

# 2023年情人节超市促销活动策划方案 超市情人节促销方案(优秀10篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 情人节超市促销活动策划方案篇一

甜蜜贺年献冬品3元当9元花，春装抢先上市8折起  
(2.13—2.15)

内容：顾客购买20xx年冬装凭销售单可直接到收银台用3元当9元/6元/5元，依此类推，没有零头，无须凑整。

2.14—2.15百货vip卡5倍积分！

(根据商场内各大品牌折扣)

1) 棒棒糖的爱恋 (2月14日)

2.14日，凡到店消费任意金额即可到客服中心免费领取棒棒糖一只，数量有限，送完即止。

甜蜜一百分

2.14日下午16：—18：，大门口免费棉花糖大派发。

费用预估：5万元

2) 甜蜜过年温暖速递 (2月13日—2月18日)

会员朋友在百货区服饰类（女装/内衣/男装/休闲/运动/童装）指定专柜购物满5件商品及以上即可享受市内免费快递。

活动地点：百货各楼层

费用预估：以实际使用快递费结算，百货与供应商对半分摊

3) 爱情红利券疯狂送！（2月13日—2月15日）

全场单笔实付每满1元送1元爱情红利券，单票最高限送5张。

红利券限2.13—2.15使用□1f客服台领取共1张。

活动地点：一楼客服台

费用预估：1万红利券

4) 爱情基金惠预存！（2月13日—2月15日）

活动期间，情侣顾客进店预存5得6，预存1得13。

（限前5对情侣顾客）

于5f收银台预存，本金不可退，使用时间为215.2.13—2.18

活动地点□5f收银台

费用预估：2万礼券，预估产生连带销售2万

5) 爱。要表白，一起回我们的家！（2.13—2.14，每天14：—21：）

2月13日、14日，来xx百货给您浪漫、助您表白活动期间，我商场设有温馨浪漫表白景点，凡情侣进店在景点区大胆向自

己的情人表白、求婚，届时将有神秘者助您一臂之力！

神秘者工作安排：根据来店表白的前1对情侣，在景点区情侣表白开始一刻，工作人员在音乐的伴奏下带着羊儿乐队（穿着小羊服装的女郎伴舞）、准备送上玫瑰花一支、巧克力礼盒一份，为主人公呐喊助威。

企划安排专人拍摄视频跟踪每一个精彩的`瞬间，并上传官方微信平台，顾客转发分享哪一个能让您最感动的表白视频，从中抽出部分分享粉丝，送出电影票两张。

活动地点：一楼中庭

费用预估：2万礼品费用，景点美布置1.5万！

6) 让爱转动，一站粘到底！（2月13日至2月15日）

活动期间，顾客单笔购满214元可参加转盘活动，即有机会赢取酒店情侣餐、百货异业代金券或电影票等大礼，百分百有奖！

活动地点：一楼中庭

费用预估：1万（不含异业联盟赞助奖品5份）

运用微信小软件

1、爱情幸运上上签！（2月13日—2月15日）

百万新年贺岁礼送不停，微信测试爱情幸运上上签游戏，凡参与粉丝分享本次活动至朋友圈便可根据官方微信提示进入下一步测试爱情幸运上上签游戏，抽中上上签即可凭验证码来店兑大礼一份哦！想测试一下您20xx年桃花运如何吗？一起来抽一支爱情幸运上上签吧！

礼品设置：爱情幸运上上签礼：新年礼金1元（每天设置5名）

爱情幸运中签礼：新年礼金5元（每天设置1名）

心想事成礼：羊年小玩偶1只（每天设置2名）

活动地点□xx百货官方微信

费用预估：新年礼金可当现金花（在百货区单笔满3立减1元、5元，使用事项详见礼金券背面，此项费用百货与品牌使用供应商对半分摊，礼品为库存现有礼品）

2、喜气羊羊找不同！（2月13日—2月15日）

找出微信内两张羊画图不同，将答案回复，答对者送新年礼品。

礼品领取时间：2.13—2.15，地点□1f客服中心

1、奔跑吧，爱情！（2月14日11：开始—22：结束）

奔跑吧，爱情！凡情侣双人报名参与奔跑活动，根据闯关卡提示，完成各项闯关，即有机会赢取iphone6大奖！

领取闯关卡地点：百货一楼客服台

闯关形式：全场设置12道关卡，每道关卡均设有具体要求。

按规侧完成即为顺利通过关卡（闯关无先后顺序）

活动时间□20xx年2月14日11：开始—22：结束

通关指南：

第一关：关注xx百货官方微信并转发奔跑吧，爱情！或者爱。要表白，一起回我们的家等信息。

盖章地点：服务台

温馨提示：可咨询服务台或场内工作人员

盖章地点：服务台

第三关□xx百货五楼餐饮商户当天任意金额消费小票一张

盖章地点：服务台

第四关：在xx百货任一楼层找到奔跑吧，爱情！设计画面并合影

盖章地点：服务台

第五关：持会员凭当日消费1积分小票即可盖章

盖章地点：服务台旁电商抽奖处消1积分

第六关：持xx百货影城20xx年12月份上影电影票根一张

盖章地点□xx百货内影城

第七关：至2楼大玩家玩彩票机，当天累计6666张票，即可过关（很简单哦）

盖章地点：大玩家服务台

第八关：至2楼大玩家玩神奇剪刀游戏机剪掉过关卡即为过关

盖章地点：大玩家服务台

盖章地点：服务台

第十关：参加2月14日爱。要表白，一起回我们的家！活动，大胆向自己的情人表白，并与现场羊儿乐队合影。

盖章地点：服务台

盖章地点：服务台

好啦，恭喜您来到了我们最后一个关卡啦，经过了以上层层  
的通关考验，是否觉两人的感情更进了一步呢？嘻嘻，再加  
油吧，还剩最后一关考验喽，大奖就是您的啦！

盖章地点：服务台

费用预估：5万礼品费用，景点美布置。8万！

注意：本项活动全程必须由情侣二人共同参与完成，另一方  
在某个环节离开或者中断视为弃权，无权获得相应奖品！

略

## 情人节超市促销活动策划方案篇二

活动内容：

活动时间：

活动地点：

一楼

活动内容

奖项设置：“玫瑰情话”奖x名价值xxx元的礼品

活动时间

2/12-2/13

活动地点

一楼

活动内容：

您有一双巧手吗？您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗？让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间，凡当日累计购物满200元以上的顾客(200元以上不再累计)，可凭收银条领取“爱之物语卡片”制作材料一份！每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满xxx元以上限送一份)

活动时间：2/14

活动地点：一楼

活动内容：

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么？凡当日累计购物满xxx元(特例商品满xxx元)的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满xxx元送巧克力一盒限xx份

累计满xxxx送价值xxx元的巧克力一盒限x份

活动时间：2/14

活动地点：一楼

活动内容：

活动期间,凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计),即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束,每人限领一束,共限xxx束,鲜花数量有限,先到先得,送完即止。(注:大小家电,钟表照材,健身器材,按摩椅,通讯器材,手机,大宗集团购买等不累计金额)。

活动时间：

2/1415:00--17:00

活动地点

一楼正门舞台

报名电话☐XXXXXXXX

活动内容

你们想一起共同度过一个浪漫的情人节吗?你们想度过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望,只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣,就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分:一,情歌对唱(请自备伴奏带);二,心有灵犀一点通;三,爱的表白;名额有限,限报10名,在这里我们会有丰厚大奖等着你们哦!



奖项设置：

郎才女貌x名价值xxx元的礼物

心有灵犀x名价值xxx元的礼物

## 情人节超市促销活动策划方案篇三

七夕情人节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧……等。为传承经典，演绎浪漫，8月2日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

从8月2—8月6日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。2日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖 钻石情人1对 奖面值299元奖品一份；二等奖 黄金情人6对 每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

名品商场：

一、七夕情人节 黄金送情人：黄金屋内千足金饰品全场情人价—每克235.99元。

二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒 兴隆珠宝情侣对戒展

四、兴隆珠宝18k金、指环展：

五、兴隆化妆—装扮完美恋人

六、兴隆情侣表 见证爱情分秒

鞋帽商场：

1、七夕情人节 浪漫情人礼

20\_\_年秋季新款鞋上市，满300送时尚情侣拖

精彩人生，从此绘制而成——现场制作情侣彩绘鞋(地点：鞋城主道)

2、七夕情人节把“爱”包起来

七夕情人节在箱包柜组购包的顾客单张信誉卡满200元即赠纯

皮钱夹或皮带；

情人节满足男人的“腰求”，提升女士的品位，购品牌腰带满100减21。

百货商场：

服装商场：

七夕情人节 浪漫情人节

秋装上市

爱在金秋婚庆推荐服饰

针纺商场：

浪漫七夕——内衣表情意：

1、曼妮芬、伊维斯、伊丝艾拉满200减40

3、20\_\_年新款内衣全新上市。

## 情人节超市促销活动策划方案篇四

2月6日——15日

情人节促销

满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

1、125元————你爱我享有初恋滋味冰淇淋+中国结手机挂坠；

4、721元———亲爱的享有伊甸园冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对

### 1、最佳情侣装秀评选

2月1日——7日最先报名的. 10对情侣可参加比赛，要求必须为情侣装搭配。

### 2、情人节免费礼品包装处

为了给您的情人节增添浪漫，我们将在1、2、4、6楼分别设立免费包装处。

### 3、玫瑰情缘！

导演□xx百货·人物：爱之侣

序曲□20xx年春夏时装发布会：周末下午16：30~17：30，在阳光百货一楼中央大厅举办xx百货20xx春夏品牌时尚发布会。

节目：活动期间，当日购物满299元，就可获取玫瑰卡一张，有机会获得价值1600元的幸运奖或100元的纪念奖。同时获赠情人节礼品一份（玫瑰花一束或巧克力一盒）。

背景音乐：珠宝、化妆品、饰品、服饰等品牌买赠活动：

施华洛世奇、谢瑞麟、周大福、金至尊、安娜苏、欧珀莱、安莉芳等品牌同贺情人节，推系列买赠促销活动！

## 情人节超市促销活动策划方案篇五

七夕是中国传统的情人节，由于中国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，在加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本人促销方案是

主要紧贴“七夕”主题的促销方案，以配合店内各商家、卖场促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

心心相印，浪漫七夕

即20xx年8月22日至8月24日

休闲食品区

1. 凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。
2. 凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9：00—12：00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1. 传单
2. 海报、彩旗、气球、电子滚动字幕
3. 店内播音

1. 店外的活动装饰，如：海报、布旗等；
2. 店内的气氛布置，如pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的'传统中国情人节的氛围。

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1. 情人默契大考验；
2. “真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言；
3. 在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

活动时间：8月18日——21日

活动主题：情人节促销

活动说明：满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

125元————你爱我享有初恋滋味冰淇淋+中国结手机挂坠；

365元————天天爱你享有冰淇淋船一份+索芙特水白晶一盒+情侣来电闪一对

721元———亲爱的享有伊甸园冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对

1314元———一生一世享有郑明明三件套一套+情侣来电闪一对+登喜路钱夹一个

## 情人节超市促销活动策划方案篇六

七夕是中国传统的情人节，由于中国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，在加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本人促销方案是主要紧贴“七夕”主题的促销方案，以配合店内各商家、卖场促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

心心相印，浪漫七夕

即20xx年8月22日至8月24日

休闲食品区

1. 凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。
2. 凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9:00—12:00的`情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1. 传单2. 海报、彩旗、气球、电子滚动字幕3. 店内播音

1. 店外的活动装饰，如：海报、布旗等；

2. 店内的气氛布置，如pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1. 情人默契大考验；

2. “真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言；

3. 在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

活动时间：8月18日--21日



活动主题：情人节促销

活动说明：满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

125元，你爱我享有初恋滋味冰淇淋+中国结手机挂坠；

365元，天天爱你享有冰淇淋船一份+索芙特水白晶一盒+情侣来电闪一对

721元，亲爱的享有伊甸园冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对

1314元---一生一世享有郑明明三件套一套+情侣来电闪一对+登喜路钱夹一个

## 情人节超市促销活动策划方案篇七

活动内容：

一蝶舞花语 情定今生

活动时间：

2/10(二)-2/14(六) 2/14

活动地点：

一楼

活动内容

喜欢和你牵手相依看蓝天、白云和斜阳；喜欢亲吻你散着花香的秀发；喜欢和你在一起的每一秒；更喜欢你多情的明眸，只要一个眼神就能读懂我们永恒不变的约定：我们相约在蝶舞花开的时节，用情人草编织成的指环锁定你我今生的情缘！让

每一朵玫瑰向你诉说着爱的承诺!幸福的恋人们,赶快参加我们的活动,就有机会获得情人节礼物,在情人节当天给他(她)一个惊喜!

奖项设置:“玫瑰情话”奖x名 价值xxx元的礼品

## 二. 爱之物语 巧手表爱意

活动时间

2/12-2/13

活动地点

一楼

活动内容:

您有一双巧手吗?您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗?让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间,凡当日累计购物满200元以上的顾客(200元以上不再累计),可凭收银条领取“爱之物语卡片”制作材料一份!每日限100份,共计200份,每人限领一份。礼品数量有限,先到先得,送完即止。(注:大小家电,钟表器材,健身器材,按摩椅,通讯器材,手机,大宗集团购买等不累计金额,满xxx元以上限送一份)

## 三. 浓情蜜意尽显真情 我的浪漫情人节

活动时间: 2/14

活动地点: 一楼

活动内容:

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么？凡当日累计购物满xxx元(特例商品满xxx元)的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满xxx元 送巧克力一盒 限xx份

累计满xxxx 送价值xxx元的巧克力一盒 限x份

#### 四. 玫瑰情愫 馨香满怀

活动时间：

2/14

活动地点：

一楼

活动内容：

活动期间，凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计)，即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束，每人限领一束，共限xxx束，鲜花数量有限，先到先得，送完即止。(注：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额)。

#### 五. 郎才女貌对队碰

活动时间：

2/14 15:00--17:00

活动地点

一楼正门舞台 报名电话☎XXXXXXXX

活动内容

你们想一起共同渡过一个浪漫的情人节吗?你们想渡过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望,只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣,就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分:一,情歌对唱(请自备伴奏带);二,心有灵犀一点通;三,爱的表白;名额有限,限报10名,在这里我们会有丰厚大奖等着你们哦!

奖项设置:

郎才女貌 x名 价值xxx元的礼物

心有灵犀 x名 价值xxx元的礼物

浓情蜜意 x名 价值xxx元的礼物

参与奖 7x名 价值xx元的礼品

六. 爱恋, 约定幸福门

活动时间:

2/10-2/14

活动地点:

一楼

## 活动内容

活动期间，凡购物累积满xxx元(xxx元以上不再累计)的情侣，凭当日收银单各有1次机会(每对情侣当日限1次机会)参加情人节特别活动;参加活动的情侣将自己的`绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外的情人礼物。数量有限，送完为止。

## 2018年超市情人节促销方案【二】

七夕是中国传统的情人节，由于中国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，在加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本人促销方案是主要紧贴“七夕”主题的促销方案，以配合店内各商家、卖场促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

(一)：活动主题

心心相印，浪漫七夕

(二)：活动时间

即20xx年8月22日至8月24日

(三)：活动地点

休闲食品区

(四)：活动办法

1. 凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票

到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。

2. 凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9:00—12:00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

(五)：商品计划

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

(六)：宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1. 传单 2. 海报、彩旗、气球、电子滚动字幕 3. 店内播音

(七)：卖场布置

1. 店外的活动装饰，如：海报、布旗等；

2. 店内的气氛布置，如pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

### (八)：特别企划活动

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1. 情人默契大考验；
2. “真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言；
3. 在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

## 情人节超市促销活动策划方案篇八

2月6日--15日

情人节促销

满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

125元----你爱我享有初恋滋味冰淇淋+中国结手机挂坠；

365元----天天爱你享有冰淇淋船一份+索芙特水白晶一盒+情侣来电闪一对

721元----亲爱的享有伊甸园冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对

1314元---一生一世享有郑明明三件套一套+情侣来电闪一对+登喜路钱夹一个

### 1、最佳情侣装秀评选

2月1日--7日最先报名的10对情侣可参加比赛，要求必须为情侣装搭配。

### 2、情人节免费礼品包装处

为了给您的情人节增添浪漫，我们将在1、2、4、6楼分别设立免费包装处。

### 3、玫瑰情缘!

2导演：百货

3人物：爱之侣

4序曲□xx年春夏时装发布会：周末下午16：30~17：30，在商场广场举办春夏品牌时尚发布会。

5节目：活动期间，当日购物满299元，就可获取玫瑰卡一张，有机会获得价值1600元的幸运奖或100元的纪念奖。同时获赠情人节礼品一份(玫瑰花一束或巧克力一盒)。

6背景音乐：珠宝、化妆品、饰品、服饰等品牌买赠活动。

## 情人节超市促销活动策划方案篇九

活动时间：2月10日（二）—2月14日（六）

活动地点：一楼



活动内容：

奖项设置：玫瑰情话奖x名价值\_\_元的礼品

## 二、爱之物语巧手表爱意

活动时间：2月12日—2月13日

活动地点：一楼

活动内容：

您有一双巧手吗？您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗？让这份礼物成为你们爱情的见证。活动期间，凡当日累计购物满200元以上的顾客（200元以上不再累计），可凭收银条领取爱之物语卡片制作材料一份！每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。（注：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满\_\_元以上限送一份）

## 三、浓情蜜意尽显真情我的浪漫情人节

活动时间：2月14日

活动地点：一楼

活动内容：

当天空飘落着雪花，当他送您一束红红的玫瑰时，您还想得到什么？凡当日累计购物满\_\_元（特例商品满\_\_元）的顾客可凭收银条领取相应级别的精美礼品一份。（特例商品包括：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等）礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满\_\_元送巧克力一盒限\_\_份

累计满\_\_送价值\_\_f元的巧克力一盒限x份

#### 四、玫瑰情愫馨香满怀

活动时间：2月14日

活动地点：一楼

活动内容：

活动期间，凡当日累计购物满\_\_元以上的顾客（\_\_元以上不再累计），即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束，每人限领一束，共限\_\_x束，鲜花数量有限，先到先得，送完即止。（注：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额）。

#### 五、郎才女貌对队碰

活动时间：2月14日15：00——17：00

活动地点：一楼正门舞台

报名电话：\_\_\_\_\_

活动内容

你们想一起共同度过一个浪漫的情人节吗？你们想度过一个特别的情人节吗？快来看看吧！在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧！这里有重重关卡要考验你们哦！考验分为三个部分：

一、情歌对唱（请自备伴奏带）；

二、心有灵犀一点通；

三、爱的表白；名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦！

奖项设置：

郎才女貌x名价值\_\_x元的礼物

心有灵犀x名价值\_\_x元的礼物

## 情人节超市促销活动策划方案篇十

活动内容：

一•蝶舞花语 情定今生

活动时间：

2/10(二)-2/14(六) 2/14

活动地点：

一楼

活动内容

奖项设置：“玫瑰情话”奖x名 价值x元的礼品

二. 爱之物语 巧手表爱意

活动时间

2/12-2/13

活动地点

一楼

活动内容：

三. 浓情蜜意尽显真情 我的浪漫情人节

活动时间：2/14

活动地点：一楼

活动内容：

奖项设置：

累计满x元 送巧克力一盒 限份

累计满 送价值f元的巧克力一盒 限x份

四. 玫瑰情愫 馨香满怀

活动时间：

2/14

活动地点：

一楼

活动内容：

## 五. 郎才女貌对队碰

活动时间：

2/14 15:00--17:00

活动地点

一楼正门舞台 报名电话☐XXXXXXXXXX

活动内容

奖项设置：

郎才女貌 x名 价值xxx元的礼物