

2023年粮油配送中心利润样 道滘饭堂粮油配送合同大全

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

粮油配送中心利润样 道滘饭堂粮油配送合同篇一

公司大门

努力打造公司餐饮“超市”，当好企业后勤的“贤内助”，自建专属配送车队，准时出发，每天早上给客户送达新鲜的食物和温馨的问候！让就餐员工开心；让领导放心；让员工工作安心。深圳单位蔬菜配送哪里快中的蔬菜配送是金裕达膳食全体员工努力奋斗的产品。

公司实景

粮油配送中心利润样 道滘饭堂粮油配送合同篇二

乙方：

一、工程概况

- 1、工程名称：“南池汇景苑c2□c3项目”小区车库门。
- 2、工程内容：翻板和铝合金电动、手动一体的车库门制作与安装。
- 3、工程地点：南池汇景苑 5号楼后。

二、材料要求

- 1、颜色：白色。
- 2、门板：门板采用6mm厚，铝合金板。
- 3、导轨：采用双轨，高强度镀锌材料。
- 4、扭短：

功率：

三、工期

开工日期：20__年7月__日。

完工日期：20__年7月__日。

四、工程量、合同价款及付款方式

- 1、工程量：7 樘。
- 2、合同价款： 铝合车库电动卷帘门(离合电机)：1350元/樘。
- 3、付款方式：合同签订后预付定金1000元，货到工地后付实到货物的50%货款，安装完毕质量符合翻板铝合金车库门要求，验收合格后，三天内再付45%，付至95%后乙方交付甲方遥控手柄及钥匙，5%的质保金一年后支付。

五、双方的权利和义务

- 1、甲方自合同签订起应做到：为乙方提供门的准确的安装位置，洞口尺寸由甲乙双方授权人签字认可，负责免费为乙方施工现场提供水电。

2、乙方自合同签订起应做到：按照甲方提供的安装要求进行安装：乙方对门非人为损坏保修三年。

六、协议签订，双方遵守，如有违约，违约方需支付对方20%违约金。

七、其他

1、其他未尽事宜，甲乙双方协商解决，协商不成时，由乙方所在地人民法院管辖。

2、本合同的相关附件为合同的必要补充，具有同等法律效力。

3、本合同一式4份，经双方代表签字生效，双方各执2份。

甲方签字盖章：

乙方签字盖章：

签字日期：

签字日期：

粮油配送中心利润样 道滘饭堂粮油配送合同篇三

粮油购销合同的范本

签约地点：公司办公室

需方：（乙方）： 签约时间： 年月日

一、粮油品种、等级、质量、数量、金额、交货时间

二、质量、数量

三、验收办法及地点：供方张圩库电子磅检斤。如有异议，需方有权要求有资质的部门学称，费用责任方负责。

四、交货地点、运输方式及用费承担：库内车板交货，车辆、运输需方承担。

五、保证物供应和费用承担：需方自备。

六、合同定金事项：合同签订之日，需方缴纳金壹拾万元整（定金到帐合同生效）

七、汇货款及利息结算方式：实行先款后货，分批结算方式。如超出合同履行时间，未提货物占用资金利息，按农发行同期利率计算，一切损失由乙方承担，同时扣除乙方交纳的定金额。

八、违约责任：按《合同法》追究违约方违约责任。

九、解决合同争议的方式：履行本合同发生争议的，当事人协商和解；不愿和解，可去公商部门申请调解；不愿调解或调解不成，双方同意由当地仲裁委员会仲裁（当事人也可以直接向当地人民法院**）。

十、本合同甲、乙双方签字盖章后生效，传真件同样有效。

十一本合同一式两份，供需双方各执一份。

粮油配送中心利润样 道浔饭堂粮油配送合同篇四

各合作种植基地由专人负责管理和品质监督，保证了食品的安全、新鲜、无公害。

专业的营养师定期为您研发新菜式品种，搭配营养成份，让你能品尝上真正的营养餐。

公司厨务人员薪资稳定，专于供膳工作能创造优雅的卫生环境，有利于员工沟通。

专业化的管理更安全、更卫生、更有效地杜绝食物意外事件发生

员工岗前培训：实行岗前培训制，培训合格方可上岗；

通过管理团队的精细化管理也阵低了运作成本，让公司能直接让利于客户

个人卫生培训：员工须接受卫生培训，保持个人卫生，养成良好的卫生习惯。员工须持卫生防疫站健康证方可上岗，并定期接受体检。

工作人员当天对配送肉菜进行加工、分捡、去烂叶、清洗去泥。

依托自产自销的后勤保障基地及连锁经营之优势降低采购成本。

供膳稳定，创造优雅卫生环境，为员工营造健康舒适的就餐环境。

我是做蔬菜销售的，经常和蔬菜配送企业打交道，遇到的厂家也比较多，其中就属金裕达膳食经营部好了，他们的价格合理，在消费者中有良好的口碑。

粮油配送中心利润样 道滘饭堂粮油配送合同篇五

建设单位：广东智高文化发展有限公司

项目管理单位：松山湖管委会

项目概况：拟建一号楼、二号楼、三号楼、四号楼、五号楼、地下室及配套，主要用于文化创意、动漫形象设计、幼儿教育、少儿连锁体验经营、品牌授权、渠道运营、媒体业务以及集研产销于一体的衍生m业务；管理智商文化创意产业相关平台建设。

投资规模：5亿元

建设规模：占地面积约亩，建筑面积约万平方米。

建设周期：2022年—2023年

预期效益：预计年产值约亿元，年税收约4500万元。