

医药市场推广策划方案 市场推广宣传服务合同(实用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

2023年医药市场推广策划方案 市场推广宣传服务合同优秀篇一

甲方：贵州鼎大食品有限公司

乙方：家住：身份证号：

一、甲方的责任和权力

1、甲方每月支付乙方工资2500.00元，通信费100.00元，合计2600元，包括县外生活费用，住宿费每晚补助40元。

2、每月30日统一支付乙方工资，平时不预支任何费用。

3、乙方因业务的发展，乘坐长途客车、轮船、火车的费用，应持正规发票据交甲方审查报销，但乙方的去向必须经甲方同意方能报销，其它交通费一律不报。

4、甲方不得拖欠乙方工资和费用，保证按时发放。

5、乙方一年累计完成销售量45万斤粑粑，甲方给予奖励乙方叁万元（30000.00元）。

二、乙方的责任和权力

- 1、乙方必须服从甲方的管理和调动，能吃苦耐劳。
- 2、乙方第一个月必须完成保底销售饵块粿和豆沙粿共15000市斤（礼品盒装每盒折抵15市斤），第二个月必须完成销售量25000市斤，第三个月以后每月必须完成销售量30000市斤，方能领取保底工资2500元和通信费100元，否则按比例扣发。
- 3、乙方超额完成销售任务的按销售金额的8%给予提成，和工资一起发放。
- 4、乙方在工作期间不得从事违法犯罪活动，更不准以甲方的名誉和身份从事各种违法犯罪行为，否则，一切责任自负，与甲方无关。
- 5、乙方必须注意安全，要有自我安全防范保护意识，如果有第三方参与发生安全事故的，该责任由乙方和第三方自行解决处理，与甲方无任何连带责任。甲方有义务参与维护乙方的合法权益。
- 6、乙方不能私自收取客户贷款，所有业务款项一律存入甲方账户，特殊情况经甲方同意，临时收取的，绝不能超过次日早上十时存入甲方账户，否则罚款200元。
- 7、乙方试用期为二个月，自今日起计算，试用不合格的，甲方有权解聘乙方。
- 8、乙方自愿拟定作用期限为能提出辞职申请，任用期外，可以提出辞职申请，但必须提前一个月写书面申请，经甲方同意后方能离岗，自动辞职和工作不足一个月的，甲方不支付乙方任何报酬和费用。

三、甲乙双方违约责任

甲乙双方必须认真履行该合同和甲方的其他公共管理制度，

乙方应交纳履约保证金壹仟元（1000.00元），分别从乙方前二个月的工资待遇中暂时扣除，严格按照该合同履行职责和任务后，乙方辞职时一并结算，如数退还乙方，否则，违约方应付守约方违约金壹仟元。违约方给对方造成损失的，如因违约保证金不够赔偿守约方的其它损失，由违约方继续补交损失费。甲乙双方发生纠纷又不能自己协商解决处理的。任何一方均可向关岭自治县人民法院提起诉讼，由人民法院依法判决。

四、本合同一式二份，甲乙双方签字后各持一份，同时具有同等法律效力。

甲方：贵州鼎大食品有限公司乙方：

签订时间：年月日

签订地点：甲方办公室

2023年医药市场推广策划方案 市场推广宣传服务合同优秀篇二

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____

乙方：_____

本人（法定代表人）姓名：_____

职务：_____ 性别：_____

地址： _____

邮政编码： _____ 电话： _____

以甲方广告设计制作要求（订购单）为准。 第二条 合同期限

（一） 甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

（二） 乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用（如运费）视情节另计。

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同

附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

电话：_____ 电话：_____ 仅供参考

2023年医药市场推广策划方案 市场推广宣传服务合同优秀篇三

乙方：

一、经销品种

品种： 复方氨酚烷胺胶囊

规格： 8粒×2板/盒

包装： 500盒/件

二、定价

乙方设计包装盒、说明书、包装箱外观，乙方承印。单价元/盒（此单价不包含包装盒、说明书、包装箱费用在内）。

三、代理期限及定额

1、月月共年。 2、代理期限内乙方销售甲方产品总量为额分解如下表：

乙方首批提货量根据市场大小而定，最低为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，首批提货的产品不予退货。

四、供货及结算方式

1、乙方首次进货为在合同签订后乙方将首批货款全额付给甲方，甲方收款3日内开始生产，并在日内完成生产并发货。以后乙方每月 20 日前报次月生产计划给甲方，以便安排生产并在 日发货，保证乙方市场供应。

2、依据本合同第二条所述，包装盒、包装箱、说明书由乙方自行承印，乙方应协调印刷公司将增值税发票开具给甲方。

3、甲方开具给乙方的增值税发票为包含了包装盒、说明书、包装箱在内的单价即 元/盒。

4、甲方负责按照合同指定的到站(乙方仓库)，承担一次性运费及保险费用，因乙方造成的二次运输、退货费用由乙方承担。

5、甲方保证将产品保质保量，按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，并协商解决。

五、优惠政策和支持办法

为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的销售总额给予经销商相应的优惠和支持。

六、保证金

在甲方通过新版gmp认证之前，暂免乙方保证金。甲方通过新版gmp认证之后，乙方应酌情缴纳保证金。

七、质量具体条款：

1、甲、乙双方须向对方提供国家规定的相关资质资料；

八、免责条款

因为产品质量引起的经济损失由甲方承担，确认为非产品质量问题引起的损失甲方不承担且不承担任何连带责任。

九、其他

本合同属于双方商业机密，任何一方不得向第三方泄露合同内容。

十、附则

1、本合同未尽事宜，双方协商后签订补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份。本合同复印、传真、涂改均无效。

3、双方如有争议，应本着友好诚信，互惠互利的原则协商解决。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位盖章） 乙方：（单位盖章）

法定代表人： 法定代表人：

销售经理： 销售经理：

签订时间： 签订时间：

2023年医药市场推广策划方案 市场推广宣传服务合

同优秀篇四

- 1、不可抗力指立约双方在订立合同时无法预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。如地震、水灾等自然灾害和政策法规的变更等。
- 2、若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，经书面通知另一方，本合同内受到影响之条款可在不能履行之期间及受影响之范围内终止履行。
- 3、由于乙方原因致使本合同无法履行或中断，甲方终止本项目策划，不予退还乙方所付费用，所有方案归属权仍归甲方。
- 5、本合同履行完毕自动终止；
- 6、一方违约并承担责任后自动终止；
- 7、任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

2023年医药市场推广策划方案 市场推广宣传服务合同优秀篇五

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为省市（地）产品的经销商。

规格： 包装： 批准文号：

零售价：_元/盒； 批发价：_元/盒

开票价：_元/盒（现款现货）

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

数量： 数量： 数量： 数量：

金额： 金额： 金额： 金额：

乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

1、乙方首次进货为件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2、甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

1、经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起日内向甲方交纳万_元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2、市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3、如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方'代理保证金'，并取消其代理资格。

4、本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全

额退还乙方的'代理保证金'，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由市公证处进行公证或由知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量

问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协议内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

1、本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区代理权，合同自首批进货后生效。

3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）

乙方：（单位章）

法定代表人（字）：

法定代表人（签字）：

地区经理/业务代表（签字）：

业务经理（签字）：