

2023年采购安装合同开发票 购销合同汇总

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

采购安装合同开发票 购销合同篇一

买方：（以下称甲方）

卖方：（以下称乙方）

签订时间：年月日

依据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平、诚信的基础上，就柴油买卖的有关事宜协商一致，订立本合同。

一、供货时间：以甲方通知为准。

二、供货价格：按市场价执行，但要保证每升低于市场价0.16元。如柴油价格随行情涨跌进行调整，乙方应及时书面汇报，并调整相应价格。

三、卸货地点及要求：在甲方通知乙方送油后，乙方必须按甲方要求的数量将柴油在甲方指定的时间内运送至甲方指定的地点，为施工机械加油，确保甲方机械的正常运转。

四、质量标准：乙方向甲方提供的柴油必须达到国家标准。如因乙方柴油质量不合格，引起甲方延误生产、甚至停产等

损失，其所有相关损失将由乙方承担。

五、结算方式及付款方式：乙方每月5日与甲方进行对账，核对该月加油的总量和总金额数及剩余款数，核对无误后双方形成结算单，并在结算单上签字盖章。对账完成后乙方在7日内开具增值税专用发票给甲方。然后根据情况转通过账支票或电汇进行付款。

六、其他责任事项：

- 1、甲方需提前通知乙方送油时间，并确保卸油区的安全。
- 2、甲方需提供储备油罐，并保证基地道路畅通。
- 3、在柴油运输过程中，所发生的丢失安全等一切事故由乙方承担，甲方对此不承担连带责任。
- 4、乙方应本着长期合作的态度与甲方合作，要确保供货的长期稳定性，在柴油0#紧张时要保证甲方的供应，让甲方的车辆、生产正常运行，若甲方发现乙方提供的柴油存在质量问题，经验证属实后，甲方有权要求乙方赔偿相应损失。
- 5、乙方必须按照甲方要求的时间及时送货。如遇柴油供应紧张，乙方应该首先确保甲方柴油供应。因乙方无油可供或供油不及时造成甲方延误生产、停产等，其所有相关损失由乙方承担。

七、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不成的，移交当地人民法院调解。

八、其他约定事项：

- 1、本合同的所有附件是本合同不可分割的一部分。

2、本合同经双方委托代理人签字盖章生效，双方约定签订本合同的传真件与原件具有同等的法律效力。

3、本合同一式肆份，甲方三份，乙方壹份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

采购安装合同开发票 购销合同篇二

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15 个工作日通知对方，经对方书面确认后后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认

之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、委托代理人

1、甲方指派xx为委托代理人；乙方指派xx为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他_____

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

- 1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。
- 2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。
- 3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

在第____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 其他 ____

在第____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 产品存在质量问题 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3 的期限内提出退换货(特殊商品另行约定)。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5 个工作日内或 个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为____：(1) 扣率结算方式 (2) 货款

和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1条第(1)、(2)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1)按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月____次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

(2)双方确认的结算周期为：

a10日 b15日 c30日 d45日 e60日

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：(1)现金(2)转账支票(3)电汇(4)其他_____。

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1 个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1)存在本合同第九条第2、3、4 款约定的严重违约行为时；

(4)未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5)增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

十一、合同期限

1、本合同有效期自___年___月___日起至___年___月___日止，共___年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

十二、争议解决方式

(1)向_____仲裁委员会申请仲裁；

(2)向_____人民法院提起诉讼。

十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目 内容 期限 ;乙方收取促销服务费的项目 标准 数额 用途方式 。

十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公

章或合同专用章后生效。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：_____ (盖章)：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

身份证号：_____

电话/传真：_____

电子邮件：_____

开户银行/帐号：_____

税号：_____

乙方：_____ (盖章)：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

身份证号：_____

电话/传真：_____

电子邮件：_____

开户银行/帐号：_____

税号：_____

采购安装合同开发票 购销合同篇三

7. 乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____%的违约金。

(违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加)

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

采购安装合同开发票 购销合同篇四

乙方：针织印染有限公司

一、产品名称、数量和单价，金额

二. 质量标准：

1. 所有面料按照客人确认样生产。

2. 染料中不含有偶氮，颜色按照客人确认的生产，手感柔

软(以客人确认的原样为准)。

3. 要求大货浆边处理，注意要尽量窄。

4. 缩水率要求

氨纶汗布经向-5% 纬向 <+5%。

汗布 经向 <-5% 纬向 <2-4%

5. 色牢度3-4级, 色差3-4级克重+-5克, 面料纬斜 <3%。

6. 客户要求its测试报告(色牢度, 缩水率及ph值三项指标)

8. 疵点情况: 每十码允许有一个小疵点(包括油污, 异纤, 破洞, 粗细纱, 破边)

以下情况需要补码或放码:

1) 克重超重

2) 门幅偏大或偏小

3) 超疵点, 允许6-10个, 每超一个补半码

4) 超长疵点或破边

5) 其他质量问题双方协商解决

三、交货时间□20xx年05月21日

四、货品包装:

1. 双层塑料纸管打卷包装。

2. 每种颜色允许有2%的溢装。

五、 乙方必须按购销合同约定的交期保质量交货，若因延误交货期而引起的纠纷由乙方负责。

若有未尽事宜，双方协商解决。合同双方签字生效。

六、其他未尽事项：双方友好协商解决

甲方：纺织股份有限公司 乙方：针织印染有限公司

负责人签字(盖章) 负责人签字(盖章)

采购安装合同开发票 购销合同篇五

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经双方友好协商，共同订立本合同。

一、 甲方职责

1、甲方根据乙方提供的资料及要求，为乙方设计工程方案，甲方应按乙方施工进度要求进行施工。提供天普170l型号铂金系列太阳能热水器。单价 /台，安装数量为 台，金额为元。

2、甲方负责所供太阳能热水器的安装、调试与保修，保修期限主机为五年，系统自控设备及管路壹年，终身维护。每个住户入住时甲方应对住户办理交接手续和住户产品质量保修关系。

3、由于安装太阳能热水器所造成乙方楼顶瓦面损坏、漏水等事故均由甲方负责维修。安装太阳能热水器室内配管及埋管

漏水造成损失及维修均由甲方负责。

二、乙方职责

1、乙方须向甲方提供与该工程相关的资料和其它的配合合作。

2、乙方必须控制其楼顶不能安装其它品牌太阳能产品。

3、乙方用四中综合楼一、二楼的门市房顶太阳能热水器款。学校大门往北数第四户，面积约144m²每方米 元，合计 元 差价互找。

四、甲方在工程施工中应遵守工地安全规章制度，在施工中如发生安全事故及损失由甲方自己负责。

五、违约责任

1、由于甲方未按合同约定履行责任，给甲方本身造成的损失由甲方自己负责。给乙方造成的经济损失，应由甲方赔偿乙方。

2、由于乙方未按合同约定履行责任，给乙方本身造成的损失由乙方自己负责。给甲方造成的经济损失，应由乙方赔付甲方。

六、纠纷解决

执行本协议若发生争议，应由双方当事人协商解决，协商不成应向当地法院提起诉讼。

七、附侧

1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方代表签字并加

盖双方公章后生效。

2、协议签订后，甲乙双方如须提出修改时，经双方协商一致后可签补充协议。

采购安装合同开发票 购销合同篇六

乙方：

合约金额(未含税)；人民币(大写)壹万壹仟玖佰柒拾伍元(小写)11975.00元(整)

甲方要保证生产质量，严格按设计图合同要求的材料，颜色，方案制作。若有变动双方须协商确认，制作质量按同行业企业标准。

1. 乙方在签订合同时，应付合约总额的30%作为预付款给甲方，即人民币元2. 甲方制作完出货前，乙方要交60%二期款，即人民币。市市区内免费送货。

4. 安装时间：乙方贴好磁砖确认设计图后二十天内安装。如更改方案或不急于安装或条件不成熟，安装时间顺延。

5. 签订合同后即生效，双方均严格遵守，如单方面解除合同必须赔偿双方总额30%的损失。

6. 本合同一式两份，双方各执一份，双方签字即生效。

7. 乙方在付款方式上应严格遵守，如有违约超30天未付，甲方有权要求乙方收取每日0.5%的滞纳金作为赔偿。

8. 其它补充：

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

采购安装合同开发票 购销合同篇七

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

第一条、兹有需方向供方订购以下物资，经由供需双方遵循公平原则，以中标结果为依据，在充分协商，取得一致的情况下，签订条款如下，以兹共同遵守。

第二条、厂检验合格证，供方对质量负责的期限为供货完毕后一年。

第三条、交(提)货方式、地点□XXXXXXXX□

第四条、运输方式及到达站和费用负担：出厂到目的地运输费用由供方承担，卸车费用由需方承担。

第五条、数量和包装要求：以需方实际验收入库数量和实际检定合格数量为准，包装要求散装。

第六条、检验标准、方法、地点及期限：货到三日内由需方验收数量及包装，质量以供方提供的材料原材检验报告、出厂合格证和材料复检报告结果为准。若在验收或使用过程中出现异议，自需方书面通知之日起3日内供方派人来解决，免费更换所有有异的材料，由此所产生的所有费用均由供方负担。

第七条、结算方式：货到需方验收合格后，结算金额以实际供货量为准。供方向需方提供供货发票。

第八条、违约责任：确因产品质量原因，在由省级以上专业质检部门认证检测后，所造成的一切损失由供方承担。

第九条、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的

争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。协商或调解不成的，任何一方可向合同签订地点的人民法院提出诉讼。

第十条、未尽商定事宜，供需双方协商解决。

第十一条、本合同一式4份，供方执1份，需方执3份。经双方代表签字盖章生效。

采购安装合同开发票 购销合同篇八

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____。
2. 计量单位、计量方法：_____。
3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：_____。

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收_____。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位：_____。
2. 交货方法，按下列第()项执行：

(1) 乙方送货;

采购安装合同开发票 购销合同篇九

需方:

第一条为切实贯彻执行民法典规，保证购销合同的严肃执行，签订本总合同。本总合同适用于日用百货、文化用品、钟表眼镜、鞋帽、纺织品、针棉织品、服装、劳防用品、丝绸等九类商品商商购销业务。具体品类（种）的成交，需签订具体商品购销分合同。供需双方可根据自身特点制订表格式购销合同。本总合同是签订具体购销合同的总原则。本总合同未尽事宜可以经双方协商一致后签订补充协议。本总合同、具体商品购销分合同、补充协议均具有法律效力。补充协议和具体商品购销分合同不可以变更总合同的约定条款，补充协议与具体商品购销分合同不一致时，以补充协议为准。

第二条合同签订后，双方须严肃履行。如一方确因发生《民法典》第二十七条所规定的情况，需要变更或解除合同的，须于合同到期前十五天以书面形式向对方提出（含合同变更手续）。对方应在接到通知后十五天内书面（或电报）答复，逾期不答复的，视为默认。因变更或解除合同使一方遭受损失的，由责任方赔偿。在新协议未达成前，原具体合同仍然有效。

按需方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需要严格执行合同，一般不予变更。如需变更，由此而产生的损失，由需方负担；如供方不能按期、按质、按量、按指定要求履行合同，其损失由供方负担。

第三条购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法或协商订价。

签订合同，成交商品的作价标准，均为正品价。对于副品、

等级品，其差幅按照扣率惯例作价执行合同；对于暂定价（参考价）商品，允许上下差幅在10%—15%以内执行（差率在具体合同中规定），合同中有规格差价的按照中档（等）作单价成交，实际发货时按规格分别作价。

在合同规定的交（提）货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，要以书面通知需方，以便作为交货时（指运出）作价依据。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条对异地的商品供应价格，均为车、船交货价，装车、装船以前的费用，由供方负担。如装车、装船费与运费列在一张单据不能分割的，由需方负担；对同城要货单位（包括外省驻本地单位）就厂就库直拨商品由工厂送货或需方自提。承运单位按有关收费规定收取的合理运输费用，运输保险费由需方承担。对运费负担，也可按照双方协商的办法办理。

第五条商品质量，有国家标准或专业标准的，按国家标准或专业标准执行；无上述标准的，按生产厂的企业标准执行；无生产厂企业标准的，由双方协商确定。供方应认真检验，严格把关，以保证商品质量。

如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可协商解决。

第六条商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第七条执行合同的交货日期，以供方开单日为准。由工厂直接送车站、码头的商品，以工厂交货日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期结束后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后，予以分批均衡交货。

供方供应商品，除双方另有约定者外，异地的，由供方代办托运。如需方要自提，应持加盖财务印章的自提证明，提货费用由需方自理；同城的，除工厂直送部分外，均由需方在货款结算后七天内自提（遇节假日顺延），超期未提部分，由需方负责仓储费用。

受交通运输影响造成延期或需方要求暂缓发货不超过三十天的，不作迟延履行合同处理。