

健康家庭活动总结 健康家庭评选活动方案 (大全5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

健康家庭活动总结篇一

为推进“康居型”小区创建活动的深入开展，提升居民健康意识和健康水平，决定在小区范围内开展“健康家庭”评选活动，有关活动如下：

本次评选活动以提高居民健康素养为目标，通过“健康家庭”的评选活动，在小区树立居民信任、有先进性和代表性的典型，大力宣传普及健康知识，用身边先进典型教育、示范、影响和带动广大居民养成健康生活习惯，形成全民崇尚健康、追求健康、享受健康的浓厚氛围。

(一) 评选类型：健康家庭

(二) 评选基本条件

主要指在家庭生活中，倡导健康科学的生活理念，自觉建立科学、文明、健康生活方式的优秀健康家庭，以家庭的健康文明促进社会的和谐进步。

1、具有健康的生活环境。

(1) 室内家居环境整洁；

(2) 楼道内环境卫生整洁；

(3) 不乱堆杂物，不乱扔垃圾。

2、具有健康的家庭氛围。

(1) 坚持以德治家，家庭成员身心健康、和睦相处；

(2) 尊老爱幼、积极进取，以健康良好的心态面对生活、工作和学习。

3、具有健康的生活行为。

(1) 家庭成员主动学习健康知识，有健康书籍；

(2) 养成良好的生活习惯，不吸烟，少饮酒；

(3) 饮食合理营养，控盐控油，平衡膳食；

(4) 坚持参加体育锻炼；

(5) 关注身体健康，每年进行一次健康体检，

(6) 倡导低碳生活，优先使用节能环保用品。

4、具有健康的公众形象。

(1) 乐于助人、热心公益，积极参与公益及健康志愿者活动；

(2) 关心小区建设，积极参加小区健康文体活动；(3) 邻里之间关系融洽，互帮互助。

(三) 评选数量

“健康家庭”3户

在小区进行宣传告示，由居民自荐和单元长推荐两种方式推选出，要求书写申报推荐材料，事迹材料真实、内容充实，经小区和评选代表进行评选，结合其在小区的日常表现做出综合评价。

（一）高度重视，加强领导。认真组织，坚持标准，保证质量，严格筛选，做好宣传、评选、表彰工作，确保评选质量和活动效果。

（二）广泛发动，周密组织。居民的参与是评选活动取得实效的决定性条件，要注重实效，广泛发动居民参与，及时推荐，确保评选活动顺利进行。

（三）加强宣传，营造氛围。以“健康家庭”评选活动为契机，广泛开展宣传动员，充分利用各种宣传阵地，广泛宣传“健康之家”先进事迹，学习先进典型，提升全民健康水平。

健康家庭活动总结篇二

家庭健康促进计划，是统筹解决人口问题的一个新的尝试。是构建和谐社会以及以人的全面发展为中心统筹解决人口的一个时代需求。为了更好的开展家庭健康促进活动，按照省市统一要求，20xx年社区居委会制定了开展“家庭健康促进计划”活动方案，具体活动如下：

一、成立组织活动的领导小组，召开居民代表、党员、计生协会小组长会议，讨论落实了社区开展《家庭健康促进计划》方案。同时成立了社区家庭健康指导中心，指导员由余桂学和曹莹担任。

一、在今年的3月份组织社区育龄妇女参加双情检测。

二、在今年的4月份开展了“关爱女孩、快乐青春”活动宣传。在全社区的黑板报上倡导男女平等、改善女孩生存和成长环境、青春期教育等内容。组织老年秧歌义演，宣传“关爱女孩”的重大意义，又召开“关爱女孩、快乐青春”座谈会，为她们讲解如何关爱自己，懂得自我保护，安全度过青春期。

四、在6月份开展了“三大工程”服务活动。主要组织社区内育龄妇女、包括流入人口的育龄妇女培训班，由社区家庭健康指导员曹莹执教，向社区育龄妇女宣讲避孕节育、生殖道感染、出生缺陷等保健知识，进一步提高了广大居民的健康意识。

五、大力开展避孕药具“易得”行动。为方便居民使用避孕药具，社区充分利用医疗服务点、计生信息员服务上门、设置公开免费避孕药具箱，为居民创造了十分方便的途径。

通过开展一系列的宣传服务，让更多的居民体会到了政策的导向，把政府的精神及时传达并落实到实处，老百姓普遍反映这样的宣传很好，很得民心，今后应该多渠道、多样化、系统化的宣传服务。此次活动，为提高今后出生人口素质和家庭健康水平起到了应有的作用，进一步促进了家庭和谐稳定，实现家庭美满幸福目标。

健康家庭活动总结篇三

为全面落实省、州、县关于“生殖健康进家庭”优质服务活动的总体要求，确保活动的健康有序发展，我镇把以人为本，为已婚育龄妇女搞好最优质的服务作为计生工作的首要位置，完善措施，强化督导，扎实工作，务求实效，使我镇“生殖健康进家庭”优质服务活动取得了阶段性成效。截止目前，四术落实共完成267例，其中上环170例，取环97例。共健康检查8个村一个居委会。妇女病普查共普查已婚育龄妇女1889人，普查率为%，其中查出患病人数349人，全部及时地进行了治疗。

成立了由镇党委书记任组长，镇政府镇长任副组长的“生殖健康进家庭”优质服务活动领导小组。由分管领导负责具体工作，出台了《土桥镇关于开展“生殖健康进家庭”优质服务活动实施方案》。全镇各村开展了形式多样，声势浩大的“生殖健康进家庭”宣传活动，活动期间，发方宣传品1860份，发放“生殖健康进家庭”宣传手册3342本，建立健全了育龄妇女生殖健康档案3657份，对所有参检对象及时完整准确地填写了生殖健康检查记录，变更完善相关台账及信息库资料，通过广泛深入的宣传，健康教育覆盖人数达11890人，咨询人数1972人，男性咨询400多人，同时对41人更换了到期宫内节育器，发放叶酸212人，通过这次活动，极大的提高了广大育龄群众对“生殖健康进家庭”优质服务活动的深刻认识，迅速掀起活动高潮。

按照党政正职负总责，主管副职负全责的要求，明确责任，开展此项工作。认真制定活动方案，并且抽调相关人员组成优质服务工作队。对工作措施得力，成绩显著的进行通报表扬；对工作滞后的通报批评，限期整改。在整个过程中，我们及时发现问题，及时解决问题，提高了全镇整体落实质量。

在实际工作中，我们在继续坚持和巩固以健康检查、查环查孕、避孕措施落实、育龄妇女生殖疾病检查、计划生育免费技术服务等基础性服务措施为主线的同时，牢记以人为本服务宗旨，积极整合社会资源，改进工作作风，提升服务质量，坚持做到“六进”、“八结合”（生殖健康科普知识进家庭；康检访视进家庭；跟踪随访进家庭；妇女病普查进家庭；优生优育进家庭；优惠政策进家庭。“八结合”即与生殖健康科普知识宣传普及服务相结合；与健康检查、健康访视服务相结合；与避孕节育全程优质服务相结合；与生殖保健系列服务相结合；与综合治理出生人口性别比偏高问题相结合；与信息引导服务相结合；与优惠政策落实相结合；与开展便民利民帮民服务相结合）。一是做好“六个一定”，彻底改善康检点服务质量。卫生一定要干净，宣传一定要到位，态度一定要和蔼，茶水一定要端上，隐私一定要保护，环境一

定要温馨。二是提倡温馨服务，为育龄妇女提供开水、水杯、候诊椅、打气筒等服务措施，宣传室内备有开水、茶杯等免费用品。在进行健康检查同时，为育龄妇女免费进行乳透、妇科病普查普治等服务。同时严格技术操作规程。为保证四术对象的身心健康，严格执行消毒措施，杜绝手术隐患，并对全镇“四术”对象全部进行了随访，受到了广大育龄群众的好评。

经过“生殖健康进家庭”优质服务活动认真深入的开展，大大提高了全镇已婚育龄群众参加健康检查的积极性，使优惠政策得到了更为全面的落实。在下步工作中，我们一定要突出重点抓落实，对照不足找差距，求真务实，再接再厉，使我镇计生工作再上新台阶。

健康家庭活动总结篇四

家庭健康促进计划，是统筹解决人口问题的一个新的尝试。是构建和谐社会以及以人的全面发展为中心统筹解决人口的一个时代需求。为了更好的开展家庭健康促进活动，按照省市区统一要求，20xx年社区居委会制定了开展“家庭健康促进计划”活动方案，具体活动如下：

一、成立组织活动的领导小组，召开居民代表、党员、计生协会小组长会议，讨论落实了社区开展《家庭健康促进计划》方案。同时成立了社区家庭健康指导中心，指导员由余桂学和曹莹担任。

一、在今年的3月份组织社区育龄妇女参加双情检测。

二、在今年的4月份开展了“关爱女孩、快乐青春”活动宣传。在全社区的黑板报上倡导男女平等、改善女孩生存和成长环境、青春期教育等内容。组织老年秧歌义演，宣传“关爱女孩”的重大意义，又召开“关爱女孩、快乐青春”座谈会，为她们讲解如何关爱自己，懂得自我保护，安全度过青春期。

四、在6月份开展了“三大工程”服务活动。主要组织社区内育龄妇女、包括流入人口的育龄妇女培训班，由社区家庭健康指导员曹莹执教，向社区育龄妇女宣讲避孕节育、生殖道感染、出生缺陷等保健知识，进一步提高了广大居民的健康意识。

五、大力开展避孕药具“易得”行动。为方便居民使用避孕药具，社区充分利用医疗服务点、计生信息员服务上门、设置公开免费避孕药具箱，为居民创造了十分方便的途径。

通过开展一系列的宣传服务，让更多的居民体会到了政策的导向，把政府的精神及时传达并落实到实处，老百姓普遍反映这样的宣传很好，很得民心，今后应该多渠道、多样化、系统化的宣传服务。此次活动，为提高今后出生人口素质和家庭健康水平起到了应有的作用，进一步促进了家庭和谐稳定，实现家庭美满幸福目标。

健康家庭活动总结篇五

20xx年度，为进一步推进社区卫生服务能力建设，深入贯彻落实《社区卫生服务中心家庭医生式健康管理签约服务工作方案》，我中心责任医师团队开展了一系列的宣传和签约工作，现将本团队家庭医生签约式服务工作总结如下：

紧密围绕家庭医生式服务工作的基本原则、服务内容、服务对象、工作持续性等内容进行了充分研讨，统一了思想，提高了认识。为家庭医生式服务工作的稳步推进奠定了组织基础。

为保障家庭医生式服务工作的深入人心，我中心统一印制了以宣传家庭医生服务理念和服务内容、服务形式为主题的“致社区居民一封信”，并分发给本辖区各居委会，同时，印制家庭医生联系卡、家庭医生式服务协议书等，制作了宣传横幅、宣传栏。有效营造了家喻户晓的宣传氛围，为家庭

医生式服务工作的顺利推进奠定了舆论基础。

在签约服务的居民中，调查了居民希望得到的医疗卫生服务。包括健康教育与健康促进、慢性病管理、孕产妇保健管理、残疾人康复、婴幼儿保健及其它服务（出诊、送药上门、家庭护理等）。服务人群底数的清晰和需求人员数量的掌握，为家庭医生式服务的扎实推进奠定了信息基础。

进一步明确辖区人口分布，保证所有居民均能得到社区卫生服务体系覆盖。我团队组成由“全科医生、社区护士、防保人员”为核心的“片儿医”团队，提供家庭医生式服务。明确所管辖的社区分布，并在社区设立“片儿医”公示牌，公示团队服务人员、服务范围、服务时间、服务内容、联系方式等信息。对愿意接受家庭医生式服务的居民，按照健康状况和健康需求情况划分为四类：第一类为健康普通人群，第二类为需关注的人群，第三类为慢性病人群，第四类为高危或合并严重并发症病人、残疾人、特殊病人。根据居民所处的类别，明确服务内容及标准，提供针对性的签约服务并保证服务的质量和可持续性。

优先与辖区内的慢性病人、空巢老人、残疾人、妇幼保健对象等愿意接受家庭医生式服务的重点人群签订家庭医生式服务协议书，并根据协议书内容提供建立健康档案、电话咨询、入户访视、健康教育等针对性服务。目前，已签约的社区居民家庭50户，签约人数59人。

家庭医生式服务模式实现了现有医务人员对社区居民健康管理的全覆盖，从坐等患者上门变为深入社区为居民提供服务，社区健康管理能力得到切实加强。提高了社区居民对医疗健康服务和健康知识的知晓率，健康教育、预防保健、康复、计划生育等服务得到落实，居民健康意识不断增强。在一定程度上缓解了困难群体“看病难、看病贵”的问题，推进了基本公共卫生服务事业的发展。

医师团队

二〇一五年七月