
- 8、从零开始很简单，但很有意义！
- 9、城市时尚前沿，瑞丽生活首选。
- 10、无限时尚，无限活力。瑞丽美容，闪耀您成功的新理念。
- 11、从一开始，世界因你而转动。
- 12、完美的人生，精彩的`发现。
- 13、瑞丽时尚美发俱乐部将为您带来健康、美丽、时尚的体

验。

14、典型的冷静头脑，来吧。

15、发现美，发现更精彩的你。

16、最尖端的时尚发型，请瑞丽为您打造。

17、健康，拥抱美丽，展现时尚；我们的能量，从一开始。

18、大河东至波涛，瑞丽中保持时尚，健康、美丽常伴你左右。

19、从美丽，到时尚的极限。

20、美的开始就是美的开始。

21、在长与长的展示工艺之间，在新与旧的展示潮流之间。

22、瑞丽时尚，美丽飘逸，健康绽放。

23、从发现美到呈现美，只是一种思想和现实的变化。

24、瑞丽时尚美发会所，创造浪漫邂逅。

25、瑞丽美容，我的技能成就你的美丽！

26、瑞丽时尚、迷人、健康。

27、想让您的亲朋好友尽享美丽品质，那就送瑞丽吧！

28、瑞丽科技，让您美丽健康！

29、被我炫耀，美丽有你瑞丽时尚。

- 30、瑞丽的秀发，美丽在里面。
- 31、你用健康秀美丽，用美丽秀青春，我用双手秀你！
- 32、从头开始，相信自己，你才刚刚开始。
- 33、从一开始，让你更美丽。
- 34、瑞丽时尚美发会所，用科技为您服务。
- 35、您的满意就是我对瑞丽美容的享受。
- 36、像丝绸一样光滑，像风一样优雅，像水一样灵巧美丽却又如此。
- 37、瑞丽，我选择。我喜欢它。
- 38、相同的变化，不同的美丽。瑞丽美容会所，让美丽从心开始。
- 39、滴水秀顶级功夫，完美诠释颈部致因。
- 40、美丽的头发，来自瑞丽；时尚瑞丽，健康美丽。

## 企业文化标语口号篇十五

- 1、上下同欲者，胜。
- 2、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。
- 3、在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。
- 4、说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。

- 5、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。
- 6、永远战战兢兢，永远如履薄冰。
- 7、顾客的难题，就是我们开发的课题。
- 8、素质究竟是什么？是一种自我的约束能力。
- 9、人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。
- 10、所有成功的企业必须有非常强烈的企业文化，用这个企业文化把所有人凝聚在一起。上百年的企业，不知道有多少东西都变化了，惟独它的企业精神百年不变，这非常能够说明问题。所以企业文化就是企业精神，企业精神就是企业灵魂，而这个灵魂如果是永远不衰、永远常青的，企业就永远存在。
- 11、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。
- 12、搞企业，如不能先谋几着棋，赢的可能性不大；“善奕者，谋势；不善奕者，谋子。”
- 13、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。
- 14、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。
- 15、“鲶鱼效应”——即通过内部竞争机制，把每个人的活力激活起来。（挪威民间传说：渔民捕沙丁鱼通常很难活着返港。偶尔一次发现有一艘船的沙丁鱼全活着返回。秘密原来里面有一条鲶鱼，它的存在使沙丁鱼们惊恐万状，左冲右突，结果反而都保全了性命）。

16、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

17、求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

18、企业内部市场链——索酬、索赔和跳闸。索酬就是通过建立市场链，为服务对象做好服务，在市场中取得报酬；索赔体现出市场链管理流程中部门与部门、上道工序和下道工序间互为咬合的关系，如不能“履约”，就要被索赔；跳闸就是发挥闸口的作用，如果既不能索酬也不能索赔，第三方就会跳闸，“闸”出问题。

19、管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

20、周瑜号称“一步三计”，却总失算于孔明的“三步一计”。计不在多，而在高。

21、祥云瑞雪，慎言敏行。

22、管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

23、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。

24、只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。

25、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。

26、在互联网时代，企业生存的关键是速度。

27、有缺陷的产品等于废品。

28、要给用户意想不到的惊喜。

29、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”

30、我想引用美国历史上唯一一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。

31、斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。

32、预则立，不预则废；没有传奇的过程，却有传奇的结果。

33、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。

34、‘机迁和努力是缺一不可的’。机迁一定要抓住，而努力之后才可能有机迁。

35、我做事是有目标的，不达到这个目标我不走神，“将军赶路，不追小兔”。

36、80/20原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

37、如果能使每个海尔人都愿意奉献自己的爱给海尔，那么还有什么力量能阻挡我们前进的步伐。

38、一旦你产生了一个简单的坚定的想法，只要你不停地重复它，终会使之成为现实。提炼、坚持、重复，这是你成功

的法宝；持之以恒，最终会达到临界值——通用电气公司总裁韦尔奇名言（全球二十世纪最优秀经理人）。

39、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

40、在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

41、佛经上说：“要想一滴水不干涸，唯一的办法就是把它放到大海里。”

42、人无我有，人有我优，人优我奇。

43、消费者给予企业无任何企图的赞扬，有口皆碑，这就是美誉度。这种美誉度是无价的，是最可贵、最可靠的市场资源。

44、学历有上限，不是越高越好；其次是动手能力强；此外，人际关系还要和谐。智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质重要。

45、核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。

46、高标准，精细化，零缺陷。

47、现在如同在爬雪山，如果你坚持住，爬也就爬过去了；但一停下来，就会窒息倒下。

48、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

49、领导在与不在，企业照样良性运转。

50、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

51、只有淡季的思想，没有淡季的市场。

52、要么不干，要干就要争第一。

53、打价值战，而不打价格战。

54、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

55、有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

56、如果拼了命，什么问题都没解决，就说不上卓越。

57、企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

58、“日事日毕，日清日高”的oec管理模式，其含义是全方位地对每个人、每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日清日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，而且每天的工作质量都有一点儿（1%）的提高。（日事日毕，解决基础管理问题；日清日高，解决速度问题）。

59、领导者要有威信，必须言必行，行必果。

60、人都有七情六欲，一件事干成了，总是非常兴奋；但兴奋之余怎么保持冷静，就是大问题。

61、高质量的产品是由高素质的人生产出来的，这就是管理哲学的核心。

62、一小步、一小步地跑，才能有大的进步。

63、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

64、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。

65、对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。

66、企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

67、领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。

68、卖信誉，而不是卖产品。

69、事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。

70、企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

## 企业文化标语口号篇十六

一：遵章是安全的保证，违章是事故的祸根！

二：只有不完美的产品，没有不挑剔的客户。

三：团结一条心，石头变成金。

四：我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不礼貌行为。

五：全员参与力量大，产品控制靠大家。

六：不断超越，追求完美。

七：充分发挥党员先锋模范作用，全面完成各项工作任务。

八：干甲中华工程，创新世纪名牌！（外高桥工程）

九：构建质量诚信体系，建设安全健康环境。

十：严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。

十一：尽职——是团队合作的基础！

十二：会而不议，议而不决，决而不行，这样的会议是属最浪费的行动。

十三：人人守规章，个个保平安！

十四：追求卓越质量，创造世界名牌。

十五：建设节约型企业从我做起，节约就是效益节约就是增效。

十六：不好小看自己，人有无限可能。

十七：自身的形象是无言的诉说，衣冠整洁是您的自尊，社会礼貌需要您去装点。

十八：态度决定一切，细节决定成败。

十九：快快乐乐上班来，平平安安回家去。

二十：向质量要市场，向管理要效益。

二十一：自我检验不放松，质量标准记心中

二十二：强化竞争意识，营造团队精神。

二十三：在社会做一个好公民，在单位做一个好职工，在家庭做一个好成员。

二十四：安全是企业的生命，质量是效益的源泉。