

# 最新酒水合作方案 金融战略合作协议合同 (大全10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇 一

代表人：

乙方：

负责人：

第一条 双方建立战略合作关系，旨在于为乙方会员企业搭建融资平台，促进企业、金融机构和区域经济可持续发展。

第二条 为有效执行本协议，甲方、乙方同意建立定期或不期协调例会制度，以保持联系，沟通信息，解决在执行本协议过程中所产生的问题。

第三条 甲、乙双方将积极探索并推动金融服务的新途径，充分利用现代化金融产品，运用全方位银行技术，扩大金融服务功能。

第四条 甲方愿意将乙方推荐的企业作为重要的基本客户，在法律、法规和金融政策允许的前提下，优先为推荐企业提供金融服务。

第五条 乙方向甲方推荐资信良好、履约能力较强的会员企业，甲方将根据有关法律、法规、金融政策以及内部信贷审批制度的规定，对乙方推荐的会员企业进行审查，并对审查合格的企业提供融资支持。具体融资方式包括：流动资金贷款、具体授信手续按下款额的xx收取。

第六条 乙方在推荐时，应向甲方提供推荐企业的联系方式、基本资料，并为银企之间的合作努力进行牵线搭桥，尽量发现并提供更多的合作机会。甲方为乙方会员企业提供授信后，乙方应尽可能及时地向甲方提供该企业经营稳定性和成长性方面的动态信息。

第八条 甲、乙双方对在本协议签订及履行过程中所获得的对方的商业信息负有保密义务。

第九条 甲方所有事务委托xxx面签，对接，收款，乃此协议唯一主事人。

第十条 本协议一式贰份，经双方有权签字人签字或加盖印章，并加盖公章后生效。未经双方书面同意，任何一方不得擅自更改、撤消或终止协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

## 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇二

乙方(购货方)：

### 一、 双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要

求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明： 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

## 二、 结算方式

2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

## 三、 损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

#### 四、协议期限

本协议有效期限20 年 月 日至20 年 月 日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

#### 五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

#### 六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值 元)，以上赠品在首批进货后 日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注： 甲方(公章)： 乙方(公章)：

甲方代表： 乙方代表：

# 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇 三

乙方：

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_\_元），每年\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_\_元）；在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。

三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

七、甲乙双方同意结款方式为：

八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

九、合同期内甲方所提供的产品必须保证\_\_\_\_\_批发市场上

价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于\_\_\_\_\_批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

十一、本合同为年期限合同，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

十二、合同期满前\_\_\_\_\_天，根据双方意愿商讨续约合同。

十三、乙方自协议签订之日起\_\_\_\_\_个月内如月平均销售额达不到\_\_\_\_\_元，甲方有权自行终止本协议。

十四、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十五、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签章后生效。

甲方签章：

代表签章：

联系电话：

日期：

乙方签章：

代表签章：

联系电话：

日期：

# 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇 四

乙方（受让人）：\_\_\_\_\_

经双方自愿协商达成如下房屋买卖协议，以资共同遵守。

一、甲方自愿将坐落于上海市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_镇\_\_\_\_\_村\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_房屋全权转让给乙方（包含宅基地、自留地使用权及宅基地证上的所有房屋一同转让给乙方）宅基地证号\_\_\_\_\_。宅基地面积\_\_\_\_\_平方。房屋东至\_\_\_\_\_南至\_\_\_\_\_西至\_\_\_\_\_北至\_\_\_\_\_。

二、双方商定房屋买卖总价款为人民币大写\_\_\_\_\_万元整。乙方自愿于20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日向甲方预付定金\_\_\_\_\_万元（现金），20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日付余款\_\_\_\_\_万元，（转入甲方指定的银行账号\_\_\_\_\_户名\_\_\_\_\_开户行\_\_\_\_\_）甲乙双方商定定金乙方违约作自动放弃，甲方违约定金双倍返还乙方。

三、甲方应于20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日将房屋交给乙方，附属物及院落、固定装修等全部估价在房屋总价内同时交付给乙方（甲方交清水电费和解除房屋的租约）

四、甲方保证房产权属明确，无争议，无抵押，无二次买卖行为，如由此而照成的争议和后果则有甲方承担，本协议生效履行后房产权和宅基地使用权归乙方所有如今后遇到政府动迁等原因需要甲方配合的应无条件帮助和配合乙方，对房屋、宅基地、自留地造成的损失和赔偿以及安置房购买则由乙方承担和享受，甲方自愿放弃一切绝不纠葛。

五、如国家政策对该类房产可以办理过户、确权、有偿退出等甲方应无条件帮助和配合乙方办理相关手续，一切享有和所得归乙方所有。

六、乙方享有对该房产进行出售或置换、抵押等权利，如果需要甲方配合的应无条件帮助和配合乙方。

七、本协议生效履行后任何一方不得违约，如一方违约需经双方同意，按房产总价款的200%作为违约金赔偿给守约方。

八、甲乙双方自愿邀请见证人对本协议的内容和签约的真实性及对双方表示意愿的真实性予以见证。

九、其余约定：由于房主及宅基地使用人已经死亡，房屋买卖的一切事宜和买卖前后法律责任和义务均由房主的唯一合法继承人妻子及女儿承担。

十、本合同一式两份，买卖甲乙双方各执一份，均具同等效力。本合同自买卖双方签字（盖章）之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

## 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇五

甲方：

乙方：

一、合作宗旨 1、双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴 关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本利益。 2、本协议的基本原则是自愿、双

赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。 3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓。 4、本协议为框架协议，应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同的基础。

二、战略合作关系合作方式 1、甲、乙双方各自建立专业的业务团队进行营销信息交流 乙方授予甲方在国家（或区域）对（产品）的销售代理权，甲方根据乙方提供的产品信息寻找在该地区的需求信息。乙方通过甲方指定的业务员了解其相应国家（或区域）等产品的需求信息，乙方对以上信息负严格保密责任。乙方向甲方提供乙方的产品信息（包括技术更新进步和新产品信息）以及公司的产品动态和变化。 2、甲乙双方在战略合作中可采用的合作方式和操作方式（1）甲方根据不同客户实际情况，参加招投标和报价等。为顺利夺标和获得订单，根据竞争对手和投标以及订单实际情况，乙方根据自己的实际情况报出合理的价格和交货期，支持甲方投标。乙方在报价有效期内确定的价格不得随意更改。甲方中标后，甲乙双方将根据实际标的另行签订产品买卖或定作合同，以确定双方的权利义务，合同付款方式以及其他条款应根据（不优于）甲方与最终客户签订的合同条款确定，给予甲方足够的支持。（2）在甲方的积极参与及支持、并且双方就具体项目签订合作协议的情况下，乙方通过招标或者直接销售与当地需求客户直接签订合同时，乙方按合同金额的一定比例向甲方支付报酬（根据项目另行协商）。 三、甲方的权利和义务 1、甲方每年可以对乙方公司进行拜访、考察，以了解乙方产品的生产过程和技术工艺水平，并有权监造其定制产品的生产。 2、甲方可以根据其对乙方产品的使用情况向乙方做出反馈，乙方应对甲方的反馈和建议做出积极的回应。 3、如甲方的产品售往国外，甲方有权要求乙方提供其产品的售后服务，具体事宜另行协商。

。 五、保密 1、双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。 2、除本协议规定工作所需外，未经对

方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。六、本协议有效期一年，自20 年 月 日起至 年 月 日止。如果双方对于彼此之间的合作感到满意，经双方同意则本协议将自动 续延一年。

七、对于本协议中未约定的事宜，双方应友好协商解决；产生的 争议可向甲乙双方各自所在地法院提起诉讼。

八、本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式四份，双方各执 两份，各份具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 日期： 日期：

## 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇 六

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

### 第一条、双方基本情况

1、甲方：致力于为机构和高净值财富人群提供资产配置规划和为有融资需求的客户提供整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的xx银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融

机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与提供有竞争力的金融产品，为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案。为机构和高净值财富人群提供多元化、专业化的产品和服务。帮助客户实现财富管理目标。

2、乙方：面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的全套财富管理方案的提供者，为客户提供包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

## 第二条、合作原则

1、平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

2、长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

3、共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

4、双方通过资源共享、优势互补与业务创新，共同为客户提供更优质、更全面的金融服务，推动双方业务实现跨越式发展。

5、诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

## 第三条、合作内容、方式风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

- 1、产品设计：经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。
- 2、财务咨询服务：甲方在同意接受乙方委托的情况下，对乙方的产品进行分销。乙方在同意接受甲方委托的情况下，对甲方的产品进行分销。
- 3、其他业务合作：甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培养等各个方面加强合作与交流。

#### 第四条、合作机制

- 1、建立信息通报制度。一方及时向另一方提供产品设计、产品动态等方面的. 资料和信息。
- 2、双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置□  
xx□反馈和跟踪有关事宜。

#### 第五条、附则风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第三方披露（各自的咨询顾问、代理人除外）。

- 2、本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。
- 3、本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，法律效力均等。
- 4、本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违

约责任。

甲方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签字）：签订地点：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇七

乙方(购货方)：

### 一、 双方责任

甲方：

- 1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。
- 2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。
- 4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。
- 5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明： 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

- 1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。
- 2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。
- 4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

## 二、 结算方式

- 1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。
- 2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。
- 3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。
- 4、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

### 三、损耗残次品处理

- 1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。
- 2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

### 四、合同期限

本协议有效期限20 年 月 日至20 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

### 五、违约责任

- 1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

### 六、甲乙双方互利

- 1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。
- 2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。
- 3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。
- 4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以

免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇八

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县、区）区域内作为甲方商品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务代办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的商品执行标准保证商品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_白酒品种在保持商品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙

方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到（\_\_\_\_\_）元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

## 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇九

供货方：，以下简称甲方。

购方：，以下简称乙方；

第一条：乙方订购的商品明细

此合同所标注的价格包含税费、货物运输、货物装卸等相关费用，除此

第二条：商品的质量标准

三、商品所应有的包装必须是自身原有包装，不得拆换、填补。

第三条：商品的价格控制

一、本合同所采购的商品价格由甲乙双方在平等互利的条件下商定；

二、乙方的商品价格必须是低于其他使用商的价格；

三、根据市场的需要或由于商品价格的不稳定等各项因素，供货方需要上调或降低商品价格时应当及时告知对方。

#### 第四条：合同商品的供货、交货及验收

##### 一、合同商品的供货事宜：

(2) 供货方式：甲方作为合同商品的供货商，负责运送货物至甲方使用的地点，其运输过程中的相关费用由甲方承担。

##### 二、合同商品的交货事宜：

##### 三、合同商品的验收：

(2) 商品验收凭证：甲乙双方在当面验收货物后，甲方应当主动开据验货凭证，明确注明商品的数量、质量等级、包装标准等，并应有乙方负责人员的签字盖章。

#### 第五条：合同商品的货款结算方式

具体结算方式如下：

乙方于签订日内向甲方缴纳伍万零玖佰玖拾贰元贰角的定金，剩余货款在一个月内向甲方缴清，甲方同时发货。

#### 第六条：甲方违约责任

四、关于乙方其他相关权利义务可根据《中华人民共和国合同法》的相关规定予以约束及解释。

#### 第七条：乙方违约责任

五、关于乙方其他相关权利义务可根据《中华人民共和国合同法》的相关规定予以约束及解释。

## 第八条：不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 第九条：其他协议条款

# 2023年酒水合作方案 金融战略合作协议合同精选篇十

需方：

为确保供需双方的好处，特制订如下销售政策：

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1\*9)和彩箱包装(1\*12)。

3、产品价钱：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包，精制大环标12.80元/包，普通彩箱16.00元/箱，高级彩箱18.00元/箱。依据原资料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方须要3日内通知需方。

4、销售数目：需方全年销售一般型啤酒30万/瓶一组，按月规划销售供货，三个月完不成打算，供方有权解除合同。

5、12月底实现任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，逾额完成到达100万瓶送长安之星面包车一辆，完

成200万瓶送桑塔纳一辆。

## 二、产品选题：

系列啤酒产品德量契合国标，坚持期内合乎产品运输，避光常温0-25度以下贮存及畸形销售前提下，如涌现品质问题，由供方负责，但需方发明批量产品存有质量问题，必需在货到旬日内以书面情势告诉供方，否则，需方即确认本产品及格，呈现任何问题概不负责。

## 三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造本钱钱合同条款不能实行(包装外观、文字的修正)时，乙方批准给予体谅和支撑。

## 4、运输方式及费用：

供方代理运输，所有发生用度由需方承当，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成丧失向保险保价部分索赔。

## 五、销售范畴：

系列啤酒指定(市、区)一家总代办，未经供方允许，需方不得自行转让交易合同，否则则视合同无效。需方在合同商定的县、市、地域内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须同一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采用处分办法，扣留全年返利跟保证金。

## 六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不按期履行返利政策、不反复返利措施；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；

销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售义务额。

#### 七、空瓶加收及验收尺度：

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个盘算，只顶酒款，不付现金。

#### 八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

#### 九、违约责任：

双方依照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

#### 十、解决合同纠纷方法：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保障金全任元后方可生效。 本合同终极说明权归本系列产品公司所有。

供方：

需方：

日期：