

# 小吃策划项目基本运作思路(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 小吃策划项目基本运作思路篇一

送法进夜市，送上夏日的“法律冷饮”

为切实有效地为群众提供更加优质的法律服务，进一步提高居民群众的法律素质，使政策、法律知识深入人心，元宝山区司法局结合夏季白天酷热，群众多在晚上进行户外消夏的实际，组织专门的人员到群众经常聚集的银河广场夜市，为群众现场提供法律咨询和发放法律宣传资料，开展送法进夜市活动。

一是发放法制宣传资料。元宝山区司法局围绕与群众密切相关的法律问题，精心准备了以信访、婚姻家庭、物业管理和居民维权等法律知识为内容的《社区居民普法宣传手册》，发放给过往群众。同时，制作了法制宣传小展板，以图文并茂的形式进行法制宣传，营造社区群众知法学法用法的良好氛围。

二是组织开展义务咨询。组织专门的工作人员到场，为过往群众免费提供法律咨询服务，解答生活里遇到的婚姻家庭、子女抚养、邻里纠纷等与群众密切相关的法律疑难问题，受到群众的欢迎。

三是现场设点受理法律援助。为切实发挥法律援助工作在关爱弱势群体、服务困难群众方面的积极作用，元山区司法局

本着便民、利民的宗旨，组织工作人员到场，现场受理法援案件，简化受理流程，为群众解决实际困难，引导群众以合理合法的方式维护自身权益。同时，援助中心还精心编写了《法律援助申请指南》、《法律援助服务卡》等宣传资料，列明法援申请的方式、程序和注意事项，方便群众取阅。

法制宣传方面的意见和建议，切实了解群众的法律需求，发挥司法行政工作在维护社会稳定、倡导社会公平正义方面的积极作用。

在近2个小时的“夜市”活动中，元宝山区司法局工作人员为近60名群众解决了生活里遇到的法律问题，同时还现场发放了与人民群众生产、生活联系密切的法律宣传材料，为前来消暑的居民送上了一份特别的“法律冷饮”，受到了辖区群众的热烈欢迎。

（信息员： 周相利 王江涛）

## 小吃策划项目基本运作思路篇二

20xx年10月金旺金秋美食节拟在xxx大酒店餐厅举办。届时，本店将通过美食节的舞台，展示以本地海鲜为主加上千岛湖生态湖鲜、阳澄湖大闸蟹，山村野味等特\*菜肴让市民融入其中，真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，营造出“食人合一”的节日气氛！

举办金旺金秋美食节，引进名厨，其旨在于提升金旺大酒店的餐饮竞争能力：一是引进菜系，提高酒店菜肴制作质量；二是培养客户，营造纳德餐饮文化。因此，酒店上下应举全力办好金秋美食节。

### 一、活动目的

通过美食节活动，让市民进一步了解金旺、认识金旺、喜欢

金旺，从而提升金旺大酒店餐饮的竞争力。

## 二、活动原则

实惠第一，大众参与，体验鲜、香、\*、辣，金旺特\*菜肴和优质服务。

## 三、活动卖点

大众的菜肴、互动的金旺，生态野味，与众不同，大众消费，高档享受。

## 四、活动理念

金旺菜肴菜的个\*化!

## 五、活动主题

感受鲜香，人\*服务，亲情接待，营造完美的“金旺金秋美食节”。

## 六、活动组织

1、组织机构;

2、工作分工;

3、协调联络;

4、对外宣传;

5、客户营销;

6、活动保障;

7、安全防护。

## 七、活动内容

### (一)筹备

1、引进菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

### (二)举办

1、品牌金旺菜肴形象展示

主题：有滋有味，\*、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金旺菜体验，展示品牌及其文化形象。

## 小吃策划项目基本运作思路篇三

关于地摊小吃怎么样么能吸引顾客，我想在这里给大家说下我个人观点！

1. 我们都知道，做吃的，最重要的得一点那就是要卫生健康。如果别人到你小吃摊上吃东西，一眼看去，不干净，不整洁，没有卫生可言，人家怎么敢去吃你东西。

2. 做吃的，咱们得让顾客看见自己做的东西，真实的是没有添加任何食品添加剂的，现在人对吃的越来越挑剔，要健康为主。

3. 然后我们要保证自己的味道一如既往的好，不能偷工减料，这样才会顾客稳定

4. 我们对顾客的服务态度一定要好，要亲切，要让顾客感受到你得热情！要和他们多聊天了解，下次顾客一来你就能知道他是谁，喜欢吃你的什么东西，这样顾客会觉得你很用心！

5. 要时不时地增加自己的小吃种类，增加顾客的新鲜感，持续留住顾客的味蕾。

以上就是我个人的看法，希望能帮到大家

## 小吃策划项目基本运作思路篇四

1: 活动促销，小礼品、特价美食是必不可少的，还有就是熟食的免费试吃也是很不错的，让顾客觉得，不只能吃到美味的熟食卤味，还可以取得到精巧的礼品，几乎是棒极了。局部熟食现场制造，这样可以用香气吸引顾客。把最好吃的熟食每天限定数量，吸引人来购置。试吃，用小碟装些散的熟食，让主人先尝后买，好吃再买。当然，思索到本钱，不要太多。

2: 搭配，比方买一斤a种熟食，送一些小的b熟食，量无须太多，每人都有占廉价的心态，再少主人都称心的。另外特地给b熟食做了个广告，假如好吃主人会另外再买b熟食。优惠，多大批以上送赠品。比方赠送其他的熟食或赠送相反熟食，可让主人选。和第2种方案略同，可参考选用。宣传，新开熟食店，首先是要让人们晓得。因而宣传必不可少，在宣传中带上各种优惠，效果会更好。当然，宣传海报也很重要，假如本人不会做，建议请专业人士帮做。

3: 推出特价菜，可以依据店内实践状况，每周甚至每天推出一款特价菜，一款好的特价菜会让老顾客消弭因菜品跌价带来的不快。新奇创意吸引人，餐饮连锁加盟业的商品开发有两个关键，一个要新、奇、特，一个要常变常新。推出积分送菜活动，积分送菜往往是大中型餐饮企业笼络老顾客运用的办法，其实，小餐饮店也可以运用。

卫生：菜品要摆放整齐，使用器具要干净，无杂物堆放。

口味：要适合当地的口味，并且能吸引到回头客。卤味基本口味有五香，酱香，麻辣等，目前年轻人的消费能力最高，最喜欢麻辣风味的鸭脖，鸭头等。

服务：要微笑友好，争取记清每个客人的消费习惯。不缺斤少两，诚信经营。

## 小吃策划项目基本运作思路篇五

户口所在地\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_乡镇\_\_\_\_\_村

根据《劳动法》和有关规定，甲乙双方经\*等协商一致，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条本合同\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。其中试用期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条乙方担任\_\_\_\_\_岗位(工种)工作。

乙方患有岗位工种及行业禁忌的疾病，应及时向甲方报告，并即时脱离工作位。

第三条甲方应在乙方上岗前对乙方进行职业安全卫生，食品安全卫生，服规范，职业道德，职业技能，甲方规章制度方面的培训。

第四条甲方每年必须按国家规定组织对乙方进行健康检查。甲方按照国家劳动安全卫生的有关规定为乙方提供必要的安全防护设施，发放必要的劳动保护用品。

第五条甲方加强安全生产管理，建立，健全安全生产责任制度，完善安全生产经营条件；健全内部服务和食品质量管理

制度，严格实施岗位质量规范，质量责任 以及相应的考核办法。

乙方严格遵守甲方的各项规章制度，防止服务质量事故。

乙方违反服务规范，劳动纪律及甲方规章制度，出现服务质量事故，甲方可以根据规章制度的规定进行处理。

第六条甲方采用以下\_\_\_\_形式向乙方支付工资：

(一)月工资\_\_\_\_元，试用期间月工资\_\_\_\_，甲方每月\_\_\_\_日前向乙方支付工 资。

第七条乙方每日工作时间不超过8小时，\*均每周工作时间不超过40小时甲方由于生产经营需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时，但是每月不得超过36小时。甲方因工作需要执行特殊工时制度的，应事先报劳动行政部门批准。

甲方安排乙方加班或因为顾客服务的需要，乙方延长工作时间的，甲方应按国家规定向乙方支付加班加点工资。

第八条甲方应按北京市规定为乙方办理工伤，大病医疗社会保险。

第九条乙方违反服务规范，质量管理规定及操作规程等规章制度，应按甲方 相应规定承担责任。

第十条乙方有下列情形之一，甲方可随时解除本合同：

- (一) 在试用期间被证明不符合录用条件的；
- (二) 有偷拿财物，赌博，吸毒，打架斗殴行为的；

(三)严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(四)严重违反劳动纪律和甲方规章制度，符合甲方解除劳动合同条件的；

(五)严重违反服务规范，损害消费者合法权益的；

(七)违反法律法规规定，被处罚拘留或劳动教养的；

(八)被依法追究刑事责任的。

第十一条乙方患岗位工种及行业禁忌的疾病，在医疗期满后未不符合国家和本市从事有关行业，工种岗位规定，甲方无法另行安排工作的，可以提前30日以书面形式通知乙方解除本合同，并向乙方支付经济补偿金。

第十二条乙方解除本合同，应当提前30日以书面形式通知甲方。乙方擅自离职，应当承担对甲方造成的经济损失。

第十三条乙方在履行劳动合同期间，因个人失职给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十五条双方因履行本合同发生争议，应当自劳动争议发生之日起，60日内向甲方所在区县劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可自接到裁决书之日起15日内向人民法院起诉。

第十六条本合同未尽事宜或与国家，北京市规定相悖的，按照有关规定执行。

第十七条本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

第十八条本合同文件如下，与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日