

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结(优秀8篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇一

一、行政事务工作方面

- 1、办理好各证照的存档并如期到各单位进行年审换证工作。
- 2、加强后勤管理，后勤保障工作做到让员工住得安心，吃的放心。
- 3、在接待工作上也全力以赴做好每一次接待工作，接待标准以大方得体为准则充分展现了企业积极向上、实干高效的良好形象和精神文明。

二、重点项目任务完成情况

- 1、废水深度治理工程资金台帐材料（土建、设备招标、投标、评标、开标、中标、合同、监理、设计、勘察、项目制度、环保验收、工程验收等）。
- 2、废水深度治理项目、废水综合治理循环利用项目补充材料。
- 4、中小企业发展专项资金重点项目申报（1万吨/年三氯异氰尿酸新工艺技术改造项目）。

5、（三氯异氰尿酸生产项目）余氯科技治理回收利用项目

三、文印、材料、接待工作

能够保质、保量的完成本职工作(如文件的录入、存档、打印、材料的编写、对外接待、对内管理等);懂得事情轻重缓急,能很好的完成领导交代的工作,也真正做到了“上传下达”。

四、工作中存在的不足

- 1、对各部门之间不是了解很多,工作协调起来有一定难度。
- 2、综合管理工作纷繁复杂,在制度执行中不够坚定。
- 3、对一些工作督促、落实不到位。

六、第二季度工作计划

- 1、完善公司各工作岗位制度,向实现管理规范化进军。
- 2、严格公司各类证照、材料的管理,做好各类年检换证工作。
- 3、协助部门工作,加强团队建设。继续配合各部门工作,协助处理各种突发事件。
- 4、和相关职能机关如工会、环保、安监、经贸、科技等做好沟通工作,以使公司对外工作更为通畅。
- 5、加强企业文化建设,与市场部一起将企业文化、宣传等工作落实到位。
- 6、在公司业绩提高的情况下,组织一些员工活动,丰富员工的工作和生活。

以上工作计划是综合管理部基于完成日常工作的同时,必须

再特别改进和完善的工作，综合管理部会遵照以上计划严格执行并做好计划外的各项工作，我相信综合管理部在总经理的直接领导下我们的工作会越来越强，越做越好。

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇二

20__年1至3月，办公室紧紧围绕审判工作重点，充分发挥综合、协调、参谋和服务作用，确保全院工作正常开展。

一、准确职能定位，提升服务水平

围绕大局，筑牢服务思想。结合“忠诚、为民、公正、廉洁”政法干警核心价值观活动，办公室牢固树立为审判工作服务的思想，注重培养办公室干部服务意识，将“为了审判，服务审判，促进审判”作为工作出发点；牢固树立为领导决策服务的思想，及时准确把握法院工作的难点、热点和发展方向，注重对新情况、新问题的研究分析，及时向领导提出意见和建议，发挥了参谋助手的作用；牢固树立为干警服务的思想，在办公室工作中，注重为干警创造良好的工作环境和后勤保障。

二、主要工作完成情况

（一）强化公文规范。在公文管理中：

一是严格按照“一个口子进”的原则，公文均由办公室专人统一签收、分办，未经登记、分办的公文，一律不予办理。

四是严格规范印章管理，对需要加盖公章的所有法律文书和有关稿件，都由专人审查把关，逐份登记。

（二）加强机要保密。加强了保密制度建设，建立健全重大活动、重要会议、重要事项等一系列保密制度，健全涉密人

员和秘密载体管理，局域网安全保密管理等制度。

（三）抓好档案管理和精神文明活动。严格按照《档案法》和上级法院及县档案局的要求，规范和完善各项档案管理工作。第一季度，档案室对年度本院所产生的文书档案进行了全面收集，按要求进行了整理、分类、编序，其中包括永久卷、__年期卷，__年期卷，共计卷。进一步完善了阅档制度，对外单位和个人查阅档案把好关口，今年共查阅案卷次。按照文件要求，第一季度制订了工作计划，调整了领导小组，积极开展了精神文明活动。

（四）做好会议服务工作。第一季度组织完成了各类大小会议余次，接待了等有关部门的调研检查，没有出现失误。

（五）加强值班安保工作。对全院第一季度的值班工作做了安排部署，并定期检查，没有发生影响治安稳定现象。

（六）加强后勤保障服务。

其三，加强了院审判综合楼、乡镇法庭建设及法院三级网、科技法庭建设。

三、存在问题和不足

一是人员素质还需进一步提高；

二是服务力度还需进一步增强；

三是管理制度还需进一步完善。

四、20__年工作计划

一是强化学习，不断提升工作能力。学习是增强能力、提高水平的必由之路，办公室将把加强学习作为提高工作水平的重要途径切实抓好。做到学以致用，促进知识积累和经验积

累，真正起到承上启下、协调左右的枢纽的作用。

二是强化办公室牵头作用，大胆开展工作。将加大协调力度，促进法院各项工作正常、高效运转。

三是科学合理分工。将根据各岗位的具体情况，进一步科学、合理分配全室干警的工作，明确责任，落实到人。

四是加强办文、办会、保密、涉密、档案管理工作。从制度建设入手，加大对有关人员的教育，要做到制度健全，责任到人，严格管理，严格监督。

五是继续推动新审判综合楼、人民法庭建设、科技法庭建设等基础设施建设，做到保质保量抓建设。保证在年中搬入新办公楼。

六是加强法院信息化建设和应用，以审判流程管理为中心，实现案件管理、司法统计、队伍管理、硬件设施信息化管理。

七是努力做好各项后勤服务，保证法院各项工作的正常运转。

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇三

一、安全管理方面

为切实加强安全工作的管理，保证安全工作有效开展。安环部负责日常的安全检查，发现和查明各种危险源和事故隐患，责令限期整改，加强了安全生产工作的日常管理。同时还开展了“查隐患、反违章”活动，通过综合检查、专业检查、日常检查、车间、班组安全自查等各种形式，一季度在全公司共查出安全隐患75项，已完成整改项目73项，整改率为97.3%。其中，现场整改12项，限期整改63项，有2项由于其他原因没有进行整改。结合公司实际，要求各部门、单位

对各自的岗位、岗标进行修订，从而做到各司其职、各负其责。同时，完善安全基础台账，建立了危废台账及管理制度，通过这项工作提高了管理水平和工作效率。加大对危险废物现场的管理力度，在可能产生职业危害的生产场所，设置危废标识牌。与此同时，依据环保部门的要求，制定了环保整改方案，配合环保部门做好工作。

二、安全指标情况

20__年公司安全管理有了进一步的提高，但职工安全防范意识不强，职工对各自岗位的应知（危险因素、防范因素）认识不足，导致违章现象时有发生。一季度共发生几起事故，其中，设备事故几起，伤害事故几起。为此，公司对工伤事故本着“四不放过”原则，积极组织事故调查分析及善后处理工作，查找事故原因，落实整改措施，并对相关责任人给予处罚。

虽然事故是因违章作业引起的，同时也暴露出我们在管理上存在缺陷，管理制度不够健全，安全培训教育工作还不到位。举一反三，我们吸取事故的教训，加强各岗位的安全培训作，杜绝各类事故的再发生。

三、安全培训方面

对新入职员工进行了公司级安全培训教育，不断完善员工的安全生产教育培训，完善落实培训建档制度。一季度安环部对新入职员工、天车工、巡视工及布料工、华源劳务公司的人员进行了培训，培训次数共7次，培训人次共51人。通过对员工进行认真教育，使各岗位员工对公司安全生产的各岗位，初步认识并获得了基本安全技能和自我防护认识。

四、存在的不足

对检查的隐患有时不能跟催到底，致使有些发现的问题得不

到解决或出现反复。对三违检查力度不够，不能及时遏制三违现象的发生。车间、班组级安全培训教育工作做的还很不到位，不够细致。

五、下一步工作

一是以“查隐患，反违章”为工作重点，加大现场检查管理力度；二是加强对员工安全培训工作，通过安全教育培训，定期对员工安全基本知识掌握情况进行考试；三是对车间班组的安全检查记录、班组活动记录定期检查，使安全检查活动内容达到安全要求；四是认真开展安全标准化达标工作，完善企业各项安全管理制度，规范现场安全设施，使公司安全工作跨入新的台阶。

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇四

由于第二季度能够秉承对车间工作的热忱之心从而能够很好地将其完成，然而即便顺利完成也应当注重对工作的反思从而进行改进，毕竟态度愈加严谨才能够通过对工作的分析明确自身的不足，而且车间工作中需要探索的区域很多自然不能够妄自菲薄，为了积累经验应当对车间技术工作进行以下总结。

生产环节能够意识到完成绩效指标的重要性并超额完成了任务量，实际上但凡对待车间工作比较负责的话都能够将其顺利完成，只不过通过工作效率和产品质量的对比仍能发现自身的不足，因此我在完成生产工作的同时也对新员工提供了技术指导，这样的话可以更快适应车间工作节奏从而壮大整体的实力，除此之外我也会对部分员工的产品进行质量检验，从中挑选出不合格的产品进行销毁以免给车间声誉造成影响，由于这项工作的重要性导致我会和其他技术员对车间产品进行反复检验，至少当我们经过多次检验以后能够使得产品质量得到有效提升，而且提供合格产品才能够让客户对车间更

加信任。

包装环节则更多的是对产品的后续处理并使其达到出厂的标准，这项工作虽然没有技术难度却格外考验员工的耐性，毕竟重复性地工作很容易因为疲惫导致出现疏忽，所以我在参与到产品包装环节的同时也会对成品进行检验，尤其是包装盒不能够出现挤压的状况以免引起客户的不满，实际上由于生产成本能够得到合理控制自然不必担心处理不合格的包装纸是否会造成严重损失，相对于这些来说还是更加注重车间产品品质的维护才行。

由于车间工作中忽略新技术的学习导致我的进步并不明显，一方面是我当前具备的能力已经足以应对车间工作中的大部分状况，另一方面则是生产任务的繁重导致我难以抽空进行车间技术的学习，所幸的是较高的产品质量导致我在车间工作中仍然具备优势，但我也要产生对车间工作的紧迫感并在以后更加努力才行，毕竟工作效率的提升也能够帮助自己在车间工作取得更多优势，这些都需要自己利用闲暇时间进行学习自然得予以重视并提升车间技术才行。

可以说超额完成第二季度的生产指标无疑是值得自己在工作中骄傲的事情，但是经过对产品的检验以及剔除也让我明白自己对细节的处理是不到位的，所以得更加认真地做好车间技术工作从而提升自身的职业素养，这样的话才能够在后续的车间技术工作中得到综合性的发展。

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇五

(1)工作态度方面。我始终保持积极乐观的工作心态和良好的精神风貌，认真贯彻公司关于发展的一系列重要指示，与时俱进，勤奋工作，积极认真参加公司组织的各项学习，并且细心领会，转化为自己的思想武器。作为一名内勤人员，自己的一言一行也同时代表着公司的形象，所以更要提高自身

的素质水平，高标准的要求自己，加强自己的专业知识和技能。同时做到遵纪守法，爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心。

(3)工作成绩方面。来平安不到一年，自己的业务技能得到极大提高，同时通过自己的辛勤付出，累计收到业务员表扬件十余次，这是同事对我工作的肯定和鼓励。我会戒骄戒躁，继续为业务同事和客服良好的服务下去。

二、自身存在的不足、工作中发现的问题

我工作中的优点是：有较强的适应环境的能力，和同事关系融洽心态平和，为人谦逊，处世积极，有良好的人际关系；工作认真负责，效率高，执行力和合规性较强；在办理业务时，有耐心，态度和善，微笑服务。

当然，在工作中我也存在着不足，限于阅历与眼界，还须加强政治修养与行业、业务研究，认真学习业务知识，战胜自我，提升自我；有时做事为求速率，导致质量不高，还有点马虎；有时候疲于打印批量保单，对个别保单的打印还不够灵活。我很喜欢，很珍惜现在的工作机会，在接下来的工作中，我将认真学习各项政策规章制度，努力使思想觉悟和工作效率全面进入一个新水平，我会继续保持我工作的热情，做到尽善尽美，不让领导失望，我会用我的真诚和服务赢得感动！为公司的发展做出更大的贡献。

三、二季度工作计划

- 1、继续做好本职工作。保证保单打印时效，积极助力业务同事拓展业务。
- 2、在自己工作完成之余，积极配合小组其他同事分担所能及的工作。

3、严格要求自己，继续提升自己专业技能，不断扩充拓展自己的业务知识面更好的为同事和客服服务。

4、按要求认真执行分公司和一中支各项规章制度，谨慎合规的弦要时刻紧绷常抓不懈。

四、需求及建议

具体建议：

1、希望领导能多关怀一下经常加班同事，物质上没有就算了，精神上的鼓励还是蛮需要的。哪怕一个邮件一个微信也好，我们小组经常会有同事加班到晚上8、9点钟，对于她们的默默奉献希望领导能看在眼里记在心里。

2、对于一些制度和办法的制定上，希望相关部门能考虑的更人性化一些，比如“单证作废管理办法”，其实，负责打印的同事都不会故意去作废单证，大多数情况都是按照业务同事和客户的需求不得不作废单证，对于一刀切的处罚规定，希望能更合理的区分对待。

3、无论是为客户服务还是为业务员服务，能获得尊重和肯定是我们莫大的欣慰，但有时业务同事会很理所当然的认为，我们就应该为他们怎样怎样，完全不顾现实，比如要求我们在特定的时间内完成某项工作，我们深知做业务不容易，我们能理解他们，所以我们加班到凌晨，希望他们也能理解我们，有些工作没有他们想的那么简单。

4、还是希望能加强与业务同事的沟通，能更大程度获得业务同事的理解，比如，欠章邮件催缴和停单通知不是故意难为业务同事，投保资料的齐全性，业务员是第一责任人，在规定的时间内补齐资料是他们的义务，业务重要，合规同样重要。

需求：

坦率地讲，当初选择平安，就是为了美好的未来生活，现在过了一年了，渐渐地发现理想很丰满，现实很骨感，在工资待遇和福利方面，感觉外包的同事和正编的同事还是有一定差距，同工不同酬的境况不知道还要延续多久。

总之，我很庆幸自己能有这么好的工作环境和条件，同时也高标准严要求地给自己定下了工作目标：亲切快捷地为每一位业务员和客户提供服务，成为一名基本功扎实、业务知识全面、服务规范从容的多面手。

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇六

企业文化作为社会大文化的一个子系统，客观地存在于每一个企业之中。优秀的企业文化，将极大地促进企业的发展，反之则将削弱企业的组织功能。下面是本站小编整理的一些关于企业文化建设半年工作总结及工作思路，供您参考。

集团公司是在原纺织厂的基础上经过资产重组和改制而成的现代企业集团。近年来，在激烈的市场竞争中，在我国加入wto的新形势面前，我们认真实践江“三个代表”重要思想，一面坚持深化改革、加强管理，一面大力加强企业文化建设，培育富有现代企业意识、市场经济观念和团结、进取、积极向上的企业文化，使企业的凝聚力、激励力、约束力、导向力、辐射力大大增强，有力地促进了企业改革发展及生产经营工作。

一、重塑企业形象，打造“ ”品牌。

集团公司的前身是工厂制形式的纺织厂。曾经有过的辉煌在市场经济新形势下已然暗淡。1996年企业改制之时，我们就深刻认识到，企业形象是企业的无形资产，是企业走向市场

的重要条件。为此，我们首先确立了自己的经营理念：用户是衣食父母，质量是企业生命。强调的用户必须得到最佳的服务，必须以高质量的产品和服务赢得用户的信赖，特别重视在社会公众心目中树立起企业即服务的良好形象。为树立这一形象，我们专门在全公司展开了经营理念的学习讨论活动，并对有损形象的一些行为做出公开严肃的处理，提出谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。其次，我们请专家为设计了公司图文标识和包装，各种场所、各种文具材料都印制了统一的图文标识。将过去产品白色包装袋改为现在的彩色包装袋，使客户在市场上一眼就能认出的产品，提升了企业和产品的美誉度。第三，我们把企业文化凝结在产品之中，让优秀的质量、优良的服务、为用户着想的经营作风都体现在“云中河”牌产品之中，使用户不仅得到产品，而且得到了文化，在用户心目中牢固树立起的形象。

二、培育“特色”的企业精神。

我们在大力倡导市场经济观念和现代企业意识的过程中，适时总结、提炼，形成了自己的企业精神——尊重、服务、卓越、自信。尊重是体现以人为本的管理思想。企业的着眼点在于尊重员工的人生价值，激发员工的创造性，从而形成一种以员工为中心，尊重人、关心人、激励人的机制和使人奋发进取的文化氛围。服务，即用户必须得到最佳的服务，强调同用户建立长久的贸易关系；员工之间、上下工序之间，整个企业是一个服务链。卓越，即追求卓越的产品质量和工作质量，提倡精益求精、锲而不舍的精神，任何事情都能办到能办好。自信，是体现人充满必胜信念的概括，只要相信成功，就会赢得成功。这一企业精神是在经过班组、车间及各分子公司的反复讨论和修改后形成的，具有广泛的群众基础，一经推出，便在全公司形成共识。我们又乘势组织各种形式的“精神”演讲会、文艺演出活动，在各种场所制作了统一标牌，使这一企业精神很快深入员工之心。当然，更主要的工作在于生产经营工作中贯彻落实这一精神。我们将之纳入“企业文化杯”中进行考核，凡是认真贯彻这一精神的典

型人和事，都给予大力表扬奖励，凡是违背这一精神的人和事，我们都及时地予以批评和处罚。

三、用市场经济观念和现代企业意识给员工“洗脑”。

我们这个企业地处内陆省份、黄土高原，远离沿海开放地区，工业和市场水平都较落后，加之原来都是“国营老厂”，受长期计划经济体制的影响较深，员工的思想观念比较落后，现代企业意识不强。这个问题成了企业改革和发展的一大障碍，许多改革措施员工不理解，难以推行。我们深刻认识到这一问题的严重性，企业虽然处在黄土高坡，但产品得走向市场，走向全国乃至全球。有道是什么样的匠人出什么样的活儿，没有市场经济观念和现代企业意识的员工，怎么能生产出高质量的产品呢？为此，我们请来了大学教授，以脱产轮训的方式向员工讲授现代企业制度和市场经济规则，请省内外知名学者为管理人员讲授企业制度创新，请公司内外具有市场经验的专家讲市场实战案例。公司利用报纸、广播、壁报、黑板报等不厌其烦地宣传市场经济知识和现代企业制度。此外，公司各项管理制度和各种考核奖惩办法的修改和重建，都体现市场经济法则和现代企业意识，特别是通过对各种大大小小的管理事务的处理，使员工的思想观念发生了根本转变，风险意识、竞争意识、服务意识、质量意识、改革意识等大大增强。思想的解放，观念的转变，促进了生产力发展。

四、以“命运共同体”为纽带凝聚人心。

如今，企业与员工事实上已经成为一个命运共同体，许多员工一家几代人都在同一个企业工作，“企损俱损，企荣俱荣”。但是，要把这种现实升华为一种凝聚力和战斗力，仍然需要做大量艰苦细致的工作。几年来，我们不断完善职工代表大会制度，企业重大事项都提出来让员工共同参与决策，增强企业管理的透明度，使员工感到企业的事就是自己的事。公司和党委认真贯彻“三个代表”的重要思想，一切工作都以代表广大员工的根本利益为出发点来开展，真正使员工认

识到自己的理想与企业的命运相一致，员工的利益与企业的发展目标相一致，把员工的利益、荣誉和企业发展目标统一起来，形成共同的价值趋向和行为规范。1998年秋天，是我公司经营最困难的一段时期，员工收入很低，一部分年轻员工有情绪，影响了正常生产。此时，共产党员和老工人主动站出来，现身说法，讲大局、讲长远利益，做年轻工人的思想工作，党委因势利导，以“命运共同体”理论焕发大家团结一致、共渡难关的信念，终于使大家的认识统一了，心更齐了。通过这些工作，使集团的全体员工真正认识到“命运共同体”的内涵和价值。

五、管理从严，情感从真，创造“家”的氛围。

管理是企业永恒的主题，而企业文化建设也是管理现代化的重要手段，某种意义上说，管理也是文化。这些年来，我们集团重新修订了大小几百项制度，几十项考核标准，都体现了一个“严”字。这些制度的贯彻和落实更是不折不扣，制度面前一律平等，严格执行已经形成风气。达不到管理岗位标准和完不成任期指标的干部一律挪了位，完不成生产工作任务员工一律被“内部下岗”，出了质量事故按规定一杆子罚到底。我们的严格管理作为企业文化的一个特点，被当地社会称为的“严文化”。当然，“严”的出发点是对员工深深的爱。员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得又很艰辛，我们从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。去年，我们制定出台了《集团思想政治工作条例》，其中第4.13条专门规定了各级干部关心员工生活和思想的“九必须”，其中包括“五必访”、“七必谈”。限于篇幅，这里只举三例：每年中秋节、春节，我们都要对100户困难员工进行慰问，送上白面和肉菜；机电车间一位员工因失恋而产生精神障碍，精神病院住了半年治不好，党支部主动把他接回来，从工作和生活给予关心和引导，半年后不治而愈；纺纱二车间一员工得了心脏病，无法支付巨额医疗费，工会、党支部号召全体员工捐款帮助，解决了他的难题，最近重回工作岗

位。我们集团这种关心员工生活和思想的精神在当地有口皆碑，被称为的“家文化”。

六、长年坚持群众性企业文化活动。

群众性文化活动不是企业文化建设的全部，却是其中必不可少的一部分。我们坚持长年开展各类企业文化活动，大体分公司、车间和分子公司、班组三个层次。每到大型节日，公司都搞综合性文艺体育比赛和演出，每月各分子公司和车间都有单项的文体活动，每半月班组都有小型的班组文体活动。活动的形式有书画展、健美操、歌舞晚会、体育运动会、演讲、拔河、诗歌朗诵、郊游、辩论会等。其中某些活动在省地多次获奖，我们既看重活动的水平，更看重群众的参与性及其中蕴含的团队文化价值。我们还坚持办好《报》、电视台和广播站，同时大力组办“文化长廊”和板报壁报等，使这些文化载体形成优秀的精神环境，增强员工热爱、建设的信念，提高企业的凝聚力。

七、凝聚力、激励力、约束力、导向力、辐射力。

通过几年来坚持不懈地加强企业文化建设，我们感到企业的凝聚力、激励力、约束力、导向力和辐射力大大增强，对企业的脱困、改革、发展和生产经营工作起到了强有力的保证和促进作用。

凝聚力 企业是经济组织，经济关系起基础性纽带作用。但是单纯依靠金钱来维系系统及员工，长期下去必然是一盘散沙，因此必须有良好的企业文化发挥凝聚员工之心的作用。因为人不仅有物质需求的欲望，还有归属感和亲和感的欲望。这也算是我们开展企业文化建设实践中的体会。1999年3月，我们的营销员在香港接到一份外商订单，一算，效益很好，但质量和交货期要求很苛刻，公司领导为此犹豫难决。一线员工听说以后，自发讨论，最后联名提出啃这块硬骨头。经过全体员工不计报酬、加班加点、精心纺织，终于如期按质完

成了这批货。其中表现出的凝聚力和在工作热情，令公司领导十分感动。

激励力 几年来，我公司广大员工在文化的鼓舞下，艰苦奋斗，勇闯市场，大胆创新，严细实恒，创造出许多辉煌的业绩，涌现出一大批无私奉献、争创一流的优秀员工来。几年中，产品档次连续上了三个台阶，生产水平一直保持全省先进水平，市场空间不断拓宽，管理水平有了较大提高。我们有山西省十佳营销员之一的刘俊，有在布机旁20xx年无一日缺勤的省劳模李美仙，有一丝不苟、严格管理、勤政廉洁的“孔繁森式好干部”邢宝山。他们成为当代人的典型代表。

约束力 当一个企业正气盛行的时候，这种精神氛围起一种无形的约束力，一些不良言行就没有市场，就不敢抬头。优秀的企业文化铺垫着积极向上的土壤，插撒着健康文明的种子，杂草害虫便没有生存空间。我们有些员工调往其它单位，都是佼佼者，社会上有一句话：的人再差也有个样哩。学校刚毕业的学生，父母亲愿意把他送到来工作，说“把娃娃送到对他好，我们放心”。在企业里，大家都在忙工作，有的人偶有空闲也不会扎堆闲聊，因为这很不入流，一般都选择看书学习。

导向力 优秀的企业文化又是一种共同的价值趋向。企业提倡什么、弘扬什么已形成风气，成为一种导向。1995年我公司开始“破三铁”，阻力很大，许多员工不理解，认为自己是“国家人”，岗位、工资、职务动不得。三年后，我们再“破三铁”，力度更大，更彻底，绝大多数员工不仅理解，而且积极支持，认为这是企业生存和发展的需要，也是实现自身价值的需要。因为员工的观念变了，计划经济头脑换成了市场经济头脑。1997年，我公司买回几十台电脑，应用于企业管理中，有的员工不理解，说这是瞎花钱。现在没人这样说了，因为信息化建设为企业带来了明显的效益，而且现代企业意识在员工的心田里生了根。

辐射力 企业文化的影响有潜移默化的特点，它会逐步渗透到企业的方方面面、每一个角落，发挥出无声而有形的作用。我们集团公司下辖8个分子公司、9个生产车间，还有一些外围单位，尽管体制不同，管理各异，但文化却是一律的，它对各条线、各个枝节都发挥着作用，就连市的老百姓也说：文化不仅影响着新建路(企业所在地)，也影响着整个。

通过几年的实践，我们体会到：

第一，要充分认识企业文化的作用。今天，已很少有人持企业文化无用论观点，但对其重要性的认识普遍不够。我们在这几年的企业文化建设中同样遇到这样的矛盾，但事实作答：企业文化建设意义非常重大。当然，企业“三改一加强”永远是重要的一极，不能厚此薄彼。而且应认识到，两者之间具有相互渗透性、互补性和不可分割性，有些管理制度本身也是文化建设，有的文化建设也是管理工作。

第二，企业文化建设的不管理应走向正规。现在企业文化建设的“领导人特色”很重，主要领导重视，就能搞起来，主要领导喜好什么，企业文化建设就注重什么，一旦领导易人，工作就中断了。因此，应该象企业其它管理职能一样，设置专职部门和人员，负责计划、组织、检查、协调和考核等工作，使之走向正规化。

第三，应尽快出台一套科学的企业文化建设评价标准。企业文化建设工作难以量化，效果难以考评，因为缺乏量化考评的依据，就使人看不到它的巨大价值，给人一种搞不搞差不多的感觉，这很不利于企业文化建设和发展和进步。因此应尽快出台一套科学的评价标准，尽管难以量化，但还是能找到规律性的东西。比如，企业的形式虽然千差万别，但其效果具有趋同性，经过认真研究和分析，一定可以从“结果”的角度提出一套科学的考评标准。

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化

是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育形成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的符合体。企业文化不仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业文明程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有积极、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象；以员工为中心，打造以人为本的和-谐氛围；以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，形成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和意义，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐形成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“达到用户的标准就是最好的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、接受公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有一定的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到今天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部积极地推动公司制度的实施、

执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和文明办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

三、积极加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业vis系统，这个系统中不仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化内容，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，希望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是形成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层可以折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续保持和继续加强企业文化符号层的建设。

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续保持、维护和完

善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们现在的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将观念层和制度行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于现在公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们建议公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行swot分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划□

4、在后续的工作上，我们将拟定出台企业文化建设相关的制度、规范，为企业文化建设提供政策支持和操作规范，全面推进公司企业文化建设，为企业的发展壮大、做大做强提供强力的支持和坚强的后盾，进一步发挥企业文化在公司生产经营和发展过程中助推器的作用。

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育形成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的符合体。企业文化不仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业文明程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有积极、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象；以员工为中心，打造以人为本的和谐氛围；以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，形成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和意义，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐形成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“达到用户的标准就是最好的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、接受公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有一定的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到今天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部积极地推动公司制度的实施、执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和文明办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

三、积极加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业vis系统，这个系统中不仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司

技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化内容，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，希望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是形成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层可以折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续保持和继续加强企业文化符号层的建设。

就目前公司企业文化建设的现状，我们提出以下几点意见和建议，并从以下几点开展工作：1、加强企业文化作用意义的宣传，让更多的人认识到企业文化的作用和意义，认识到建设企业文化的重要性和必要性。为企业文化建设工作奠定更加广泛的群众基础。

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续保持、维护和完善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们现在的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将在观念层和制度行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于现在公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们建议公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行swot分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划。

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇七

1、销售任务完成状况

1)、第3季度轿车部共销售282台，我个人销售115台，其中赛豹19台，路宝15台，赛马21台，占轿车部总数的18%。2)、结合总办销售工作安排，每位员工轮流到__飞值班，在那边我一共接待113个有效客户，其中成交的有6个。有力的给竞争》对手一个重要打击。

2、销售工作总结、分析

1) 入职感言。在销售岗位上，首先我要提到两个人一个是总办林总监和销售部王经理，我要十分感激他们俩人在工作上对我的帮忙。我在接触汽车销售时，对汽车知识和销售知识十分缺乏，我的工作能够说是很难入手的。前两个月，我都是在王总监和莫经理的带领下进行客户谈判、分析客户状况的、所以在销售中遇到难谈下来的客户或比较车型优势比较的时候我总想到他们。正因为有了他们在销售技巧、谈判工作中的帮忙，还有前期这些经验做铺垫，所以八月份我才能顺利的在岗位中独立开展工作，整个学习的过程，能够说完全是两个领导言传身教的结果。

2) 职业心态的调整

销售员的一天就应从清晨睁开第一眼开始，每一天早上我都会从自己定的欢快激进的闹铃声中醒来，然后以精神充沛、欢乐的心态迎接一天的工作。如果我没有别人经验多，那么我和别人比诚信；如果我没有别人单子多，那么我和别人比服务。

5) 重点客户的开展。我在那里想说一下：我们要把b类的客户当成a类来接待，就这样我们才比其他人多一个a类，多一个a类就多一个机会。拜访，对客户做到每周至少三次的拜访。

我认为攻客户和制定目标是一样的，首先要集中精力去做一个客户，仅有这样才能有收效，等重点客户认可了，我再将精力转移到第二重点客户上。

6) 自己工作中的不足:

在销售工作中也有急于成交的表现，不但影响了自己销售业务的开展，也打击了自己的自信心。我想在以后的工作中会摒弃这些不良的做法，并积极学习、请教老销售员业务知识，尽快提高自己的销售技能。

公司在发展过程中，我认为要成为一名合格的销售员，首先要调整自己的理念，和公司统一思想、统一目标，明确公司的发展方向，才能充分溶入到公司的发展当中，才能更加有条不紊的开展工作。

首先，从理念上：我就应和公司持续一致的经营思想、经营理念，与公司高层统一目标和认识，协助公司促进企业文化方面的建设。

第二，业务上：了解客户的资料务、兴趣爱好、家庭状况等，挖掘客户需求，投其所好，搞好客户关系，随时掌握信息，力争第4季度要比3季度翻一翻。

企业文化建设工作总结 企业季度个人工作总结篇八

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。在经过春的播种，夏的耕耘，秋的收获，冬的静养后，__公司已悄然走过了二十一年的风雨历程。

回首过去二十一年的风雨兼程，__公司铸就喜人的辉煌，__公司建立了一个具备我们个人发展的平台。我们也只是，把我们能够做的和就应做的一件件平凡的小事扎扎实实地做好

了。这种深刻的反醒，激励着我们不懈努力的拼搏。令人欣慰的是，我们培养和造就着人才，也吸纳着更出色的人才陆续加盟企业。__创立时，仅有的只是少许的人才、并没有什么技术优势；而公司每一步显著的增长，都是企业原有人才成长和新加盟优秀人才推动的直接结果；最终企业崇高理想的实现，更要靠一大批精于协作的优秀人才来完成。企业成长的显著标志，也许是营业额和利润总额，但实现和持续这种成长的内在支撑，是企业人才质量和数量的提升，以及内外协作组织的适应性成长。

决定企业终将茁壮成长起来、实现__公司的宏伟蓝图的生命基因。在__发展这艰难成长的过程中，我们对那些以各种方式帮忙和支持过我们的人们永怀由衷的感激；我们对那些为了实现理想奋斗过和正奋斗着的人们永怀由衷的感激。

__公司是一个年轻、富有拼搏活力又充满活力的企业，有着一群志利于工业自动化事业的年轻人组成的事业团队。我们正一向探索着促进企业快速成长的道路。透过各类资源有机整合以创造一加一大于二的整体效益，运用流程规范、功能复用以带动规模效益，发掘共性市场需求、推动普适性产品以实现倍率效益，是引领公司快速成长的管理要旨。

较之于我们的理想，__公司这天所取得的成就，还仅仅是一个开始。当前，公司已进入了加快发展的关键时期，这对我们来说是一次机遇，更是一种挑战，业精于勤，我们坚信，只要我们所有人兢兢业业地工作，孜孜不倦地学习，在这样一个经历艰苦奋斗的、富有活力和创新精神的、团结协作的群众当中，必须会蕴藏着巨大的企业发展潜能。我们更没有理由不相信，__公司终将为振兴工业自动化事业做出自己杰出的贡献，绘就企业光荣的明天。

最后，祝公司继往开来，大展鸿图，再创辉煌，并衷心期望我们精诚合作、携手共进，为中国煤矿事业建设做出更大的贡献。