

课题课例展示 少先队展示活动方案(通用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

课题课例展示篇一

20xx年10月13日是中国少年先锋队少先队第xx个建队日，为了纪念这个对少先队组织有着特殊意义的日子，根据本校实际情况，将少先队集中的主题教育活动与经常性的校园文化活动有效结合，让每一个少先队员都度过一个愉快、充实、难忘而有意义的建队日，使少先队活动更加规范，少先队组织更加具凝聚力。

结合我校实际，重在让少先队员在活动中体验、成长，开展以“红领巾心向党，四好少年我争当”为主题的系列活动。

20xx年10月8—15日为庆祝少先队建队xx周年——“红领巾心向党，四好少年我争当”主题活动周。

（一）少先队礼仪教育活动。

（1）要求各少先队在开展大、中、小队活动时，必须高扬队旗；要教会队员正确戴红领巾、敬队礼的方法；全体队员都必须会唱《中国少年先锋队队歌》。

（2）利用中、小队活动对整个队活动仪式进行强化训练，培养队员的集体荣誉感和组织纪律感。

（二）举行全国统一队日活动。

(1) 10月13日早上通过庄严的`升旗仪式，了解什么是四好少年及如何争当四好少年。

(2) 一年级做好队前教育：组织一年级新生学队史，给他们上队课，讲解有关少先队的基本知识，教一年级小朋友系红领巾、敬队礼、念入队誓词等。

(3) 二至六年级10月13日下午，各中队举行以“红领巾心向党，四好少年我争当”为内容的主题队会，庆祝建队61周年。

(三) 宣讲“少先队知识十知道”并落实到位。

少先大队将“四好少年内容及童谣”“少先队知识十知道”内容印发到各班，各辅导员认真组织学习，开展“少先队知识十知道”和争当“四好少年”竞赛活动。

课题课例展示篇二

为进一步促进我校艺术教育工作的开展，推动校园文化艺术活动及学校第二课堂活动，营造良好的校园艺术环境和文化艺术氛围，检阅我校艺术教育成果，现就举办第18届校园文化艺术节相关事宜通知如下：

各班级要将艺术节作为宣传和推进我校美育教育的重要举措，组织开展内容丰富、健康向上、陶冶情操的各种活动，鼓励学生创作编排具有时代特征、校园特色、学生特点的文艺节目，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。不断总结班级艺术教育的新经验、新成果，使全体师生通过艺术节的形式感受美的启迪、陶冶高尚情操，推动全校艺术教育深入发展。

1、文艺类

负责人□zz

- (1) 演唱类：独唱、合唱。
- (2) 舞蹈类：独舞、双人舞、集体舞。
- (3) 语言类：相声、小品、校园剧或课本剧等。
- (4) 乐器类：独奏、合奏等。

2、美术类

负责人□z

- (1) 绘画：国画、水彩或水粉画、版画、简笔画，其它种类也可。（作品尺寸不限）
- (2) 书法、篆刻：书法字体与尺寸不限。
- (3) 手工制作：运输、携带轻巧便利。
- (4) 手抄报：内容积极健康，编排设计美观。

3、科技制作类

负责人□z

- (1) 学生根据自己的兴趣爱好，充分利用废置的日常生活物品进行的科技小制作，也可以是科学课教材上要求学生制作的科技作品，还可以是自己的小发明等。
- (2) 作品要求体现自主创新，科技含量和实用美观。

(一) 文艺类：

初一初二年级每班必出舞蹈或者演唱类节目一个，再从其它2类节目中选一个，共2个节目，节目单在12月16日之前，报

给z老师，节目审核通过后参加学校文艺会演。

（二）美术类：全校各班必出绘画或者书法类作品一幅，手工制作选报，每班级不超过3幅作品。作品在12月25日之前，由班主任收集交给z老师。

（三）科技制作类：全校各班选报三件作品，在12月25日之前交给z老师。

文艺类节目时间：12月24日

学校大礼堂

1、班级优胜奖

2、优秀节目、作品奖

课题课例展示篇三

为构建和谐“幸福校园”，创造团结的“幸福班级”，培养同学们具有积极向上、乐观进取的精神，能在参加活动的同时进一步理解自己班级文化，也能从中能提升自我的思想道德水平和艺术审美观，在国庆来临之际特举行“东方学子颂祖国——班级文化展示”活动。

第三届“东方学子颂祖国——班级文化展示”比赛。

第一场一、六年级（9月29上午），第二场二、三年级（9月29下午），第三场四、五年级（9月30上午）。

四楼报告厅。

全班集体参加，除病假外。鼓励形式多样，例：教职工参加、家长参加、器乐伴奏、制作ppt设计领诵等等。

2—6年级班级文化和特色的展示，其中班歌、班徽、班名、班级公约等一定要有，另外可以增加班级特色的内容让展示变得丰富。一年级以迎国庆诗歌朗诵为主。

每个班级包括上下场不超过十分钟，各年级进行比赛，每年级第一名将制作成视频放到班会课进行全校分享。

1、排练时间：9月10日—9月27日，各班利用音乐课或其他时间进行排练。班主任组织、科任老师协助。

2、抽签：各年级组抽签，年级组长负责，9月22日下班前将比赛顺序传高琼

4、学生裁判评选：各班推荐一名，负责别的年纪的评判工作（9月22日中午以前将名单发杜莎并组织培训）

1、齐唱国歌。

2、评分标准以及评委介绍。

3、各班比赛。

4、颁奖。

5、齐唱校歌结束。

（一）组织情况。

1、合唱人员着装统一、整齐。（10分）

2、精神饱满，积极向上，有朝气。（10分）

3、上下场行动整齐、有序，做到快静齐。（5分）

（二）展示情况。

1、班歌的展示。（50分）

2、班名（5分）、班徽介绍（5分）、班级公约介绍（5分）
（合计15分）

3、班级特色的展示（10分）

课题课例展示篇四

“清茶淡话xxx城茶文化现场展示会”

以情感触动+利益激发带动销售热潮

1、“茶话”主持人发表讲话。

为本次活动烘托专业氛围，提供有力支撑，加强活动的隆重色彩。

1)领导发表讲话，并简洁致辞。

调动观众的怀恋情绪，渲染现场活动的热烈气氛，为本次活动的可观赏性埋下伏笔，高度吸引观众关注。

2)业主代表发表讲话，并宣布本次茶文化现场展示周末活动会正式开始。以居住者的角度进行陈述，真实再现“德圣博奥城”的居家环境，契合人们的`居住理想对接项目本身，以达到推广目的。

2、“茶韵”由茶艺人员进行别开生面的茶艺表演；并即兴邀请观众现场参与、传授、品鉴；参与观众可获赠名茶礼品。

进一步提升观众对茶文化的兴趣，并调动其参与性、积极性，自觉培养主人翁形象，形成对“德圣博奥城”的亲切感。

3、“茶景”由置业顾问分发项目资料，进行详尽的产品说明，展示楼盘形象、环境。

着力渲染景观特色能带给居住者的生活氛围，与本次活动主题有机结合，将观众的注意力自然转移到项目本身上来，以形成对项目更直接和深刻的印象。

4、“茶具”由置业顾问组织观众观赏茶具；随后参观项目内部景观及样板间，并进行现场抽奖，所产生的幸运观众将获赠茶具礼品。

以茶具观赏为牵引，全景展示项目细节，加深项目在受众心目中的美好印象。

5、“茶事”宣布本次茶文化展示活动会圆满结束；组织观众在场地内品茗、休闲；告知本次活动期间相关优惠政策；由置业顾问料理详细讲解、接受下定、排号等事宜。

课题课例展示篇五

为构建和谐“幸福校园”，创造团结的“幸福班级”，培养同学们具有积极向上、乐观进取的精神，能在参加活动的同时进一步理解自己班级文化，也能从中能提升自我的思想道德水平和艺术审美观，在国庆来临之际特举行“东方学子颂祖国———班级文化展示”活动。

第三届“东方学子颂祖国———班级文化展示”比赛。

第一场一、六年级（9月29上午），第二场二、三年级（9月29下午），第三场四、五年级（9月30上午）。

四楼报告厅。

全班集体参加，除病假外。鼓励形式多样，例：教职工参加、

家长参加、器乐伴奏、制作ppt设计领诵等等。

2——6年级班级文化和特色的展示，其中班歌、班徽、班名、班级公约等一定要有，另外可以增加班级特色的内容让展示变得丰富。一年级以迎国庆诗歌朗诵为主。

每个班级包括上下场不超过十分钟，各年级进行比赛，每年级第一名将制作成视频放到班会课进行全校分享。

1、排练时间：9月10日——9月27日，各班利用音乐课或其他时间进行排练。班主任组织、科任老师协助。

2、抽签：各年级组抽签，年级组长负责，9月22日下班前将比赛顺序传高琼

4、学生裁判评选：各班推荐一名，负责别的年纪的评判工作（9月22日中午以前将名单发杜莎并组织培训）

1、齐唱国歌。

2、评分标准以及评委介绍。

3、各班比赛。

4、颁奖。

5、齐唱校歌结束。

（一）组织情况。

1、合唱人员着装统一、整齐。（10分）

2、精神饱满，积极向上，有朝气。（10分）

3、上下场行动整齐、有序，做到快静齐。（5分）

（二）展示情况。

1、班歌的展示。（50分）

2、班名（5分）、班徽介绍（5分）、班级公约介绍（5分）
（合计15分）

3、班级特色的展示（10分）

课题课例展示篇六

“清茶淡话xxx城茶文化现场展示会”

以情感触动+利益激发带动销售热潮

1、“茶话”主持人发表讲话。

——为本次活动烘托专业氛围，提供有力支撑，加强活动的隆重色彩。

1)领导发表讲话，并简洁致辞。

——调动观众的怀恋情绪，渲染现场活动的热烈气氛，为本次活动的可观赏性埋下伏笔，高度吸引观众关注。

2)业主代表发表讲话，并宣布本次茶文化现场展示周末活动会正式开始。——以居住者的角度进行陈述，真实再现“德圣博奥城”的居家环境，契合人们的居住理想对接项目本身，以达到推广目的。

2、“茶韵”由茶艺人员进行别开生面的茶艺表演；并即兴邀请观众现场参与、传授、品鉴；参与观众可获赠名茶礼品。

——进一步提升观众对茶文化的兴趣，并调动其参与性、积

极性，自觉培养主人翁形象，形成对“德圣博奥城”的亲切感。

3、“茶景”由置业顾问分发项目资料，进行详尽的产品说明，展示楼盘形象、环境。

——着力渲染景观特色能带给居住者的生活氛围，与本次活动主题有机结合，将观众的注意力自然转移到项目本身上来，以形成对项目更直接和深刻的印象。

4、“茶具”由置业顾问组织观众观赏茶具；随后参观项目内部景观及样板间，并进行现场抽奖，所产生的幸运观众将获赠茶具礼品。

——以茶具观赏为牵引，全景展示项目细节，加深项目在受众心目中的美好印象。

5、“茶事”宣布本次茶文化展示活动会圆满结束；组织观众在场地内品茗、休闲；告知本次活动期间相关优惠政策；由置业顾问料理详细讲解、接受下定、排号等事宜。

——活动最终回到营销事项，延续茶文化活动留下的影响力，展开销售工作，促成更多落单，以达到本次活动的推广目的。

课题课例展示篇七

为纪念少先队建队xx周年，在少先队员中培育和践行社会主义核心价值观，开展理想信念教育，教育引导广大少先队员做到“记住要求、心有榜样、从小做起、接受帮助”，增强他们对少先队组织的光荣感、归属感，根据上级部门要求，学校大队部决定在20xx年少先队建队xx周年纪念日期间，集中开展“我是光荣的少先队员”系列教育实践交流展示活动。

20xx年10月10日至13日

全体队员

（一）各中队开展“我是光荣的少先队员”主题队会

时间：10月12日下午第三节课

地点：各班教室

参加人员：全体队员

（二）观摩xx区“我是光荣的少先队员”主题队会

时间：10月13日下午

地点□xx小学大礼堂

展示中队：四（3）

中队辅导员□xx

（三）开展少先队基本知识教育实践活动。

1、“讲一讲”

请高年级的少先队干部，向低年级的学生讲解党对少先队员的希望，讲解党、团、队的关系，讲解队章和队礼精神，学敬队礼、唱队歌。

时间：10月10日下午第二节课

地点：一、二年级各班教室

参加人员：五、六年级每班选派两名优秀队员担任“小讲师”，六年级到一年级对应班级讲课，五年级到二年级对应班级讲课。（如：六（1）到一（1）、六（2）到一（2））

注：一（6）和二（6）由大队部指派大队委去讲课。

2、“比一比”

组织开展少先队基本知识竞赛，活动将评比出个人奖和团体奖。

时间：10月11日下午第三节课

地点：五楼大教室

参加人员：三、四年级每班5人

3、“画一画”

以“我是光荣的少先队员”为主题，创作一份小报。活动将评比出个人奖和团体奖，优秀作品将在校内进行公开展示。

截止时间：10月9日

数量要求：五、六年级每班不少于5份

1、各中队辅导员要精心部署、及时安排，认真组织开展建队日期间的活动，精心策划好少先队活动课，突出活动主题，增进少先队员对少先队组织的光荣感和归属感。

2、及时做好信息采集工作，注意收集图片、文字等资料。

课题课例展示篇八

为构建和谐“幸福校园”，创造团结的“幸福班级”，培养同学们具有积极向上、乐观进取的精神，能在参加活动的同时进一步理解自己班级文化，也能从中提升自我的思想道德水平和艺术审美观，在国庆来临之际特举行“东方学子

颂祖国——班级文化展示”活动。

第三届“东方学子颂祖国——班级文化展示”比赛

1、排练时间：9月10日至9月27日，各班利用音乐课或其他时间进行排练。班主任组织、科任老师协助。

2、抽签：各年级组抽签，年级组长负责，9月22日下午下班前将比赛顺序传高琼

4、学生裁判评选：各班推荐一名，负责别的年级的评判工作（9月22日中午以前将名单发杜莎并组织培训）

a组织情况

1、合唱人员着装统一、整齐。（10分）

2、精神饱满，积极向上，有朝气。（10分）

3、上下场行动整齐、有序，做到快静齐。（5分）

b展示情况

4、班歌的展示。（50分）

5、班名（5分）、班徽介绍（5分）、班级公约介绍（5分）
（合计15分）

6、班级特色的展示（10分）

课题课例展示篇九

为进一步打造具有洋航特色的企业文化；提高团队凝聚力，

推动团队建设，增强员工满意度与归属感，激发员工的积极性和热情。丰富员工业余文化生活。结合公司目前工作计划，现拟订20xx年20xx年10月至12月员工活动，具体方案如下：

由行政人事部做出活动方案计划，各部门按照计划执行。行政人事部事前提报活动细案和预算。其他部门不在预算内的活动，另行提报活动签呈。

（一）、活动项目：男子篮球赛（公司管理组vs公司管理培训生）

活动场地：暂定洪河大道大面文化广场篮球场（免费场地）

注：篮球作为团体类极限剧烈运动。

1、男子篮球赛由公司管理组与管理培训生分别各为一队（每队报名不低于6人（其中1人为替补）其余人员未经允许不得上场比赛。两队均设立队长一名。

2、按照篮球比赛规则，两队直接进行对决比赛。

3、参与比赛两队队员应该在9点30分提前到达比赛场地进行比赛预热、领队教练指导、熟悉场地、队员之间相互比赛前交流。 4、比赛开始时间为上午10点20分准时开哨；比赛时间45分钟，分三个小节（每小节15分钟，每小节间隔休息10分钟）。

5、因队员受伤或体力不支，任何一方队长向裁判临时叫暂停1分钟（进行换人或临时休息）。

4、比赛期间以“和谐比赛、友谊第一”禁止任何参赛队员进行一切争议和判法，上球队员必须遵守裁判的判法。如参赛队中任何一方队员发生裁判争议不听劝阻，立即停止比赛取消该队的比赛资格。

5、公司管理组领队兼教练：岳子雯管理培训生领队兼教练：吴芮莹

公司管理培训生参赛预报名人员：杨虹、龚磊、钟智诚、陈禹呈、胡翰、李家元、蒋明、沙磊（及其它管理培训生啦啦队）

注：两队队员必须统一各自队服（公司购买简易两队训练马甲衫）；具体参加人员以实际参赛报名为准。

7□a□比赛前由主裁判、两名助理裁判引导双方队员入场□ b□引场后主裁判向双方队员简要讲明比赛重要规则，双方队长投币选边等。

8、裁判组：

主裁判：严靓（按国际篮球规则比赛、裁判标准执法；比赛前宣布重要比赛规则）

助理裁判：田华、王耿保（比赛边线、底线、分节计时、暂停计时）场边助理：杨玲玲（核对上下半场临时换人是否在名单内人员、比赛计分、拍照留影）

后勤：刘章秀、唐静、贺萌、饶能、刘泓汐（比赛、计分牌、水、葡萄糖供应、临时药箱、四川洋航公司条幅、）比赛桌椅由采购供应部谢志刚提供。

9□a上午12时比赛结束后全体列队报数（进行清点人数□b全体中午就餐结束后

10、奖励：

比赛获胜队；公司奖励现金300元

（二）：活动注意事项

（1）参赛双方队员必须提前到场地，由领队或教练进行团队沟通。

（2）比赛中不得以任何形势对抗裁判组。

（3）参与此次活动成员不得脱离团队、不得在中途离开比赛场地。

（4）以友谊比赛为主，不得与任何同事产生语言与肢体冲突否则按《公司奖惩制度》进行处罚。

（三）：活动费用（预计总费用1710元）详情如下：

1、购置12件训练马甲衫（两种色彩），裁判口哨三个；预计共260元（下次活动可继续使用）

2、购置篮球一个和计分牌一个预计150元

3、购置葡萄糖、水；公司广告横幅预计300元；

4、参赛队奖金300元，中午就餐700元；

（一）、活动项目：野外拓展训练（公司管理组vs公司十月十一月优秀员工）

活动目的：增强凝聚力，执行如军人

活动时间□20xx年11月23日至24日（星期三、星期四）

活动组织：行政人事部、运营企划部

（二）活动经费

费用计划15000元（含拓展培训费、住宿费/1晚、伙食费、交通费、意外保险费等）

（一）活动名称：四川洋航餐饮管理有限公司第一届员工运动会

活动目的：“庆元旦、迎新年”丰富我公司全体职工的文体活动，增强职工体质，用健康、文明的文体活动来团结、凝聚职工，激发广大职工的积极性、创造性，共同塑造企业文化的美好未来。

活动时间□20xx年12月30日（星期五）

活动组织：行政人事部、运营企划部

参与对象：四川省洋航餐饮管理有限公司各部门、各直营店全体员工；四川省区域各加盟店、全国各区域店部分加盟商代表期间；（预计200余人）。

注：运动会当天公司总部、成都地区各直营店、各加盟店休业一天。

运动会场地：联系成都郊外大型农家乐（场地合适）

（二）运动会组委会及工作组