

# 2023年货运代理协议合同 代理商合同(优质5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 最新货运代理协议合同 代理商合同精选篇一

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市(地)产品的独家经销商。

### 一、经销

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价： 元/盒；

批发价： 元/盒

开票价： 元/盒(现款现货)

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度 数量： 数量： 数量： 数量： 金额： 金额： 金额： 金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力

推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

### 三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

### 四、优惠政策和支持办法

编号 年回款总额(万元) 返利(%) 优惠支持(元)

### 五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全

额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

## 六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和

间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：

1 . 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 . 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 . 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）： 法定代表人（签字）：

地区经理/业务代表（签字）： 业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

# 最新货运代理协议合同 代理商合同精选篇二

\_\_\_\_\_（以下简称乙方），

## 一、总则

1. 双方根据国家法律规定建立委托代理关系，遵守和执行国家的各项方针政策、条例和法规，以保证招标工作的顺利完成。

2. 双方承诺本着对国家利益和企业利益负责的原则，为保证项目设计的质量，在工作中密切配合，分工协作，充分发挥各自的优势，共同努力，确保高质量、高效率地完成本项目的设计招标工作。

## 二、委托范围

## 三、工作分工

### 1. 甲方职责

- (1) 向国家有关部门办理项目审批手续。
- (2) 甲方负责向乙方提供招标项目的背景情况、项目批准文件（复印件）和项目招标所必需的技术资料、图纸等。
- (3) 甲方负责向乙方提供招标项目所需资金落实情况的证明。
- (4) 协助乙方进行有关招标文件的澄清、答疑和修改工作。
- (5) 参与标前答疑会和开标大会。
- (6) 组建评标委员会。
- (7) 根据乙方发出的中标通知书，与中标人签订合同。

## 2. 乙方职责

- (1) 在甲方委托的招标范围内，组织招标工作。
- (2) 负责招标文件的编制。
- (3) 招标文件的印刷和发售。
- (4) 编写和刊登本项目的招标公告。
- (5) 澄清投标人提出的有关招标文件中的问题。必要时，修改招标文件。
- (6) 组织现场勘察和标前答疑会。
- (7) 接收投标文件、组织和主持开标，根据国家的有关规定将开标记录报送有关主管部门。
- (8) 负责组建评标委员会，与甲方共同研究确定评标委员会的人员组成。评标委员会中技术及经济专家由业主在监督部门的监督下从当地政府专家库（或者招标代理机构的专家库）中随机抽取。
- (9) 向中标人发出中标通知书，通知中标人与甲方签订合同。
- (10) 整理招标、评标文件交甲方存档。

## 3. 共同责任

共同遵守《xxx招标投标法》的相关规定；招标活动进行过程中和招标完成后，双方均有责任对对方的有关商业和技术秘密保密。

## 四、费用

1. 甲乙双方各自承担招标过程中自己所发生的各项费用。
2. 乙方直接向中标方收取招标代理服务费\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_人民币）。本合同签订后甲方在\_\_\_\_\_日内向乙方支付合同总价\_\_\_\_\_%的代理费用作为本项目招标的前期费用，待整个招标结束后，甲方再向乙方支付其余的全部代理费。
3. 乙方按有关规定收取投标人的投标保证金（具体金额在招标文件中确定），并在招标完成后按有关规定负责退回给投标单位（不计利息）。

## 五、保密

有关购买招标文件的潜在投标人名单，投标文件的审查、澄清、评估、比较，以及有关授予合同的意向，均不得透露给任一投标人或与上述工作无关的人员。

## 六、协议书生效及其它

1. 本代理协议一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经双方代表签字盖章后生效。
2. 未尽事项，由双方协商以补充协议的方式解决，补充协议为本协议不可分割的组成部分。
3. 在本协议执行期间，如遇国家颁布新的法律或规定与本协议相矛盾，以国家法律规定为准。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

## 最新货运代理协议合同 代理商合同精选篇三

乙方：

专业住址

电话身份证号

### 一、代理内容：

甲方授权乙方于代理期内在以甲方代理的名义从事一切有关本协议规定的合法商业活动。

### 二、代理的期限：

1、授权期限从本协议签订之日年月日起。

2、合作期间，甲乙任何一方单方面都有权利终止合同，但甲方要按乙方的业绩付清报酬。

### 三、甲方的权利和义务：

#### 1、权利：

(1)、甲方对乙方在校园所进行的一切代理行为有直接控制和知情权。

(2)、甲方有权利时刻向乙方了解代理情况，以便能及时作出对策和调整。

#### 2、义务：

(1)、甲方应保证其代理工作的可靠性和安全性。

(2)、甲方应按约定支付乙方薪酬。

### 四、乙方的权利与义务：

1、权利：乙方在其代理过程中，有权获得应有的薪酬。



## 2义务:

(1)、乙方在代理过程中, 有义务按甲方要求及时间向甲方负责人汇报其代理情况及业绩, 不得掺假, 否则后果自负。

(2)、乙方在代理过程中不得有损害甲方的言行。

(3)、乙方必须按照甲方的授权委托的范围和内容, 认真履行职责, 维护甲方的合法权益。

## 五、薪酬结算方式:

## 六、准则:

本合同自甲、乙两方签字之日起生效, 合同一式两份, 甲、乙双方各持一份。

# 最新货运代理协议合同 代理商合同精选篇四

## 受托人(乙方):

为共同做好南浔的招商引资工作, 托人与受托人约定, 由甲方托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务, 依照《xxx合同法》及其有关法律法规的规定, 经双方充分协商, 订立本托代理合同。

## 第一条 托事务

乙方以甲方名义对外推介南浔开发区, 并进行立招商活动。

## 第二条 托期限

自 年 月 日起, 至 年 月 日止。

### 第三条 转托（第 项）

（一）乙方不得再行托第三人处理托事务。

（二）乙方托第三人处理托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转托。

### 第四条 费用及支付

（一）具体项目引进谈判中，在南浔的考察费用由甲方承担。具体有：

上述款项支付方式及时间：

（二）乙方在处理托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

### 第五条 报告情况

乙方每（星期、月、季、半年、年）应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

### 第六条 托事务成果的交付时间、方式

（一）乙方在处理托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

（二）乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

### 第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

## 第八条 双方的权利和义务

### 一、甲方的义务：

（一）甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

（二）甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：

### 二、乙方的义务：

（一）乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

（二）乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

（三）乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

（四）乙方引进的项目必须符合南浔开发区产业发展规划。

（五）除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方托的相同或类同的业务。

## 第九条 本合同的解除条件

（一）甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

（二）在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

## 第十条 违约责任

（一）若因乙方交付的托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

（二）若一方违本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

## 第十一条 合同纠纷的解决办法

## 第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表人：

代表人：

签约时间：

年 月 日

签约地点：

**最新货运代理协议合同 代理商合同精选篇五**

甲方： 乙方：

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于\_\_\_\_吨，并保证在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提货不少于\_\_\_\_吨。全年销售量不得低于\_\_\_\_吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

共\_\_\_\_年，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付\_\_\_\_\_违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日