

最新扶贫车间整治工作总结(精选5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那么，我们该怎么写总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

扶贫车间整治工作总结篇一

市教体局按照精准识别、分类施策原则，认真落实各项教育扶贫政策，全面推进脱贫攻坚专项巡视回头看教育扶贫整改落实和教育扶贫清零行动，实现全市贫困家庭学生资助全覆盖。现将我市教育扶贫工作情况汇报如下。

一、基本情况

(一) 学生资助

按照学籍地管理的要求落实教育扶贫学生资助政策,按双负责制要求，在属地乡镇建立建档立卡贫困家庭学生异地就读台账。

我市现有各级各类学校1852所，在校学生万人，每年受资助贫困学生7万人左右，其中建档立卡学生约3万人。2019年，全市共资助贫困学生万人，共发放各类资助资金9238万元，其中建档立卡贫困家庭学生33125人，受助比例100%，发放资助金4070万元。全市建档立卡贫困家庭学生约占受资助贫困家庭学生总数的46%，资助金额约占总金额的44%。2020春季学期全市共资助贫困家庭学生万人，共发放各类资助金3780万元。其中建档立卡贫困家庭学生享受资助27159人，发放资助金1468万元，受助比例100%。通过精准识别、精准资助，全市建档立卡贫困家庭学生资助实现全覆盖。

(二) 控辍保学

构建控辍保学责任体系，强化控辍保学措施，健全控辍保学制度，创新控辍保学方法，巩固教育脱贫成效。全市义务教育阶段建档立卡学生共计21934人，2019年以来组织了297名教师为438名学生提供送教上门服务及补建学籍，还为1003名在校就读无学籍学生注册学籍，全市无一例建档立卡适龄儿童因贫辍学。

2019年5月，广昌县作为全省唯一的县级单位在全国控辍保学会议上做经验交流发言。2020年春季学期，学生相继返校复学，全市义务教育阶段建档立卡学生，克服新冠肺炎疫情影响，全部返校学习。

二、主要做法

（一）提高政治站位，扎实推进教育扶贫整改落实。市教体局坚持问题导向，切实把中央脱贫攻坚专项巡视回头看反馈意见的整改作为政治任务来抓，按照市委整改工作方案要求，已完成4个子项目的整改，并已结项销号，6月底将完成1个子项目的整改。

（二）认真开展调研，确实督查传导整改压力。纪检组长和分管局领导定期带领教育扶贫调研组不打招呼、不听汇报，直赴乡村，调研控辍保学、学生资助等教育扶贫问题整改的落实情况，针对存在问题，督促立行立改并长期坚持。

（三）及时沟通比对，做到教育扶贫精准施策。每学期初，各县区推进实地摸排的同时，认真进行大数据比对。把学期初的全部学生信息和扶贫办的建档立卡贫困库信息进行比对，比对出的学生名单再与上门摸排的学生信息进行比对，确保识别精准。每学期末，再次比对，做到精准发放。

（四）全面反复核查，确保资助政策落实落细。根据省厅统一部署，配合我市教育扶贫清零行动，在全市范围内全面开展学生资助政策落实和资金发放情况核查工作，县区自查，

市局抽查，确保应助尽助，一个不漏。

三、下一步打算

（一）进一步提高政治站位。以高度的政治自觉、认真的工作态度、积极的整改行动，确保脱贫攻坚专项巡视回头看反馈问题的整改在教育系统取得实效。

（二）进一步保障政策落实。以控辍保学和学生资助为抓手，完善信息共享机制，落实义务教育双线控辍保学责任制、义务教育资助政策学校校长与乡镇属地双负责制，双管齐下，确保教育扶贫政策更好地落地见效。

（三）进一步巩固整改成果。切实扛起教育扶贫整改主体责任，并传导压力，统筹调度，协调推进，确保按时按质完成整改工作，并长期坚持，形成常态化长效机制，巩固教育扶贫整改成果。

（四）进一步加强扶贫宣传。主动与各类主流媒体联系，加强教育扶贫宣传力度，宣传教育扶贫成就，传播决战决胜声音，讲好脱贫攻坚故事，增强贫困群众的获得感。

扶贫车间整治工作总结篇二

一、规范了文化旅游消费市场，增加了群众收入。

随着天府旅游名县、全域旅游示范区的创建，文化旅游市场得到了进一步的规范，规范了消费市场环境，给游客和群众提供了高质量的旅游市场消费环境。规范了消费市场，市场交易量得到了增长，带动了群众就业，增加了群众收入。

二、文化旅游营销宣传有了新突破，市场有了新起色。

三、积极在本行业给贫困户提供就业机会。

机构改革后，充分利用旅游大县就业的优势，给贫困户提供就业门路与就业渠道。去年利用行业信息优势，对所帮扶的贫困户，在酒店、购物点等介绍就业门路，提供就业机会，去年成功向 6 贫困户提供 6 个就业岗位。

四、积极复工复产。

点酒店检查防疫工作开展情况，随机了解游客的防护责任意识，同时宣传了防疫知识；了解景区的人工复核情况。对重点地区的游客进行监控，随时了解人员身体健康状况与行程，保障疫情期间防疫工作做到位。

消费扶贫典型工作材料 2 为进一步推进消费扶贫工作，深化产销对接，帮助贫困群众实现农特产品“卖得快、卖得好”，切实推动消费扶贫工作创新模式、畅通渠道、提升效益□xxx 县着力打造消费扶贫新亮点，积极助推脱贫攻坚。

一是扶贫超市建设推进快。目前已在县文化会议中心一楼建成 480 平米消费扶贫超市 1 个，在县城天天乐超市、客都超市、好又多超市设立扶贫专柜 3 个，在漫川旅游度假区、天竺山景区、法官秦岭原乡旅游景区建立扶贫产品专营门店 3 个，在淘宝、京东、苏宁、中粮、邮政、供销、拼多多等各大电商平台设立了 xxx 扶贫馆特产馆，形成了线上线下同步销售的格局。

二是帮扶单位助销力度大。依托 16 个省级驻村帮扶单位，19 个市级驻村帮扶单位，1 个央企驻村帮扶单位，鼓励将香菇、木耳、核桃油等 xxx 优质地道农特产品纳入职工各类福利、慰问物品采购清单，组织干部职工购买农特产品。全县三级帮扶单位在我县购买农产品 万元，帮助销售农产品 万元；结对帮扶 xxx 的西北政法大学、西安邮电大学两所高校在我县购买和帮助销售农产品 160 余万元；央企中国钢研集团携手陕西赢正贸易有限公司，从 xxx 采购蜂蜜、核桃、香菇、木耳、挂面、粉条等农特产品 10 多种，价值 150 多

万元，直接带动 4 个贫困村 300 多户贫困群众户均增收 1000 元以上。中秋节各级对口帮扶单位助销扶贫超市农特产品近 300 余万元，全县各级工会帮助销售 260 余万元，有力促进了消费扶贫工作的开展。

扶贫车间整治工作总结篇三

为引导机关企事业单位食堂及干部职工消费我县各乡镇（街道）、村（居）消费帮扶产品，以消费促进脱贫户增收，结合实际，制定如下实施方案。

一、总体要求 认真贯彻落实“要探索建立稳定脱贫长效机制，组织消费扶贫”的指示要求，打通生产、流通、消费各环节上的痛点、难点，坚持政府引导与市场主导相结合，鼓励支持各类市场经营主体和社会各界积极参与消费帮扶积极发展市场有需求本地有优势的特色产业。加强帮扶产品认定和管理，严把货源质量和食品安全关，不断满足社会公众对优质安全帮扶产品的需求。坚持销售方式线上线下相结合，坚持消费帮扶与构建大帮扶格局相结合积极推动社会力量广泛参与消费帮扶，将消费帮扶作为巩固提升脱贫攻坚成果的重要举措，积极推动各结对帮扶单位和机关企事业单位干部职工积极参与消费帮扶。

产品定向直供直销机关、学校、医院、企业等单位食堂。

2. 组织机关单位参与帮扶产品产销对接。鼓励支持县直各机关企事业单位定向直购帮扶农产品，在日常食材采购中优先采购帮扶产品。积极组织倡导各帮扶单位和帮扶干部自发购买帮销帮扶村、脱贫户农副产品。各单位采购任务数参照 2020 年消费扶贫采购任务下达，要组织干部职工按照工会福利费的一半，即每人 1050 元的标准，购买帮扶产品。

3. 引导民企主动参与消费帮扶。继续深入开展“百企帮百村”行动，采取集中采购、搭建电商销售平台等多种形式组

织动员民营企业、商会等社会团体参与消费帮扶爱心行动，采购相关帮扶产品和服务，鼓励引导民企以食堂所需、职工福利发放和企业员工家庭生活选购等为重点，制定采购帮扶产品和服务计划，采取以购代捐、以买代帮等方式参与消费帮扶行动。

公平、公正组织开展帮扶产品认定、公示和发布，推动扩大优质帮扶农产品供给，为社会各界采购销售帮扶产品、参与消费帮扶行动提供便利条件。

6. 监测预警应对帮扶产品滞销。各地要做好帮扶产品滞销预警监测，探索建立帮扶产品滞销卖难处置协调联络机制，明确滞销主体、滞销范围、滞销种类等相关要求，形成协调联动工作合力，强化突发帮扶产品滞销卖难组织应对能力，及时化解帮扶产品滞销卖难情况。

7. 持续推进消费帮扶“三专”建设运营。各地要规范运营消费帮扶专馆，监管帮扶产品的价格、质量、结算等因素，推进消费帮扶专馆提质升级，探索符合当地实际情况的市场化发展路径。要统筹全县消费帮扶专柜点位资源，建立多部门协调推进工作机制，不断增加消费帮扶专柜布放数量。要重点打造大型超市为主的消费帮扶专区，形成“三专”销售渠道合力。各地可以建立帮扶产品销售台账管理制度，做到帮扶产品销售资料有据可查，实行督查检查工作模式，做到帮扶产品销售数据真实可靠。

体实施方案，明确目标任务，健全工作机制，多渠道推进消费帮扶工作顺利开展。

扶贫车间整治工作总结篇四

2015年，全村小组生产总值380万元。粮食种植面积1718亩（其中水田84亩，旱地1634亩），总产量万公斤，人均口粮410公斤；橡胶5274亩（其中开割2344亩），年干胶产量286

吨，；砂仁328亩，当年产量12吨，产值24万元；生猪存栏667头，家禽存笼2161只，人均纯收入2180元。

选择依据：人地矛盾突出，土地承受能力超负荷、居住条件极差，农户居住十分拥挤，易发地质灾害，生产生活水平低，基础设施薄弱，经济来源少，基本丧失继续生存发展空间。

选择原则：自愿搬迁，分人不分地，分寨不分界，有劳动能力，遵纪守法，符合计划生育政策，愿意到易地通过自己的辛勤劳动脱贫致富。

贫困状况：人地矛盾严重，耕地十分稀少，人均田地亩；宅基地十分拥挤，户均亩；粮食总产量万公斤，人均占有粮410公斤；产业单调，群众经济来源少，人均纯收入只有2180元；村寨基础设施薄弱，无法承受日益发展的人口需求，特别是人畜饮水、电力照明等存在许多困难；人口众多，社会治安情况较差，特别是大龄单身青年多，造成社会不稳定因素；群众养殖不科学，效益不高。

造成贫困的主要原因：一是人地矛盾十分突出，耕地少，宅基地拥挤，群众人均占有耕地和宅基地十分少；二是村寨小组依山靠林定居，长期毁林开荒，森林破坏严重，水资源枯竭，使群众和牲畜饮水受到了极大的影响。三是信息闭塞，群众文化落后，劳动者素质低，缺乏资金和技术，现人均纯收入还仅2180元，属全市极端贫困村寨之一。四是文化教育十分落后，干部群众思想不解放，严重制约经济发展。

发生地质灾害，群众的生命财产得不到安全保障。

产业结构不尽合理，生产力水平低下。由于生产、生活都在海拔较高的山区，热带经济作物难于开发，只能种一些谷物维持生存，经济来源稀少。

基础设施无法满足现状。由于人口众多，现有的人畜饮水、

道理交通、电力照明等社会基础设施无法满足日益发展的人口需求，群众的生产生活受基础设施条件的束缚越来越严重。

生态日趋恶劣。乱砍乱伐现象经常发生，退耕还林还草无法正常进行，生态环境日趋恶劣。

搬迁方式属部分搬迁。为改变拉沙村小组生产生活及居住条件，促进社会经济发展，改善村民生活质量，结合实际，采取部分农户搬迁，以一组两寨、分家不分地、分寨不分界的原则，通过统一规划，集中建村，迁出80户共400人。

通过实施易地扶贫搬迁工程，能有效改善迁入地的生产生活条件和恢复迁出地的生态环境，创造有利的发展条件，缓解迁出地的人口压力，解决人居安全隐患问题，促进当地经济、生活和生态环境协调发展。

扶贫车间整治工作总结篇五

首先，感谢市xx局各位领导对我们xx乡xx村扶贫工作的高度重视（之前，市局几位领导多次到xx村帮助谋划扶贫发展工作）。下面，我就xx乡基本情况和xx村扶贫工作开展情况向市局各位领导做以汇报，不妥之处，请多提宝贵意见。

xx满族蒙古族乡位于县城东北部，距县城35公里，全乡总面积124平方公里，总人口近万人，其中满族人口为15210人、蒙古族人口为678人，是一个少数民族乡镇□xx乡经济基础薄弱，没有矿产资源，主要以种植玉米为主导产业，也是一个典型的农业乡镇。

xx村位于xx乡中心地带（乡政府所在地），也是全乡中最大的一个行政村（是由原xx村和xx村合并而来），是新一轮扶贫开发中市级帮扶的重点贫困村，也是县委县政府2012年重点建设的16个中心村之一。全村总面积平方公理，分布在一川

三沟. 全村共有11个自然村、28个居民组，912户3300口人，全村贫困人口、特困人口较多，2011年全村人均纯收入为1840元。

今年，我们xx村是县里确定的中心村、也是基层建设年帮扶的定点村、同时也是市领导和市xx局帮扶的贫困村，这对我们xx村来说是一个难得的发展机遇。今后五年□xx村扶贫工作的总体思路：抢抓扶贫机遇，用好支持政策，借力打造，合力攻坚，重点突破，分步实施，争取早日脱贫致富。目标定位：三年有起色，五年脱贫，八年达小康。奋斗目标：通过全面落实扶贫开发各项工作措施，打造梁北第一村。对此，在五年内争取实现以下工作目标（这里有五年发展规划，我就不详细说了，我就2012年重点实施的几项工作向xx局长做以汇报）。

（一）抓实产业发展项目，实现农业增效，农民增收。一是夯实食用菌主导产业□xx村近两年食用菌产业发展较快，有百亩以上园区3个，总面积达到了550亩，是我乡食用菌发展第一村。按照乡里五大产业发展思路，我们把xx村确为“全乡重点打造的食用菌生产基地”，而且打造全县食用菌生产高标准示范基地□xx园区），目前已初具规模。今年秋季，我们准备再发展200亩园区一个，而且采取“园区大户+农户”的扶贫合作方式，让更多地老百姓参与园区建设，得实惠。二是利用本村水源、地利、光照适宜发展设施菜的有利条件，在该村xx地发展百亩蔬菜大棚一处。采取“村里第一年提供租地费用、吸引种植大户来投资、当地有意愿群众出资出劳参与”相结合的办法来实施建设。今年收秋后，准备启动这项工作。三是发展畜牧养殖规模经营。今年□xx村规划畜牧养殖园区3个，其中2个养羊园区、1个养牛园区，占地均在50亩以上，每个园区规模养羊2000只以上、养牛500头以上。

（二）抓好生产生活建设项目，改善人居基础设施落后状况。一是实施组组通（连村）道路建设工程。今年，通过村村通

和一事一议实施道路硬化公里和连村道路公里，资金来源主要是项目资金支持一部分，群众自筹一部分（筹资筹劳），但群众自筹难度大。目前，这项工作正在实施中。二是实施饮水工程。太平梁村8组、17组21组居住相对集中，但饮水困难，我们找水务局测算一下，要完成这三个组自来水安装，需要投入120万元，我们目前正运作当中，但资金是个难题。三是实施农村环境综合整治。因xx村位于乡政府所在地，是全乡政治、经济、文化中心，又紧靠平双公路，村容村貌很重要。（上次□x市长来xx村调研，也提到了这个问题）。我们今年要把这个事情做好，准备分期分批、分村庄分地块进行。建设垃圾池30个、垃圾中转站3个、购路垃圾清运车2台，雇用保洁员10名，总投资121万元。四是实施偏远村整体搬迁工程。充分利用生态移民搬迁政策、扶贫搬迁政策和国家土地转换增减挂钩政策，五年内将xx□xx□xx□xx□xx等五个村实施整体搬迁，搬迁户达87户，置换土地220亩，这些人搬出后，将安排到新民居二、三期居住。今年，我们将重点对xx三个村实施搬迁。目前正在研究制定整村搬迁方案，搞好入户调查。

xx县委、县政府着眼于全县城乡统筹发展，缩小城乡差距，提升乡村幸福指数而做出的一项重大战略决策，整合各类涉农资金全力支持中心村建设，这是县委、县政府2012年工作的重中之重，也是xx村今年的工作重点。我的总体思路是：以中心村建设为契，着手打造xx小城镇建设，坚持小城镇建设和中心村建设同规划、同实施。借助县里中心村优惠政策、市级扶贫村和基层建设年帮扶的有利契机，优先打造和建设中心村，以中心村建设带动小城镇建设。围绕县里中心村“一校、两院、三中心”的建设要求，我们在xx村谋划、实施了高标准中心幼儿园、村级卫生所、便民服务中心、文化活动中心、购物中心□xx信用社等工程项目。

1、高标准中心幼儿园建设（含xx小学）：总投资350万元，其中争取项目资金258万元、基础建设年支持配套资金70万元、

自筹22万元，规划占地10亩，建二层楼，建筑面积为1720平方米，各类辅助用房1032平方米，接纳xx9个行政村普幼适龄儿童910名，其中普教(1-2年级)580人、幼儿330人。目前，校园选址已确定，就等项目审批和资金。

2、村级卫生所建设：和便民服务中心合作建设，建筑面积为100平方米，总投资20万元。资金来源渠道：采取上级支持、村医个人出资与村级投入相结合的办法，其中上级支持6万元、个人出资4万元、村级投入10万元。通过租赁的形式，由村医承租经营。

3、便民服务中心建设□xx村原村部办场所，因年久失修破烂不堪，不能满足便民服务的要求，经社区“两委”班子研究，同意迁址新建社区办公场所，规划占地3亩，建二层办公楼，上下两层建筑面积为550平方米，总投资80万元，目前正在施工建设。

4、文化活动中心建设：（包括农家书屋、文体活动室），建村民活动广场一处，占地1亩，配齐各种健身器材，为村民健身娱乐提供服务。

5、购物中心建设：征占地14亩，整体结构三层，建筑面积5000平方米，总投资600万元，已于2012年6月初开工建设。

6□xx信用社建设：征占地3亩，建二层楼，建筑面积为900平方米，总投资180万元（含附属设施）。该项目已于2012年6月初开工建设。

村民就业服务合作社”，打造集培训、中介、就业、增收和社会保障于一体便民服务组织，为解决产业发展、村民就业、产业园区“用工荒”等提供服务与保障。这也是扶贫工作突出扶智的的有益尝识。（过去讲帮钱帮物不如帮个好思路）。二是开展农村实用技术培训，提升村民素质。利用农闲时节，邀请农技专家深入到村和田间地头，举办农业实用技术、科

技培训班，每年不少于三次。同时争取大学生村官或大学生村医来我村创业，为村里经济发展提供人才保障。三是组织开展职业技能培训。分期分批组织村民到技能培训学校进行职业技能学习和培训，使外出务工人员至少掌握1-2门职业技能，并获得专业资格，提高务工人员劳务收入，重点对贫困户的劳动力进行培训。

（二）xx小城镇建设，需要整体规划一下，请x局长帮助找市规划院的专家帮助我们搞一个小城镇建设专项规划和控制性详规。

（三）中心村基础设施建设项目，涉及文化、教育、卫生等相关部门的支持，但用地指标和资金是最大难题。

（四）xx村贫困人员较多，开展扶贫济困活动，要制定帮扶长效机制，需要市xx局各位领导帮助共同研究。