小吃策划项目基本运作思路(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

小吃策划项目基本运作思路篇一

送法进夜市，送上夏日的“法律冷饮”

为切实有效地为群众提供更加优质的法律服务，进一步提高居民群众的法律素质，使政策、法律知识深入人心，元宝山区司法局结合夏季白天酷热，群众多在晚上进行户外消夏的实际，组织专门的人员到群众经常聚集的银河广场夜市，为群众现场提供法律咨询和发放法律宣传资料，开展送法进夜市活动。

一是发放法制宣传资料。元宝山区司法局围绕与群众密切相关的法律问题，精心准备了以信访、婚姻家庭、物业管理和居民维权等法律知识为内容的《社区居民普法宣传手册》，发放给过往群众。同时，制作了法制宣传小展板，以图文并茂的形式进行法制宣传，营造社区群众知法学法用法的良好氛围。

二是组织开展义务咨询。组织专门的工作人员到场，为过往群众免费提供法律咨询服务，解答生活里遇到的婚姻家庭、子女抚养、邻里纠纷等与群众密切相关的法律疑难问题，受到群众的欢迎。

三是现场设点受理法律援助。为切实发挥法律援助工作在关爱弱势群体、服务困难群众方面的积极作用，元山区司法局

本着便民、利民的宗旨，组织工作人员到场，现场受理法援案件，简化受理流程，为群众解决实际困难，引导群众以合理合法的方式维护自身权益。同时，援助中心还精心编写了《法律援助申请指南》、《法律援助服务卡》等宣传资料，列明法援申请的方式、程序和注意事项，方便群众取阅。

法制宣传方面的意见和建议，切实了解群众的法律需求，发挥司法行政工作在维护社会稳定、倡导社会公平正义方面的积极作用。

在近2 个小时的“夜市”活动中，元宝山区司法局工作人员为近60名群众解决了生活里遇到的法律问题，同时还现场发放了与人民群众生产、生活联系密切的法律宣传材料，为前来消夏的居民送上了一份特别的“法律冷饮”，受到了辖区群众的热烈欢迎。

（信息员： 周相利 王江涛）

小吃策划项目基本运作思路篇二

20xx年10月金旺金秋美食节拟在xxx大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特*菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛!

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量;二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢

金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、*、辣，金旺特*菜肴和优质服务。

三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

四、活动理念

金旺菜肴菜的个*化!

五、活动主题

感受鲜香，人*服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

六、活动组织

1、组织机构;

2、工作分工;

3、协调联络;

4、对外宣传;

5、客户营销;

6、活动保障;

7、安全防护。

七、活动内容

(一)筹备

1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施;

(二)举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，*、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

小吃策划项目基本运作思路篇三

关于地摊小吃怎么样么能吸引顾客，我想在这里给大家说下我个人观点！

1.我们都知道，做吃的，最重要的得一点那就是要卫生健康。如果别人到你小吃摊上吃东西，一眼看去，不干净，不整洁，没有卫生可言，人家怎么敢去吃你东西。

2.做吃的，咱们得让顾客看见自己做的东西，真实的是没有添加任何食品添加剂的，现在人对吃的越来越挑剔，要健康为主。

3.然后我们要保证自己的味道一如既往的好，不能偷工减料，这样才会顾客稳定

4.我们对顾客的服务态度一定要好，要亲切，要让顾客感受到你得热情！要和他们多聊天了解，下次顾客一来你就能知道他是谁，喜欢吃你的什么东西，这样顾客会觉得你很用心！

5.要时不时地增加自己的小吃种类，增加顾客的新鲜感，持续留住顾客的味蕾。

以上就是我个人的看法，希望能帮到大家

小吃策划项目基本运作思路篇四

1：活动促销，小礼品、特价美食是必不可少的，还有就是熟食的免费试吃也是很不错的，让顾客觉得，不只能吃到美味的熟食卤味，还可以取得到精巧的礼品，几乎是棒极了。局部熟食现场制造，这样可以用香气吸引顾客。把最好吃的熟食每天限定数量，吸引人来购置。试吃，用小碟装些散的熟食，让主人先尝后买，好吃再买。当然，思索到本钱，不要太多。

2：搭配，比方买一斤a种熟食，送一些小的b熟食，量无须太多，每人都有占廉价的心态，再少主人都称心的。另外特地给b熟食做了个广告，假如好吃主人会另外再买b熟食。优惠，多大批以上送赠品。比方赠送其他的熟食或赠送相反熟食，可让主人选。和第2种方案略同，可参考选用。宣传，新开熟食店，首先是要让人们晓得。因而宣传必不可少，在宣传中带上各种优惠，效果会更好。当然，宣传海报也很重要，假如本人不会做，建议请专业人士帮做。

3：推出特价菜，可以依据店内实践状况，每周甚至每天推出一款特价菜，一款好的特价菜会让老顾客消弭因菜品跌价带来的不快。新奇创意吸引人，餐饮连锁加盟业的商品开发有两个关键，一个要新、奇、特，一个要常变常新。推出积分送菜活动，积分送菜往往是大中型餐饮企业笼络老顾客运用的办法，其实，小餐饮店也可以运用。

卫生：菜品要摆放整齐，使用器具要干净，无杂物堆放。

口味：要适合当地的口味，并且能吸引到回头客。卤味基本口味有 五香，酱香，麻辣等，目前年轻人的消费能力最高，最喜欢麻辣风味的鸭脖，鸭头等。

服务：要微笑友好，争取记清每个客人的消费习惯。不缺斤少两，诚信经营。

小吃策划项目基本运作思路篇五

户口所在地_____省(市)_____区(县)_____乡镇_____村

根据《劳动法》和有关规定，甲乙双方经*等协商一致，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条本合同_____年_____月_____日生效，_____年_____月____日终止。其中试用期至_____年_____月_____日止。

第二条乙方担任_____岗位(工种)工作。

乙方患有岗位工种及行业禁忌的疾病，应及时向甲方报告，并即时脱离工作 位。

第三条甲方应在乙方上岗前对乙方进行职业安全卫生，食品安全卫生，服 规范，职业道德，职业技能，甲方规章制度方面的培训。

第四条甲方每年必须按国家规定组织对乙方进行健康检查。甲方按照国家 劳动安全卫生的有关规定为乙方提供必要的安全防护设施，发放必要的劳动保护 用品。

第五条甲方加强安全生产管理，建立，健全安全生产责任制度，完善安全生产 经营条件;健全内部服务和食品质量管理

制度，严格实施岗位质量规范，质量责任 以及相应的考核办法。

乙方严格遵守甲方的各项规章制度，防止服务质量事故。

乙方违反服务规范，劳动纪律及甲方规章制度，出现服务质量事故，甲方可以 根据规章制度的规定进行处理。

第六条甲方采用以下____形式向乙方支付工资:

(一)月工资____元，试用期间月工资____，甲方每月_____日前向乙方支付工 资。

第七条乙方每日工作时间不超过8小时，*均每周工作时间不超过40小时甲方由于生产经营需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时;因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时，但是每月不得超过36小时。 甲方因工作需要执行特殊工时制度的，应事先报劳动行政部门批准。

甲方安排乙方加班或因为顾客服务的需要，乙方延长工作时间的，甲方应按国家规定向乙方支付加班加点工资。

第八条甲方应按北京市规定为乙方办理工伤，大病医疗社会保险。

第九条乙方违反服务规范，质量管理规定及操作规程等规章制度，应按甲方 相应规定承担责任。

第十条乙方有下列情形之一，甲方可随时解除本合同:

(一) 在试用期间被证明不符合录用条件的;

(二) 有偷拿财物，赌博，吸毒，打架斗殴行为的;

(三)严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的;

(四)严重违反劳动纪律和甲方规章制度，符合甲方解除劳动合同条件的;

(五)严重违反服务规范，损害消费者合法权益的;

(七)违反法律法规规定，被处罚拘留或劳动教养的;

(八)被依法追究刑事责任的。

第十一条乙方患岗位工种及行业禁忌的疾病，在医疗期满后未不符合国家 和本市从事有关行业，工种岗位规定，甲方无法另行安排工作的，可以提前30日以 书面形式通知乙方解除本合同，并向乙方支付经济补偿金。

第十二条乙方解除本合同，应当提前30日以书面形式通知甲方。乙方擅自离 职，应当承担对甲方造成的经济损失。

第十三条乙方在履行劳动合同期间，因个人失职给甲方造成损失的，应当承 担赔偿责任。

第十五条双方因履行本合同发生争议，应当自劳动争议发生之日起，60日内 向甲方所在区县劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可自接到裁决 书之日起15日内向人民法院起诉。

第十六条本合同未尽事宜或与国家，北京市规定相悖的，按照有关规定执行。

第十七条本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

第十八条本合同文件如下，与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日