

# 最新服装联营合同 服装购销合同(模板6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 服装联营合同 服装购销合同篇一

经双方友好协商，乙方欲购甲方生产的服装。

- 1、合同期限： 年 月 日至 年 月 日。
- 2、付款方式：甲方应该将检验合格的产品及时、准确地提前给乙方，并遵守对用户的售后服务承诺，到乙方验收合格后，乙方在90天内以转帐方式支付给甲方指定的帐号上。
- 3、运输过程中出现的问题由甲方负责，乙方承诺不将该产品用于非法的盗版活动。
- 4、违约责任：甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先协商解决，如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，由违约方承担全部责任。
- 5、本合同需经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份。
- 6、本合同未尽事宜，以国家相关法律为准。

电话： 电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

## 服装联营合同 服装购销合同篇二

乙方：

甲方委托乙方加工服装一批，经双方协商，同意按以下合同条款执行。

一、加工服装款号：布料：

二、加工数量：

三、服装加工费（乙方包线）

四、乙方必须严格按照甲方的生产制造单，生产板批语及生产物料要求进行生产操作，开大货前提供生产板一件，给甲方确定后才可开货。用布量面料袋布撞色布（皮）（用布量已计损耗1.5%）

五、乙方必须在开裁前检查甲方所提供唛架、布料车间物料，才能开裁，如果有疑问立即通知甲方，否则造成损失由乙方负责赔偿。

六、以唛架用布量为标准，如超出用布量，由乙方负责赔偿，按本市原价计算。

七、交货日期\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日全部送回本厂，或甲方叫洗水厂收货，如到期交不到货，由乙方负责赔偿。车间出货前必须剪长线。

八、如在生产过程，不按甲方要求。违反操作造成甲方不能出货，由乙方负责赔偿，每件元计算，如车间质量问题为2%。

九、乙方应在车间出货一个星期内退回剩余物料，如过期后绝不给退。

十、结算方式：出货后双方对过数，30天后结算加工费。

十一、以上条款经双方签字后即时生效（未尽事宜由双方协商解决）结算完毕合同自动终止。

甲方代表人：

乙方代表人：

联系电话：

联系电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 服装联营合同 服装购销合同篇三

作为服装代理商，自然明白做生意的时候签订合同的重要性，所以在代理期间应该要予以重视。以下是小编为大家带来的服装代理合同范本，欢迎大家参考。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限

(1)甲方同意将\_\_\_\_\_服装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

(2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

## 二、结算方式

(1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

(4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 三、退换货方式

(1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在\_\_\_\_\_天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

(2)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 四、违约条款

(1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失(包括工商等部门各种罚款、没收处罚)。

(2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而

任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- (1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- (2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- (3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- (4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- (5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 七、争议解决

- (1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- (2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

## 八、其他款项

本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代

理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托\_\_\_\_\_服装代理事宜，依法订立本协议。

## 第一条：代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营\_\_\_\_\_服装系列产品。

### 2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_代理\_\_\_\_\_服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设施。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

a□首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b□第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c□第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

## 第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止)。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

## 第三条：代理许可条件

乙方一次性交纳品牌保证金\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内存如数退还乙方保证金。

## 第四条：代理商所承担的费用及结算

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担(包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费)。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

## 第五条：双方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、甲方拥有\_\_\_\_\_服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

7、甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货



品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

8、甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9、为了严格贯彻\_\_\_\_\_服装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

## (二) 乙方的权利和义务

1、乙方有义务对假冒\_\_\_\_\_服装商标和侵犯\_\_\_\_\_服装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2、乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3、乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动(例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等)但须报甲方审批后方可执行(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

4、乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。(有关费用承担另行达成协议作为附加协议)。

6、乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_万元销售任务(按公司的回款额计)。

9、在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方(费用由甲方承担，凭发票报销)。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

## 第六条：违约责任

(一)乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、乙方失去其法律认可的法人资格或店铺经营权。

2、乙方未达到甲方指定的销售额。

(二)若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

(三)合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

- 1、支付所欠货款给甲方。
- 2、停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

### 第七条：保密守则

- 1、甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。
- 2、乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好工作。
- 3、甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

### 第八条：其它

- 2、如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

### 第九条：附录

- 2、乙方一年内开设专卖店达\_\_\_\_\_家(含商场)合同期内完成\_\_\_\_\_万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的\_\_\_\_\_%为广告支持。

a□奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b□甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

### 第十条：补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

## 第十一条：附件

1、乙方营业执照；

3、甲方拥有对本协议的一切解释权；

5、乙方经营地址实地照片；

6、代表有效居民身份证(复印件)；

7、本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

## 第十二条：补充协议

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_服装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

### 二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_服装之代理销售;在协议期内,乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_服装的权利和义务,并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意,专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店,专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

### 三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件),包括营业执照,商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件),乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品,不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者,自负盈亏,一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理,甲方不负任何责任。

### 四、结算方式

1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2、每笔交易独立结算,款到出货。

### 五、付款方式

1、甲方于每季商品发表会时,乙方可现场预定货,预定货品需预付货额定金。

2、开季后,追加货品时,一律现款现货。

3、甲方应将预定金的货品、货源确定,按时、按量、按质送交乙方。

4、若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%.

5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_，若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算;若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

## 六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成;

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

## 七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品;

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

## 九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

## 十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

## 十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

## 十二、商标、知识产权

- 1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
- 2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
- 3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
- 4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

## 十三、退换货

- 1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_%的退货率，逾时概不受理。
- 2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

## 十四、其他

甲方(盖章)\_\_\_\_\_

乙方(盖章)\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 服装联营合同 服装购销合同篇四

定作人：签订地点：

承揽人：签订时间：

第一条加工物(注：空格如不够用，可以另接)

第二条定作人提供的材料(注：空格如不够用，可以另接)

第三条承揽人对定作人提供的材料的检验标准、方法、时间及提出异议的期限：。

第四条定作人提供技术资料、图纸的时间、办法及保密要求：。

第五条承揽人发现定作人提供的图纸、技术要求不合理的，应在日内向定作人提出书面异议。定作人应在收到书面异议后的日内答复。

第六条定作人(是/否)允许第三人完成加工物的主要工作；可以交由第三人完成的工作是：。

第七条定作人协助承揽人的事项与要求：。

第八条加工物的技术标准、质量要求：。

第九条加工物的包装要求及费用负担：。

第十条加工物的交付方式、期限及地点：。

第十一条加工物的验收标准、方法、期限及地点：。



第十二条承揽人对加工物质量负责的期限及条件： 。

第十三条定作人应在年月日前向承揽人交付定金(大写)元。

第十四条结算方式及期限： 。

第十五条定作人未向承揽人支付报酬的，承揽人(是/否)可以留置加工物。

第十六条本合同解除的条件：

(一)定作人可以随时解除合同，但应及时书面通知承揽人并承担由此给承揽人造成的损失。

(二)。

第十七条定作人违约责任： 。

承揽人违约责任： 。

(二)依法向人民法院起诉。

甲方： 代表人章

乙方：

印刷厂代表人

地址：

开户行：

帐号：

电话：

## 服装联营合同 服装购销合同篇五

销货方：（以下简称甲方） 购货方：（以下简称乙方）

第一条 经购销双方协商，必需履行本合同条目。本合同中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另行谈书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等合同的效力。

第二条 合同签定后，不得私行变换解除。如甲方遇不可抗拒的因素，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商赞成后，可予变换或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变换通知单”寄给对方，并准备好变换或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产后，双方都需严酷执行合同。如需变换，由此而发生的损失等，乙方承担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失甲方承担。

第三条 成交单中的商品价钱，由双方当事人商经商议定，或以国家定价抉择。在签定合同时，确定价钱后，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条 运输体系及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。

第五条 各类商品质量尺度，甲方严格执行合同划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条 商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体合同中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条 商品调拨，应做到平衡、实时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所

划定的最迟、最早日期一次发货;当令商品,零配件和数目较少的品种,可一次发货。

第八条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具,到达站(港)承运所发货运,力争装足容量或吨位,以节约费用。

如一方需要变换运输路线、工具、达到站时,应实时通知对方,并进行协商,取得一致意见后,再打点发运,由此而影响合同日期,不以违约处理。

第九条 商品从甲方承运到乙方部门时起,所有权即属乙方。在运输途中发生的物件丢失、贫窳、残损等责任事情,由乙方负责向承运部门交涉抵偿,需要甲方协助时,甲方应积极供给有关资料。乙方在领受商品时发现问题,应实时向承运部门索取划定的记实和证实并当即具体搜检,实时向有关责任方提出索赔;若因有关单据未能随货同业,货到后,乙方可先向承运部门具结领受,同时当即通知甲方,甲方在接到通知后5日内回复;属于多发、错运商品,乙方应做好具体记实,妥为保管,收货后10日内通知甲方,不能自己先用,由此而发生的一切费用由甲方承担。

第十一条 商品货款、运杂费等金钱的结算,购销双方应商定结算的具体划定,商定适宜的结算体系。

货款结算中,要遵守结算纪律,坚持“钱货两清”原则,分期付款应在成交单上注明或先收款后付货。

第十二条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的,应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失的,如违约金不足以抵补损失时,还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失,当事人可以请求当地法院或者仲裁机构予以恰当削减或者增添。

1. 甲、乙双方所签定的具体合同要求,一方未能履行或未能

完全履行合同时，应向对方支出违约合同货款总值 %的违约金。但遇双方协商装卸变换或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方因此而损失的出费用；乙方未按期提货，应按双方商定的有关延期付款的规定，按过时提货部门货款总值计算，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方由此而支出的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内由此支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应按照双方协商时付款的约定，向甲方偿付过时付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失等，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款处理，但任何双方如有越位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十三条 甲、乙两方履行合同，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向当地人民法院或仲裁机构进行裁决。

第十四条 本合统一式 份，甲、乙双方各执 份。

收款人

甲方签章： 乙方签章： 电 话： 电 话：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

## 服装联营合同 服装购销合同篇六

乙方： \_\_\_\_\_

## 一、合作方式

甲方提供服装加工所需场地、设备、加工人员和管理人员;乙方提供订单以及相关的`所有原辅材料和制图工具,进行技术指导 and 订单质量跟踪,乙方以最低保底加工费和计件加工费相结合的形式给付甲方加工费。

## 二、合作期限

\_\_\_\_\_年,自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。合同期满,若双方愿意继续合作,双方须提前三个月洽谈合作条款。

## 三、合作条件

(一)设备:甲方确保现有设备正常运行,维修费用由甲方承担。以后是否增加生产设备完全有甲方自愿,乙方不得以缺少某种设备为由扣减加工费(附设备请单)。

(二)乙方用甲方服装加工生产线工人。

(三)合同签订当日付清第一月加工费,共计人民币\_\_\_\_\_元整(小写\_\_\_\_\_元)。

## 四、生产安排

由乙方技师与甲方管理人员共同进行生产和质量管理,各负其责。双方依据订单充分沟通、协商,合理安排生产计划,甲方在不违背河南省天霖地工贸有限公司管理规定的情况下保证正常的生产时间,每天8个小时,每月26个工作日(国家法定节日正常休息)。

## 五、加工费用及结算方式

(一)加工费用:每批产品以双方谈妥的价格计算当月加工费。

最低保底加工费月人均\_\_\_\_\_元。当月加工费低于保底加工费时，按照保底加工费结算。

当月水电费用由乙方负担。

(二) 结算方式：先付款后加工。乙方应于每月\_\_\_\_\_日前支付上半月的保底加工费。日前支付下半月保底加工费。月底统算后支付当月实际加工费。

## 六、质量要求

(一) 乙方负责生产工艺的编排、人员分工、前后道人员配比等，甲方必须按乙方要求配合好生产过程中各环节的质量管理和生产管理，确保成品质量和乙方材料的合理利用。材料的合理损耗由双方共同确定，超损耗部分，分析原因，划清责任，由双方协商解决。

(二) 乙方派驻2-4名男性技术人员指导生产，在甲方场地验收产品质量，甲方提供必要的仓储场地。甲方按标准检测包装，出货前乙方发现产品不合格，甲方无条件进行返修，直至合格。经乙方检验合格的成品，出甲方加工现场后出现质量问题甲方不承担责任。

## 七、违约责任

乙方超过双方约定的结算日没有及时结算(法定节日顺延)，满七个工作日甲方有权终止合同，乙方承担相当于当月加工费等额的违约金，甲方有权留置乙方材料或成品。双方合同期内任何一方违约，违约方支付当月加工费等额的违约金(不可抗力原因除外)。

## 八、其他

甲方为乙方人员办理有关出入手续，乙方人员要服从甲方管

理，自觉遵守甲方的各项规章制度。

九、所加工产品不得用于出口

十、协议期满后，甲方必须保证乙方有在同等条件下优先续签的权利。

十一、本合同一式四份，双方各执二份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，合同双方另行协商解决。

十三、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。