

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀篇一

供方(以下简称乙方)：

甲方因工程建设需要，向乙方购买各种不同强度等级的预拌混凝土(含砂浆，下同)。根据《_合同法》等相关法律、法规的规定，本着互惠互利的原则，甲乙双方就 项目工程建设所需预拌混凝土购销事宜进行平等友好协商，确定该项目工程建设所需的各种不同强度等级的预拌混凝土全部由乙方负责供应，为明确双方的权利义务，达成如下协议，以资共同遵守。

1、p6等级混凝土在原强度等级上加收15元/m³ p8等级混凝土在原强度等级上加收20元/m³ p10等级混凝土在原强度等级上加收25元/m³ 细石混凝土在原强度等级上加收10元/m³ 如使用泵送时：电泵送10元/m³ 臂架泵送20元/m³

2、合同预计混凝土数量约m³ 结算时以实际供货量为准。

按甲方要求，乙方将混凝土供应到指定范围。

1、订货：甲方应提前3天将计划单传真或电话通知乙方，并注明货物的规格、型号、数量、交货日期、交货地点、接收人等，如有特殊规格或特殊要求的订货应与乙方协商确定。

2、供应方式：甲方须于发货前24小时由指定联系人以传真或电话通知乙方，但每批订货量超过500m³时，须提前_____、柴油泵送15元/48小时通知乙方。通知单中应注明具体交货时间、混凝土强度等级、塌落度、数量、所浇筑部位和施工方法等情况。若遇临时变更交货数量或交货时间时，甲方须提前4小时通知乙方，但乙方可适当调整供货时间；甲方应对乙方已出货的《送货单》予以签认和结算。甲方在通知单数量外的追加数量应及时以传真或电话通知乙方，以便乙方及时组织供应。甲方如需臂架泵一次订货尽量控制在60 m³以上。

3、运输：乙方负责将货物运至甲方所在工地现场。

4、验收：甲方在收到货物时，即对收到产品进行验收，如有质量异议，需在收货之日通知乙方。通过双方查证，确属乙方原因所致的，对不合格产品视具体情况实行退换。甲方在收货之日不提出货物数量及产品质量等异议的，则乙方视为符合甲方的定货要求。

1、结算方式：按月进度80%结算，主体竣工验收后一次性付清。因市场价格上涨幅度较大时，甲方可提前支付一定资金控制价格。（如因政府资金不到位时，另行协商）

2、付款方式：甲方可以通过现金、电汇、汇票、银行转账等方式，直接支付到乙方指定的有效账户。未经乙方书面同意，甲方不得将现金直接交给乙方任何商务人员，否则，视为乙方未收到货款，甲方将承担所有的经济损失。

1、乙方按照国家规范的技术要求和甲方指定的混凝土强度等级、塌落度、数量、所浇筑部位和施工方法及浇注时间及时向甲方供应混凝土，保证供货时间、质量和数量。

按gb14902-20xx2《预拌混凝土》的要求提供技术资料。在每批混凝土浇筑前将原材料检验报告单、配合比设计报告单等资料提供给甲方。乙方按照gb14902-20xx《预拌混凝土》的要求对乙方混凝土进行质量检测，以现场取样质量为准，并

出据28天强度检测报告。

2. 乙方必须对混凝土质量负责，如因混凝土强度而产生的质量事故，由乙方负全责。

3、当供应混凝土时，乙方定期派技术人员到现场进行技术服务。

1、甲方需按合同要求向乙方付清本合同项下的所有款项。

2、甲方在混凝土浇筑施工过程中不得自行添加任何物料(包括水)，否则造成质量问题和损失由甲方承担。

3、混凝土供应前，甲方人员应确认该车混凝土强度及塌落度是否符合该工程部位使用，乙方因甲方的原因不能在 90分钟内卸完全部混凝土，造成的质量事故及损失由甲方负责。

4、甲方应对每次所到混凝土进行质量抽检。并做好同条件试块养护，如发现质量问题及时向乙方联系。

本合同执行过程中如果发生争议，双方应及时协商解决，协商不成时依法向七星关区人民法院提起诉讼或向七星关区仲裁委员会提出仲裁申请。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀篇二

供方(乙方)：

1. 订购水果品名、数量、交货时间、地点：

2. 品质规格：按照甲方根据国家规定的规格标准提出的要求及双方协商，乙方应将质量合格的水果提供给甲方。 3. 价格：

由甲、乙双方协商一致确定。

4. 交货办法：在合同规定日期内，甲方在下订单后具体商定交货日期和日交量，做到有计划采收。

5. 验收办法：按国家规定的散果或成件果验收办法，在收购点过秤前抽样验收。

6. 价款结付：甲方按实收数量、等级在日内全部付清。延期按银行付息。

7. 费用负担：交货前由乙方自理。如超过合同规定交货地点收货，其超里程运费，由甲方负担。

8. 双方的责任：甲方。在乙方所提供的商品已符合合同规定的情况下，不得少收或不收，否则向乙方偿付少收或不收部分总价值 50% 的违约金；甲方在乙方交货后，应按照合同规定的时间内交付货款，如未按时交纳，每逾期 1 天，应向乙方偿付为付款部分总价值 50% 滞纳金。乙方。乙方应努力提高供货量、质量，按采购订单按时、保质、保量完成合同任务，如未按合同规定品名、数量的，应向甲方偿付少交部分总价值 50% 的违约金；如未按合同规定的时间交货，每逾期 1 天，应向甲方偿付迟交部分总价值 20% 的滞纳金；如乙方提供的包装不符合合同规定导致商品损失，甲方有权不接受当批次货物，且所造成的一切后果由乙方自行承担；如遇人力不可抗拒的灾害影响合同的执行时，应提前 10 天告知甲方。

9. 违约处理：任何一方违反合同，按合同总值处以 % 违约金赔偿另一方损失，并按《合同法》及有关法规处理，如发生争议，任何一方都可向人民法院起诉。

10. 本合同如有未尽事宜，由甲乙双方自行协商规定。

11. 本合同自双方签字之日起生效，履行完毕后作废。本合同

一式正本 2 份，双方各执 1 份。

甲方(签字)：_____

乙方(签字)：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀篇三

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关的规定，甲、乙双方本着平等互利，共同发展的，就汽油柴油供销事宜协商一致，规定如下条款，共同遵守执行。

1、 产品符合国家标准，国家施行新的标准则按新的标准执行。

3、 乙方订购汽油90#_____吨;93#_____吨;97#_____吨; 柴油0#_____吨;-10#_____吨 总款
价_____ (大写：)

4、 付款方式：现金或银行转账账号()

5、 乙方需甲方配送，运费()预付10%定金，甲方将油品送到，验货付款后卸车。

6、 计量：根据甲方供油油库流量表实测计算输油数额为准。损耗按有国家有关规定执行。如乙方对流量表实测计算输油数额有异议的，可在出库前双方共同计量确定。

7、 验收：乙方应当在提油时进行验收，如对收到油品质量有异议，应及时提出，否则视为甲方所供油品合格。

8、 甲方在接到乙方的异议后___日内和乙方共同检验，或者共同委托相应的检验部门进行检验，检验费用由乙方预付：如甲方的供油存在质量问题，则检验费用由甲方承担。

9、 本合同价格为当时提货价格，以后价格按发改委通知意见调整。如已办完付款手续油未提完油价上调时，未提油品价格不变，提完为止；油价下调时未提油品按下落后价格，差价冲下次货款或者退款。

10、 由于不可抗力致使造成成本合同无法完全履行或者部分无法履行，受不可抗力的乙方或者双方均不需承担违约责任。但应在不可抗力事件发生后___日内通知对方，采取积极补救措施，将不可抗力造成的损失降至最低程度。

1、 依法向_____仲裁委员会提请仲裁；

2、 依法向_____人民法院提起诉讼。

12、 此合同一式两份，经甲乙双方签字后生效。

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀篇四

地址： _____

法定代表人： _____

职务： _____

乙方： _____

地址： _____

电话：_____

法定代表人：_____

职务：_____

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、甲方定点向乙方_____超市购买学校幼儿所需的食品。

二、乙方提供的食品必须符合国家及地方政府相关法律法规标准，安全技术标准，具有相关部门的质检报告，货品包装完整，标识清楚，不得掺假。甲方有权向乙方索要当日的登记报告。必须在保质期内保持新鲜。

三、若出现因乙方供应的食品引起的中毒事件，所有后果(受害者的经济赔偿、相关部门罚款和法律责任)全部又乙方负责承担，并且甲方有权从货款中扣除相应金额作为甲方的损失补偿。

四、乙方必须遵守甲方食品卫生管理制度，为甲方提供优质的服务。

五、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，两份具有同等效力。

六、本合同期为一年，从_____起至_____止，自_____起开始生效。

本合同一经签字，既具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

甲方：单位公章

负责人：_____

_____年____月____日

乙方：_____

法定代表人：_____

_____年____月____日

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀篇五

乙方：_____

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1、双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货
到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方
收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，
甲方概不承担任何责任。

2、若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

_____。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1、若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2、若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3、因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4、甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用（包括入场费、促销费、检验费等），必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：_____年___月___日至_____

年____月____日止。

4、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

_____年____月____日

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀篇六

地址：

乙方（卖方）：_____

地址：

甲乙双方根据《合同法》、《消费者权益保__》及有关法律、法规，经协商一致，签订本合同。

第一条乙方按下表所列要求向甲方提供商品：

第二条交货时间和地点：20年月日前交货至甲方指定的收货地点。

第四条验收交付：

（1）甲方经验收并在乙方交付货品达到约定的质量标准后方与足额付给乙方货款。

（2）对于不符合要求的货品，乙方负责在甲方要求的时间内免费更换。

第五条违约责任：

（1）乙方不能按期交货，每逾期一天，按总货值的____%偿付甲方违约金，甲方可直接从货款中扣取乙方应承担的违约

金。甲方未按期付款，则每逾期一天按总货款的%偿付乙方违约金。

(2) 如乙方收取定金且不能履行合同时，应双倍偿还甲方定金；若甲方解除或不能履行合同，无权要求返还定金。

第六条争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商解决，解决不成时，依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第七条生效：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

2023年中标后的采购 采购商品砼合同优秀篇七

乙方：

鉴于：

甲方和乙方于? 年?月?日共同签署了《便利店商品采购合同》，双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就《便利店商品采购合同》中未尽事项特订立以下补充协议。

一、乙方负责在甲方指定 区域内的 加油站销售车用小包装燃油添加产品；未经甲方书面同意，乙方不得私自在所负责区域外的 加油站开展添加剂产品的销售。

二、乙方需按照甲方所规定的产品统一零售价格，进行销售。否则视其违约，甲方有权终止合同。

三、零售价格如需调整应以甲方出具的书面价格调整单为准。

乙方不得私自调整产品零售价格。

四、乙方在甲方加油站提供销售服务时，其销售过程应在甲方加油站管理系统监控中进行。乙方在加油站管理系统外实现销售行为的，一经发现，每笔罚款人民币100元。

五、乙方承诺每月销售添加剂为支，如当月未完成销售任务，乙方应完成承诺销售数量的80%，如未能完成应将所缺部分的销售金额补偿给甲方。

六、乙方有义务为其派驻甲方加油站的促销人员购买人身意外保险，驻站促销人员上、下班和驻站促销期间的人身安全由乙方负责。

七、乙方应确保销售人员获得足够的加油站安全知识以及甲方在加油站管理方面的规章制度后，才能允许进入甲方加油站现场进行产品销售。

八、对于乙方销售人员在甲方加油站现场内的不安全行为以及违反加油站管理规章制度的行为，甲方有权提出警告或终止其销售行为，并有权要求乙方进行赔偿。

九、对于乙方销售人员在甲方加油站现场内引发的新闻媒体事件，乙方应承担全部责任并消除因此引发的影响及所产生的一切费用。

十、合同履行期限结束后，乙方如未完成添加剂的销售任务时，甲方有权停止合同续签并保留向乙方追索赔偿的权力。