

2023年夜市活动方案策划 夜市促销活动 策划方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

夜市活动方案策划篇一

背景：

烧烤作为当前广大消费者所喜欢的消夏饮食方式之一，同时烧烤的形式、处理食品的方法和食品形态出现多种花样，不仅仅是原来的纯羊肉、猪肉，而逐渐演变成目前的海鲜、蔬菜、水果等多样化。作为____城—第一shoppingmall□引领饮食时尚。

目的：

为更好的提升____城作为在饮食方面的时尚引导，将烧烤文化进行全面引导成时尚文化饮食方式，同时提升____城的人气指数，特策划本方案。

活动时间：

____年____月____日 - ____月____日

活动主题：

“引导饮食时尚，宣传烧烤文化”

活动地点：

____城东门街道、____城南端街道

具体步骤：

活动内容：

一、由招商部对烧烤合作商的招商工作

1、烧烤合作商选择：巴西烤肉、青岛啤酒、传统烧烤店（招标）

3、费用可以采用租赁的形式进行，可以每一天500元的形式进行收取费用；

二、与政府进行联系，以获得对政府的支持工作，同时能够与街道办事处

进行合作。

三、文化活动：与街道办事处合作，筹划一场文艺演出活动，白天在____城

室内进行演出，晚上在____大街推出大型的演出活动；

四、烧烤节的全面开展，现场烤制烧烤销售

五、____城夜市开幕；

六、____城露天电影节；

具体分工：

1、营销中心：负责整个活动的策划工作和文化活动的联系和

策划工作；

2、餐饮娱乐部中心：负责对于烧烤合作商、啤酒合作商的招商工作；

3、行政中心：负责联系政府，与政府达成合作，获得政府的支持；材料及费用：

1、宣传费用（媒体、宣传品、电视宣传）2万元

2、文艺演出活动费用（演员费用、舞台、音响等费用）：1万元

3、其他费用：20____元

可招商4—6家烧烤合作商、啤酒合作商

共计：31000元

夜市活动方案策划篇二

1、抓住国庆销售旺季机会，促进终端销售；

2、迎合公司批量新品上市，推广公司新品；

1、终端促销时间：9月24日(周六)—10月9日(周日)

(含两个周末和7天国庆假期，共计16天)

1、感恩祖国、东金献礼

(2)礼品配备原则：原则上每一件产品，配备礼品一个，但礼品数量有限，先提先配，配完即止。

2、国庆促销、提货优惠

(1)终端凡是在9月24日—10月9日期间的提货，满2万可享受全场9.5折。

1、所有的礼品赠送必须按标准执行，严禁截留礼品，严禁把礼品挪作它用，严禁售卖礼品。

2. 敬请各位经销商提前积极、及时备货，已备满足在国庆活动期间活动需求，以免影响活动效果。

夜市活动方案策划篇三

豪森华府，河东首席英伦贵族庄园领地。

作为河东目前已入住的高档小区，周边娱乐休闲设施相对欠缺，为满足社区居民精神文化需求，突出豪森华府20____满意生活升级年的服务主体，特面向河东区范围举办本次“豪森华府”消夏夜市活动。

本次夜市是临沂豪尔森置业发展有限公司策划、准备、强力推出的一个品牌活动。本次开办夜市是提升商业街人气、方便社区居民生活，同时为河东广大夜市经营者提供宝贵的场地、客户资源。因此，本次夜市活动是立足豪森华府社区服务河东的活动。

二、活动目的本次活动旨在提升商业街人气、满足社区居民需求，同时为河东区广大夜市经营者提供宝贵的场地、客户资源，为河东区经济发展与社会稳定做出贡献。

三、活动名称

“豪森华府”消夏夜市

四、主办单位

临沂豪尔森置业发展有限公司

五、活动时间

夜市持续时间：20____年6月1日-20____年9月30日

六、活动地点

豪森华府“黄金城道”商业街（人民大街999号）

七、媒体支持

（1）电视广播媒体：河东电视台家有喜事栏目报道

河东电视台游走字幕10天（成本：20____元）

（2）平面媒体：百盛信息河东版末版2次（成本：3000元）

（3）网络媒体：__新闻稿报道

八、活动物料筹备

1. 横幅2条：100元（成本：100元）

2. 宣传单1000份：河东区内各小区、市场、集贸市场派单（传单成本：250元）

3. 活动电费（成本：300元）

八、活动筹备

a□主办方准备：

1) 本次活动由临沂豪尔森置业发展有限公司营销部主办。

2) 主办方全权负责夜市经营者的审核、合同签订、夜市管理等工作。

3) 主办方提供夜市经营场地。

4) 活动资金共需：5650元

5) 夜市平面图（见附件）

夜市经营者准备：

1) 在进入夜市前，须向主办方报备，在主办方许可后，方可进入夜市经营。

2) 报备内容：经营范围、经营人数、身份证复印件。

4) 自备经营所需的工作设施，主办方只负责提供经营场地。

b□活动组织框架：

1) 在商业街西侧通过卡拉ok大赛、电影放映、小区舞蹈等方式集聚人气。最佳方式，确定一个“主力店”，考虑到小区环境、卫生等要求，建立充气堡垒吸引儿童、电影吸引男性、社区舞蹈吸引女性、卡拉ok吸引年轻人。

2) 以商业街现有商户为基础，建设夜市初步框架。（孕婴店、花店、美洁洗化、菜篮子、易购超市初步预定开设）

3) 一方面以河东商贩流动集中地（瑞华金都、安居小区、乐泰农贸）进行夜间宣传单页发放，扩大夜市知名度，吸引经营商户。

另一方面通过前期宣传方式加大夜市知名度，吸引客流。

4) 夜市经营者在夜市前，经过主办方工作人员确认后进入要求后，按规定进入夜市摊位。

5) 在夜市组织过程中，加强管理，一旦不符合主办方要求，立即清退。

c□夜市流程：

1) 夜市经营者在制定经营区域布置，严禁擅自变动经营场地。

2) 未向主办方报备的经营者一律不准进入夜市。

1) 各经营者必须负责所属场地的卫生工作，在主办方认可后，方可退场。

九、注意事项

1、各经营者要注意维护自己所属场地，并维持好好现场的秩序，出现拥挤或混乱时，要合理地疏散人群，以防止消费者因拥挤而受伤。

3、本次夜市前20名报备者免费（包含第20名），后进入经营者需缴纳50元/月。本着为消费者与经营者负责的态度，特对夜市经营者责任做如下界定：夜市经营者必须向主办方报备，必须服从主办方管理，并自行承担经营所产生的一切责任与义务，进入夜市即代表夜市经营者同意本项。

4、本次活动需提前一天向主办方报备；夜市开市后，严禁私设摊位，所有未在主办方报名而自行现场参与的的夜市经营者，一切后果自负。

5、经营者请严格根据附图明确各自所在位置，严禁变动，请所有参与人员严格遵守主办方统一调度，遵守夜市秩序，直至夜市结束，严禁夜市结束前提前离场。

7、对恶意扰乱公共秩序和安全的，我们保留法律追究的责任。

临沂豪尔森置业发展有限公司

20____年5月1日

夜市活动方案策划篇四

8月1号—10号，地点：郑汴路康居木地板市场2排15—16号。

（口号）：迎金色奥运，宜华倾情大酬宾。

：20单，约15万元以上。

通过奥运会开张这一人人振奋的背景，在人员引导、店面重新布局、特价、导购员正确导购等一系列活动的配合下，激起潜在客户购买欲望，达到实现销售的目的。

1、悬挂彩幅3—5条，在康居市场办公楼的墙上，依次再在通向门面的路上悬挂。“宜华木地板实木地板专家”、“宜华地板唯一上市的实木地板厂家”、“质量通天下，宜华地板中国地板唯一出口免检的企业”。

2、人员散发宣传页，让业务人员四人在康居木地板市场流动，见客户摸样的人就发宣传品，声称到店询问价格的买不买都有奖品（届时可发一个打火机之类的小礼品）、特价活动大酬宾等等。并让客户记住是自己介绍到店的’，交易的该笔业务给予此业务人员提成。

3、店面活动：

a特价酬宾两款88元、99元（可选库存大的两款）。

b凡是购买超过60平米以上的，赠送100元的来回出租车费用。

c交全款的，一律打8折优惠（除特价货物）。

d总经理签单优惠一天再返利5%的现金。

以上文字写在临门右手的pop招贴板上，供到店顾客观看。

4、展板宣示。展板规格xxx800□1□□一块放在东门左侧（右边是pop画），内容是宜华公司简介，有文字、宜华城鸟瞰图、领导人参观图。一块放在西门右侧，内容是宜华公司成长足迹，用列举方式说明其取得的巨大进步。

5、导购员可以增加两名，最好统一服装、加戴胸牌。店内放音响，可以是宜华产品的介绍，可以是轻音乐。导购员记下潜在客户的信息。

此项促销活动的所围绕的核心是让更多的潜在客户到店面选择、询问，进而通过导购员锁定客户。应此，条幅也好、店面内的招贴、展板也好主要起到的是吸引“注意到”和“来看”的目的，起到的是延长客户的注意力尽可能多的投放时间在我们的产品上，起到的是辅助作用，业务人员的邀请“到店看看”与“许诺有赠”则起到是否购买的前提作用。最后是导购员的介绍，将实惠的“实处”讲出来，这是直接决定购买的关键。

夜市活动方案策划篇五

一、活动主题：

bbq仲夏夜畅享湾流

二、活动时间：

5月（晚上）19：30—21：40

三、活动地点：

湾流。天悦项目中心

四、活动目的

以新品推介、老带新颁奖为主要内容，通过乐队演奏舞蹈表演等营造音乐party轻松的气氛，现场客户感受湾流园林风格，同时品尝烧烤，畅饮啤酒、水果。活动期间穿插抽奖，提高客户关注度与积极性，加深老带新政策的宣传力度，增加现场火爆气氛。

五、活动安排

18：30—20：00签到

18：30—20：00项目入口处售楼部一名策划负责签到，登记客户到访信息并发放抽奖券和烧烤领取券。（每张烧烤券分为肉品、菜品、及酒水三种，客户在参与活动中只需扯下相对的券就可以领取烧烤菜品）

18：50工作人员到位食品、饮品领用区，根据客户烧烤领用券开始发放食品、饮品。

19：30—21：40活动现场

19：00儿童话剧演出

21：10近景魔术表演，主持人穿插调动活动气氛21：30一等奖抽奖，共一名21：40主持人致结束语（三）

21：50工作人员配合保洁清理现场

六、活动内容及现场展示

舞台搭建

具体地点详见活动场地图搭建舞台，配合音乐烧烤和舞台表演，提高现场效果，

增加活动的正式性，同时方便演员演出和主持人及现场抽奖评选活动的有序进行

增强项目的整体感儿童话剧演出

烧烤晚会正式开场之前可欣赏儿童话剧

相声专场：

乐队表演

近景魔术表演穿插活动过程，让氛围更加火热激情爵士舞：
具体地点详见活动场地图示

激情爵士舞表演穿插活动过程，让现场氛围走向高潮抽奖

礼品可由项目自行决定，我方知提供参考。（礼品的购买和发放义活动

主办方为主，我方辅助）

七、烧烤区布置及现场

团队风采：具体地点详见活动场地图示