

女性商务工作计划 商务局工作计划(汇总5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

女性商务工作计划篇一

为了认真做好计划生育工作，按照有关文件精神，我局做了大量工作，并取得一定成效，现将开展情况总结如下：

人口问题是社会主义初级阶段长期面临的重大问题，是经济和社会发展的关键因素。因此，要从战略和全局的高度充分认识人口和计划生育工作重要性、长期性、艰巨性，始终坚持发展经济和控制人口两手抓。要落实好稳定低生育水平提高出生人口素质的任务，首先狠抓了人口与计划生育法的学习、宣传、贯彻，落实好省、州、市有关计划生育工作方面的政策、法规、条例。其次把人口与计划生育工作列入商务工作规划之中，作为一项任务来实施完成。以确保实行计划生育的家庭在社会上有地位，经济上有实惠，生活有保障。

我局根据自身职责积极配合计生部门，采取各种措施综合治理人口问题。在扶贫济困方面，重点对实行计划生育的贫困户予以优先扶，帮助计划生育贫困户增加经济收入，妥善解决基本生活、居住、就业、就医、维权等方面所遇到的实际困难和问题，帮助勤劳致富，提高社会经济地位，协调落实了各项优待服务政策，切实解决好老年人的实际困难。认真履行人口与计划生育管理职责，把计划生育工作作为一项重要内容来抓好。同时做好计划生育技术服务工作和优生优育技术咨询服务。在基层建设中，充分体现了计划生育政策法规的要求。通过努力，我局20xx年的计划生育工作取得了成

效，基本实现了职工及职工家属子女在计划生育工作中的决策知情权、民主参与权与民主监督权。

在办理婚姻登记时，能协助做好计划生育宣传教育工作，及时将婚姻登记情况反馈给计生部门。

加强计划生育工作的领导，局机关设立了计划生育工作领导小组，由局党组书记、局长李拔权任组长，由副局长谭忠明、商如东、廖康凡、田星耀、谭勇、丁凤桥为副组长，其余各股室负责人为成员的计划生育工作领导小组，负责本局计划生育工作中的有关工作。把计划生育工作纳入议事日程，纳入年终目标考核内容。

通过多种形式，全方位搞好计生宣传工作，努力营造学习贯彻《决定》的浓厚氛围。一是利用每周集中学习时间认真组织干部职工学习《决定》内容，深刻领会《决定》精神，增强全体干部职工的人口意识；二是大力宣传以《决定》为主要内容的计划生育政策、法律法规及市委有关文件精神，明确学习《决定》和工作目标任务，职工计生知识知晓面达到100%；三是显着位置张贴永久性标语一幅；宣传栏二期，分四是积极参与计生部门组织的各种宣传活动。

一是及时准确向相关部门报送计生表册，做到不漏报、瞒报、缺报、拒报；二是配合相关部门抓好流动人口管理，按要求上报表册；三是按《湖北省人口与计划生育条例》落实晚婚假、晚育假、护理假，独生子女父母奖励金兑现率达100%；四是积极落实三结合工作措施，认真完成好三结合工作目标任务；按照全市的安排，做好计划生育三结合工作。

成立计划生育协会及局机关人口学校，由局长xxx任会长和校长□xxx□xx为副会长、副校长，并配备王琛为专职计生干部，一年来工作运行较好。

总之，由于我局计划生育工作领导重视，职工相互支持，今

年全年无一例违规生育，较好地完成了各项工作任务。

女性商务工作计划篇二

>女性个人商务礼仪

一是要选择自然大方并适合自己的发型，不光要符合个人的脸型气质，还要符合职业身份。首先要保持干净和整齐。定期修剪，注意保养，使发质柔顺光泽，不要让头发过多地遮住脸颊；其次要保持“精简”的状态。尤其是在职业场合，少戴发饰，一两件即可，颜色要和头发相近。二是要面部精致妆容显朝气。在社交场合中，略施淡妆既是一种基本礼仪，还可以表达对他人的尊重。三是要装饰得体。要穿符合自己身份的衣服，如果衣着不得体，不仅显得不礼貌，而且会给对方带来不佳的观感。首先，衣服要符合身份；其次，衣服要符合场合；再次，职业场合女性穿着要全身上下、从头到脚，都要保持优雅的状态；最后，首饰配件要少而精，以三件为宜，不宜佩戴过多，而且搭配要和服装质地一致。四是要善于使用香水。香水的味道要淡雅、大众化为佳，不要过于浓烈。可以把香水涂抹在体温较低的部位，如耳后、颈部、手腕内侧等，不要喷于腋下或其他汗腺发达的地方。

优雅语言为女性魅力加分

在社交场合，双方交谈传递信息时，不仅要凭借语言，还要依赖身体语言来发挥魅力，如手部动作、表情变化等。选择一个最佳谈话距离也很重要，45~120厘米为熟人距离，120~300厘米是社交距离，320~800厘米则称为公众距离，要根据不同情况既让对方觉得亲切有礼又保持一定的社交距离。面对面交谈时应斜站到对方的侧面，形成30度角，既避免了飞沫喷溅，又不会让人感到疏远。一个有礼貌、有教养的女性在日常交际中不仅大方得体，面带微笑，还要善于使用礼貌用语，并学会认真倾听，让对方感受到如沐春风。

得体举止是女性良好教养的招牌

坐、立、行、走、蹲是人最基本的行为仪态，通过这些仪态不仅可以展示出女性独特的气质和魅力，还能表达出优雅的风度和形象。女性最规范的站姿是身体与地面垂直，挺胸收腹，肩部放松，双肩自然下垂，双脚呈“v”字形或“丁”字形，眼睛平视前方，面带微笑。女性就座时如穿裙子要用双手捋一下裙摆，坐下后两腿膝盖要紧紧并拢无空隙，双腿微微侧放，不宜前伸，肩部放松，双臂自然下垂，双手叠放在大腿或椅子的扶手上。女性正确的行姿是步伐要轻而稳，抬头挺胸，肩部放松，步伐大小适中，节奏与脚后跟着地的重力保持一致，手自然摆动，平视前方，面带微笑。蹲下时，上身要保持与地面垂直，头要微微往前低，双膝保持一高一低，不能采用全蹲的方式，则穿裙子就会走光，也不够雅观。另外，女性微笑露6颗牙齿为佳，微笑可以拉近人与人之间的距离，漂亮的手势也是提升优雅指数，富有表现力的肢体语言，在交谈中要善于使用。

女性商务工作计划篇三

>商务场合女性礼仪

一是要选择自然大方并适合自己的发型，不光要符合个人的脸型气质，还要符合职业身份。首先要保持干净和整齐。定期修剪，注意保养，使发质柔顺光泽，不要让头发过多地遮住脸颊；其次要保持“精简”的状态。尤其是在职业场合，少戴发饰，一两件即可，颜色要和头发相近。二是要面部精致妆容显朝气。在社交场合中，略施淡妆既是一种基本礼仪，还可以表达对他人的尊重。三是要装饰得体。要穿符合自己身份的衣服，如果衣着不得体，不仅显得不礼貌，而且会给对方带来不佳的观感。首先，衣服要符合身份；其次，衣服要符合场合；再次，职业场合女性穿着要全身上下、从头到脚，都要保持优雅的状态；最后，首饰配件要少而精，以三件为宜，不宜佩戴过多，而且搭配要和服装质地一致。四是要善于使

用香水。香水的味道要淡雅、大众化为佳，不要过于浓烈。可以把香水涂抹在体温较低的部位，如耳后、颈部、手腕内侧等，不要喷于腋下或其他汗腺发达的地方。

优雅语言为女性魅力加分

在社交场合，双方交谈传递信息时，不仅要凭借语言，还要依赖身体语言来发挥魅力，如手部动作、表情变化等。选择一个最佳谈话距离也很重要，45~120厘米为熟人距离，120~300厘米是社交距离，320~800厘米则称为公众距离，要根据不同情况既让对方觉得亲切有礼又保持一定的社交距离。面对面交谈时应斜站到对方的侧面，形成30度角，既避免了飞沫喷溅，又不会让人感到疏远。一个有礼貌、有教养的女性在日常交际中不仅大方得体，面带微笑，还要善于使用礼貌用语，并学会认真倾听，让对方感受到如沐春风。

得体举止是女性良好教养的招牌

坐、立、行、走、蹲是人最基本的行为仪态，通过这些仪态不仅可以展示出女性独特的气质和魅力，还能表达出优雅的风度和形象。女性最规范的站姿是身体与地面垂直，挺胸收腹，肩部放松，双肩自然下垂，双脚呈“v”字形或“丁”字形，眼睛平视前方，面带微笑。女性就座时如穿裙子要用双手捋一下裙摆，坐下后两腿膝盖要紧紧并拢无空隙，双腿微微侧放，不宜前伸，肩部放松，双臂自然下垂，双手叠放在大腿或椅子的扶手上。女性正确的行姿是步伐要轻而稳，抬头挺胸，肩部放松，步伐大小适中，节奏与脚后跟着地的重力保持一致，手自然摆动，平视前方，面带微笑。蹲下时，上身要保持与地面垂直，头要微微往前低，双膝保持一高一低，不能采用全蹲的方式，则穿裙子就会走光，也不够雅观。另外，女性微笑露6颗牙齿为佳，微笑可以拉近人与人之间的距离，漂亮的手势也是提升优雅指数，富有表现力的肢体语言，在交谈中要善于使用。

返回目录

女性商务工作计划篇四

在县委、县政府的正确领导下，在县计生部门的直接指导下，为了确保我局今年的计划生育工作任务的完成，按照宁发[20xx]5号文件精神，我们紧紧围绕商务局年初工作目标，努力完成了全年的计生工作。实现计划生育率100%，持证结婚生育率100%，环孕检率100%，“四术”及时率100%，信访案件，违反计划生育查处率100%无计划外生育和大月份引产的多项目标。我局上半年来计划生育工作，主要体现在以下几个方面。

严格执行计划生育工作“一把手”工程，实行“一把手”负总责，分管领导具体负责。计生专干具体抓的责任制，成立了计划生育工作领导小组，由局长任组长，同志任副组长，计生专干及各企业负责人为成员，并成立计划生育办公室，各企业法人代表为本单位计生工作第一责任人。我局始终把计生工作纳入议事日程，坚持不定期召开计生例会，学习和传达有关法律法规，掌握政策和业务知识，我局全体干部实行分片包干制度，并督促检查阶段性的工作任务的落实与包干责任计生工作同奖同罚，做到一级抓一级，层层抓落实。

计划生育工作事关改革发展，稳定和构建和谐社会的大局，涉及面广，情况复杂。以据年初计生工作实施方案，确保计生工作既抓紧又抓好。

一是对环孕检对象的重点管理。分片包干干部在春秋两季环检高潮会同企业负责人及时通知，环孕检对象及时完成任务。对于单职工家属则每年进行三次环孕检，对外出务工者，按时寄回有效证明，对未按时进行环孕检对象，实行联帮负责制，限期完成，否则，将按有关规定处罚。

二是根据宁计生领字(20xx)02号和宁发[20xx]5号文件的要求，

认真围绕目标管理考评方案，继续开展“四清理六落实”专项活动，对历年以来违反计划生育政策进行清查，行政处理和经济处罚均处理到位。副局长同志多次会同局计生办人员深入到屠场进行督查和指导，由于工作认真负责。今年，没有出现违反计划生育的人和事。

三是抓计生基础性工作完善帐卡与经常性工作相结合。通过完善帐卡，及时掌握和反映计生对象情况。以经常性工作为主，重点放在育龄妇女对象上，及时落实节育措施和“四术”率上，并做好排查工作，全面杜绝超生现象的发生。

四是做好单独子女的再生一胎小孩的把关工作，真正做到符合条件的全部办理，不符合条件的坚决不办。

半年来，在县委、县政府及上级部门的正确领导下，进一步抓好本系统计划生育工作。解放思想、与时俱进、开拓进取、扎实工作，进一步建立和完善“依法管理、政策推动、综合治理”的管理机制，使商务局计划生育工作上台阶。有一个新的起色，争取下半年取得更大的成效，百尺竿头，更进一步。

女性商务工作计划篇五

今年，我县商务局在市商务局及县委、县政府的领导下，以科学发展观为指导，坚持“稳中快进”的总基调，以“增投资、扩总量、调结构、优环境、促和谐、惠民生”为目标，突出扩大开放、招商引资、促进消费等工作重点，进一步强化基础工作、平台建设和机制创新，全面提升开放型经济发展水平，努力实现我县商务暨招商引资工作长足发展。

二、目标任务

今年主要商务经济指标目标是：新批外资企业2家；实际利用外资800万美元；内联引资20.6亿元；承接企业转移项目12个；

进出口总额18万美元（其中出口总额18万美元，加工贸易10万美元）；外派劳务人员342人；社会消费品零售总额12亿元，增长20%；家电下乡产品销售13000台；生猪定点屠宰率达96%。

三、工作举措

（一）积极搭建平台，抓好项目的策划和包装，推动招商引资工作再上新台阶

一是加快园区建设，搭建招商引资平台。今年，各级各部门和园区要以“开放平台建设年”为契机，加强工业园区基础设施建设，要集中力量搞好工业园一、二基地标准厂房的申报、立项和建设，增强工业园区吸引力，为外商来投资提供满意的承接空间。

二是从商人的角度研究项目，抓好项目的策划和包装，提高项目的吸引力。要重点围绕“十二五”规划和产业建设规划抓项目，策划、包装、生成一批对我县发展有重大影响的好项目，要找准项目策划和包装的切入点，杜绝招商“单相思”，主动招商、定向招商、以商招商、引老乡回家乡建故乡。

三是进一步加强部门协调联动，营造良好的招商引资软环境。招商部门一定要落实招商引资首问责任制，全程做好协调服务工作。全县各部门和乡镇要结合实际，切实转变作风，规范行政行为，创新工作方式，简化办事程序，努力形成亲商、扶商的良好氛围。坚持服务第一，全方位、多角度、多层次，千方百计破解商务发展难题。要树立你发财，我发展，重服务，轻收费，法不禁则行，政策不限则可的理念，给商务经济发展创建宽松的发展环境。商务部门要与发改局、税务、工商等职能部门经常联系，及时沟通，把规划、调控、监督等工作结合起来，建立协调交流和互动机制。

四是进一步分解指标，强化任务，确保招商引资任务的完成。

严格按照20xx年招商引资任务分解表，明确任务，采取有效措施，选择性招商。按已确定的项目抓策划，已策划的项目抓引资，已签约的项目抓开工，已开工的项目抓进度的方式，全力以赴抓好招商引资工作和招商项目建设，确保招商引资任务的完成，为我县经济社会快速发展打下坚实的基础。

（二）多措并举，加快市场体系建设，促进县域经济健康协调发展

只有进一步完善和健全市场体系建设，有了稳定的交易市场，才能使群众的生产生活水平和质量得到进一步的提高。

一是要加强乡镇农贸市场的建设和管理工作。全县各个乡镇都有农贸市场，但大部分都是马路市场，普遍存在基础设施条件差和市容市貌“脏、乱、差”的问题。为此，今年我们将充分利用省、市对西岩河东农贸物流市场建设项目的重视和支持，集中精力搞好该项目建设工作。同时，要采取有力措施，加强对城乡各农贸市场的监督和管理，为广大群众营造一个干净、整洁的消费环境。

二是搞好现代商贸网络建设。对全县所有商业网点、家电、摩托车下乡销售网点、摩托车下乡维修服务点、家电“以旧换新”网点以及加油站，要加强监督和管理，严格财政所和销售网点的考核和补贴兑付的审核工作，坚决杜绝商家直补，严厉打击商家骗补或商家联合农户的骗补行为，加大责任追究和处罚力度，营造健康有序的消费环境。

三是要加强“万村千乡”市场工程的建设和管理，进一步完善农村市场，提高农家店货物的质量和配送率。在搞好“万村千乡”市场工程信息化改造工作的同时，通过物流配送现代流通方式，建立标准化的“农家店”，做到“六个统一”：统一标识、统一价格、统一配送、统一核算、统一管理、统一采购。稳步提高农家店的存活率，加快实现农村商业服务连锁化、网络化、信息化、规模化、品牌化。形成以县城店

为龙头，乡镇店为骨干，村级店为基础的农村消费网络，逐步改变农村消费“不方便、不安全、不实惠”的问题，最终让农民在家门口购买到优质商品、享受到便捷服务，过上城里那样的现代消费生活。

（三）扩大消费市场，强化监督检查，促进城乡市场的繁荣和安全

一是大力培育消费市场。要利用国家的惠农政策，大力培育消费市场，积极拉动内需。切实搞好“家电下乡”、“摩托车下乡”、家电“以旧换新”、“农超对接”等工作，力争全年实现家电下乡13000台以上，促进农村消费升级，让农民更多、更便捷地享受到国家优惠政策，真正实现“政府得民心、企业得市场、农民得实惠”。

二是加强市场调控监测。建立健全市场调控监测体系，扩大监测范围，特别是要加强对生猪、禽蛋、食用油、蔬菜等生活必需品，重要生产资料以及重点行业的市场监测和信息发布。积极推进农超对接、农批对接、农校对接等多种形式的产销对接，努力探索建立解决农产品“卖难”和“买贵”的长效机制。

三是加强规范市场秩序。扎实推进肉类、酒类、蔬菜、药品流通追溯体系建设，突出抓好酒类、肉类、成品油和特种行业管理。认真做好商务领域打击侵权假冒工作，推进商务领域信用体系建设。要加快成立商务综合执法队伍，加大执法力度，严厉打击商贸流通领域的违法违规行为。

（四）落实优惠政策，优化政府服务，努力营造良好的开放型经济发展环境

发展开放型经济，关键是要营造一个宽松的环境，这也是今后一段时期招商引资工作中的一个重要任务。力求在政策扶持上体现大力度，在优化服务上实现大作为，在营造环境上

取得大突破。

一是进一步强化政策支持。要狠抓政策落实，用足用好国家和省、市、县出台的各项奖励扶持政策，最大限度地发挥政策效应。加强政策??者。落实好支持新办企业和中小企业出口退税政策，引导企业用足用好信用保险政策扩大出口信用保险覆盖面，降低出口回落风险。切实加强对外开放型经济形势的分析和研判，及时做好各项扶持政策的制定和完善。要抓住国家宏观调控侧重于调结构、促转型、扩内需、保民生，以及我省强化转型升级、文化发展、民生改善等政策扶持的有利机遇，将创牌子、上项目、争政策有机结合起来，为开放型经济转型升级争得更多支持。

二是进一步改善政务环境。一要提高行政审批效率。突出行政审批流程再造，确保县级机关部门保留的行政许可事项、投资项目审批事项、单项行政审批时间均至少缩减20%；认真落实“绿色通道”、“并联审批”和“一站式”限时办结制度，更大力度优化审批流程，缩短审批时限，提高审批效率。二要规范行政事业收费。开展涉企收费和处罚项目专项清理、中介机构涉企服务和收费专项整治，坚决取消不合法不合理收费，致力打造全市收费项目最少、投资环境最优的县。三是改进行政执法管理。正确处理发展与规范、服务与管理、依法行政与促进发展的关系，规范检查评比，避免重复检查和多头执法，尽可能减少对企业的影晌，让投资者更加专注于项目建设和企业发展，合力打造最适宜企业成长的“生态”环境。各级司法机关务必坚持公正廉洁高效、维护市场主体的合法权益和良好的市场经济秩序，为开放型经济发展提供强有力的司法保障。

三是进一步优化政府服务。政府工作人员特别是领导干部要加强对开放型经济工作的学习和研究，密切关注宏观形势的发展变化，不断提高谋划和推动对外开放的能力和水平。要认真落实重大项目领导挂点联系制度，主动深入企业和项目一线，及时了解掌握和帮助企业、投资者遇到的矛盾和

问题。各部门要更加突出服务的超前性、主动性和创造性，不断转变工作作风，切实解决“办事难、程序繁”、“门难进、脸难看、事难办”等突出问题。同时，加强沟通联系和协作，加快形成服务开放型经济发展的强大合力。广大党员干部，特别是与企业、项目、投资者联系密切的中层干部，要进一步强化执行意识、责任意识、效率意识，当好解难题、优服务、促发展的主力军。