

2023年德孝文化节活动方案(模板6篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

德孝文化节活动方案篇一

县（区）教育局、中煤三建公司教育处、各有关学校：

为弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，引导广大中小学生树立爱国爱家情怀，市教育局决定在端午节期间开展“品味端午习俗 弘扬传统文化”主题实践活动，现将有关事项通知如下：

一、活动时间

6月11日至6月20日

二、活动内容

1. 开展“迎端午 思善贤”主题教育活动。各中小学校组织学生通过阅读书籍、上网浏览等形式了解端午节的民俗起源，感知中华优秀传统文化。有条件的学校可围绕主题开展专题讲座、文化展览、知识竞赛等活动，引导学生深层次理解端午节文化内涵，提高对民族文化的认同感和自豪感。

2. 开展“话端午 传美德”主题实践活动。举办经典诵读活动。各中小学校以端午民俗诗歌、屈原诗辞、历代经典爱国主义诗文为主要内容开展诵读活动。组织节日小报创编活动。各中小学校要在帮助学生理解端午文化内涵的基础上，组织学生制作节日小报，选择优秀作品展出。开展志愿服务活动。端午节期间，各中小学校要动员教师志愿者、学生志愿者以

农民工、留守儿童、空巢老人为对象，组织开展献爱心活动。

3. 开展“品民俗 爱家乡”主题实践活动。开展端午民俗寻访、体验活动。各中小学校组织学生寻访、体验淮北端午民俗，开展包粽子、制香囊、画彩蛋、插艾草等民俗活动，引导学生在参与活动过程中品味、传承民俗。组织学生通过微博、微信、报刊等媒体发布影像、文字作品，展示家乡美景，宣传家乡民俗，为家乡淮北代言。

三、活动要求

各单位要结合学校实际，制定端午节系列活动方案，利用校园媒体营造良好的活动氛围，积极引导学生参与活动。各单位要积极做好活动信息上报工作，活动开展情况以文字信息、图片报道、视频资料等形式于6月20日前上传到市教育局团委邮箱及qq群。

德孝文化节活动方案篇二

为了推进全乡经济社会全面、协调、可持续发展，丰富群众的精神文化生活，以特色文化带动旅游业的发展，推进农村经济，增加农民收入，中源乡20xx年文化工作坚持以实施“五个一”文化工程为中心，着力开展特色文化活动，为全乡经济社会健康发展提供文化依托和发展动力。为切实抓好该项工作，特制订本方案。

坚持以“三个代表”重要思想为指导，树立和落实科学发展观，按照先进文化的前进方向，挖掘全乡的文化底蕴，巩固、发展传统文化，以文化产业促进经济的全面发展和社会的和谐稳定。

1、以传承、发扬中源乡土文化为主线，推进中源乡“五个一”文化工程建设；

2、以扩大、增加田园趣味活动为主线，推进中源乡“农家乐”游文化；

3、以推进经典诵读为主线，推进青少年思想道德建设；

4、以农村道德公评公议活动及高山特色种养业为主线，推进新农村建设。

（一）推进中源乡“五个一”文化工程建设

1、编印诗词、书法、绘画、篆刻、摄影作品综合集。征稿范围：中源乡民自创作品；编印时间□20xx年10月；承办单位：乡文化站、中源书画院、中源诗社、中源教育诗社经；经费预算：30000元。

2、送戏下乡。节目内容：健康向上的传统戏剧与反映现实自创的节目；节目类别：戏剧、相声、小品等；送戏场次：全乡每个村演出1场，共11场；送戏时间：由演出单位作具体安排；演出单位：中源剧团；承办单位：乡文化站、中源剧团；经费预算：8800元。

3、四县、八乡（镇）重阳笔会。参加单位：奉新县澡溪乡、仰山乡；修水县黄港镇、黄坳乡、武宁县石门镇、靖安县诗社、县文联、罗湾乡、高湖镇、中源乡；参加人员：书法、诗词爱好者、中源乡20名、乡外单位每个单位5名；活动时间□20xx年重阳节；活动地点：中源乡政府小会议室；承办单位：乡文化站、中源书画院、中源诗社、中源教育诗社；经费预算：15000元。

4、国庆文艺汇演。参加单位：乡政府机关、中源中学、中源剧团、各村行政村；活动时间□20xx年9月下旬；活动地点：中源群众文化剧院；承办单位：乡文化站、中源中学、中源中小、中心幼儿园、中源剧团；经费预算：5000元。

（二）推进“农家乐”旅游文化建设

三坪村“农家乐”近年来游客迅猛增长，白沙坪度假村规模逐渐扩大，均以避暑为主。20xx年发展要加强学习、宣传，增进以下发展内容，力争突破季节性经营：

1、以农事耕作、茶点制作为主线，增加中、老年游客的休闲娱乐项目。承办单位：“农家乐”旅游协会、各经营网点；时间安排：旅游旺季；经费预算20xx元。

2、以户外拓展运动为主线，吸引青、壮年游客。承办单位：“农家乐”旅游协会、白沙坪度假村；时间安排：每年春、夏、秋三季；经费预算：5000元。

3、以写生为主线，吸引大、中专院校学生。承办单位：“农家乐”旅游协会、白沙坪度假村、洞下村支部；时间安排：每年春、夏、秋、冬四季。

（三）推进青少年思想道德建设

推广以《弟子规》、《三字经》及《朱子家训》等为主要内容经典诵读活动，结合诗词进校园及电影下乡文化活动，推进青少年思想道德建设。

承办单位：各中、小学校；时间安排：每学年度；经费预算：500元。

（四）推进新农村建设

1、扩大农村道德公评公议层面，正确导向社会风气。承办单位：宣传思想办公室、各村党支部；时间安排：年初宣传发动、年尾评比总结。

2、依托农民技校及“阳光工程”培训，提高农民创业及务工

技能。承办单位：乡旅游服务小组、农业开发办、劳动保障所；时间安排：每月至少一次，随季节灵活安排；经费预算：5000元。

3、畅通信息渠道，增加科技含量，引导、推广山区特色种养。承办单位：农业开发办、各村村委会；经费预算：1000元。

以上各类活动的经费预算合计为66300元，其安排均通过向上争资、乡村拨付、各承办单位和参与的单位或个人自己筹资解决。

本方案自20xx年元月1日起施行。

德孝文化节活动方案篇三

学校是一个读书的空间，积极、主动、自觉的读书习惯是在培养了合作意识的同时，也将读书与生活相联系，关注身边的事，应用书中的知识。

班级的读书活动也与学校的“国文诵读”相结合，本学期我们高年级的经典诵读是《大学》，每周有诵读员安排诵读内容，每月我们将评出“诵读之星”“优秀领读员”。

书海角的图书由班级的每位学生共同筹备，制定出班级借阅制度，每人自制“借书卡”，让学生自由选择，自主阅读。并推选图书管理员，每天的值班组长，做好借书、还书的登记以及整理书柜的工作，规范学生的借书、还书的步骤。

“明星热博”是结合当今读书方式的改变，充分发挥学校博客和班级博客的作用，让学生也能自创博客，并设立与书有关的栏目，在班级进行学习、交流。为扩大学生的参与面，我们会逐一展示新加入的学生，引导他们正确利用网络资源。

整个教室的布置让孩子们置身于温馨的阅读氛围中。这些字

画、名人名言成了不会说话的老师，它们有的揭示阅读的意义，有的阐述读书方法……这样的班级文化环境，达到了无声的育人境界。每面墙会说话，每个角落会育人，学生在这样的人文世界里，当然会轻松学习，自求自悟，快乐成长。

本着激发学生的读书的兴趣，引导学生正确选择阅读内容，并将读书的收获用于生活和学习，减少功利性的阅读，也不额外增加学生的学习负担。

- 1、每周完成一份读书摘抄，每月一份读书心得，学期末做次好书介绍。
- 2、每天中午让学生阅读自己喜欢的课外书。
- 3、保证每天在家30分钟到1小时的阅读时间，摘录好词佳句，并写下读后感，优秀粘贴到优秀板报中。鼓励学生与父母进行“亲子共读”活动。
- 4、在教室中开辟“登书山”一角，每周由两名同学推荐有关名人名言及古诗词，便于学生理解和记忆。
- 5、每星期班会课定期为书刊阅读指导时间。利用主题班会，开展讲故事、比赛、绘画、表演故事片段、名言、佳句、诗文经典背诵比赛、好书交换、好书推荐等，鼓励学生以自己喜欢的方式展示自己的读书成果，还原学生的个性，彰显个人特色，将阅读与实践相结合。
- 6、在日常的读书活动中，教师根据每个学生的读书数量、读书习惯、参加交流的成果进行评价，每月评选出“惜书标兵”“阅读天使”“明星热博”“小作家”“优秀领读员”“诵读之星”“名言专家”“优秀图书管理员”等，希望在学期末时表优率共达到100%以上，力争让每个学生都能在书香苑的活动中得到肯定，体验成功。

书香建设，这是一项细致而漫长的工程，应该为学生的终身发展中起作用。其路途漫长而曲折，但我期望，“书香”能在潜移默化的班级文化中，犹如春雨点点入土，洒落在孩子们的心田。

德孝文化节活动方案篇四

与创建“工人先锋号”、“青年文明号”、“巾帼文明岗”和班组标准化建设等活动相结，建设学习型班组和建设学习型企业相结合，通过激活班组服务热情、规范班组服务行为，充分调动员工的主动性、积极性和创造性。通过开展主题班会、户外拓展训练、登山日、共读一本书等员工喜闻乐见的形式，宣贯“*****”的核心价值观，强化“****是我家，我是****人”的意识，动员和组织广大员工与公司共克时艰，和谐发展。

（一）班组精神——聚人心

每个班组根据各自不同的职责要求、员工的文化程度、技术水平、性格脾气等。特别是在共同的学习与工作，在企业核心价值观的熏陶与砺炼中，形成各自的班组精神。班组精神一经形成，就成为支配班组成员思想和行为的精神力量，影响着班组管理的方式，成为班组优劣的主要因素。

班组精神，主要以口号的形式出现，如“沟通、分享、进步”，指导和引导班组成员的经营、管理、服务等工作有效开展，最大限度地引导、激励员工自觉积极地参与企业文化建设活动，促进企业文化和员工的发展实现双赢的格局；还可以是班组成员共同认可的班组精神，如“积极和谐创新”，倡导员工以积极、主动、创新的姿态去“快乐工作”，营造关心人、理解人、尊重人的团结协作、宽松融洽的文化氛围。班组精神（班组口号），要以激励班组成员发扬不怕苦、不怕累，耐心、细致地开展工作，圆满完成各项工作任务为要旨，确保所在班组各项工作优质高效运行。

（二）班组制度——促和谐

建立班组制度是企业文化进班组的重要组成部分。精细化、可操作的班组制度是保证班组建设成果的根本，是促进班组内部和谐的基础。通过制定并公布班规及各项业务制度，使班组成员在服务工作中有章可循，以此规范员工的行为方式，杜绝工作中的违规行为，引导员工走向专业化、职业化，从而提高工作质量，促进班组的和谐发展。

合理的考核方式和完善的考核制度，可以充分调动和激发员工的工作热情，提高服务质量和服务水平。不同的班组要根据不同的工作特点，制订详细的投诉考核制度、绩效考核办法、岗位职责等制度，为团队中不同岗位人员设定具体、明确、可以量化的目标、绩效指标、目标值、行动方案和任务，形成有效的激励机制，不断提高班组成员的工作热情、工作效率，激发成员们的内在潜能，使班组成为具有高度凝聚力、执行力、战斗力的团队。

（三）团队学习——竞高潮

班组是企业的基本的细胞，企业文化建设的成果，要从班组里得到体现；企业文化的兴起，要靠每一个班组促进；企业文化的魅力，要靠班组员工维护。班组文化建设的好坏，直接影响到企业文化落地的质量。学习是使班组进步的根本途径，也是最有效的方式。通过不断的学习，能够提高班组成员的整体素质。而班组成员在实际工作中的成功经验、失败教训等点滴体会，都能成为班组学习的内容。

一要开展进行新业务培训和新业务能手评比。建立“师带徒”，“一对红”结对子机制，做好了业务技术传、帮、带的工作。树立员工“工作学习化，学习生活化”的理念，在工作和学习中不断完善和提升自己。

二要开展“服务明星”评比活动。制定一套公平、公正、公开

的考核方案，将员工每天的工作情况上墙牌，让每个员工在看到自己的工作情况的同时，也能了解到其他人的工作表现，这种公开透明的绩效考核，更好地励班组成员，掀起“比、学、赶、帮”的学习热潮。

三要开展丰富多彩的团队活动。营建和谐快乐融洽的团队，按照《班组企业文化墙示例图》统一规格精心制作班组文化墙，有业务宣传栏、员工风采榜、生日祝福墙、员工心情员地、任务指标栏等，把文化墙打造成宣贯班组精神、缓解工作压力、宣传工作先进、沟通成员关系的园地。

1、各相关单位要充分认清这次企业文化进班组活动的重要性和紧迫性，认真研究适合本部门、本班组的活动方案，迅速广泛开展各项活动，增强职工参与积极性，以此促进班组建设工作落到实处。

2、要广泛开展班组与班组之间的竞赛活动和争当岗位能手、质量标兵等竞赛活动，细化、量化考核内容，各部门评出的各种能手、标兵等，要及时报告并按月给予适当的奖励。

3、积极推广成功经验。要适时召开现场会，推广典型经验，使班组文化建设工作不断得到深化。通过经验交流、现场参观、学习典型，使大家受到启发，找出不足和差距，及时整改，提高全公司班组建设工作的整体水平。要把企业文化进班组活动的重点放在融入企业发展中心工作，提高职工业务能力和推进业务建设、强化业务管理、推动工作上；放在塑造机关良好形象、提高服务基层的能力和意识上，更有效地发挥职能部门和班组建设的作用，高质量完成各项管理任务，提升企业管理水平。

德孝文化节活动方案篇五

为深入开展读书节活动，培养学生的活动能力、组织能力、创造能力、口语表达能力和舞台表演能力，加深对课本、对

生活的理解，增加与教材、社会的互动，多方位地汲取文化营养，进而提高学生的综合素质。

总负责人：诸益华

各年级负责人：三年级：诸益华 四年级：陈利民

时间□20xx年3月27星期五下午第三节课到写字课。

地点：报告厅

1. 先由三年级和四年级进行年级内比赛，各选出三个节目进入决赛。

2. 内容以课本为主，既忠实于课本，又需在原文的基础上有所创新，内容要健康向上。每个节目表演时间6~10分钟，演出人数不限。自报课本剧题目。

3. 所有表演人员集中在比赛地点观看并按时演出。头饰、服装、道具需贴近活动主题，节目如需要配音或配乐的，自备cd碟并提前做好准备。

4. 抽签决定比赛出场顺序。

剧本创作：（20分）表演水平（40分）服装道具（20分）现场效果（20分）

杨彩芬 孟荣祥 诸益华 陈利民 杨庆锋 周颖

诸益华为评委组组长，负责发放与收集评分表，根据评委打分，去掉最高分与最低分，结算出最后得分。各评委自己调换好课务，准时到场进行打分。

一等奖（1名），二等奖（2名）三等奖（3名）

德孝文化节活动方案篇六

为进一步传承中华优秀传统文化，丰富学校文化发展内涵，打造富有生命活动的学校文化特色，学校决定于xx年4月至6月举行第六届校园民族文化节活动。

以《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》的精神为指导，以《xx市教育局xx年大家唱·大家跳活动方案》为依据，进一步传承中华经典及民族文化，通过举办一年一度的校园民族文化节，为学生提供展示能力的舞台，激发学生热爱艺术的兴趣，创设良好的文化艺术教育氛围，展示我校建校六年来的素质教育成果。

传承经典 浸润童年

1. 经典诵读成果展示；
2. 以清廉为主题的书法作品展示；
3. 以“孝”、“忠”为主题的绘画、剪纸、电子报刊作品展；
4. 英语口语周活动成果展；
5. 民族歌舞、剧品展演；
6. 表彰优秀、新队员入队活动。

(一)、中华经典诵读成果展示。各班开展《三字经》、《弟子规》、《小学生必背古诗词》等经典诵读活动，文化节以手抄报、读书笔记、读书心得展板的形式呈现。（责任人xx）

(二)、中华经典、廉洁从教书法作品展。以传承经典，弘扬国学方面的内容为主，也可书写有关“群众路线教

育”、“廉洁教育”等内容。挑选优秀作品装裱后在教学楼二楼展示，规格大小由书法组负责。

（责任人□xx□

（责任人□xx□

（四）、英语口语风采展示。在三至六年级中开展英语口语比赛，充分调动同学们练习英语口语的兴趣和积极性，提高自身的口语水平。“六一”以展板的形式呈现活动过程。

（责任人□xx□

（五）、歌、舞、剧、品文艺汇演。本着全员参与的原则，分年级进行歌、舞、剧、品展示，力求做到形式多样、内容丰富。（责任人□xx 各组组长）

4. 四年级：民歌联唱，台上台下互动，台上不少于100人。
责任人□xx

5. 五年级：现代舞表演 参与表演的学生不少于60人。 责任人□xx

6. 六年级：以感念师恩、感恩母校为主题，表演形式不限（不少于100人）

责任人□xx

7. 舞蹈:1: 《铜铃舞》 责任人□xx

8. 舞蹈队2: 情景剧表演 责任人□xx

9. 100人合唱队: 《同一首歌》、《阿里里》 责任人□xx

10. 100人葫芦丝队: 《青花瓷》、《希望》 责任人□xx

11. 民乐合奏：《北京有个金太阳》 《步步高》

责任人□xx

责任人：周晓庆 刘小永卢义梅

13. 陶笛队：《蜗牛与黄鹂鸟》等 责任人□xx

15. 舞蹈：《飞得更高》 责任人□xx

（六）评比表彰。

表彰文明班级、书香班级、校级优秀学生、优秀学生干部、施小之星、优秀家长委员会等。具体表彰活动方案由大队部负责。（责任人□xx□

1、活动领导小组

组 长□xx

副组长□xx

成 员□xx

2. 具体分工：

活动总策划□xx

主持人选拔及训练□xx

入队及表彰活动□xx

音乐制作□xx

串词撰写□xx

音响器材□xx

后勤保障□xx

1. 4月20日——4月22日：讨论制定方案，各类活动准备阶段。

2. 4月25——5月18日：开展书法、绘画、经典诵读、英语口语比赛活动，各年级进行节目排练。

1、各项活动的具体实施方案由第一责任人负责拟定，在4月25日前完成。

2. 各年级在挑选演员时尽量考虑学生参与面广，不与校级节目演出人员重复。

3、各年级提前做好服装、道具、音乐。制作服装道具要先发放征求家长意见书，家长同意的就参与，有困难的一定不勉强。老师不收钱，由服装师傅自己收。一定要注意不能因为服装收费问题引起家长的误会和矛盾。

4. 音乐制作由xx□xx老师负责，5月10日以前完成校级节目录音，5.10——5.23日完成年级组节目录音。具体见录音时间安排表，各组安排专人负责配合。

5. 5月15日前各组上交节目单和串词，5月20日前□xx和xx老师负责写好整个活动串词。

6、各组负责人提前安排好节目排练的时间，组内既有分工，又有合作，尽量不占用上午的上课时间排练节目。

xx市xx民族小学