

最新质量专项工作总结(优质5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

质量专项工作总结篇一

我局成立了七个质量监督指导组，每镇一个。每个组由三人组成，其中县质监站一人，各镇规划所两人。各监督组每星期不少于一次到集中建设点开展监督指导工作，日常监督指导工作由规划所人员负责。

- 1、绝大部分改造房无图纸或不按图施工。
- 2、钢筋、水泥、砖等建筑材料未进行二次检测。
- 3、采用120厚或180厚墙作为承重墙。
- 4、楼梯间梯段板未设支座负筋。
- 5、未设置构造柱或设置不规范，未留置拉结筋。
- 6、墙体砌筑工艺不符合规范要求。
- 7、门窗过梁支撑长度不够、截面尺寸不符合要求。

对发现存在质量问题的地方现场及时告知施工人员、建房户、理事会及镇政府工作人员。现场检查后，召开协调会，提出整改意见，建议由理事会及镇政府工作人员监督落实到位，并及时下发了《县农村危旧土坯房改造质量安全保障反馈意见表》。

开展农村危改房质量监督指导工作以来，已过去一年多，但是实际取得的成效甚微，主要原因：一是建筑工人技术水平偏低，无理论知识支撑，采取的施工工艺还是沿用一贯习惯做法；二是建房户因建房资金紧张，无法按规范实施。

今后，我局将加大质量监督指导工作力度，同时，为有效提高农村危改房质量，应加强理事会及镇政府工作人员监督力度。

质量专项工作总结篇二

xx年，××市局在省局的正确领导下，认真落实全省质监工作会议精神，充分发挥自身职能优势，解放思想、开拓创新、与时俱进，扎扎实实地开展工作，为××市经济快速发展做出了应有的贡献。被市委、市政府再次授予了“支持××经济建设先进单位”，并在全市“解放思想抢机遇，破空排难快发展”大讨论电视会议上作了典型发言。同时，全市质监系统抢抓机遇，积极扩大服务领域，业务收入保持了持续较快增长。截至11月底，共实现收入3148.04万元，同比增长22.14%；人均业务收入8.98万元，同比增长17.32%。

一、xx年主要工作情况

回顾一年来的工作，主要取得了以下四个方面的成绩)

(一)坚持以人为本，全面加强队伍建设，整体素质和部门形象有了新提高

以人为本是贯彻落实科学发展观的根本要求，加强队伍建设是做好质监工作的重要基础。今年，我们按照建设“学习型”、“廉洁型”部门要求，注重做到了三个强化，实现了三个提高。

一是强化学习培训，队伍素质有了明显提高。开展了以学习

党的十六届四中全会精神、落实科学发展观等内容为主题的政治理论学习，以《行政许可法》、《行政处罚法》、《行政诉讼法》等法律法规为主要内容的业务知识培训，以学历教育为内容的基础知识学习。在政治学习和业务培训中，聘请了市委讲师团的专家和市局处室领导进行专题辅导；组织干部职工到西柏坡等革命传统教育基地参观学习。并通过检查笔记、座谈体会、举办演讲比赛、集中考试等形式提高学习的有效性。我们还要求各单位为每个同志报销一次提高学历所需费用，并为参加各类业务培训开通“绿色通道”，提高了干部职工学习的积极性和自觉性。目前，全局形成了“讲学习，比贡献”的浓厚氛围。已有16名同志参加了研究生班的学习，50.1%的技术人员获得了中级以上技术职称，85.2%的人员取得大专以上学历。

二是强化勤政优政，行业形象有了明显提高。今年在领导班子中开展了“五廉”活动。即：“诺廉、务廉、督廉、述廉、评廉”，班子成员向干部群众就自己的廉洁自律作出承诺，“一把手”通过媒体将承诺向全社会进行公示；在工作中，以身作则，率先垂范，模范的执行党风廉政和行风建设各项规章制度；接受民主评议、民主生活会等多种形式的监督，并以年终报告的形式进行大会述廉，接受上级组织、干部群众和社会各界的评判。“五廉”活动的开展，进一步提高了领导班子廉洁勤政的自觉性。在××市检验检测中心建设工程施工中，没有一位同志介绍自己的亲朋参与招投标，并自觉遵守乘车、住房、人员招待、通讯工具配备等各项规定。

同时，注重加强对干部职工的警示教育和职业道德教育，使大家时刻保持如履薄冰、如临深渊的高度警觉，提高自律意识，筑牢廉政防线。进一步完善了“行风建设一票否决制”、“行风廉政保证金”等规章制度，并通过邀请市人大、市政协领导和各民主党派负责人来局视察，向市直部门、企业发放征求意见函，参加行风热线，公布投诉举报电话等方式，自觉接受社会各界的监督和评议。在治理“五乱”活动中，严格按照省局要求，共查处了以前发放的证、牌、匾369块，

今年以来没发现有“五乱”现象发生。在市人大常委会对何远山局长进行的执法评议、市政协对全市质检工作的评议中，满意率都达到了98%以上，在被评议的领导和部门中，均位于前两位。

三是强化争先创优，队伍的活力有了明显提高。滨州虽然经济欠发达，但质检工作不能落后。为此，我们注重培养干部职工的争先创优意识，牢固树立“有第一就争，有红旗就扛”和在××要为质检部门争光、在全省质检系统要为××争光的工作理念。我们对在省局和××市组织的各项评比中取得优异成绩、为滨州市质检局争得荣誉的单位和个人，都进行大张旗鼓的表彰，并给予一定的物质奖励，有力地提高了干部职工的集体荣誉感和奋勇争先、惟旗是夺的积极性。全局形成了“比、学、赶、帮、超”的良好机制和人心齐、干劲足、事业兴的浓厚氛围。

(二) 坚持贴紧中心，认真履行职能，各项业务工作迈上新台阶

一是强化培育帮扶，名牌战略有了新进展。实施名牌战略是质检部门履行职能与服务地方经济发展的最佳结合点。为此，我们把“建设质量滨州、实施名牌战略”作为一项突出的战略任务牢牢抓在手上，把工作的立足点和着力点牢牢定位在培育名牌、创建名牌和宣传名牌上。今年，我们充分发挥滨州市名牌战略推进委员会办公室的作用，在深入调研和广泛征求意见的基础上，制定了《××-××年全市名牌培育计划》，确定了今后一段时期的名牌主攻方向。对列入培育计划中的企业在政策及技术方面予以重点扶持，免费为其开展质量培训，帮助完善质量保证体系、计量检测体系和标准化体系。局领导多次与西王集团、渤海活塞、春晓制衣等企业的负责人一起跑济南、上北京，向省局和国家总局领导汇报名牌创建情况，积极协调有关部门做好推荐申报工作。

同时，充分利用“质量月”、参加“山东名牌质量万里行”

活动等有利时机，加大宣传力度，提高名优企业及名牌产品的知名度和美誉度。今年，指导渤海活塞股份有限公司获得国家质量管理先进单位，西王集团和渤海活塞股份有限公司获得山东省质量管理奖，中棉棉业有限公司等9家企业的10种产品获得“山东名牌”产品。使一大批企业走上了质量效益型发展道路，为地方经济的发展注入了生机和活力。

二是突出执法地位，经济秩序更加规范。行政执法是推动质量认证认可、产品定检以及特种设备报检等业务工作顺利开展的最有效手段。今年我们重点抓了三项制度，突出三个重点，强化三项措施。“三项制度”，即：区域监管责任制。制定了区域监管考核制度、信息报告制度；对区域监管人员进行了培训。把全市划分为35个责任区，将执法责任层层分解，落实到具体岗位、具体人员。打假举报奖励制。对举报制假行为的人员实行奖励，充分发挥“12365”质监热线作用，鼓励人民群众参与到打假治劣活动中。目前，全局已发放举报奖金近10万元，通过举报查处制假案件180余起。工作信息公告制。在××日报及广播电台开辟了《质监公告》、《质监行动》栏目，对列入“黑名单”的企业进行公开曝光。今年已发布《质监公告》8期，播放《质监行动》36期，共对35家不合格企业及28个制假窝点向社会进行了曝光。

“三个重点”，即：根据××实际，将安全网、小轧钢、白酒、枣制品、渔粉、明胶等产品为重点，确保不发生区域性质量问题。根据产品定检和抽查情况，对容易发生质量问题的重点区域，认真开展专项整治。以涉及市场准入的面粉、食用植物油、酱油、醋等为重点，确保食品安全。与食品生产、加工企业签订了《食品安全承诺书》；认真开展“四大战役”，加大对无证生产行为的查处力度和有证企业的监管巡查力度；同时，对食品外包装标签标识进行了监督检查。以促进特种设备报检和计量器具定检为重点，推动检验检测工作顺利开展。抽掉3名稽查人员专门从事特种设备安全执法；设立了安全监察协管员和联络员；开展了气瓶充装、压力管道、起重机械、危化品普查登记和专项执法活动，推动了

特种设备的报检。

截止目前，全市特种设备定检率达85%，报检率达92%，同比分别提高了25和62个百分点。开展了对“民用四表”、台(案)秤、电子计价器和医用计量器具以及公路、交通管理等在用计量器具的执法检查。查处了3家加油站利用遥控装置破坏计量器具准确度，坑害消费者利益案。通过执法，有力地推动了强制计量器具定检工作的顺利开展。“三项措施”，即：树立“大稽查”思想，市、县局上下联动，积极开展联合打假行动；与周边地市质监部门建立打假信息网络，实现信息共享；争取当地党委、政府支持，并与公安、卫生等有关部门和名优企业密切配合，形成合力，共同打击制假行为。今年，全市质监系统共查处制假案件517起，其中查处“地条钢”案件55起，查获“地条钢”1049余吨；查处食品质量案件97起，查处棉花案件64起；涉案货值940.92万元，共为企业和消费者挽回经济损失1000余万元。

三是以建立企业电子质量档案为载体，源头抓质量工作有了新举措。建立企业电子质量档案是落实从源头抓质量工作的重要措施。我们成立了以市局主要领导为组长、分管领导为副组长的领导小组，精心制定了实施方案，召开了专题会议进行了总体部署。抽掉技术骨干，配备专用车辆，购置了专用微机，确保了普查建档工作按时圆满完成。全市共为1329家企业建立了电子质量档案。

在开展企业普查工作中，注重把普查建档工作与实施名牌战略、加强区域监管等工作有机结合起来，通过认真普查，摸清了全市企业的生产设备、认证认可、质量检验、计量检测、标准化采用等基本现状，并根据企业实际，实行了分级管理和分类帮扶，有针对性的为企业提供优质服务。今年，共指导49家食品加工企业取得了食品生产许可证，帮助其跨入了市场准入的门槛；为40家企业通过iso9000质量体系认证提供了咨询服务，从源头上提高了企业的技术基础工作和质量管理水平。今年，国家质检总局在我市抽查产品23批次，合格

率为78.3%;省质监局抽查了45批次,合格率为84.4%,分别同比提高了19.3个百分点和1.4个百分点。

(三) 坚持提高效能, 转变工作作风, 服务经济发展取得新成效

今年,我们在全市系统建立了与企业联系制度,把质监工作融入到了服务经济建设主战场。研究制定了“三全措施”,即:全员参与、全面推进、全方位服务。市、县局班子及市局各科室、各直属单位分别与5—10家企业结成帮扶对子,深入企业生产一线“把脉会诊”,主动帮助企业解决在质量、计量、标准化及特种设备安全监察等方面遇到的实际困难。在具体工作中,干部职工牢固树立“服务企业就是服务经济,服务经济就是促进发展”的意识,不断转变工作作风,为企业实行服务承诺制、上门服务制、限时服务制,并做到“三多”、“三不”,即多服务不设卡,多指导不干预,多办事不讲价。

据统计,今年以来,通过建立联系企业制度,全市质监系统共为企业提供各种技术服务3800余人次,帮助解决技术难题190余项。其中,帮助京博集团等9家企业建立和完善了计量合格体系确认;帮助西王集团等5家企业被确认为山东省标准化良好行为企业示范单位,8家企业的11种产品获得了国际标准认可证书;指导6家企业的11个产品通过了3c认证,有力地促进了全市经济的快速发展,得到了企业及市委、市政府的认可。被企业亲切的称为“经济发展的助推器”、“企业发展的好帮手”。在今年7月1日市委、市政府组织召开的“解放思想抢机遇,破空破难快发展”大讨论电视会议上,我们作为全市惟一个市直部门就服务经济发展作了典型发言,市委书记×××要求各部门向质监局学习。

(四) 坚持抢抓机遇, 大力加强基础建设, 服务能力有了新提高

今年是省局确定的“基础建设年”，是质监事业加快发展的最佳时期。我们以此为契机，抢抓机遇，不断强化基础建设，搭建新的事业发展平台，增强了服务经济建设的能力和质监事业发展后劲。

一是集中力量，建设滨州市检验检测中心。设备老化、技术水平落后、检验检测区域面窄已成为制约质监事业发展的最大障碍。为此，市局班子统一思想，下定决心，克服资金短缺困难，采取协调市政府划拨土地减免一块，争取省局政策倾斜扶持一块，压缩经费开支挤出一块，实行分期付款缓解一块，加强建设资金管理节省一块的办法，高起点定位，高标准设计，投资xx余万元，建起了建筑面积为11600平方米的滨州市检验检测中心。目前，工程已进入室内装饰阶段，力争明年上半年投入使用。我们按照国家实验室标准建设棉花恒温恒湿实验室，按照省级实验室标准建设食品通用实验室。届时，我们的检验检测水平将有一个大的提升。

二是进一步加大了技术设备资金投入，拓宽服务领域。今年，全系统共投资120余万元，购置了热能表、电能表检定装置和纱线条干仪、万米纱疵仪等先进的检验设备；开拓了“民用四表”、纤维制品甲醛含量等5个检验项目，进一步增强了服务能力和检验水平。截止目前，全系统共完成产品质量检验4000批次，检测计量器具35000台(件)，检验特种设备8000台(套)，分别同比提高12%、15%和24%；完成棉花检验5.8万吨，同比提高28%。

三是进一步加快“金质工程”建设步伐。严格按照省局的统一部署，投资18万元，建设、装备了“12365”质监热线和视频会议室，确保了与省局同步进行，提高了办公自动化水平。

三是行风建设的基础还相对薄弱，个别同志违反规章制度的现象还时有发生；四是宣传工作力度还有待于进一步加大。

二、xx年的工作思路及打算

xx年是我国十五计划的最后一年，也是质量技术监督事业发展的关键之年。××市局的工作指导思想和总体思路是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻十六大和十六届四中全会精神，紧紧围绕全市经济建设中心，按照省局质监工作会议精神和工作部署，进一步解放思想、与时俱进，突出重点，狠抓落实，破空排难、加快发展，努力推动质监工作再上新台阶，为××市经济超常规、跨越式发展作出更大贡献。

按照上述指导思想和丛大鸣局长视察滨州局时提出的“四个一流”（建设一流的办公环境、一流的实验室条件，实现一流的经济效益，创一流的工作业绩）要求，明年的工作着重抓好以下几个方面，即“突出一个中心、搭建两大平台、强化三项重点、抓好四项保障”。

（一）突出一个中心。一个中心，即服务经济建设。发展经济是地方党委、政府的中心工作，是第一要务，而质监工作的出发点和落脚点就是要服从、服务于经济建设。要深入开展调查研究，根据滨州经济发展的实际，进一步开拓服务领域，积极探讨和创新适应滨州特点的服务方式和方法；最大限度的发挥质监部门在人才、技术等方面的优势，认真履行综合管理和行政执法职能，促进当地经济的持续快速健康发展。

（二）搭建两大平台。一是搭建科技创新平台，提升总体技术水平。随着经济的快速发展，对质量技术监督工作尤其是对检验检测水平的要求越来越高。因此，明年仍然要下功夫，建设好××市质量检验检测中心。认真搞好新上项目的调研和论证，充分发挥科技创新和教育培训专项基金的作用，不断加大设备投入，向具有高科技、高附加值的检验领域拓展。重点抓好食品通用实验室和棉花纤维检验实验室建设，努力达到省级和国家重点实验室标准，通过国家实验室认可。同时，搞好技术机构的资源整合，以市级技术机构为核心，各县级技术机构为紧密层，走多元化、市场化的路子，使技术机构更好地适应市场经济体制的需要，提高在检验检测市

场上的活力和竞争力。

二是搭建“金质工程”平台，实现信息资源共享和管理上台阶。按照全省“金质工程”的总体要求，统一步调，搭建好“金质工程”平台。同时，在省局信息平台的基础上，借助新办公楼启用的有利时机，提前打算，搞好规划，加快全市质监系统信息化建设进程，达到信息资源的无缝链接。建设市局内部局域网，并完成与省局对口处室的广域网连接，做到行政管理和业务信息的网上互传，初步实现电子政务网络化。按照省局再造工作流程的要求，进一步梳理和再造市局工作流程，真正实现制度管人，流程管事的目标。

(三)强化三项重点。一是大力实施名牌战略。名牌战略仍然是我们服务地方经济发展的重要措施。继续按照市委、市政府“建设质量滨州，实现名牌引领经济跨越发展”的要求和《xx—xx年名牌培育规划》，认真履行职能，将工作的着力点放在“中国名牌”产品的培育和“山东名牌”产品的争创上。进一步研究国家质检总局和国家名牌推进委员会对中国名牌产品目录的制定方向，将渤海活塞、魏桥创业、鲁北化工、皇冠厨业、中海沥青、冬枣实业等作为重点培育对象，加大扶持力度，积极为其申报国家和省级质量管理先进单位、名牌产品和免检产品，力争到xx年底，实现争创“中国名牌”1个、“山东名牌”5个的目标。

二是强化行政执法。突出行政执法的龙头地位，切实树立“大稽查”思想，进一步完善区域监管责任制，将打假治劣、监督管理等工作做到“横到边、纵到沿”，不留任何死角。在具体工作中，要做到四个“进一步”：进一步加大对食品安全监管，维护广大人民群众切身利益。通过对获证企业进行抽查、检查、年审等方式，加强监管，并逐步探索建立长效机制，确保获证产品质量。同时，加大对产品质量不合格企业的后处理力度，对不合格企业及其产品实行公告、通报、曝光、整改复查、责令停产、吊销证件、处罚、移送司法机关等措施，做到后处理到位，以确保食品质量安全。

全市场准入制度的有效实施，为消费者创造放心满意的购物环境，为生产者营造良好的市场环境。进一步加强特种设备安全监察，维护安全生产秩序。

将工作重心转移到特种设备的使用环节，完善长效动态监管机制，不断提高特种设备的登记注册率、定期检验率和操作人员的持证上岗率。同时，加强与市政府及安全监察部门的勾通协调，积极争取支持、配合。力争实现特种设备安全运行“零事故”，为建设“平安滨州”做出积极贡献。进一步深入开展打假保名优活动，促进名优企业发展壮大。完善打与扶、打与帮、打与治的三结合打假机制，将名牌产品作为重点保护对象，与名优企业密切配合，建立打假信息网络，为名优企业发展“保驾护航”。进一步抓好区域性质量问题的整顿治理。结合我市实际，继续将小轧钢、安全网、白酒、枣制品、鱼粉、明胶等容易发生区域性问题的产品列为重点，坚持标本兼治、综合治理的原则，把突击性整治与常规性管理结合起来，为滨州市营造良好的投资环境。

三是强化源头抓质量。立足于市场准入，坚决“把好厂门”。紧紧围绕企业的质量保证体系建设，认真开展质量培训，提高员工素质和质量管理水平；加强生产许可证、强制性认证管理，消灭无证生产行为；强化企业计量、标准化基础工作，指导企业办理计量确认、采用国家标准和国际先进标准组织生产；引导企业加快与国际质量管理接轨步伐，积极为有条件的企业提供iso9000质量体系认证咨询服务□xx年底，力争帮助30家企业通过iso9000质量体系认证。

(四)抓好“四项保障”。一是加强干部职工队伍建设。坚持不懈地抓好政治理论学习。认真学习“三个代表”重要思想和党的十六届四中全会精，深刻把握科学发展观的精神实质和基本内涵，在理论联系实际、学以致用上下功夫，自觉用“三个代表”重要思想统领质监各项工作。搞好业务知识培训。根据自身实际，制定业务培训计划，在全系统掀起一个学习业务知识、法律法规的高潮。

善制约机制，继续把乱收费和乱罚款、吃拿卡要、公款私存和私设小金库以及不执行定检计划作为四条“高压线”，实施行风建设一票否决制和保证金制度。健全监督网络，完善监督机制。加强行风监督检查和明察暗访工作，推动全系统的行风建设健康发展。同时，通过公布举报电话、设立举报箱、聘请行风监督员、发放征求意见函、走访企业等方式，进一步推进政务公开和服务承诺。按照建立“阳光政府”、“责任政府”的要求，进一步提高工作效率和工作质量，使服务工作更加规范、有效。坚持标本兼治、纠建并举。全面开展行政效能监察，强化内部审计，解决企业和群众反映强烈的突出问题，严厉查处违规违纪行为，从源头上预防和治理腐败，确保行风评议先进位次。

三是加强精神文明建设。“文明单位”是党委、政府对一个部门的综合评价，是一项特殊荣誉，也是做好各项工作的保证。xx年，我们要在“市级文明单位”的基础上，以“文明行业”、“省级文明单位”为争创目标，组织干部职工认真学习《公民道德建设实施纲要》等知识，加强诚信教育，开展争创“文明科室”、“党员示范岗”等活动；建立和完善服务制度规范，进一步提高服务质量，力争早日跨入“省级文明单位”行列。

四是加大宣传工作力度。质量技术监督事业的发展必须有一个良好的舆论环境，因此，信息宣传工作非常重要。我们要两手抓两手都要硬，一手抓业务，一手抓宣传。进一步加大信息宣传投入，完善奖励政策，激发干部职工的宣传热情，形成全局上下搞宣传、人人都是宣传员的浓厚氛围。加强报刊征订工作，确保圆满完成省局下达的任务。

各位领导、同志们，xx年我们将面临着更大的发展机遇，同时，也会遇到更多的困难和更大的压力，但有省局党组的正确领导，我们有信心、有决心克服一切困难和不利因素，进一步解放思想、抢抓机遇，与时俱进、开拓创新，破空排难、加快发展，努力开创滨州质监工作新局面，为××市经济实现

超常规、跨越式发展做出应有的贡献。

质量专项工作总结篇三

一、 牢固树立质量第一，信誉至上，精益求精，尽善尽美的质量方针。

提高产品质量，不仅是我们企业发展的要求，更是我们企业生存的需要。我们要从生存、发展的战略高度来看待和重视质量工作。我们质量部是质量专职管理机构，因此我们要逐步完善组织管理机构，建立健全各项规章制度。我们先后制定出《质量部工作职责》、《质量管理制度》、《施工过程质量管理办法》、《施工过程质量考核标准》及各种考核评定报表，使质量部的工作逐步程序化制度化，以保证质量工作落实到具体工作的实处，不断提高我们的产品质量，以满足用户需求。

二、 把质量意识同实际工作紧密联系起来。

质量部成立以来，利用各种形式和机会积极宣传质量工作的意义。要求各项目部在进场施工前必须进行技术交底，掌握质量技术，把握住关键工序、关键环节的质量要点。做好施工方案，预防质量问题的出现，杜绝质量事故的发生。施工中要做好施工日志，安装记录，隐检、自检、工序交接检验记录。有了问题及时发现，及时处理，从严把关，人人都是生产者，人人都是质检员，决不干不合格的活，决不出不合格产品，决不让不合格产品转到下道工序。加强每道工序质量管理和控制，确保施工质量100%合格的目标实现。

三、 加强质量管理责任感，加大质量考核力度。

提高产品质量是每个企业永恒的主题，质量部根据公司要求，结合幕墙事业部具体工作的实际情况，对各项目部的质量工作每月要求有质量小结和质量工作评定报表。对项目部施工

日志、隐检记录、安装记录、检验记录、检测工具配备是否齐全进行检查，每月进行评定，同时质量部不定期到各项目抽查检验施工安装质量，对发现的质量问题及时对项目部发出整改通知、整改不及时、不到位做罚款处理。惩处不是目的，目的是引起大家对质量工作的充分重视，提高对质量工作重大意义认识，自觉贯彻落实公司质量方针和目标，在实际工作中按标准、规范要求认真做好本职工作，树立下道工序是上一道工序的用户的思想，懂得产品质量是生产出来的，不是检查出来的道理。从我做起，从自身做起，不合格产品决不放过。

四、 三大体系外审工作。

我们事业部是公司新成立部门，从未进行过三大体系的内审、外审工作。今年是第一次参加外审、公司领导把三大体系中的两大体系的外审工作交给质量部。面对这一艰巨任务，压力很大。压力越大越要上，任务越艰巨越要完成好。这不仅是对我们工作能力的检验和考察，更是对我们莫大的信任。我们决心凭借多年在国有大型企业工作阅历和经验，拿出自己的所有的专业知识管理技能，尽自己最大的努力一定要把这项工作完成好。

按领导指示向各相关部门请教学习，详细了解外审的内容、程序、步骤，同时，张总组织我们进行了详细讨论，认真研究，如何作好迎接外审的方法、措施、和步骤，使我们更加坚定了信心，从准备资料，编制各种报表开始做起，相关人员都齐心协力加班加点工作。高总看到做资料的电脑不够用，主动把自己的电脑让给质量部使用，这是对我们工作的有力支持和帮助，深深的感动了我们在场的每一位同志、极大鼓舞了大家的干劲和热情、投入到准备工作中去，在短短二周时间内，我们编写整理出外审资料9个档案盒，这9盒资料是我们集体日夜工作的成果，也是我们在张总组织下齐心协力团结奋斗的结晶。

有了这9盒资料，我们的心里踏实多了。当我们面对专家的多方面审查和提问，我们都满怀信心的一一进行详细汇报和友好解答，给专家留下良好印象，专家对我们的工作给予了认可。同时也提出了他们宝贵的意见，这是对我们今后工作的指导和帮助，我们要按照专家的意见进一步完善我们的工作，使我们在管理方面上一个新台阶，这次认证工作在公司领导的大力支持下、经过大家齐心协力，共同努力，圆满的完成了公司交给的这一任务，为我们事业部赢得了荣誉。

五、 申报幕墙生产许可证工作。

一个企业是否能合法的生产出自己的合格产品提供给社会，有没有国家专业部门下发的生产许可证是基本条件，没有生产许可证进行生产活动是违法的，非法生产的产品，一旦流入市场被政府管理部门发现就要受到法律的制裁。生产许可证是企业生产的法律依据，是企业经营的起码资格，它的重要性是显而易见的。我们公司规模有，厂房大，设备够，各项硬件设施是很完备的，所以技术、质量、生产管理、施工管理等方面就成了这次办证的重要环节。我们在范总的精心组织策划下，在专家老师指导下共同努力，团结协作充分做好了审查工作的各项准备。整理编写出各种相关资料14档案盒。

经过考察小组的认真审核，我们顺利的通过审查，为我们事业的发展打下坚实基础。通过这次办理生产许可证和三大体系外审工作，使我们学习到了很多专业知识和宝贵管理经验、专家组的意见，指出了我们存在的问题、明确我们今后的管理方向，我们要继续努力作好自己的工作、为企业发展作出我们的贡献。

虽然生产许可证审查已基本通过，但我们距离生产许可证要求还有很大距离、许多具体工作还需要进一步加强和落实。质量工作是企业生命线，是长抓不懈的工作，所以质量部的工作更需要认真做细、做实、做好。

六、工作上还存在的不足。

(一) 质量管理组织需要健全，机构要精简，人员要精练，必要的设备、人员需要配备。

(二) 各部门职责不够明确，相互主动协调配合不够。

(三) 质量部人员不足，对各项目部施工过程质量管理和监控不利。

(四) 质量部对外协单位的施工质量管理和监控还不到位。

七、20xx年工作要点：

(一) 按生产许可证要求建立健全质量管理体系。

(二) 制定完善各种规章制度。

(三) 加强生产施工过程质量管理和质量控制。

(四) 认真做好月质量考核评比工作。

质量专项工作总结篇四

根据中建安装《关于开展20xx年“全国质量月”活动的通知》（[20x]中建安字第155号文件）的要求，中建钢结构公司于九月份组织开展了“质量月”活动。

为加强“质量月”活动的组织领导，南京中建钢构成立了“质量月”活动领导小组。由总工程师x为组长，办公室主任x为副组长；质量部经理x、制造部经理x、各车间主任为组员、车间班组全员参加的组织活动。

8月31日上午召开了公司20xx年“质量月”活动动员大会，制定

下发了钢结构的《20xx年质量月活动方案》。会上吴总传达了“质量月”活动动员会方案，组织大家学习了公司对质量工作的批示和要求。他针对在质量月里计划开展的几项活动，一一进行了安排，他强调，要经过质量月活动，扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改善，最终保障产品质量。吴总还结合钢结构自身实际，对质量月活动提出了具体要求，要求各部门领导要高度重视质量月活动的开展，要围绕质量月活动的主题，结合我厂实际，务求取得实效。尤其在本次活动中举办的车间质量评比和质量问卷活动，要起到推进操作者技能水平提高、加工效率提高的两个方面的作用，要大力弘扬重产品质量、重学习技术的氛围，对技术比武中涌现出来的质量意识高、技术水平强的年轻同志给予质量标兵的荣誉称号。他还指出，要把质量月活动开展得有声有色，结合当前生产任务以及薪酬体系改革工作，把质量工作体此刻各项工作的方方面面，为年度生产任务圆满完成、为大发展起到有力的促进。

在车间悬挂质量月主题横幅，张贴质量挂画，在宣传橱窗上进行“质量月”宣传报道，宣传“质量月”相关活动开展情景。开设“奖惩栏”、“通告栏”、“文化宣传栏”，以生产图片、简易动漫为说明，图文并茂的体现了“质量月”的宣传功效。及时报道公司及各部门开展“质量月”活动的相关资料，将“质量月”活动的工作信息传递给了公司员工。

组织各部门、车间、班组员工对产品制作流程中存在的问题，结合程序文件、管理制度，开展学习和讨论，进一步提高了员工的质量意识、职责感、荣誉感。

质量部组织新同志、对qc活动感兴趣人员参加了qc知识培训。学习什么是qc小组、qc活动的基本程序、活动过程要求和常用的统计工具等；同时对20xx年年初上报的五项qc课题进行了团体讨论。激发了新同志参与活动的热情，提高了已参与小组成员活动的水平，对今后更好开展活动起到了卓有成效的

帮忙。

另外，鼓励大家积极参与网络教育平台，学习新知识，抒发读书感言，提高质量意识。

经过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是做出来的，而不是检出来的道理，质量工作不是某个部门某个人的事情，而是关系到全员参加，从每个人做起、从我做起、从自我细微的工序做起，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何开展岗位质量、工序质量控制起到有力促进。

1)、在“质量月”活动中，鼓励员工积极撰写质量管理深的，探讨质量管理制度的建立，总结质量管理经验，提升自身质量管理意识。

2)、开展一次“每人提一条合理化提议”“我为公司提提议，公司为我发奖金”活动。在质量部设立意见箱，员工可经过剖析现状，深入挖掘影响公司管理、产品、工作和服务等一系列质量因素，向公司提出了正面的改善意见或提议。努力构成“人人都明白，人人都重视，人人都参与，人人都作为”的良好氛围。

3)、质量知识竞答。依据全国《质量月活动资料》及公司《管理手册》中对质量的相关要求，从质量管理、质量控制、质量改善等方面，进行了全员问卷竞答活动。经过答卷，使大家更清楚自身的岗位质量职责，认识到如何在自我的小岗位上做好质量大文章。

质量部响应公司号召，开展了以“查质量意识、查质量水平、查保证措施、查工艺执行、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要资料的“七查”活动，经过专项检查、综合检查等形式对产品质量重点控制资料及关键点进行了全面质量检查和隐患排查。

1)、检查与奖惩。有关质量的抽查工作，如工艺文件的贯彻执行情景、现场指导书的及时性、操作过程的规范化、质量记录正确、完整、顾客投诉和退货处理及纠正和预防措施的落实情景等。9月16日对车间进行第一次质量大检查，第二天公布检查结果，车间需在下次检查前完成整改；9月26日为第二次质量综合检查，结合钢结构公司月质量大检查情景，评出优秀车间，曝光不合格品情景，提出纠正预防措施，并处罚到职责人。

2)、建立工序质量追查机制。上一工序对下一工序负责，下一工序发现由上一工序存在的质量问题由发现人向班组质检员反映，并记录，班组长确认，再由车间质检员向质量部专职质检员提出确认，根据钢构公司年初与车间主任、直属班组长签订的质量职责书规定予以50—5000元经济处罚。

3)、评选“质量标兵”。每个候选人提交了一份竞选报告，阐述自我对质量的认识、对“下一工序就是顾客”的认知、如何保证质量、已有的贡献或成绩、竞选优势和承诺等方面的认识。然后由公司在活动总结期评选出10名“质量标兵”，每位“质量标兵”奖励奖金500元。

每周五上午由质量管理部组织生产及相关人员召开一次质量例会，总结本周的质量情景，对发现的问题，提出解决方案、纠正预防措施并布置任务到各职责人，及时确认本周出现的质量处理情景。

9月28日上午在钢结构公司二楼会议室召开了质量月总结会，副总经理侯恩权对“质量月”活动进行了总结，充分肯定了“质量月”活动形式多样，效果显著。并抽取了质量知识竞答奖、颁发了“质量标兵”证书、“优秀车间”证书，激发了斗志、鼓舞了士气。

经过本次“质量月”活动的开展、员工质量意识得到提高，产品质量得到改善，对钢结构公司今后在市场的竞争中起到

了有效的推动作用，“质量是企业生存和发展的生命线”的观念已经深入人心，广大员工的质量意识有了进一步的提高，这必将促进广大干部职工在今后的工作中，更加注重产品质量和工作质量，严格执行各项质量规章制度，加强质量文化建设，认真落实检查发现问题的整改，促进产品质量和管理水平的不断提高，使x真正成为国内著名、国际知名的一流先进企业。

质量专项工作总结篇五

通过这次深圳研发质量管理培训，了解了业界产品研发质量管理的优秀模式与实践，学习了结构化的产品开发流程体系，重点关注了产品开发过程中技术评审的分层分级与操作方法。培训讲师曾在hw公司多年从事流程引导，对新产品开发流程的讲解使我对ipd中岗位、角色，如pac(产品决策委员会)□pmt(项目管理团队)□pdt(产品开发团队)□pqa(产品质量保证)等有了更深的认识。参加这次培训的人员来自五家公司，主要是技术总监、项目管理部和质量保证部负责人，公司也都是中小企业，只有我们公司拥有实施ipd经历和研发管理信息平台，加上目前正在实施的系统工程(硬件可靠性、失效分析、物料认证)，说明我们公司具有成长为中型企业的潜力，只是感觉公司之前对ipd流程的理解和贯彻落实的力度还不够。

研发质量管理贯穿于产品开发的全流程，包括研发质量管理组织建立、研发质量策划、研发质量控制(技术评审和产品测试)、研发质量保证和研发质量改进。而技术评审穿插于产品概念、计划、开发、验证与发布各阶段之间，目前也正是我们公司产品开发流程中最薄弱的环节，以往有些流于形式，主要原因是没有将技术评审分层分级进行。我们目前很多评审将研发组内纵向模块级评审与涉及pdt多部门的横向产品级评审混为一团，所以有人对跟自己无关的事讨论占用大家时间有意见，甚至有时不参加会议。

只有分级评审才是解决问题的根源，项目组在进行产品级评审之前必须先进行研发组内模块级评审，并做好必要记录和有关问题解决办法，模块级评审可以邀请其他技术部门高手参加，技术专家提供意见但不承担责任，可以不签字或者签字注明“特邀”，以便明确责任。产品级评审主要针对pdt各部门之间接口部分和模块级评审中提出的重大问题，如果模块级评审进行充分，产品级评审过程的时间就会降下来。建议由qa组织产品级评审，并对项目组的模块级评审记录和准备提交产品级评审内容进行检查，通过后方能进行产品级评审，同时维持会场秩序，避免陷入细节，避免把各村、乡、县里的事情都放到省级会议上讨论，提醒pdt中各部门代表真正代表其部门发言。考虑到qa人员数量和技术水平有限，模块级评审尽量参加，产品级评审则必须参加。抓好技术评审将是今年和明年研发质量保证组的工作重心。

技术评审最后谁来拍板呢？项目经理、产品经理、还是产品总监？我跟培训老师特别交流过。目前我们公司把产品经理定位于产品需求管理和市场支持，处在产品开发的两头把关。这对产品经理的要求很高，往往对多个项目提供支持，开会、出差较多。产品总监更是事务众多，评审会时常无法参加，对项目的了解项目经理则更为全面。培训师建议：产品总监授权项目经理综合pdt成员意见，对技术评审最后拍板。我也认为项目经理具备这个能力。

需求评审非常重要，它对设计、开发影响最大，变更也是最多的，如何控制好变更，尽量减少变更？最好办法是一开始就尽量把事情做充分。需求评审时召集pdt成员代表自己部门提出需求，如工艺工程师提可制造性需求、测试工程师提可测试性需求、工程部提可服务性需求等等，我们的pdt成员除研发部门外生产、营销、工程目前还没有充分利用自己的发言权，他们对项目的了解也是皮毛，产品需求里自然也很少体现这方面的内容。有人将研发、市场和销售部比作一个足球队的后卫、中场和前锋，市场部是中场发动机，负责整合资

源、策划和组织进攻，我们正缺乏一个强有力的中场，培养产品经理的市场意识和建设产品经理后备队伍是关键。

通过这次深圳研发质量管理培训，了解了业界产品研发质量管理的优秀模式与实践，学习了结构化的产品开发流程体系，重点关注了产品开发过程中技术评审的分层分级与操作方法。培训讲师曾在hw公司多年从事流程引导，对新产品开发流程的讲解使我对ipd中岗位、角色，如pac(产品决策委员会)□pmt(项目管理团队)□pdt(产品开发团队)□pqa(产品质量保证)等有了更深的认识。参加这次培训的人员来自五家公司，主要是技术总监、项目管理部和质量保证部负责人，公司也都是中小企业，只有我们公司拥有实施ipd经历和研发管理信息平台，加上目前正在实施的系统工程(硬件可靠性、失效分析、物料认证)，说明我们公司具有成长为中型企业的潜力，只是感觉公司之前对ipd流程的理解和贯彻落实的力度还不够。

研发质量管理贯穿于产品开发的全流程，包括研发质量管理组织建立、研发质量策划、研发质量控制(技术评审和产品测试)、研发质量保证和研发质量改进。而技术评审穿插于产品概念、计划、开发、验证与发布各阶段之间，目前也正是我们公司产品开发流程中最薄弱的环节，以往有些流于形式，主要原因是没有将技术评审分层分级进行。我们目前很多评审将研发组内纵向模块级评审与涉及pdt多部门的横向产品级评审混为一团，所以有人对跟自己无关的事讨论占用大家时间有意见，甚至有时不参加会议。只有分级评审才是解决问题的根源，项目组在进行产品级评审之前必须先进行研发组内模块级评审，并做好必要记录和有关问题解决办法，模块级评审可以邀请其他技术部门高手参加，技术专家提供意见但不承担责任，可以不签字或者签字注明“特邀”，以便明确责任。

产品级评审主要针对pdt各部门之间接口部分和模块级评审中提出的重大问题，如果模块级评审进行充分，产品级评审过

程的时间就会降下来。建议由qa组织产品级评审，并对项目组的模块级评审记录和准备提交产品级评审内容进行检查，通过后方能进行产品级评审，同时维持会场秩序，避免陷入细节，避免把各村、乡、县里的事情都放到省级会议上讨论，提醒pdt中各部门代表真正代表其部门发言。考虑到qa人员数量和技术水平有限，模块级评审尽量参加，产品级评审则必须参加。抓好技术评审将是今年和明年研发质量保证组的工作重心。

技术评审最后谁来拍板呢？项目经理、产品经理、还是产品总监？我跟培训老师特别交流过。目前我们公司把产品经理定位于产品需求管理和市场支持，处在产品开发的两头把关。这对产品经理的要求很高，往往对多个项目提供支持，开会、出差较多。产品总监更是事务众多，评审会时常无法参加，对项目的了解项目经理则更为全面。培训师建议：产品总监授权项目经理综合pdt成员意见，对技术评审最后拍板。我也认为项目经理具备这个能力。

需求评审非常重要，它对设计、开发影响最大，变更也是最多的，如何控制好变更，尽量减少变更？最好办法是一开始就尽量把事情做充分。需求评审时召集pdt成员代表自己部门提出需求，如工艺工程师提可制造性需求、测试工程师提可测试性需求、工程部提可服务性需求等等，我们的pdt成员除研发部门外生产、营销、工程目前还没有充分利用自己的发言权，他们对项目的了解也是皮毛，产品需求里自然也很少体现这方面的内容。有人将研发、市场和销售部比作一个足球队的后卫、中场和前锋，市场部是中场发动机，负责整合资源、策划和组织进攻，我们正缺乏一个强有力的中场，培养产品经理的市场意识和建设产品经理后备队伍是关键。