

最新邮政内部竞聘面试问题及答案 内部 竞聘演讲稿(汇总6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

邮政内部竞聘面试问题及答案篇一

大家好！

今天我怀着激动的心情，参加市分公司领导班子职位竞聘，不管是否成功，我觉得都是我最大的幸运和机遇，这充分表明了各位领导、各位同志对我的期望、支持和关心，这种机会对我来说是第一次也是最后一次，我想努力吧！

一、我的基本情况

本人叫，*年**月出生在一个贫苦的农民家庭，大学本科文化程度，中共党员，*年**月在地方组织推荐下到部队服兵役，在部队期间由于个人努力、组织关心，我从一名普通士兵成长起来，历任班长、排长、连长、副营长，成为一名合格的军事指挥员，*年转业分配到中国人民保险公司 县支公司，在组织的信任和同志们的关心支持下，先后担任股长、经理助理、副经理，*年*月任支公司经理、党组书记，**年选任**县政协常委。

二、我的竞聘优势

1、自身综合素质的优势。我有一颗忠于人保事业激情燃烧的心，鼓舞着我始终保持奋发有为的精神状态，多年来，我一

直从事着管理工作，无论是在部队或是地方，我都能以高度的事业心和责任感来严格要求自己，兢兢业业工作、堂堂正正做人，服从于工作、服从于全局，在不同的工作岗位上都做出了突出的贡献，在部队先后荣立个人三等功3次；所领导的连队被北京军区授予精神文明先进单位并记集体3等功1次；到地方任公司一把手以来，个人先后受到各级嘉奖，被评为省分公司优秀党务工作者、先进个人，*年被**市政府授予五一劳动奖章，*年被授予优秀管理者奖章。支公司连续*年被授予*级文明单位，*级服务质量奖，*诚信单位，*五一劳动文明班组，分公司先进单位、先进基层党组织，连续数年被县委、县政府评为目标考核一等奖，行风建设“二十强”单位等等。任职以来，公司无论从管理还是到业务发展，年年都有提高，险种结构调整非常合理，几年来带领**公司上缴利润近*万元。

我在不同的工作岗位上干出了一定的成绩，受到各级领导、公司员工的一致好评和认可。

2、学习能力的优势。我在工作后仍然坚持学习，积极参加各类学习和培训，不断提高自己的管理水平和专业水平。长期的学习养成了我较强的自学能力，并能把学到的东西灵活运用于日常管理工作之中，真正做到了学用结合。在抓好个人学习的同时，我以实际行动及带领全体员工参加各类学习、培训，即使工作再忙，只要是组织的培训，我都要求员工参加，并给予一定的自学奖励资金。现在，**公司**名正式员工，本科学历已达5人、大专*人、初中*人。

3、有丰富的工作经历。长期工作在基层展业一线，对基层工作有较深的了解和管理经验，并能处理好各种实际问题，同时本着“以管理制度约束人，以政治思想激励人”的宗旨，公司制定了一系列规章制度。任职几年来，未发生任何违规和责任事故。

4、有较强的协调能力。不管是内部或外部出现的各种问题都

能很快的得到解决并有很好的结果，公关协调能力较强，与地方政府、各职能部门和保户之间的关系密切。几年来，支公司业务年年有增长，市场份额稳居在90%以上，险种结构调整最合理化，车险业务占业务总量52%，非车险48%，每年都能不折不扣的完成上级公司下达的保费任务和利润指标。

三、竞聘后的设想

如果这次我未能竞聘成功，说明我在某些方面还没有达到组织和群众的要求，但我将继续为人保发展做出自己应有的贡献。如果我能竞聘成功，不仅是我人身追求、自我提高的体现也使我有机会进一步奉献人保事业，服务他人。

我的具体工作设想是：

1、认真学习，努力钻研业务，尽快进入角色。走上新的工作岗位，首先开展调查研究、结合业务发展实际，迅速开展工作，要想当好一位领导，首先是要学会先做人后做事，虚心向老领导、有工作经验的同志学习，打开工作局面，提高工作的准确性，减少盲目性。

2、摆正位置，当好助手，积极推进观念创新和机制创新，当好总经理的助手，密切联系群众的桥梁，做好参谋，从方方面面想细做细，关心干部职工的疾苦，帮助他们解决实际问题，做到经常交心、谈心，促进他们振奋精神，投入工作。

作为副总经理，首先要摆正位置，正确处理好正职和其他副职的关系，既要尊重领导，顾全大局，又不能事事依赖、胆怯盲从，唯唯诺诺。其次，按照分工，明确自身职责，坚持集体领导下的分工负责，创造性的开展工作。

3、当前在人保公司内部，要积极推进观念创新和机制创新，树立“以人为本”的管理思想和“以市场为导向，以客户为中心”的经营理念。作为来自基层经营单位的负责人，更要

充分认识到人才的重要性，要提请总经理室关注员工的合理要求，为员工设计职业生涯，能让员工根据自身特点选择发展道路，要引导员工树立正确的市场观念和竞争观念，有市场才有繁荣，有竞争才有进步，但市场不相信眼泪，竞争不同情弱者。要将以产品为中心的推销观念转变到以客户为中心的营销观念上来，充分满足不同层次客户的个性化需求。要积极适应现代企业制度的要求，建立民主科学的决策机制、高效有序的运作机制、规范严格的监督约束机制和科学合理的激励机制，提高公司运行效率，降低公司运营成本。

4、在认真分析**地区、**地区，乃至现状，找差距，找问题，就分管的工作制定出详细的计划，明确目标。在业务发展上，要抓住非车险业务发展，积极实施差异化的经营策略，大力发展以责任险为龙头的新险业务、以家财险为主体的分散性业务和以工程险为代表的高风险业务，重点抓好个体私营经济保险服务和“第三领域”保险业务，为业务发展培育新的增长点。在营销管理上，要强化营销观念，制定市场营销的长远规划，加强营销队伍建设，加快营销方式创新，以适应保险发展的新形势。在“三个中心”建设上，要在现有组织架构的基础上，进一步发挥信息技术的支撑作用，简化内部流转程序，提高内部流转的自动化，提高工作效率，降低运营成本，以适应保险经营的“微利”时代。

5、采取措施，真抓实干，务求实效。作为一名副总经理，我一定要认真贯彻总经理室意图，深入实际，关注市场，根据市场变化及时采取措施，主动寻求对策，提高公司的反应能力和应变能力。二是要积极指导、配合和帮助基层公司制定业务计划，确定展业重点，锁定展业目标，并要身体力行，协调、疏通有关工作环节，解决有关具体问题，营造良好的展业环境。三是建议设立“创新奖”，对在组织创新、业务创新、技术创新和管理创新上有突出贡献的干部员工，给予一定的精神和物质奖励。

6、密切联系群众，严格要求自己。在新的工作岗位上，我要

不断加强学习，牢固树立正确的人生观、价值观和权利观，依靠集体，尽职尽责，视权利为责任，视职位为服务，坚持廉洁奉公，奉献人保，努力做实践“三个代表”重要思想的楷模，锐意进取，开拓创新，做好总经理的参谋助手，将**公司的各项工作不断推向前进。。

谢谢！

邮政内部竞聘面试问题及答案篇二

大家好！

首先感谢领导给我提供了一次展示自我、参与竞争的机会，同时也感谢同事们的信任与支持，让我有信心参加这次竞聘演讲。我之所以竞聘经营管理部企管科科长这个岗位，是因为我感觉自身具有一定的优势。

我有丰富的办公室工作经验。我年参加工作，因文字特长和扎实肯干的精神从一线调入办公室，从事企管兼文秘工作，锻炼了自己的文字写作能力、勾通协调能力和企业管理能力。年进入办公室工作，以出色的工作成绩和表现被任命为办公室副主任，除负责计划、总结、方案等各种公文材料的撰写外，还兼管企业宣传策划工作，编发企业内部报刊，发表各种通讯报道，参与组织企业文化活动，在提升企业形象、加强企业文化建设方面做出了突出贡献。

我有重要的财务工作经验。在公司财务部成本科工作的一年以来，进一步培养锻炼了我严谨、细致的工作作风，使成本科工作质量有了一定提高。通过每月及时准确地出具考核、统计资料，撰写经济活动分析，使我深入了解到公司各单位的经营情况，熟悉各单位经济责任制方案，掌握各项财务制度与经营管理办法。我相信，企业未来的发展需要综合型人才，这些财务工作经验会对企业管理工作有着极大的帮助，可以协助领导更好地测定企业内部责任制方案，制订完善各

项管理制度与考核标准，使公司的各项经营管理工作更加科学、合理、规范，促进企业的经营生产。

我有较强的工作能力、适应能力和学习能力。酒店年停业后，我从服务业转行到以工程施工为主的私营企业做财务工作，不到两年时间即被任命为财务主管，协助领导制订和完善财务管理制度。不同单位、岗位的转换使我的综合素质提高，适应能力增强。另外，我有着勤奋执著的学习精神，参加工作后，业余时间刻苦钻研，自学取得了财务专科学历和中文本科学历。从最初的一线服务人员到后来的管理人员以及今天的专业技术岗位，是和自己勤奋好学的精神分不开的。

我有良好的思想素质和敬业爱岗、乐于奉献的工作精神。无论在什么地方，我都踏踏实实，认认真真，尽职尽责，能在最短的时间内适应并做好新的工作，得到大家的认可。凭着自己对工作高度的责任感和吃苦耐劳的工作精神，在十多年的工作中，我多次被单位评为先进工作者，还曾被总公司评为过先进工作者，被市交通系统授予过“青年岗位能手”的荣誉称号。

我相信，丰富的工作经验、较强的工作能力、适应能力和学习能力一定能使我胜任企管科科长这一职位。如果我能竞聘成功，担任企管科科长这一职务，我会认真履行工作职责，努力提高工作质量。协助领导拟定企业综合检查标准、各专业检查标准及考核标准，根据企业发展实际，拟定、完善各项专业管理制度和规定，不断完善企业管理体系，推进企业管理升级。

在部室主任指导下，配合财务部等相关部门，科学测定企业经济责任制方案，督促各项计划的落实，合理制订各项费用定额与考核办法，做好目标成本控制工作和监督考核工作。积极向领导谏言献策，做好领导的参谋助手。工作中加强与其他部门的勾通协调，及时发现经营管理中的问题，提出自己的合理化建议。加强业务学习，提高自身素质。知识在不

断更新，成功的企业应是一个学习型企业。任何时候都要督促自己加强行业知识和企业管理知识的学习，树立开拓创新意识，使自身工作不断有新的突破。

这次机构改革、竞争上岗方案的推出，足见公司领导对人才合理配置的重视以及锐意改革进取的决心，也可以预见公司的明天必定实现跨越式的发展！

积极参与竞聘上岗，对我来说是一次很好的学习锻炼的机会。如果能当选，那是领导和同事们对我的信任和鼓励，我一定不会辜负大家对我的期望，尽自己努力，将各项工作做得尽善尽美。这次竞聘如果落选，我也决不灰心气馁，不管领导根据企业的需要将我安排在哪个岗位上，我都会发挥自己的潜能，为_的腾飞贡献出自己的一份力量！

谢谢大家！

邮政内部竞聘面试问题及答案篇三

大家好！

首先感谢领导提供了这样一个机会，也感谢同事们在工作中对我的信任和支持。（个人简介）。每一次竞聘不仅是一次展示自我、认识自己的机遇，更是一次相互学习、相互交流的机会。

1、本人具有正直的人品、良好的修养以及完善的工作作风。做为领导，必须先做好人。一个领导无能，最多是件次品，而一个品德不好的领导，则是危险品。

2、目前的市场营销其实主要就是关系营销。我出生在，家住在，对地理环境及政府机关的领导、工作人员都比较熟悉，我坚信在我和全体职工共同努力之下，肯定能协调好与各级政府机关之间的关系，把联通公司的业务向纵深方向发展。

3、我有饱满的工作热情。我将用百分之百的热情投入到工作当中去，让公司的业绩更上一层楼。

目前，我认为分公司的工作主要有以下几点不足：

1、营销渠道开发的比较窄，与县委、县政府及各部、委、办、局、场、乡、镇沟通得不够理想，没有形成网络，与竞争对手相比没有绝对优势。

2、合作营业厅的积极性和主动性还没有完全发挥出来。

3、工作人员的业务知识、服务意识和服务态度还有待于提高。

第一开拓发展。小平同志曾经说过：“发展才是硬道理。”我们要从发展入手，拓宽销售渠道，加大宣传力度。首先，分公司有一个自有营业厅和十四家合作营业厅及六家核心代理商。由于他们分别座落在每个乡镇的中心位置，地理位置非常优越，所以要通过他们加大对各乡镇及周边农村的宣传，逐步完成各合作厅的村级代办，使我们联通公司的业务真正的进入到每一村、每一户，真正做到家喻户晓。其次，通过本人在当地的人际关系网，汇同代理商一起同各级政府机关搞好关系，逐个沟通、逐个推进、逐个攻破，争取使大部分机关单位都成为我们公司的集团用户。使分公司在完成明年移动gsm业务收入1350万元和cdma业务收入450万元基础上，更上一个台阶。

第二提升服务。树立以客户为中心，全心全意为客户服务的经营理念。对自有营业厅和合作营业厅的工作人员定期进行培训，通过培训提高营业人员的服务意识，改变服务观念，提升公司形象，力争让每一个客户高兴而来，满意而归。另外，要处理好重大投诉事件。每一次投诉，都是对我们工作的监督和鞭策，一定要按照公司的制度，在规定的时间内处理完毕，不躲避、不推诿。给客户一个满意的答复。

第三加强管理。没有科学的管理企业就不会有生机，不会有活力。因此，要切实加强公司内部管理，进一步完善规章制度和培训计划，加强纪律监督，定期组织学习和培训，提高所有工作人员的业务水平，加大考核力度。使每个员工都做到纪律严明，形象良好，谈吐适度，为联通公司创造更加完美的形象，使分公司成为一个更加团结，更具战斗力的一个集体。

空谈误事，实干兴邦。我虽然没有什么豪言壮语，也没有什么博大精深的施政纲领。但我深知事业如山，同时我也清楚自己还有不适应这个职位的另一面。但我相信有在座的各位领导、各位同事的帮助、支持和配合，我有信心、有能力出色地做好这项工作，当好一名称职的分公司经理。

坦诚地说，我关注竞聘结果，渴望参与成功。但我更重视参与的过程，因为对于我来说，参与的过程有时可能比结果更为重要。我想无论竞聘成功与否，都不会改变我对事业的执著，更不会改变我对在座各位的尊重与热爱。

“给我一次机会，我将还您十分精彩！”这就是我永恒不变的信念和这次竞聘的诺言。最后，祝大家身体健康、万事顺随！祝愿我们联通公司明天会更好！

谢谢大家！

邮政内部竞聘面试问题及答案篇四

大家好，首先感谢局上给了我们这一次参与竞聘的机会，我想说：面对这次的机遇与挑战，我对自己充满信心、对广告邮购公司的未来充满信心。竞聘这一个岗位，我自身的优势是：到广告组后，系统学习了有关广告策划、广告制作以及广告营销方面的知识，有丰富的广告策划经验和较高广告制作水平。通过我的策划、设计的广告作品近百幅，客户满意，受到好评。

如果我是广告邮购公司经理，要使公司工作开展得有声有色，要有自己的思路和设想。下面，我谈谈对广告邮购公司未来对外经营、对内管理中的一些工作思路：首先广告邮购公司的方针目标是：强化公司职能，突出发展中心，转变经营模式，树立营销理念，加强管理力度，为完成80万业务收入而拼搏！广告邮购公司作为一种全新的媒体，必将给客户一种全新的感觉，因此换一种全新的广告理念，改一改昔日的宣传方式，是公司在以后管理工作中的思路之一。在知识经济到来之时，最大程度地赢得客户，获取利润是我们的追求。让客户在选择我们的时候，能够充分感受到邮政广告得天独厚的信息传播网络，因此依靠邮政网络的平台经营广告，应该是邮政事业在信息产业化竞争中做出的正确决策，我们邮政广告人有信心、也有决心去做好这一领域的开拓。

1、制作发行明信片由我们公司独家经营，是一个非常有潜力的项目，公司在今后的业务发展中，将作为重点项目之一来开拓更大的客户市场。通过员工努力和借助社会力量，与学校、企业、单位、全市风景区有关部门联系，洽谈发展，制作企业明信片，开发景点型门票和文化收藏型明信片。

2、公司将积极与各大单位建立联系，拓展商业信函业务市场，提高商业信函业务宣传，使其拥有更多客户。让客户了解，商业信函不只是用于账单一种用途，重大节日、重大的活动等都能以商业信函的方式发布广告，让需要利用邮政的信息资源，给他的目标用户发送业务信函的企业都来加入。

3、公司将创造条件，增加、开发户外广告市场。在界福桥邮电宿舍临街面，增设广告制作门市部一个，计划在条件成熟后，在城内增设广告制作门市部，承接广告邮购业务，买断一些黄金路段的市政设施以及大型商贸、文体活动的广告代理权；另外，大家都可以看到，大楼的对面、干道的两旁有多块的大型喷绘广告牌，这些都是由其他广告公司策划和发布的，利润相当可观，我一直在构思，为什么不可以利用我们邮政大楼楼体来做一些大型广告牌，这里处于火车站和经

济开发区的主干道上，地理位置十分优越，而且我们在自己的大楼做广告，成本也相对较低，只要做得好，必定吸引得了大客户的注意力。

4、公司将组建一支专业化营销队伍，运用商业运着方式，上门宣传、洽谈、揽收邮政广告业务，占领市场，并注重营销的实际效果。在邮政营销网点、各支局、所以及我们局里员工中开展业务承接，利润分成，调动起我们系统内部职工联系广告业务的积极性。

5、发展和健全邮政代销网络，吸引客户。据我了解，“娃哈哈”遂宁总经销商，想通过邮政网络，把他们的产品推销到农村市场去，这说明邮政网络的作用已经被一些客户所认识，公司可以在如何健全农村邮购代销网络上下功夫，有了好的销售网络。。。。。

邮政内部竞聘面试问题及答案篇五

大家好！

首先，感谢局领导为我们创造了这次公平竞争的机会，我竞聘的岗位是电子商务中心主任。

一是提升自身素质为突破口，不断加强自身业务知识的学习。电子商务业务作为一项新兴业务，正是不断推陈出新的时候，需要我去认识学习和研究，积极融入电子网络经济圈。在提高自己的接收能力和沟通能力同时，做好一线营销人员的培训工作，促进电子商务业务发展。

二是主动调整电子商务业务结构，在稳定短信业务发展的基础上，加强对票务、代收代付等业务的推广，使各项业务平稳发展。充分依靠邮政“三流合一”和通民、通商、通政的特点，做好“1+n”模式的规划建设，与分销便民店相结合，逐步完善电子商务服务功能，初步启动票务类的机票、彩票、

汽车票、邮乐代购、代收费等业务，建设成熟的基础上可以独立运营。

三是继续加强电子商务业务的广告宣传策划与投入，提升其品牌知名度，特别是要重点宣传新兴开办业务的宣传营销。如：机票、彩票、邮乐卡等业务，做好电商专厅邮乐网实物体验店建设，电商专厅必须实现邮乐代购（含国际商品代购）功能。

四是妥善制定稳健的电商管理办法和可行的营销方案。在按上级规章制度规范各项业务管理的基础上，做好各项业务的营销方案，制定有效的激励机制，提高一线营销人员的业务发展积极性。因地制宜的开拓我县电商业务市场，如：尝试自行开网店体验、邮乐网招商、代售车票、县内重大活动门票等业务。采取积极的营销政策，建立健全电商大客户信息管理，制定出可行（本地区）邮政电子商务客户vip管理办法，并有效的组织实施。

以上是我一己之见，在领导面前有些班门弄斧。空谈误事，实干才能兴企，尊敬的各位领导、评委，请相信我，给我一个机会，我做的一定会比说的好。

谢谢大家。

邮政内部竞聘面试问题及答案篇六

大家好！今天我满怀信心和激情的走上讲台，参加储蓄所主任竞聘，自信有能力挑起这份重担。

第一、我思想进步，具有一定的政治素养。

我是共产党员，当过兵，从小接受了良好的传统教育，培养造就了自己光明磊落、有正义感、乐于助人的品德。平时，我注重加强自身修养，做事坚持原则，遵纪守法，思想进步，

工作遵纪守法，深受行领导和同事们的信任。

第二、具有比较全面的专业理论知识。

我某学院会计学本科毕业，通过四年的系统学习和实践，使我具备了多学科的专业知识结构，比较全面地了解和掌握了经济、金融、市场营销、财务会计等基本理论知识，对商业银行个人银行相关业务的操作流程比较熟悉，对新知识、新业务的认知和接受理解力较强，在并在实践中掌握和锻炼了较强的市场营销技巧和实际市场营销能力。

第三，具有比较丰富的业务经验。

虽然我参加工作的时间还不是很长，还没有四年时间。但是，在这不到四年里，我养成了勤学习，勤总结，不懂就问的习惯，使自己迅速熟练掌握了各项柜面业务操作流程和计算机前台操作规程，并对与柜面业务相关的各项业务管理规定及操作规程也有了较为深入的了解。

第四，具有较强的沟通、协调、组织能力。

我性格外向，喜欢与人沟通。近4年来，无论在我行从事什么工作，作为建行的一员，无论是与本部门内部的同志还是与中层干部，在工作配合与交往过程中，我想如果同志们降低一点标准的话，我与大家的合作还是比较融洽的。所以，从沟通、协调、组织能力而言，我可能还算是一块可造之材。

第五，我具有强烈的事业心和责任感，容易接受新事物，思维开阔，具有较强的开拓意识和组织管理能力。

在这里，我也愿意坦诚地把自己已经认识到的不足之处汇报给大家。主要有两点：一是知识结构上的不足仍然明显。目前，我正在自学有关法律、写作、管理方面的知识，我想通过循序渐进的努力，力争成为对市场营销、经营管理、银行

人事管理知识都有所知晓的综合性管理人才。二是因为年轻，处理矛盾的经验还不是很足。我将充分依靠老同志丰富的阅历和经验，虚心求教，加以弥补。

请领导和同事们相信，既然我自己能认识到这些不足，也就一定能努力克服，不断完善自己的人格。

一、摆正位置，转变角色到位。作为一名储蓄所主任，要不折不扣地完成组织上交给的工作任务。要以爱己之心爱人，以真诚的感情凝聚人心。和储蓄所的其他同志等距离相处，政治上帮助，业务上支持，生活上关心，认真听取他们的意见和建议，运用激励机制和人格的力量影响和带动员工，充分调动他们的积极性和创造性。

二、突出重点，抓好营销到位。根据市场经济学的“二八”法则和某某储蓄所的地域特点，我将组建一支特别能战斗的客户经理队伍，加强优质客户的信息搜集，建立详尽的档案，进行等级分类，避免营销的盲目性和随机性，在维护现有客户的基础上，加大营销力度，争揽潜在客户，扩大市场份额，增加存款收入。

三、创立品牌，优化服务到位。物理学上的“万有引力定理”告诉我们，要想增加吸引力，就得增加自身质量。要争取更多的客户，就必须打造服务品牌。我将整合内部资源，完善服务功能，真正使客户进门有舒适感、临柜有亲切感、离柜有留恋感。

四、强化管理，提高素质到位。我将组织员工认真学习现代商业银行经营理念和有关知识，了解现代商业银行的发展趋势，开展服务礼仪、营销知识、理财方案、优质客户档案管理等竞赛，掀起学业务、学知识的浪潮，打造一个“学习型”的储蓄所，使全体员工明确前进的方向，自动自发，激活潜能，找到拓展业务的办法。

尊敬的各位评委，各位领导，各位同仁，我的演讲结束了，谢谢大家！