

清明节社区活动 清明节社区活动方案(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

清明节社区活动篇一

与业主交朋友，加强与业主间的沟通与联系，增进与业主间的感情。

1、时间□20xx年4月5日下午2：30-4：00

2、地点：物业二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理

小区业主：每区2-3人左右

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；

4、会场布置；

- 5、迎接来宾，并引导至会场；（安排2名客服人员全程接待）
 - 6、茶话会开始：
 - (1) 由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；
 - (2) 物业公司领导致辞；
 - (3) 业主代表致辞；
 - (4) 物业公司领导发言；
 - (5) 物业领导总结，做结束语；
 - (6) 发放赠品
 - (7) 茶话会结束；
 - 7、由客服人员收拾会场
 - 1、数码相机(提前将电池充满)；
 - 2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份；
 - 3、食品准备：
 - (1) 茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；
 - (2) 瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；
 - (3) 会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；
 - 4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志
- 共计约需800元左右。

清明节社区活动篇二

清明节是我国最重要的传统节日之一，它不仅是人们祭奠祖先缅怀先人的节日，也是中华民族认祖归宗的纽带，更是一个远足踏青、亲近大自然的季节。

弘扬中华优秀传统文化，不断提升辖区居民的思想道德素质，着力营造文明和谐的社会环境，我社区按照上级部门要求，决定在全社区内开展“我们的节日·清明节”活动。

一、指导思想

以党的精神作为重要的思想指导，紧紧围绕清明节寻根祭祖的民间传统习俗，结合未成年人思想道德建设，进行革命传统教育和爱国主义教育。

二、活动内容

我社区以“文明祭祀、绿色清明”为主题，结合本社区实际，开展不同形式的活动，弘扬清明节——“传递亲情、传承文化”的丰富内涵。

- 1、组织社区居民和学生在4月5日开展“缅怀革命先烈、继承革命传统”群众性纪念活动，引导人们继承先烈遗志、珍惜幸福生活。
- 2、开展“文明祭扫，平安清明”文明祭祀宣传活动。一是印发“文明祭祀，绿色清明”倡议书，大力倡导现代感恩理念、文明缅怀方式。二是社区开展“文明祭祀”公益宣传活动，通过发放“文明祭祀”宣传材料等方式，引导居民移风易俗，开展“文明祭扫”活动，三是各学校要发挥好家长学校的教育引导作用，劝导家长文明祭祀。
- 3、开展“绿色清明”志愿服务活动。一是开展“文明祭祀”

志愿劝导活动，防止因燃放鞭炮、焚香烧纸引发的火灾隐患和环境污染。二是开展踏青旅行活动，4月5日前组织居民、工作人员去千梯山举行文明踏青活动。

4、开展清明节“植树栽绿”活动。发动广大群众积极开展义务植树栽绿等活动。

5、开展清明诗词吟诵活动。以各中小学为重点，以诵读经典和红歌演唱的方式敬先贤、颂先烈，感受传统文化的魅力。

三、 活动要求

1、统一思想，加强领导。我社区要把“清明节”活动作为精神文明建设的一件大事，摆上重要日程，制定方案、精心组织，积极参与。

2、广泛宣传，营造氛围。社区充分利用墙报、标语、板报等采取多种形式和途径，进行宣传，引导居民文明祭祀，进一步倡导文明新风，把节日氛围造浓。

清明节社区活动篇三

与业主交朋友，加强与业主间的沟通与联系，增进与业主间的感情。

1、时 间：2019年4月5日下午2：30-4：00

2、地 点：物业二楼会议室

3、主 持 人：（待定）

4、参加人员：物业公司经理、副经理、客服部经理

小区业主：每区2-3人左右

（尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主）

- 1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；
- 2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；
- 3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；
- 4、会场布置；
- 5、迎接来宾，并引导至会场；（安排2名客服人员全程接待）
- 6、茶话会开始：

（1）由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；

（2）物业公司领导致辞；

（3）业主代表致辞；

（5）物业领导总结，做结束语；

（6）发放赠品

（7）茶话会结束；

7、由客服人员收拾会场

1、数码相机（提前将电池充满）；

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份；

3、食品准备：

- (1) 茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒；
- (2) 瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤；
- (3) 会场布置：拉花、气球、红纸（茶话会三个大字）；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：共计约需800元左右。

清明节社区活动篇四

国家将清明节纳入国家法定节日，这充分体现了党中央、国务院对民族民间传统文化的高度重视，这同时也是中华民族文明演进的宿影和象征。为了确保今年群众清明祭扫活动、文明、和谐、有序，中央宣传部、民政部等八部委发出了《关于做好文明祭扫平安清明相关通知》，要求各地在总结清明节工作经验的基础上，继续围绕“文明祭扫、平安祭扫”的主题，做好今年清明节期间相关工作。

一、活动目标

(一)、终极目标：倡导文明祭扫、树立文明新风

(二)、直接目标：

1、到xx烈士陵园缅怀先烈。

2、通过开展活动，进一步提高社区居委会和居民的关系、居民和居民之间的关系，提升社区的凝聚力和居民对社区的归属感。

二、具体活动方案

(一)、宣传阶段

1、宣传目的：通过清明节前一段时间进行宣传，让居民能够比较详细的了解到我们清明节社区将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

2、宣传时间：4月3日一天

3、工作人员：社区居委会工作人员、专业义工(实习生)、志愿者

4、具体步骤：

(1)、准备宣传栏内的海报。海报的主要内容是清明节文明祭扫的相关事项，以及清明节期间社区将举行的活动，还有由于烧香烛、纸钱、燃放鞭炮等而引发的事故案例，以警示人们。请愿意参加活动的居民来社区报名，宣传时间与报名时间同步进行。

(2)、准备两条横幅。横幅主要用于社区居民在xx烈士陵园现场签名。具体标语从文件中选择两个。

(3)、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助社区居民解读相关内容，协助社区工作人员与专业义工的工作。

(4)、向重点对象宣传。重点对象包括：社区有威望的老人、老党员、以前工厂的干部。希望他们以威信带动他人参加活动。

(5)、向青少年进行宣传。由于青少年接受新事物的能力比较强，并且青少年对家长乃至家庭的影响都比较大，通过对青少年的宣传可以达到对社区及社会的宣传。

(6)、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

5、活动需要的工具：

(1)、两块横幅；

(2)、海报纸；宣传单

(3)、鲜花、小白花、车辆、应急药品

6、经费预算：约1200元

(二)实施阶段

1、活动主题：倡导文明祭扫，树立文明新风

3、活动时间：3月31日

4、活动组织人员：社区居委会工作人员、专业义工(社区实习生)、社区志愿者

5、活动对象：参加报名居民

6、活动地点□xx烈士陵园

7、所需活动工具：前期准备的横幅、宣传单、笔、桌子、鲜花、小白花等。

8、具体步骤：

(1)、当天早上安排好车辆，请居民排队上车

(2)到陵园后居民发送宣传单。期间专业义工和社区志愿者向

社区居民解说活动意义等。

(3)、活动中，主持人邀请重点对象(老党员、老干部)述说他们对这次活动的理解和他们认为活动开展的意义。

(4)、对烈士敬献鲜花。在敬献鲜花的过程中注意观察居民的情绪，符合居民需要，并且要宣讲大家正确祭祖时可达到的社会效应，最后鼓励大家在签名。

(5)、由所有的工作人员(社区居委会的工作人员、专业义工、志愿者)带领大家进行横幅签名活动。

(6)、活动结束后，组织好居民上车。

(三)总结阶段

清明节社区活动篇五

(一)、终极目标：倡导文明祭扫、树立文明新风。

(二)、直接目标：

1、到xx□

2、通过开展活动，进一步提高社区居委会和居民的关系、居民和居民之间的关系，提升社区的凝聚力和居民对社区的归属感。

(一)、宣传阶段。

1、宣传目的：通过清明节前一段时间进行宣传，让居民能够比较详细的了解到我们清明节社区将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

2、宣传时间□x月x日一天。

3、工作人员：社区居委会工作人员、专业义工（实习生）、志愿者。

4、具体步骤：

（1）、准备宣传栏内的海报。海报的主要内容是清明节文明祭扫的相关事项，以及清明节期间社区将举行的活动，还有由于烧香烛、纸钱、燃放鞭炮等而引发的事故案例，以警示人们。请愿意参加活动的居民来社区报名，宣传时间与报名时间同步进行。

（2）准备两条横幅。横幅主要用于社区居民在xx烈士陵园现场签名。具体标语从文件中选择两个。

（3）、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助社区居民解读相关内容，协助社区工作人员与专业义工的工作。

（4）、向重点对象宣传。重点对象包括：社区有威望的老人、老党员、以前工厂的干部。希望他们以威信带动他人参加活动。

（5）、向青少年进行宣传。由于青少年接受新事物的能力比较强，并且青少年对家长乃至家庭的影响都比较大，通过对青少年的宣传可以达到对社区及社会的宣传。

（6）、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

5、活动需要的工具：

(1)、两块横幅；

(2)、海报纸；宣传单。

(3)、鲜花、小白花、车辆、应急药品。

6、经费预算：约xx元

(二) 实施阶段。

1、活动主题：倡导文明祭扫，树立文明新风。

2、活动目的：通过让居民参与文明祭扫的相关活动，改变传统的祭扫方式，达到人、自然、社会的和谐。

3、活动时间[]x月xx日。

4、活动组织人员：社区居委会工作人员、专业义工（社区实习生）、社区志愿者。

5、活动对象：参加报名居民。

6、活动地点[]xx烈士陵园。

7、所需活动工具：前期准备的横幅、宣传单、笔、桌子、鲜花、小白花等。

8、具体步骤：

(1)、当天早上安排好车辆，请居民排队上车

(2) 到陵园后居民发送宣传单。期间专业义工和社区志愿者向社区居民解说活动意义等。

(3)、活动中，主持人邀请重点对象（老党员、老干部）述

说他们对这次活动的理解和他们认为活动开展的意义。

(4)、对烈士敬献鲜花。在敬献鲜花的过程中注意观察居民的情绪，符合居民需要，并且要宣讲大家正确祭祖时可达到的社会效应，最后鼓励大家在签名。

(5)、由所有的工作人员（社区居委会的工作人员、专业义工、志愿者）带领大家进行横幅签名活动。

(6)、活动结束后，组织好居民上车。

(三) 总结阶段。

活动后，针对活动开展的整个过程进行总结，讨论活动的成功与不足之处，为下次开展活动积累经验。