

# 市场拓展计划书(汇总5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 市场拓展计划书篇一

现在的孩子基本上都是独生子女，他们的要求家长都会极力满足。因此也就养成了孩子的一些不良的生活品质：任性、自私、责任感不强、合作意识薄弱、意志力不够坚韧等。因此，冬令营以“快乐成长”为宗旨增强孩子责任心，培养孩子的自我管理能力。让孩子在自然环境中关心他人，在客服困境中建立顽强精神，在团队竞赛中建立自信和团队精神，在学习过程中积累学习方法。

### 二、活动目的

培养青少年积极健康的心态，积极进取的人生态度；了解自身优点，更积极客观的看待缺点，提高自我认知能；激发孩子与人交往的，锻炼孩子与人沟通和交流的能力；能够让孩子感受到有知心朋友的关心，感受到积极的情感沟通；理解和支持他人，有较强的换位思考能力；处理事情的应变能力以及面对困境的勇气；培养孩子的创新思维、组织能力、人格魅力的展现；回归大自然，陶冶情操，磨练意志，接受考验，挑战自我，熔炼团队！

### 三、活动的意义

为了培养孩子的心智成长，通过团体活动、感恩教育、心理游戏、拓展训练等形式，逐渐完善孩子的认知能力、情绪调

节能力、人际沟通能力及坚强的意志力。

#### 四、活动的主题

成长与快乐”融合青少年实训冬夏令营。

联系人：

联系电话：

## 市场拓展计划书篇二

一、活动主题：团结、互助、合作 活动主题 二、活动宗旨：  
活动宗旨：塑造先进的太阳能学院校园文化，培养新世纪的高素质人才，加强团队精神，为更好的加强校园的校风及学风做出自己的一份力量。加强学院各个学生会的交流，更好的建设学院明天。

三、活动对象：全院、系学生会所有成员 活动对象：

四、活动时间[]20xx年11月 活动时间：日 六、

活动简介：推进大学生素质教育工程向纵深方向发展，营造活跃、氛围、活动简介提高在校学生的学以致用和创新能力，为青年学生的成长成才服务。我 校校园科技文化艺术节已经连续成功举办过多届，活动的开展对提高广大 同学的综合素质和创新、创业、实践能力产生了广泛而积极的影响。随着 活动范围的普及性，以更为先进、入时、新颖的面貌展现在全校师生面前。

活动要求：为进一步丰富和繁荣我校大学生的校园文化生活，充分展 活动要求：现班级的班风班貌，增强团队的凝聚力和向心力，努力打造学生会团队精神，每个团队必须要有自己的口号。

游戏简介：先在纸板上写上动物或物品的名字，两位同学互相面对彼此，给纸板给比划的人看了后，比划的人不能说话和出声。用肢体语言表达其意思，由猜的人来猜答案。每组人员轮流上两位共三组。游戏人数：每组6人 场地要求：不限 道具要求：写好的纸片若干 活动目的：培养团队间的默契程度。 活动评分：一名10分 二名9分 三名8分 依此类推。 活动评分：一名10分，二名9分，三名8分，依此类推。以猜出个数评分。

(六)踩气球比赛 10分 游戏简介：每位同学腿上绑2个气球，并每成员手臂相连不得分开，由主持人宣布开始则开始互踩对方气球，主持人宣布结束时停止踩气球。一个余下的气球算一分。 游戏人数：每组5人 道具要求：气球若干，口哨一个。 活动目的：培养团队间的默契程度，团队协作能力 活动评分：一个余下的气球一分，计算总分。 活动评分：一个余下的气球一分，计算总分。

(七)夹气球跑步接力 10分 游戏简介：每对成员用腿夹住一个气球，从第一位成员从起点开始，到达终点返回，回来后与第二位成员击掌，第二位同学开始，依此类推 游戏人数：每组5人 道具要求：气球若干，口哨一个。 活动目的：培养团队间的默契程度，团队协作能力 活动评分：一名10分，二名9分，三名8分，依此类推。 活动评分：一名10分，二名9分，三名8分，依此类推。以用时长短评分。 活动现场进展情况：

活动现场进展情况： 1)、主持人至开幕词并介绍到场嘉宾。 2)、安排评分人员，计时，主持人员。 3)、主持人介绍本次活动主题和宗旨。 4)、请领导到场启动此次活动。 5)、各队员按顺序在指定的位置进行活动了解开展活动 十、活动操作：(1)、院部，各系部所有成员组队参加。(2)、11月日把前期工作落实，安排人员，场地，道具到位。(3)、介绍活动规则，进行本次的参赛(4)、每个活动都进行评比记录，最后将各项活动的情况综合评出最优秀的三个团队，同时对团队口号凝聚力和集体感较好的三个团队。

活动准备工作流程： 时间安排 11月25日前 11月 日 活动项目 参加活动人员 团体落实，举行开幕 所有活动 活动事项 统计各队成员 负责人电话 每个活动都以团 队参加、其它团队及工作人员进 行监督记。

## 市场拓展计划书篇三

教给孩子一套学习、记忆的方法。在体验教学中，培养孩子感恩的心态和树立强大的自信。让孩子在快乐中，拥有一次非凡而难忘的智慧成长。

### 二：夏令营活动宣传方案

第二种方式，支付适当的广告费，并允许电视台制作节目，另外给电视台一定的名额免费参加，限于电视台工作人员的子女。名额的设置根据报名人数的一定比例，报名人数多，给电视台名额也多。或是直接通过基本广告费用加上电视台报名人数支付一定的奖励。

4、和社区合作：选择一些比较大的社区，和社区合作。社区帮忙或允许进入宣传，给社区一定的报名优惠。

5、和学校进行合作：学校缺乏户外教学的条件，可以通过提供户外教学的帮助，或通过赠送名额给学校领导等方式进行合作。成本较低，只需要学校老师帮忙宣传，让孩子将单页带回家父母参考。父母对学校推荐的活动信任度更高，这种方式成本低效果好。

6、步行街和广场宣传：夏天家庭一般在傍晚出门，聚集在广场等地方。广场一般有大的户外led电子屏，可以支付一定的费用，在傍晚以一定的频次进行本次夏令营活动的宣传。

后继服务：

- 1、参加第一次活动的人员，如果参加第二次将优惠一定的比例
- 2、活动结束后制作光碟送给每个参赛家庭
- 3、活动结束后，赠送父母一张免费咨询卡，可以到本教育机构对孩子的问题进行免费咨询或是通过免费参与本教育机构的活动，来给父母教育孩子提高参考和帮助。

## 市场拓展计划书篇四

专业分流组成了我们这个充满激情与梦想的班级，我们朝着一个共同的目标——成为一位杰出的\_\_大学人，一位杰出的\_\_专业人。我们为未来迈出了坚定步伐。虽然已经过了大半学期，但是同学之间的联系不多，为了尽快使来自不同班的成员融入新的集体，激发大学生各项潜能，形成特色班级文化，提升班集体凝聚力，特举行这一次的素拓训练。

### 二、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_号下午(具体时间可因具体天气情况而做调整)。

### 三、活动地点

\_\_公园(具体地点可因具体天气情况而做调整)。

### 四、活动目的

- 1)提供一个展现自我，挑战自我的平台。
- 2)加强同学间的交流与合作，培养团队意识，增强班级凝聚力，形成班级特有班级文化。
- 3)拓展大学生综合素质，刚强品格，提高交际能力。

## 五、活动流程

下午四点左右在\_\_公园集合，并且实行签到预计素质拓展活动如下(顺序可因具体情况而做调整)：集合完毕后，先按照一二三报数随机分为三组，推选出各自的队长队秘，利用十五分钟确定队名队呼队歌以及队形，然后团队展示。

### (一) 驿站传书。

游戏目的：使学员强烈意识到，充分沟通对团队目标实现的重要意义；制度规则的建立与修正。

游戏介绍：全队成员排成一列，每个人这时候就相当于一个驿站，到时候由负责人把一个带有7位数以内的数字信息卡片交到最后一位伙伴的手中，要利用自己的聪明才智把这个数字信息传到最前面这位伙伴的手中。当这位伙伴收到信息以后呢要迅速的举手，并把当然了信息写在纸片上交给最前面的负责人！

规则：

- 1、不能讲话。
- 2、不能回头。
- 3、后面的伙伴的任何部位不能超过前面人身体的肩缝横截面以及无限延伸面。
- 4、当信息传到最前面伙伴手中时，这位伙伴要要迅速举手示意，并把信息交到白板附近的负责人手中，计时会以举手那一刻为截止时间。
- 5、不能传递纸条和仍纸条。

### (二) 先是萝卜蹲，然后七彩连环炮游戏。

方法：男女间隔排列，先男后女，以接力的形式，第一名同学跑到制定位置吹气球，直到吹破。跑回原位置换下一个同学，如此轮换，每队十人，全部吹完后看时间。

竞赛规则：

(1) 男女必须间隔排列(为了增加公平性)。

(2) 必须在上一个队员吹破之后下一个同学才能开始吹，否则将在总个数里面进行相应扣减。

(三) 疯狂的设计。

游戏规则：

第一轮：小组成员派一个代表抽出一个工作者提前准备的26个字母中的两个，然后用最短的时间摆出这个字母。

第二轮：小组成员派一个代表抽出一个工作者提前准备的一个单词，然后用最短的时间摆出这个单词。

游戏时间：30分钟。

(四) 集体兔子舞。

让三组的同学们竖排站好，后一个人扳住前一个人的脚，按照兔子舞的步伐向前进，直到最后终点，看哪组用时最少。最后一组会受到惩罚。

(五) 活动经费预算。

矿泉水\_\_。

活动的一些准备物品气球之类\_\_元。

共\_\_元左右。

## 六、注意事项

本次活动因具有一定难度及挑战性，参与同学必须严格遵守活动规则。主持人在活动中需尽量保障参与同学的人生安全，并在活动评分中秉持公正公开原则。

## 市场拓展计划书篇五

大学生素质拓展计划是由共青团中央、教育部、全国学联为深入推进高校素质教育而联合实施的一项系统工程。它以培养大学生的综合素质为核心，以培养创新和实践能力为重点，以普遍提高科学素质和人文素质为目的，为大学生的综合素质培养进行科学规划、个性化培养和综合性开发。

### 二、活动目的

为了丰富大学生的课余生活，培养团队合作意识，提高实践和创新能力；同时也可以提高大学生的人际交往能力，培养拼搏奋斗精神，最终提高大学生的综合素质。

### 三、活动主题

友谊合作拼搏创新团队

### 四、活动内容

1. 活动时间：12月
2. 活动地点：校内以及校外空场地
3. 活动对象：商学院本科生学生干部

#### 4. 活动形式：室外活动

### 五、活动流程

#### (一) 前期准备

1. 工作人员简单培训，分工。
2. 通过条幅、海报以及展板进行大力宣传。
3. 组织并统计报名人员名单。
4. 购买、准备活动道具。

#### (二) 中期活动

可以根据网上搜索以及共同探讨等方式选择一系列富有趣味而又有针对性的活动，现举例如下：

1. 友情链接：各队成员任意派成一列，由排在首位者向他/她背后的人作自我介绍，如：我是文学院汉语言文学专业的\_\_，第二名队员再对他/她背后的做介绍，如：我是文学院汉语言文学专业的\_\_后边的\_\_，第三名队员则依此介绍说：我是文学院汉语言文学专业的\_\_后边的\_\_后边的\_\_，依此类推，看哪队准确复述的最多。
2. 福尔摩斯：每队随机抽出两名队员，让每人仔细观察自己的搭档1分钟，一分钟后，两人转过脸去，背对着站立。这时，由别队成员分别向他们二人提出有关自己搭档的体貌特征的五个问题。
3. 四人五脚：每队出两男两女共四人，男女交叉排成一排，相邻两人的左右脚于脚踝处绑在一起，两队或三队定距离计时赛跑，快者为胜，其他队依快慢给分。

### (三) 后期工作

1. 对活动开展的情况、达到的效果以及优缺点做好书面总结，整理并上交。
2. 根据活动中拍摄得到的照片以及活动记录制作ppt□以便保存纪念；制作宣传板，扩大活动效果。
3. 做好活动开展的反馈工作，即对参加活动的同学进行调查，并听取其建议。

### 六、活动预期效果及影响：

通过此次活动，可以促进大学生对待突发事件应变能力的提高，从而提高自己的抗压力的能力；通过团队的协作，可以促进大学生团队合作精神的提高；可以促进同学们文化素质和身心素质的提高。

### 七、活动注意事项及其预防措施

1. 注意活动中的安全问题，在活动前对同学们认真讲解。
2. 户外活动时，为预防下雨，请同学们带好雨具。
3. 注意各种器材的保管，以免丢失。

### 八、经费预算