

# 商场整租分租合同 商场供货合同(大全7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 商场整租分租合同 商场供货合同篇一

供货合同栏目为您提供《2019年商场供货合同》最新范文，仅供大家参考！

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1. 双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_市区的超市直接送货，由其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方

收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2. 若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

## 五、付款方式：

---

\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

## 七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，

则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

甲方(需方)：\_\_\_\_\_乙方(供货商)：

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品

生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自200 年 月 日起至200 年 月 日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

电话： 电话：

## 商场整租分租合同 商场供货合同篇二

乙方：

为了维护消费者的最大利益，使甲乙双方的商品销售达到最大化，明确甲乙双方的权利义务，本着平等互利共同发展的原则，经双方协商签订本合同。

1、合同期内，乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格，经信息维护后进行微机销售，乙方品牌增减也必须由甲方同意，修订合同后才能购进。

3、经营方式：租赁，乙方提供的商品售价必须为丰润区域最低价，如高于该区域市场价，乙方应向甲方赔偿信誉损失

费5000元，且甲方有权对乙方清场。乙方须执行丰润区范围内同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方赔付违约金3000元。

4、租金及结算方式：租金为\_\_\_\_\_万元，从实际发生销售额当月销售款中扣除，不足部分从下月扣除，直至扣完。每月27日为结算日，租金扣完后，所发生的销售全额按月结算给乙方。

5、甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大销量。商品促销与广告宣传费用由乙方负责承担。

6、乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

7、乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

8、乙方进店装修需征得甲方同意，费用全额由乙方承担，并保证不得破坏甲方设施，出现装修事故由乙方承担全部责任。乙方装修完毕后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不得损坏。

9、乙方在租赁期内，发生的火灾、盗窃、涉及人身安全等意外事故造成的损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

10、乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表，乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙双方签订三方协议；乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其处罚或辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

12、乙方私自聘用促销员和临时人员，每发现一次罚款500元，录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、由于不可抗力致使租赁合同难以为继时，甲乙双方协商，可以解除合同，双方互不承担损失及责任。

14、本合同一式两份，双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

15、本合同签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

16、合同有效日期\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 商场整租分租合同 商场供货合同篇三

商场财会管理信息系统吴彦雷零售商场是商品流通的末端，它的职责是组织商品购销并对已实现的商品价值进行分配。对于商场购销合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的商场购销合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

为了维护消费者的最大利益，使甲乙双方的商品销售达到最大化，明确甲乙双方的权利义务，本着平等互利共同发展的原则，经双方协商签订本合同。

1、合同期内，乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格，经信息维护后进行微机销售，乙方品牌增减也必须由甲方同意，修订合同后才能购进。

3、经营方式：租赁，乙方提供的商品售价必须为丰润区域最低价，如高于该区域市场价，乙方应向甲方赔偿信誉损失费5000元，且甲方有权对乙方清场。乙方须执行丰润区范围内同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方赔付违约金3000元。

4、租金及结算方式：租金为\_\_\_\_\_万元，从实际发生销售额当月销售款中扣除，不足部分从下月扣除，直至扣完。每月27日为结算日，租金扣完后，所发生的销售全额按月结算给乙方。

5、甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大销量。商品促销与广告宣传费用由乙方负责承担。

6、乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

7、乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

8、乙方进店装修需征得甲方同意，费用全额由乙方承担，并保证不得破坏甲方设施，出现装修事故由乙方承担全部责任。乙方装修完毕后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不得损坏。

9、乙方在租赁期内，发生的火灾、盗窃、涉及人身安全等意外事故造成的损失由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

10、乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表，乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙双方签订三方协

议;乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为,甲方有权对其处罚或辞退,因其造成的经济损失由乙方承担。

12、乙方私自聘用促销员和临时人员,每发现一次罚款500元,录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、由于不可抗力致使租赁合同难以为继时,甲乙双方协商,可以解除合同,双方互不承担损失及责任。

14、本合同一式两份,双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

15、本合同签署日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

16、合同有效日期\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

甲方(公章):\_\_\_\_\_乙方(公章):\_\_\_\_\_

甲方:

乙方:

为了维护消费者的最大其利益,使甲乙双方的商品销售达到最大化,明确甲乙双方的权利义务,本着平等互利共同发展的原则,经双方协商签订本合同。

## 1、商品

合同期内,乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格,经信息维护后进行微机销售,乙方品牌增减也必须由甲方同意,修订合同后才能购进。

1.1品牌\_\_\_\_\_隶属\_\_\_\_\_部组,大类\_\_\_\_\_、中类\_\_\_\_\_、小类\_\_\_\_\_、附

牌\_\_\_\_\_。

1.2 经营方式：经销( ) 代销( ) 联营( ) 租赁( )

## 2、价格

2.1 乙方提供的价格(进价或零售价)必须为\_\_\_\_\_区域最低价，高于该区域市场价的，乙方除补偿差价外，应向甲方赔偿信誉损失费20xx元。且甲方有权对乙方清场。

2.2 乙方必须保证供应甲方的进价不高于任何第三方的促销零售价，如发生此种情况，乙方先按两者间的差价补差，并承担违约金1000——5000元。

2.3 乙方须执行专卖店与甲方同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方佩服违约金3000元。

2.4 其它。

## 3、供货

3.1 供货地点：甲方丰润百货大楼天天购物广场、甲方指定门店。

3.2 合同履行地点：甲方总部所在地。

3.3 乙方资源提供以下赞助支持；

进店开户费：\_\_\_\_\_元，单品进店条码费\_\_\_\_\_元/个，新品进店条码费\_\_\_\_\_元。

3.4 乙方使用甲方的信息查询系统，同意向甲方缴纳系统使用费\_\_\_\_\_元/年。

3.5 其它

#### 4、退货、换货

4.1甲乙双方退货换货条件之一；

c□提供伪造、过期证件或提供不出证件

#### 5、结算方式：（任选其一）

5.1经销月结：每月结账日结清上月货款，但需压最后一批送货货款，且应该提前对账，提供票据后结算。（ ）

5.2代销月结：每月末按实际销售数量在结账日结算（先票后款）（ ）

5.3联营月结：按实际销售数量在结账日结算（先票后款）。（ ）

5.4压批结算：每次送货结算上一批送货款并提供票据。（ ）

5.5信誉额度\_\_\_\_\_元，即在甲方进货款达到上述金额时乙方可以结算。（ ）

5.6租赁：每月按实际销售额结算。（ ）

#### 6、付款方式：（从下列各项中选一项）

a支票（ ） b现金（ ） c电汇（ ）

d汇票（ ） e承兑（ ）

#### 7、结算日期：

对供应商的货款结算日为每月12日至17日之间，乙方提前借款要向甲方缴纳结算额1%的结款转让。（遇节假日顺延）

## 8、销售费用与返利

8.1甲乙双方采取保底联营方式合作，每月按销售额的\_\_\_\_\_ %作为甲方销售费用，年保底\_\_\_\_\_元。

### 8.2年度返利

8.2.1甲方给乙方返利：联营部组年销售超过\_\_\_\_\_万元按超出部分甲方给乙方返利\_\_\_\_\_ % ( )

8.2.2乙方给甲方返利：甲方在乙方进货额度达到\_\_\_\_\_万元，乙方给甲方返利进货额的\_\_\_\_\_ %超过\_\_\_\_\_万元，乙方给甲方返利进货额的\_\_\_\_\_ % ( )

9.1甲方有义务支持乙方开展大型促销活动，以推动销售，乙方提前向甲方申请，甲方负责与职能部门协调。不经甲方同意，乙方不许私自对商品进行打折销售。活动期间不超过8折，应以调价为主。

9.2乙方老板平时或活动期间不允许顶卖场(正常业务除外)，不允许干预卖场销售，不允许临时从卖场向外调货，违者每次罚款100元—200元。

9.3甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大双方销量。

9.4商品促销与广告宣传乙方支持费用：

dm刊费全年共计\_\_\_\_\_元；

店庆促销\_\_\_\_\_元，店庆当月货款扣除；

新店促销费\_\_\_\_\_元；

首批进货折扣\_\_\_\_\_%

注：其它形式的广告宣传费用另议。

## 10、商品管理

10.1甲方有权随时对违反或可能违反产品质量、技术、安全及法律法规的商品或任何侵害他人知识产权或其它民事权利的商品，进行退货、其风险责任由乙方承担。

10.2乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

10.3乙方根据甲方要求的供应商准入制度(见附表)，提供各类证件且真实有效，手续更新的证件必须在签发之时一个月内交甲方，否则乙方承担相应责任。

10.4凡执法机构抽检或甲方委托代检商品的有关费用由乙方承担。

10.5乙方必须提供带条码的商品。

10.6乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

10.9联营代销供货商进店时需向甲方缴纳售后服务保证押金5000元，合同终止后，过商品保修期，无售后问题予以退还。

## 11、进店装修

11.1甲方同意乙方进店后，乙方需承担规定卖场的装修及展架费用。

11.2经商城负责装修的第三方的选用由双方商定，特殊高档

厅由甲方指定。乙方提供该品牌厂家统一形象设计图，交甲方同意后装修。

11.3乙方与装修方应签订施工协议，包括造价，完工后甲方共同验收，合格后乙方应在当月付清装修工程款，出现拖欠，甲方有权在乙方货款中扣除，并收取5%的手续费。

11.4乙方进店应向甲方缴纳装修保证金一万元，以保证甲方设施不被侵害及消防安全，出现装修事故有乙方承担并根据情节，扣除保证金。

11.5乙方装修营业半年后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不予归还。

## 12、促销员

12.1乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。

12.2乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙双方签订三方协议，甲方有责任使促销员掌握基本销售技能，为此乙方要向甲方缴纳促销员管理费\_\_\_\_\_元/人/月。

12.3乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

12.4乙方及其促销员有偷盗甲方商品财务行为，经发现核实后，乙方必须承担赔偿责任。并向甲方支付违约金3000-5000元。情节严重的移送公安机关。

12.5乙方及促销员因不当使用甲方设备造成损失，乙方要付

全部赔偿责任。

12.6 乙方及促销员对甲方的商业秘密不得泄露，否则，给予甲方造成的损失由乙方付全部责任。

12.7 为确保上述条款的实施，乙方要向甲方缴纳促销员保证金\_\_\_\_\_元，乙方无促销员在甲方时，如数退还。

12.8 乙方担负促销员的工资，且不低于甲方员工平均工资，不足时甲方有权在乙方的货款中扣除补予促销员，乙方须按月按时给促销员发工资，原则上不超过每月十日，违者甲方有权在货款中扣除，发予促销员，并收取5%的手续费。

12.9 乙方私自聘用促销员和临时人员，每发现一次罚款500元，录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、乙方对本合同内容必须保密，不得透漏个第三方，否则给甲方带来的一切损失由乙方承担。

共2页，当前第1页12

## 商场整租分租合同 商场供货合同篇四

承租方：\_\_\_\_\_

根据《合同法》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务等关系，经双方协商一致，续签本合同。

第一条、甲方将自有的坐落于市\_\_\_\_区\_\_\_\_路\_\_\_\_的房屋\_\_\_\_栋\_\_\_\_间，建筑面积\_\_\_\_平方米，出租给乙方做\_\_\_\_使用，乙方愿意承租。

第二条、租赁期共个月，甲方从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日将上述房屋交付乙方使用至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日收回。

第三条、乙方有以下情形之一者，甲方有权终止合同，收回房屋：

- 1、乙方擅自将房屋转租、转让或者转借的；
- 2、利用房屋进行非法活动的，损害公共利益的；
- 3、拖欠租金\_\_\_个月或空关\_\_\_个月的。合同期满后，如继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。租赁合同因期满而终止时，如乙方确实无法找到房屋，可与甲方协商酌情延长租赁期限。

第四条、租金和租金的交纳期限甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_月\_\_\_日交纳给甲方。

第五条、租赁期间，甲乙双方不得无故解除合同否则属于违约，如有特殊情况需要终止合同，必须提前一个月通知对方，双方协商解决。

五、此续签合同，一式两份，甲乙双方各持一份。甲乙双方签姓名（右手母指印）之日起有效。

甲方(签字、盖章)：

乙方(签字、盖章)：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 商场整租分租合同 商场供货合同篇五

出租方：（甲方）

承租方：（乙方）

一、租期为\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二、乙方在经营期间的税、费等概由乙方负责。

三、租金定为\_\_\_\_元。

四、租赁期满后，若乙方想继续租用，必须前个月通知甲方，并一次性缴纳一年租金（价格面议）。在同等条件下，可优先租予乙方，若不再租用，乙方所搞的装饰和建设，乙方能搬的可以搬走，不能撤的归甲方所有，甲方不予任何经济补偿。

五、在租赁期内，乙方如须转让，必须经过甲方书面同意，且必须由新乙方与甲方重新签订合同。

六、乙方租赁期内的水电费由乙方负担，主动交与有关部门，另交水电费的押金币交与甲方。

七、在租赁期内，乙方不得擅自改变房屋结构，乙方对甲方的财产和设施负有保管、维护和维修的责任，如有损坏，由乙方赔偿，甲方并可解除合同。

八、乙方必须依法依规从业，因违法违纪造成后果概由乙方负责。

九、未尽事宜，甲乙双方协商解决。

此合同一式贰份，甲乙双方各自存档，签字生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

# 商场整租分租合同 商场供货合同篇六

出租人：（以下简称甲方）

承租人：（以下简称乙方）

## 第一条 租赁场地

乙方承租甲方得胜农贸市场 号摊位，面积 平方米，用于咸菜零售。

## 第二条 租赁期限

自20\_\_年10月1日起至20\_\_年9月30日止，共计壹年

## 第三条 续租

本协议续租适用以下第 种方式：

1. 乙方有意在租赁期满后续租的，应提前30日书面通知甲方，甲方应在租凭期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁协议。租赁期满前甲方未做出书面答复，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本协议。

2. 租凭期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租凭期满前45日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

## 第四条 租金

租金共3000 元，实行一年支付制，以现金为租金支付方式。

## 第五条 保证金

是否收取保证金由双方协商约定。

## 第六条 甲方权利义务

1. 依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。
2. 协助各组行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿。
3. 应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常使用。
4. 除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

## 第八条 乙方权利义务

1. 有权监督甲方履行协议约定的各项义务。
2. 自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票证制度，服从甲方的监督管理。
3. 应按期支付租金并承担各项税费。
4. 应爱护并合理使用场地内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的不应承担修复或赔偿责任。
5. 将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借营业执照。
6. 应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。
7. 建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式在上

述范围内进行广告宣传。

8. 租凭期间，乙方不得改变租赁物的用途。

## 第九条 协议的解除

1. 未按照约定的用途使用场地，经甲方第2次书面通知未改正的。

2. 进行其他违法活动累计达2次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

3. 将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。

4. 逾期30日未支付租金或水电、管理等费用的。

5. 违反保证金协议的有关约定的。

6. 未经甲方同意连续30日未开展经营或活动的。

## 第十条 补充与附件

本协议未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章有效。

甲方(盖章)： 甲方(盖章)：

授权代表人(盖字)： 授权代表人(盖字)：

年 月 日 年 月 日

# 商场整租分租合同 商场供货合同篇七

乙方：

因双方另行约定相关合作事宜，经双方友好协商，特制定以下补充协议。

## 一、保洁押金

为了规范乙方员工的行为，提高乙方服务工作质量，更好的服务于商户，甲方根据目前的商场保洁卫生的实际情况特设定保洁公司绩效押金10000元(每月扣除3000元/月押金，扣满10000元为止)。此押金是预防乙方员工的不作为而采取的一种处罚措施。乙方必须认真学习甲方制定的保洁岗位责任书。根据甲方的管理要求开展市场的卫生清理工作，明确职责范围，保持市场的整洁卫生。

### (一)保洁工作要求：

#### 1、地面卫生清洁

市场营业时间内各区域内安排专人负责对该区域公共地面进行打扫清理，保持地面清洁、无果皮纸屑。

#### 2、电梯等立体面清洁

定期对商场内部距地面2米以内玻璃、消防栓、扶梯、电梯等进行擦拭、清理，保持清洁无积尘。

#### 3、卫生间保洁、清理

及时对卫生间进行打扫、冲洗，检查水管、便池是否畅通，卫生间、洗手池是否漏水，有异常情况及时反馈至客服部。

#### 4、垃圾桶、果皮箱清理

垃圾桶、果皮箱内垃圾应每天清除一次，遇特殊情况应增加清除的次数；垃圾桶、果皮箱每周清洗一次，遇特殊情况应增加清洗次数；垃圾桶内消毒每月一次；保持清理后无异味、整洁。

#### 5、美食城等公共区域的卫生保洁

美食城地面卫生及时清扫，就餐高峰期及时清理桌面卫生，定期对垃圾桶、果皮箱进行清洗、消毒，保持清洁卫生。

#### (二) 处罚细则：

1、承包岗位片区地面卫生必须达到标准规定。楼层督导不定时巡场，两次发现不达标，给予警告，未及时整改罚款100元。当天发生三次不达标另予以100-200元罚款。

2、保洁区域保洁员必须每两小时对卫生间门墙、地面、大小便池做好清洁工作。保证地面无积水、便池无烟头并保持通畅。垃圾篓应及时清理。保洁员不允许私自关闭阀门、厕所、如确需关闭停用的通报物业部批准。楼层督导不定时巡场，两次发现不达标，给予警告，未及时整改罚款100元。当天发生三次不达标另予以100-200元罚款。

3、保洁人员对商户、顾客服务要热情周到，举止端庄、礼貌大方，对客户的卫生投诉，保洁负责人必须马上处理，不得在商场内与客户发生争执，一经投诉给予100-500元处罚。

5、美食城的卫生必须及时清理干净，楼层督导不定时巡场，对于卫生打扫不及时、不到位，不达标，给予警告，未及时整改罚款100元。当天发生三次不达标另予以100-200元罚款。

#### (三) 监督程序：

- 1、保洁员按照岗位职责要求开展市场的卫生保洁工作；
- 3、出现保洁工作不合格的，按照考核办法从乙方绩效押金进行扣除。
- 4、物业部行使处罚权，其它部门行使对保洁公司行使检查、监督、处罚建议权。

## 二、服务范围和服务费用

- 1、保洁工作范围：本市场3-6号门负1楼-4楼的卫生保洁；
- 2、保洁月服务费用金额人民币220xx元；

## 三、其他约定

- 1、若因节假日市场关门歇业，保洁服务费用按天数比例扣减服务费；
- 3、合同期满或终止，甲方将绩效押金余额退还乙方；

四、本协议为《物业卫生保洁服务承包协议》补充协议，享有原合同同等法律效力。

五、本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。合同有效期与原合同一致。

甲方：代表人签字：日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：代表人签字：期：年\_\_月\_\_日