

租房意向协议书(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

租房意向协议书篇一

甲方：某广播电视局（台） 乙方：

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，下同）全部交由乙方代理经营。县委、人大、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长（每天12：00至2：00，18：00至23：00间合理安排），乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于180分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在30分钟以内（早中晚三次播音每次10分钟以内）。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式（含一个固定画面）出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按6：4分成，如由乙方联系则甲方同乙方按4：6分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备（需首先满足新闻采制的使用）。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备（摄像机、话筒、灯光除外）正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所（一个门面、一间办公室、一个小型制作室）。合同期满后，办公场所（含乙方装修）和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员（首先保证新闻播音）。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金（设定a万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按8、6递增，即第二年为a万元a万元×8，第三年为a万元a万元×8

□aa×8□万元×6。所缴代理费（现金）在每月30日前按全年代理费的十二分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳10万元风险抵押金。若乙方连续2个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方10万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方10万元风险抵押金（不计利息）。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前三个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期（1月以上）停办所有收费性节目而且3个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金（不计税金），停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为三年，即从20xx年1月1日至20xx年12月31日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：某某县广播电视局（台）（章） 乙方：

法人代表：法人代表：

公证方：公证人：

日期□20xx年月日

附件共3份（1. 备忘录2. 乙方工商执照复印件3. 广播电视媒体从业资格证明）

《某某》来源于网，欢迎阅读某某。

租房意向协议书篇二

甲方：某广播电视局（台） 乙方：

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长（每天12:00至2:00，18:00至23:00间合理安排），乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于180分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在30分钟以内（早中晚三次播音每次10分钟以内）。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式（含一个固定画面）出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按6:4分成，如由乙方联系则甲方同乙方按4:6分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备（需首先满足新闻采制的使用）。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备（摄像机、话筒、灯光除外）正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所（一个门面、一间办公室、一个小型制作室）。合同期满后，办公场所（含乙方装修）和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员（首先保证新闻播音）。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

深圳培训网 <http://>

现金基础上按8%、6%递增，即第二年为a万元+a万元×8%，第三年为a万元+a万元×8%+(a+a×8%)万元×6%。所缴代理费

（现金）在每月30日前按全年代理费的十二分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳10万元风险抵押金。若乙方连续2个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方10万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方10万元风险抵押金（不计利息）。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前三个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期（1月以上）停办所有收费性节目而且3个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金（不计税金），停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为三年，即从2017年1月1日至2017年12月31日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：某某县广播电视局（台）（章） 乙方：

法人代表： 法人代表：

公证方： 公证人：

日期:2017年 月 日

租房意向协议书篇三

甲方: _____(以下简称甲方)

乙方: _____(以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利之原则,在严格遵守中国有关法律、法规及地方性法规的前提下,就户外媒体广告代理发布事宜进行合作。经友好协商,由甲方委托乙方发布户外广告,并就广告发布的有关事项达成如下协议:

一、合同双方

第一款甲方

甲方是本合同的广告主(或广告代理公司),是经核准登记成立的企业法人,并保证其公司行为的合法性。(附件:企业法人营业执照复印件,由甲方提供)

第二款乙方

乙方是经_____市工商行政管理局核准登记的,可以承接各类广告设计、制作;承办广告代理、发布业务的专业广告公司。(附件:企业法人营业执照的复印件,由乙方提供)

二、媒体租用条款

2.1广告形式: _____户外广告牌

2.2广告位置: _____路口(原_____画面)

2.3媒体面积: 媒体范围: 米×米=平方米

2.4广告画内内容：以甲方提供的为准。

2.5广告发布时间：_____年。自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。（具体以实际上画时间起计算一年）

2.6媒体发布费：_____（人民币：_____元）

2.7以上费用包括：

1) 该发布费包含场地租赁费、发布费、保险费、政府部门管理费、与广告制作发布有关的一切相关费用。

2) 合同期内由乙方提供一次免费制作及安装。

3) 画面监测费及支架清洁维护保养费，拆卸清理费等。如甲方需制作异型画面，则异型部分产生的所有费用均由甲方全额支付(包括发布前工程改造及发布后异型结构拆除费用)。除上述费用外甲方无须向乙方支付其他任何费用。

2.8如上述媒体因政府客观调整的原因而需改变形式，甲乙双方应就改造方案进行讨论，取得甲方书面同意后按政府要求进行改造。

三、费用支付方式

3.1合同签定生效后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币_____万元(人民币_____万元整)；广告发布亮灯后经现场监测确认后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币_____万元(人民币_____万元整)。

3.2发布满五个月，乙方提供监测照片后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币_____万元(人民

币_____万元整)。

3.3发布满六个月，乙方提供监测照片后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币_____万元(人民币_____万元整)。

3.4本合同所有费用以非现金的形式(银行转帐或银行支票)结算。但在甲方支付广告费之前乙方须提供正式发票和广告发布监测照片。

四、媒体发布要求

4.1乙方负责办理广告发布的政府机关行政审批、登记手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性。

4.2乙方负责广告媒体的安全，并保证广告媒体构架符合建筑工程要求及标准。如在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因一切因素导致第三方受到财产及人员伤害，责任由乙方负责。

4.3由于场地租方和乙方发生冲突，市政建设、规划等工程的影响或政府的有关新规定，致使本合同不能履行或不能完全履行，甲方可另行选择广告阵地，也可终止发布，广告费按实际发布时间(按天)计算，多退少补。

4.4如因甲方延误提供(政府有关各部门批文，商标证书，画面彩稿等)文件及小样画面而导致发布无法按期开始，则广告发布期不予顺延。责任由甲方负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。如因乙方原因而导致发布无法按期开始，则发布期顺延乙方应按所耽误的具体天数以误一补一的方式对甲方进行补偿。

4.5广告发布的内容(包括更换画面的内容)及有关审批资料，由甲方提供。甲方应提交有效证明交由乙方代为审批，并保

证广告画面内容必须符合《中华人民共和国广告法》的规定。若广告稿件因未符合有关规定而未获批准，甲方应提交另一稿件直到有关部门批准为止，发布时间的损失由甲方自己负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。

4.6在合同有效期内，户外广告牌由乙方负责全面保修。乙方保证一旦发生损坏，一般故障在两个工作日内修复，重大故障在五个工作日内修复，超过以上时限不能恢复正常发布的，广告发布期应予以顺延补偿(天气因素和不可抗力因素除外)。

4.7若甲方在广告发布期内需要变更发布内容，应提前30天通知乙方，乙方将根据甲方的要求给予变更，仅收取相应的申报、制作费用。

4.8合同期满，在同等条件下甲方对该广告位有优先续约权，但甲方应于合同期满前1个月，以书面形式通知乙方。乙方进行回复后7个工作日内，甲方必须与乙方签订续约合同，否则乙方不保留甲方对该牌的优先续约权。

五、审批、制作、证明、验收

5.1广告画面内容及相关审批材料应于安装或更换前由甲方交乙方审核，乙方须于两日内审核完毕，给出相关意见，并立即由乙方交有关部门批准，如由有关部门审批延迟所耽误的发布时间，甲乙双方均不承担任何责任。如因甲方提供无效证明文件引致上画受拖延或禁止，则乙方不承担任何因而引起的经济损失和责任。

5.2甲方在合同签定后5个工作日内必须向乙方提供发布广告画面及政府部门所需要审批各类资料，如营业执照、商标注册证书、肖像权及有关生产销售许可证等有效证明文件，如甲方逾期提交，乙方有权按签定合同后的第十日起计正式发布日，亦可终止本合同。

5.3甲方应在收到乙方广告画面与色标小样后3个工作日内对乙方提供的广告画面与色标小样给予确认。广告设计小样、广告画面的制作需经甲方代表签字确认后，乙方方可安排画面制作。

5.4乙方须在上画后2日内向甲方提供上画电子版照片及广告发布通知单。甲方须自乙方通知其验收之日起3个工作日内，对已制作完成的户外广告牌进行验收。验收合格后，甲方代表须在验收单上签字，3个工作日内未作书面答复视为甲方承认验收合格。

5.5广告上画后，如因甲方原因，需对广告画面进行重新调整的，乙方可代为向有关政府部门办理发布证明，但发布期照常计算，乙方不承担所耽误发布期的合同约定的发布费，也不另行补偿发布时间。

六、违约责任

6.1甲乙双方应严格履行本合同的各项条款，本合同一经签订，任何一方未经对方书面同意，不得进行修改和提前终止，如有违反或未完全履行合同义务，即构成违约。除本合同对违约情况予以明确承担的违约责任需要承担外，因任何一方其他违约导致本合同不能履行的，违约方应向守约方支付合同总广告费的10%作为违约金。

6.2甲方逾期付款，应按应付款万分之一日向乙方支付滞纳金。如逾期连续超过三十天，则视甲方根本违约。乙方有权单方暂停或立即中止广告的发布。乙方按已发布期据实结算发布费用，并有权按年度合同款10%向甲方索赔违约金。

七、其他

7.1、甲方应根据乙方要求提供广告发布审批所需的一切有效的证明文件。

7.2、广告发布的媒介、地点、规格与政府有关部门以后规定不符时，双方以政府有关部门的规定执行或按实际发布天数结算广告费用后终止本合同。

7.3、因人力及政府不可抗拒的因素而造成广告损坏而导致广告终止，在合同期限内，乙方不承担任何责任。广告发布费用则以实际发布天数结算。

7.4、本合同中人力不可抗拒因素是指地震、台风、火灾、自然灾害、政府行为等不能预见并对其发生和后果不能防止、避免或克服的客观情况。

7.5、若遇政府有关部门需要发布公益宣传广告，甲乙双方都应无条件执行，所发布的日期将在合同结束后，以实际发布场租方自身广告或公益宣传广告的期限补偿给甲方。

7.6、若遇市政建设或政府有关部门依据新的规定，要求拆除或改建户外广告的，甲乙双方应无条件执行，双方均不负违约责任，涉及拆除户外广告的，广告费用则以实际发布天数结算，其他有关事项，双方协商解决。

八、版权和保密

8.1乙方同意本广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料和设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或代理客户方)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或利益。

8.2、本合同书应严格遵守本合同书之商业行为的保密工作，未经双方同意不得向第三方泄露本合同书中的任何细节及条款。

九、通知

如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以图文传真或电子邮件发出，并以电话知会对方。一切通知和通讯均应发往本合同书认可的通讯地址和传真号码或电子邮件地址，直到本合同书各方向另一方发出书面通知更改为止。

十、协议经双方签章后即行生效。在双方无法就本合同涉及到的问题达成一致的情况下，所发生的纠纷，均提交_____仲裁委员会进行仲裁，仲裁是终局性的。

十一、本协议壹式肆份，各执贰份同时有效。本合同履行期间，经双方确认的补充协议，与本合同具同等法律效力。

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

租房意向协议书篇四

乙方（广播电视局）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

1、广告发布内容：_____。

2、广告发布频道频率：_____。

3、广告发布时间：_____。

第二条：合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币_____元整。

2、本合同签订后，甲方于_____年___月___日支付人民币_____元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

第三条：甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2、甲方应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件。质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件，确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3、甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应当由乙方签字盖x确认。

4、甲方应在广告发布日的_____天前，向乙方提供广告样带及其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的'金额、时间、方式支付合同价款。

8、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的_____前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额。

9、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

第四条：乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、乙方应当按照双方约定发布广告。

3、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

5、甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布的____日前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布，并有权要求甲方赔偿。

6、应甲方要求，乙方应当如实提供监播记录。

7、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布____日前以书面形式通知甲方。

第五条：违约责任

1、甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的_____%支付违约金。逾期付款时间超过____日，乙方有权解除合同。

2、因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币____元。

3、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

4、乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特殊原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布的____日前，书面通知甲方。

5、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第六条：其他约定因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第七条：争议解决方式凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：其他

1、本协议经甲乙双方签署后立即生效。

2、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表签字：_____

身份证号码：_____

地址：_____

电话：_____

乙方代表签字：_____

身份证号码：_____

地址：_____

电话：_____

租房意向协议书篇五

乙方：_____

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长（每天____至____，____至____间合理安排），乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于____分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在____分钟以内（早中晚三次播音每次____分钟以内）。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式（含一个固定画面）出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按____分成，如由乙方联系则甲方同乙方按____分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备（需首先满足新闻采制的使用）。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备（摄像机、话筒、灯光除外）正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所（一个门面、一间办公室、一个小型制作室）。合同期满后，办公场所（含乙方装

修)和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决,水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营,并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时,甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时,乙方需提前向甲方提出申请,加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内,第一年向甲方缴纳代理费税后现金(设定____)万元,后两年分别在上一年税后现金基础上按____%、____%递增,即第二年为____万元+____万元×____%,第三年为____万元+____万元×____%+(____+____×____%)万元×____%。所缴代理费(现金)在每月____日前按全年代理费的____分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起,乙方向甲方交纳____万元风险抵押金。若乙方连续____个月不能按时足额向甲方缴纳代理费,视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方____万元风险抵押金,并终止合同。合同期满后,如乙方无违约行为,甲方全额退回乙方____万元风险抵押金(不计利息)。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的'某收费性节目,则每月按该节目前____个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播,甲方应在其他时段补播乙方节目,乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目,存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感,一经发现或举报,甲方有权停播,乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素,甲方长期(____月以上)停办所有收费性节目而且____个月内无法恢复播出,则该合同自动解除,甲方全额退还乙方风险抵押金(不计税金),停播当月代理费免交,乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为____年，即从____年____月____日至____年____月____日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：____县广播电视局（台）（章） 乙方：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

公证方：_____ 公证人：_____