

店里活动的文字 店内活动方案(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

店里活动的文字篇一

岁月无声--真爱永恒。

20××年5月20日。

店面及周边区域。

主题突出了珠宝店借网络情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

以温馨、浪漫、狂欢及游戏类活动为主，配合网络情人节这一新潮主题。密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同。树立网络情人节期间活动影响店面强劲品牌。通过本次活动，使公司形象和社会美誉度进一步提升。

具体活动方案1：进门有喜

凡活动当天前10名购物者，送价值688元的钻石戒指一枚；

并于活动当天定时限量发售价格68元的彩金戒指100枚；

并送玫瑰花一枝。

具体活动方案2：吸乒乓球表演赛

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：吸引力奖

奖励机制：获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

具体活动方案3：女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格。速度最快、打的的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得默契情人奖。

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

奖励机制：获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

店里活动的文字篇二

5月31日-6月2日

xx“金粽”钜惠（省市）

xx一楼、直营店、加盟店

1. 借助端午节三天小长假进行促销活动 提高品牌知名度。
2. 提高目标消费者心目中的形象。

“金粽”钜惠（省市）：

5月31日-6月2日凡购买（ ）元以上，加（ ）元钱即送绒沙金粽摆件一个。

2. 端午节旧饰换新颜：

5月31日-6月2日，顾客可将以前的首饰拿到凯福珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费（ ）元/克，同时免费提供清洗服务（非凯福品牌换金也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（仅限有以旧换新门店）

3. 端午节黄金大放价：

5月31日-6月2日，黄金放价三天，全城超低价，每克直降（ ）元。

4. 圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价（ ）元，圆顾客一个超值钻石梦。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做xx“金粽”钜惠（省市）、端午节旧饰换新颜、端午节黄金大放价活动的内容、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至凯福珠宝推广总部品牌部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 活动期间各加盟商需自行计算满（ ）元加（ ）元送绒沙

金粽摆件一个。（绒沙金粽由总部统一采购加盟商直接从公司采购。素金可不参加）

2. 活动期间端午节旧饰换新颜工费（ ）元，需要各加盟店自行制定。（没有以旧换新的商家可以不参加）

3. 黄金三天全城超低价，各加盟商需自行计算直降（ ）元。并将金价以标价牌形式放置柜台明显位置。（详见附件黄金标牌） 4. 圆梦钻石柜，需将特价牌放置钻饰，翡翠特价专柜当中。

（详见附件特价牌）

1、活动策划5月7-8日；

2、各部门沟通意见请于5月9-10日反馈与品牌部董冰冰；

3、活动方案修改5月11日完成；

5、方案及物料设计稿件发各部门5月17日；

1. 黄金标价牌

2. 促销台卡

3. 促销展架

4. 圆梦钻石柜台卡

5. 促销吊旗

备注：以上设计物料均在附件压缩包中需自行修改其中包扩：

1、黄金标价牌pp纸印刷用笔直接描写数字

- 2、促销台卡需在psd文件内填写价格信息
- 3、促销展架需在psd文件内填写价格信息
- 4、圆梦钻石柜台卡需用笔直接描写数字
- 5、吊旗有需要的店面自行印刷使用

店里活动的文字篇三

“双十一”即指每年的11月11日，由于日期特殊，因此又被称为光棍节。xx商城利用这一天来进行一些大规模的打折促销活动，以提高销售额度。20xx年11月11日前后，在xx上，众多商家推出5折优惠促销活动，xx万人的集体疯抢，xx家知名品牌参与。单日成交额x亿！

二、活动目的

由于“双十一”活动主会场分会场的展示位有限，我们xx旗舰店开业才x个月，还无法得到xx商城展示位支持。但是我们可以利用这次高流量高成交的机会，在店铺内推出相应活动，在这次疯狂网购中分一杯羹。

三、活动内容

全场满x元减x元（相当于全场五折）拍下即减！还全场包邮哦！

宣传语：陈慧琳告诉您：全场五折还包邮！

活动时间：20xx.11.11

四、活动分析

目前我们店铺共x款商品，其中x款是出厂价的x倍，x款式出厂价的x倍，x个特价款是出厂价的x倍。五折后只有两个特价款会亏损，但是特价款图片效果很差，基本不会带来销量。所以预计“双十一”五折活动只会有不超过x%的佣金亏损。

预计“双十一”当天x亿的成交[x%的销量集中在x%的大店铺，我们属于x%的中小店铺范畴，共同分担剩余的x亿成交，平均到每个店铺基本成交在x元。我们的目标是达到平均值x元。

五、团队配合

美工：设计以“双十一”为主题的首页，以及活动广告图片。

文案：提炼活动广告宣传语。

推广：删除搭配减价以及删除第三方打折软件设置的折扣，互联网上关于泰丰家纺的网页做好回帖和店铺双十一活动宣传。

客服：做好活动内容细节解释的快捷回复语。

发货员：备货以及快递公司提前联系准备。

店里活动的文字篇四

- 1、呵护你我，唯有莱朵。
- 2、爱就要巾巾计较——莱朵毛巾。
- 3、毛巾莱朵，时尚生活。
- 4、柔软韧性，清洁你我。
- 5、日莱月往，如花似朵。

- 6、好生活，选莱朵——莱朵毛巾。
- 7、莱朵在手，倍感温柔。
- 8、莱朵，您的亲密爱人。
- 9、每一天都是新生活——莱朵毛巾。
- 10、品型高雅，呵护全家。
- 11、幸福毛毛雨，莱朵更温馨。
- 12、莱朵毛巾，健康无菌。
- 13、毛巾贴心，就用莱朵。
- 14、莱朵毛巾，皮肤最爱。
- 15、温馨贴心，莱朵毛巾。
- 16、莱朵毛巾，知面更知心。
- 17、莱朵贴心，面面温馨。
- 18、莱朵尊贵，温柔家倍。
- 19、好在舒适，贵在品质，诚在莱朵。
- 20、任性莱朵，抚弄你我。
- 21、清新靓丽是洗出来——莱朵毛巾。
- 22、巾国莱朵，毛塞顿开。
- 23、清静无为，莱朵为最。

- 24、莱朵毛巾，温馨不止一面。
- 25、健康美丽的`笑容，从莱朵开始。
- 26、莱朵好毛巾，生活好时尚。
- 27、蓝天来朵白云，生活莱朵毛巾。
- 28、莱朵，给你馨生活。
- 29、爱家人，从莱朵毛巾开始。
- 30、毛巾新时代，莱朵更精彩。
- 31、莱朵毛巾，每天第一吻。
- 32、莱朵毛巾真好，总有一股阳光味道。
- 33、莱朵，让幸福包裹。
- 34、莱朵之恋，一生不变。
- 35、莱朵，享受爱的温柔。
- 36、摘来云朵当毛巾——莱朵毛巾。
- 37、抗菌清新，莱朵放心。
- 38、抗菌有道，莱朵知道。
- 39、丝丝肌肤亲，莱朵好毛巾。
- 40、选择莱朵，健康大家放心。
- 41、来朵白云，莱朵毛巾。

- 42、越抚摸，越有感觉。
- 43、莱朵毛巾，毛巾中的保健品。
- 44、莱朵毛巾，面面俱到。
- 45、莱朵毛巾，面面洁净。
- 46、用心织造，用爱成长。
- 47、莱朵不贵，品位加倍。
- 48、一面之缘，巾巾乐道。
- 49、莱朵好毛巾，温馨又贴心。
- 50、莱朵，缔造独特雅致。
- 51、莱朵毛巾，全家都爱。
- 52、莱朵毛巾，肌肤干净。
- 53、健康舒适，就选莱朵。
- 54、放心毛巾，莱朵智造。
- 55、好毛巾，就莱多——莱朵毛巾。
- 56、有你，有我，有莱朵。
- 57、莱朵，一定是您的菜。
- 58、温柔似水，莱朵更美。
- 59、莱朵毛巾，用了安心。

60、莱朵毛巾，轻柔呵护。

61、柔软的莱朵，柔美的肌肤。

店里活动的文字篇五

一、前期广告宣传的舆论造势：

1. 户外广告位：在市区内为主要的住宅小区及闹市区做大幅面的开业宣传；

2. 花车巡游：在城区内主要交通路段4-6台宣传车巡游；

二、玛堡壁纸开业前期筹划：

开业庆典活动是一系列工程，涉及面广、头绪多，前期需要周密布置。做好各项活动的落实工作，以确保庆典仪式水到渠成，并达到品牌宣传、市场促销的目的。

1. 向有关部门申请占道手续，提前掌握庆典当天的天气状况；

4. 拟定典礼议程计划；

5. 确定领导讲话稿、主持人主持词等。讲话议程所涉及文案；

6. 落实典礼活动应急措施；

7. 确定开业仪式宣传标语内容，画面设计。

三、现场设置：

开业典礼仪式现场设置需动、静元素的和谐搭配，整体上注重点、线、面完美相结合，凸现立体感、空间层次感，色彩上追求强烈视觉冲击力，张扬喜庆体现隆重。

3. 仪式启动区置“h”型彩虹门，上悬挂“德国玛堡壁纸（布艺）盛大重装开业”；
4. 周边环境布置可放置刀旗、、彩飘、楼体祝贺条幅若干；
6. 仪式开始前播放欢乐庆典乐曲，烘托气氛、聚集人气；礼仪进行中间歇播放。

四、开业典礼工作日程和议程安排：

（一）开业典礼工作日程

1. 布置开业典礼现场，确定主席台位置，进行整体布局；
2. 确定参加典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发函征集祝贺单位；
3. 确定条幅、标语、彩旗、空飘的制作；
4. 设置彩虹门、签字台、鲜花花篮、音响调试等。

（二）典礼仪式工作流程：

- 8：30舞狮队（威风锣鼓队）在一定范围内开始表演，以吸引路人，烘托气氛；
- 9：30主持人宣布开业典礼仪式开始，介绍领导、嘉宾，音乐响起；

请嘉宾领导致贺辞(2-5分钟)

请嘉宾代表致贺辞（2-5分钟）

请玛堡壁纸十堰专营店总经理致答谢辞（2-5分钟）

十堰市白马传媒有限公司2月25日