

# 快递公司工作计划总结 月度工作计划表(实用9篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看。

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇一

1、加强对支部党员和群众（其他同学）关于学风建设和文明修身活动的重要性和必然性的宣传教育，使活动成为每个同学的自觉行动，党员成为其他同学的楷模和榜样。

2、进一步深入开展创先争优活动，并把创先争优活动与学风建设和文明修身活动紧密结合起来，认真搞好支部和党员的公开承诺，并做到言必行，行必果。

4、学生党支部成员采用集中学习、支部座谈、交流、讨论为主的学习方式，并与上级党委密切配合，请专家、党务先进工作者为我们作理论、时势报告，及时交流体会，同时安排听辅导报告、参观访问等学习交流活动。

5、以党小组为主，组织党员和入党积极分子进行理论学习，认真学习党章和全国人大、政协两会精神，进一步了解掌握党的基本知识和形势政策。

1、认真做好党员的发展工作，确保发展党员的质量，计划上半年和下半年各发展一次，每次发展？名党员，在发展工作中，尤其要重视做好培养考察工作，并做好发展工作符合程序，手续完备，材料规范，质量保证。同时要进一步加强对预备党员的教育考察，及时认真做好预备党员的转正工作。

2、让党组织生活做明主制原则，每年支部要开一次交心通气会，党员每年至少过一次组织生活会。通气会和组织生活会要开展相互学习，批评与自我批评，已达到发扬成绩，克服缺点错误之目的。凡属大的问题必须经过支委会或支部大会讨论，充分发挥党内民主。

3、党员要自觉按规定交纳党费，积极参加党的活动，认真完成党所分配和交给的任务，增强党的组织观念。

### 三、加强支部的制度和作风建设

1、每年定期召开支部党员大会，传达学习和讨论有关事宜，这些要作为支部的一项制度来实施。。

2、党员，党员帮困结对，党员学长辅助计划（传，帮、带）。佩戴党员牌，争做红色领航员等新做法，同样作为支部的制度来执行，落实。

3、大学实事求是，理论联系实际，增加联系群众批评与自我批评，言行一致，严于律己，互帮互助，创新创造作风，把党的优良传统作风加以发扬光大。

### 四、加强支部工作宣传力度，开展支部特色活动

1、充实党团办宣传部工作队伍,邀请经验丰富的校报记者或大学生记者团记者对党团办宣传部人员进行培训,提高新闻报道的质量,促进学生党支部宣传团队实力的提升。

2、拓展宣传途径。在广大同学特别是入党积极分子大力宣传党建博客,吸引党外同学浏览党建博客。邀请校报记者对支部活动进行报道或者积极向校报投稿。

3、加强党建带团建工作,与团总支合作工作计划,以学生党支部名义组织一两次大型思想政治教育活动工作计划,以扩大学

生党支部在广大同学中的影响力。

4、加大先进典型的宣传力度,对于获得优秀学生党员荣誉称号的党员,党支部将以博客专题、先进事迹报告会等形式进行大力宣传,扩大优秀学生党员在广大同学中的知名度。

5、建立本支部的党建博客,并对党建博客进行合理的管理。进一步完善学生党支部博客。加大宣传力度,在广大党员、发展对象、入党积极分子和新生中广泛进行宣传,提高博客的知名度,扩大影响力。加强博客的维护和管理力量,成立博客管理小组,专门负责博客的日常维护、上传有关资料并实施日常监控。

6. 组织党员进行一次外出学习。践行党的精神,谨记党的誓言,坚定理想信念与信念,让学习成为党员生活中的一种风气。

7、积极开展读“红色经典”读书活动,构建学习型党组织。由学生党员和入党积极分子自主选择红色经典书目,撰写读书心得,开展读书交流会、报告会,并对读书成果进行展示和评比。

8、组织一次新党员入党宣誓活动和协助学院开展党员宣誓活动。每个月组织一次学生党员观看爱国主义影片活动。

9、理论与实践相结合,将与团总支一起组织好学生暑期社会实践活动,形成以学生党员为骨干的社会实践工作队伍。

10、支部将加强对思想汇报的检查。思想汇报由学生支部干部进行检查。对优秀者在博客发表,对不合格者要求重写,予以通报,并记入考核记录。

## 五、大力加强群众性的思想政治工作

充分发挥党员,学生干部的先锋模范和引领作用,身教重于言教。党员和干部在学习生活,工作遵守纪律等各方面要成

为同学们的榜样。凡要求同学们做到、做好党员和干部首先要做到做好。尤其在学风建设，文明修身，遵纪守法等方面发挥示范和引领作用，总之，只要我们党员和干部能及时的处处起先锋模范作用和引领作用，就能影响周围同学，影响一个班级，甚至更宽更广，就能带领同学们养成优良的学风和文明之风，就能使同学们站着正确的方向上健康成长成才。

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇二

一、对销售工作的认识：

二、对销售工作的提高：

1、制定工作日程表；

7、提高自己电话营销技巧，灵活专业地与客户进行电话交流；

三、重要客户跟踪：

1、江西萍乡市公路管理局供机科林科长、养护科曾科长；

2、山西、陕西、江西、河南各省市级公路局养护科；

4、山西省大同市北郊区公路段桥工程乐；

5、河南市政管理处的姚科长；

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇三

1、抓好党的十x大精神的学习贯彻工作。把学习宣传贯彻党的十x大精神作为首要的政治任务，按照上级统一部署，精心组织，周密安排，分阶段、有步骤组织广大党员教师尤其是学校领导班子成员学习、宣传党的十x大精神，坚持理论联系

实际，坚持学以致用、用以促学，用党的十x大精神武装头脑、指导实践、推动教育教学工作的开展。

2、认真做好十x大精神“三进”工作。利用报刊、广播、网络、墙报、宣传橱窗等各种载体学习宣传十x大精神，营造浓厚的学习宣传氛围。充分发挥课堂教学主渠道作用，在进行思想品德、语文等学科教学时，融入十x大精神的相关内容，让课堂成为宣传十x大精神的主阵地，让广大党员教师成为十x大精神的重要传播者，真正实现十x大精神进教材、进课堂、进学生头脑的目标。

3、学习《新党章》，贯彻《新党章》。通过发放新党章、印制学习资料、开设宣传栏等渠道，广泛宣传《新党章》基本知识，在较短时间，让所有党员教师掌握《新党章》内容，自觉遵守党章，切实贯彻党章。

4、加强师德师风教育。加强教师的理想信念教育和职业道德教育，进一步规范教师从教行为，严格要求教师认真履行职责，为人师表，教书育人。学习宣传优秀教师，营造学先进、赶先进的良好氛围。坚决治理教师队伍中有违师德的行为，杜绝有偿家教，净化教书育人环境。

5、加强学生思想政治教育和养成教育。德育工作要在坚持狠抓常规管理、组织开展好系列活动的基础上突出德育工作的针对性和实效性，创新德育的新思路、探索德育新方法、实施德育新举措、开创德育新局面，使德育工作和学生管理成为学校竞争中的亮点。继续开展弘扬和培育民族精神月宣传教育活动，广泛开展多种形式的社会主义荣辱观教育活动，积极开展“和谐校园文明班级”等创建活动。加强文明礼仪、行为养成教育，深化拓展感恩教育、诚信教育、国防教育、法制教育、禁毒教育、廉政教育以及心理健康教育等各项工作。

## 二、进一步加强党组织自身建设。

6、加强党员队伍的管理与教育。要根据上级党委的年度工作计划要求，认真制定并落实好本支部的年度工作计划。要在保证党的常规工作正常化的基础上，不断加强党员的党性意识、宗旨意识、组织意识教育，创新民主评议党员的方式与形式，要加强对党员经常性的教育工作，提高党员素质，组织党员深入开展“共产党员先锋岗”活动；围绕学校中心工作，做好教师的思想政治工作，切实发挥党支部的战斗堡垒作用。

7、发挥党员的先锋模范作用。进一步建立健全党员活动及考核记录，为党内评优工作提供可靠依据；“七一”期间表彰优秀党员。要围绕学校中心工作，结合教育教学实际，组织党员开展丰富多彩的主题实践活动。广大党员要亮出牌子、举起旗子、做出样子，争做教学能手、学科带头人、服务标兵，争当模范党员，切实发挥党员的先锋模范作用，为持续提升教育教学质量再立新功。

8、认真做好发展党员工作。制订本年度发展党员计划。努力做好优秀教师入党工作，引导团员青年及入党积极分子靠拢党组织，为党组织补充新鲜血液奠定坚实基础。以在教学第一线青年骨干教师为发展党员的重点。加强对入党积极分子的经常性教育和入党前的强化教育。确定重点培养对象和发展对象，进一步做好培养教育考察工作，本年度计划发展党员3名，对考察合格的预备党员按时办理转正手续。

## 三、进一步加强制度建设。

9、认真落实党组织议事规则。要认真落实民主集中制原则，坚持集体领导和个人分工负责相结合，实现决策的科学化、民主化、规范化。凡属重大问题都要按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则，由党支部委员集体讨论，做出决定；党支部委员要根据集体的决定和分工，切实履行好自己的职责。工作中努力做到党政工各司其职，各负其责，

密切配合，相互支持，充分发挥各自的积极性、主动性、创造性，进一步完善党组织发挥政治核心作用、校长全面负责、教代会民主管理三位一体的学校管理体制，限度地提高领导班子的整体效能。

10、认真落实民主（组织）生活会制度。要高度重视领导干部民主生活会的组织工作，切实抓好各个环节，注重抓好整改，进一步提高民主生活会质量，认真开展批评与自我批评，增强领导班子解决自身问题的能力。对民主生活会召开情况、整改情况以及群众普遍关心问题的解决进展情况，在一定范围内通报，自觉接受群众监督。要组织召开好党小组的组织生活会。党支部委员坚持参加双重组织生活会制度，既参加班子的民主生活会又按时参加各支部的学习活动和组织生活会。

11、落实“三会一课”等党内生活制度。认真落实“三会一课”制度、民主生活会制度、党员汇报制度、民主评议党员制度等党内生活制度。按规定召开全体党员大会、小组党员会议，组织（民主）生活会议，上好党课。

12、完善“簿册”管理规范化。加强对各种“簿册”、人事档案的规范管理，充分发挥档案资料作用。

#### 四、进一步加强党的作风建设

13、发扬密切联系群众的工作作风。党支部一班人要保持良好的精神状态，增强群众观念，注重调查研究，继续发扬密切联系群众的工作作风，进一步落实校级干部联系年段、处室、教研组制度，倾听群众意见和建议，为教师脱颖而出搭建平台。要进一步关心教职工的身心健康，努力减轻教师负担，切实解决教师的生活工作困难，解除教师的后顾之忧，使教师能够全身心地投入到教育教学中。

13、加强党风廉政建设。认真贯彻执行党风廉政建设的有关

规定，建立健全党风廉政建设责任制。继续坚持和完善党组织统一领导、党政齐抓共管、处室各负其责、依靠群众参与的反\*领导体制和工作机制，努力形成反腐倡廉的强大合力，使领导干部提高思想道德水平，增强自觉遵守纪律的观念，规范行政行为，确保教育工作作风正源清。

深化“廉政文化进校园”活动，通过创新载体，从小培养青少年廉洁自律的良好品质，奠定终身廉洁做人的品格。

14、进一步规范党务、校务公开工作。坚持“公开、公平、民主”的原则，继续做好党务、校务公开、重大决策咨询工作，使党务、校务公开工作更加规范，更加透明，提高党务、校务公开工作实效。

16、做好计划生育等工作。依法认真完成上级交办的有关工作任务。

五、继续推进校园文化建设,提高文明学校成果。

17加强校园文化建设。按照上级统一部署，结合201x年开展的“校园文化建设年”活动，继续开展兴趣小组活动、“五园”活动、献爱心特色活动，投入人力、物力、财力，进一步美化校园环境，推进校园文化建设。

18、提高文明学校成果。广泛开展创建文明和谐校园活动，通过开展歌咏比赛、文艺汇演、田径运动会等活动，丰富和活跃校园文化生活，努力建设和谐的校园文化，形成良好的校园文明，创建积极向上的校园氛围，努力建设平安、健康、文明、和谐的校园，推进校风、教风、学风和制度，形成良好的校园文明，创建积极向上的校园氛围，推进学校精神文明建设，争创市级文明学校。

六、加强党对群团工作的领导。

19、加强对工会工作的领导。支持工会根据自身特点开展各项活动。积极开展群众性文体活动，丰富教职工课余文体生活。发挥教代会的民主管理和监督作用，坚持和完善教代会制度，进一步推进学校民主管理、和谐发展。认真落实并完善校务公开制度，保证教职工依法享有和行使各种民主权利。

20、加强对共青团工作的领导。围绕学校中心工作，立足团队特色，展示学生特长，开展形式多样、生动活泼的各种特色主题教育活动。加强团队自身建设，突出加强团员队伍建设，力争各班团支部在团建等方面有较大发展，使团组织的创造力、凝聚力和战斗力进一步增强。认真做好发展团员工作，各团支部要积极组织团员青年和入团积极分子学习《团章》，拟定于“五四”前夕，在初二年段，初三年段按比例发展团员，并在初一少先队中开展“推优入团”工作。充分发挥团队干部模范带头作用，引导青年教师爱岗敬业，献身教育，积极主动向党组织靠拢。

21、认真做好\*工作。注重党外干部的培养工作，加强与民主党派教师联系，适时组织党外教师参加评议党员等活动，倾听他们的意见和建议，充分调动他们的工作积极性。

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇四

1. 必须把部门建立成一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。人才是最宝贵的资源，保证长期的销售业绩是起源于能有一批牛b的销售。

2. 建立一支具有凝聚力，有合作精神的销售团队是保证业绩的根本。在以后的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

3. 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。销售管理是我现在最头疼的问题，销售人员出勤，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让员工在工作中

发挥自觉性，对工作要有高度的责任心。强化员工的执行力，从而提高工作效率。

4. 培养他们发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。只有自己问出来的问题自己才能记得住记得牢，我平时再怎么讲碰到问题了一样解决不了。就得他们自己问，我们大家一起解决才行。

5. 销售目标。根据下达的任务，把任务根据具体情况分解到每周，每日；以每周，每日的销售目标分解到各个人身上，完成各个时间段的任务。并在完成任务的基础上提高业绩。

1. 必须把部门建立成一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。人才是最宝贵的资源，保证长期的销售业绩是起源于能有一批牛b的销售。

2. 建立一支具有凝聚力，有合作精神的销售团队是保证业绩的根本。在以后的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

3. 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。销售管理是我现在最头疼的问题，销售人员出勤，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让员工在工作中发挥自觉性，对工作要有高度的责任心。强化员工的执行力，从而提高工作效率。

4. 培养他们发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。只有自己问出来的问题自己才能记得住记得牢，我平时再怎么讲碰到问题了一样解决不了。就得他们自己问，我们大家一起解决才行。

5. 销售目标。根据下达的任务，把任务根据具体情况分解到每周，每日；以每周，每日的销售目标分解到各个人身上，完成各个时间段的任务。并在完成任务的基础上提高业绩。

最后总结两点就是

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇五

学习部：

- 一、与宣传部举办首届“文化艺术节”
- 二、举行“迎新杯”辩论赛

宿管部：

- 一、于每周三晚自习后进行卫生常规检查
- 二、筹办“寝室全家福”大赛

生活部：

- 一、每周五下午4点按时检查11级各班的班级卫生和布置情况
  - 二、配合体育部完成“迎新杯”篮球比赛，做好后勤保障工作
- 文艺部：

- 一、10月14日进行大一新生文艺展示彩排
- 二、十月底之前做好人员调整

组织部：

- 一、新成员能力与责任心的测定。
- 二、每周召开例会，听取校活动情况，安排工作任务，月底小结。
- 三、收集新入团学生资料，组织入团。评比本学期优秀团支

书干

部，筹备团知识竞赛。

纪检部：

一、召开本科部纪检大会。

二、不定期查各班到课率。活动点到点退。

外联部：

一、带领新成员外出工作体验，老成员带新成员外出拉赞助。

二、评选校园优秀赞助商。

三、新成员分组调查统计学校店面。

秘书处：

一、在课余时间组织一次集体活动，增强成员交流。

二、加强对新成员的培训，提高工作效率。

社团部：

一、注册“心灵手巧协会”。

二、加强社团内部建设，提高社团部质量。

宣传部：

一、策划并举办艺术文化节，涉及征文、绘画、摄影、书法。  
以

达到弘扬传统文化的目地。

体育部：

一、举办迎新杯篮球比赛。

二、组织创建体育部二级组织 一裁判团。

学生会秘书处制表

2011年10月

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇六

1、会讲《卖火柴的小女孩》，《阿里巴巴与四十大盗》的故事。

2、会背诵古诗《回乡偶书》等古诗。

3、能正确书写拼音。

4、进一步巩固加法口诀表。

二、行为习惯的培养

1、生活习惯：能根据天气变化与自己的感受及时增添衣服。

(1) 坚持每天按时入园。

(2) 学会梳头。

(3) 能积极地参与集体活动，体验成功的喜悦。

2、游戏习惯：

(1)能自己的意愿选择游戏活动，按自己的方式游戏。

(2)会使用游戏操作材料，并能整齐地摆放游戏用品。

### 三、环環创设。

1、和幼儿一起制定班级游戏的内容和规则。

2、布置家长园地，让家长了解我班近期的工作安排及注意事项。

### 四、家长工作

1、天气变冷怎么添加衣服。

2、加强家园联系。

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇七

根据目前的公司产品理念及价位，首先必须给产品定好方位，一个好的方向才能确保公司产品的良性发展，前面市场分析里面介绍了市场竞争力的转变，红酒行业终端市场已经开始转变成为厂家竞争的主要战场，红酒连锁店的扩张就是一个明显的例子。厂家要想在这部分市场站住脚，必须在服务与革新上有突破。鉴于公司现在的情况，我建议采取阶梯分散式开拓方法，所谓阶梯分散式开拓方法，就是区域先样板店后分散店，以点带面的形式开拓市场。在开拓市场的过程中方向是第一要素，方法是第二要素，这二者不可分离，必须有力结合才开拓出适合公司发展的市场。

### 二、产品销售

根据公司与店的具体情况制定年销售任务，月销售任务，再根据市场的具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。

以每月、每月、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务，并在销售完成任务的基础上，提高销售业绩。对与完不成的店面，要进行总结和及时的调整。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展不同阶段各种促销活动，制定合理有效的奖罚制度及激励方案(此项根据市场情况及时间段的实际情况进行。销售旺季针对红酒连锁专卖店实施力度较大的销售促进活动，强势推进终端市场销售。

### 三、客户管理及维护

针对现有的终端连锁店和代理商客户进行有效管理及关系维护，对每一个连锁店客户及代理商客户建立客户档案，了解销售情况及实力情况，进行公司的企业文化和公司产品知识理念的不定期有计划的传播，在旺季结束后和旺季来临前更要加大力度传播。了解代理商及连锁店经销商负责人的基本情况并建档进行定期拜访，相互沟通，制定销售计划及促销方案。

### 四、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20\_\_年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广促销活动，促进品牌的知晓度，培养品牌使用频率和品牌忠诚度，通过电视、杂志、报纸、网络、户外宣传渠道策划一些投入成本较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。再有可能的情况下与各个连锁客户联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

### 五、终端布置

终端销售渠道网点的建立普及会大量增加，根据此种情况设计部必须随时、随地积极配合销售业务部门的工作，积极配

合连锁店店面和店中柜公司产品形象的建设，进行统一、整齐、合理、规范的产品形象陈列，可按公司统一标准。积极针对终端促销、培训定期安排上岗及上样跟踪和销售补进工作。有公司具体负责人负责制定终端布置标准。

## 六、促销活动的策划及执行

促销活动的策划与执行主要是在销售中进行，提升产品淡旺季的销售量，促进公司产品的市场占有率。第一严格执行公司的销售促销活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促销活动，灵活策划调整一些销售促销活动。主要思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品及市场资源优势，突出活动重点的策划优势与劣势。

## 七、团队建设、团队管理工作计划

红酒品牌的竞争在某些人看来依旧是浅显的广告战、价格战、渠道战等等，但是他们忘记了企业运营的本质。不论一个企业的资金实力有多强也不论他的资源有多深厚，那一切资源的操纵者始终是人！红酒行业这些年一直追求服务的差异化，那么一个好的销售团队更是必不可少，传统的团队建设让很多企业精疲力竭，而且并没有发挥出团队的作用，拥有一个有出色的团队在未来的红酒竞争中才能够真正地决定企业的兴衰。

团队建设：好团队是能让每一位队员都有归属感，而归属感的两大要素：一是要能在团队里面成长，二是能跟随团队有一份好的收入。具备这两点之后建立团队就要考虑到人力的合理利用，乱用不仅造成公司资源浪费，而且会影响到团队的成长与凝聚力。

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇八

工作计划网发布个人月度工作计划表范例，更多个人月度工

作计划表范例相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

为了进一步提高自己的工作效率及工作能力，特制定以下工作计划：

一、对销售工作的认识：

二、对销售工作的提高：

1、制定工作日程表；（见附表）

7、提高自己电话营销技巧，灵活专业地与客户进行电话交流；

三、重要客户跟踪：

1、江西萍乡市公路管理局供机科林科长、养护科曾科长；

2、山西、陕西、江西、河南各省市级公路局养护科；

4、山西省大同市北郊区公路段桥工程乐；

5、河南市政管理处的姚xx□

## 快递公司工作计划总结 月度工作计划表篇九

为了贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，强化安全生产目标管理。

结合工厂实际，特制定2015年安全生产工作计划，将安全生产工作纳入重要议事日程，警钟长鸣，常抓不懈。

一、全年目标

全年实现无死亡、无重伤、无重大生产设备事故，无重大事故隐患，工伤事故发生率低于厂规定指标，综合粉尘浓度合

格率达80%以上(如下表)。

## 二、指导思想

要以公司对2015年安全生产目标管理责任为指导，以工厂安全工作管理制度为标准，以安全工作总方针“安全第一，预防为主

”为原则，以车间、班组安全管理为基础，以预防重点单位、重点岗位重大事故为重点，以纠正岗位违章指挥，违章操作和员工劳动保护穿戴为突破口，落实各项规章制度，开创安全工作新局面，实现安全生产根本好转。

## 三、牢固树立“安全第一”的思想意识

各单位部门要高度重视安全生产工作，把安全生产工作作为重要的工作来抓，认真贯彻“安全第一，预防为主”的方针，进一步增强安全生产意识，出实招、使真劲，把“安全第一”的方针真正落到实处，通过进一步完善安全生产责任制，首先解决领导意识问题，真正把安全生产工作列入重要议事日程，摆到“第一”的位置上，只有从思想上重视安全，责任意识才能到位，才能管到位、抓到位，才能深入落实安全责任，整改事故隐患，严格执行“谁主管，谁负责”和“管生产必须管安全”的原则，力保安全生产。

## 四、深入开展好安全生产专项整治工作

根据工厂现状，确定出2015年安全生产工作的重点单位、重点部位，完善各事故处理应急预案，加大重大隐患的监控和整改力度，认真开展厂级月度安全检查和专项安全检查，车间每周进行一次安全检查，班组坚持班中的三次安全检查，并要求生产科、车间领导及管理人员加强日常安全检查，对查出的事故隐患，要按照“三定四不推”原则，及时组织整改，暂不能整改的，要做好安全防范措施，尤其要突出对煤气炉、

锅炉、硫酸罐、液氨罐等重要部位的安全防范，做好专项整治工作，加强对易燃易爆、有毒有害等危险化学品的管理工作，要严格按照《安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》强化专项整治，加强对岗位现场的安全管理，及时查处违章指挥，违章操作等现象，最大限度降低各类事故的发生，确保工厂生产工作正常运行。

## 五、继续加强做好员工安全教育培训和宣传工作

工厂采取办班、班前班后会、墙报、简报等形式，对员工进行安全生产教育，提高员工的安全生产知识和操作技能，定期或不定期组织员工学习有关安全生产法规、法律及安全生产知识，做好新员工上岗及调换工种人员的三级安全教育，提高员工安全生产意识和自我保护能力，防止事故的发生，特种作业人员要进行专业培训、考试合格发证，做到100%持证上岗。

认真贯彻实行《安全生产法》，认真学习公司下发的“典型案例”和《二氧化钛厂安全生产紧急会议纪要》（飞碟钛生〔2007〕9号）文。

不断规范和强化安全生产宣传工作，深入开展好“安康杯”竞赛活动，充分利用好6月份的全国安全生产月活动，通过粘贴安全生产标语、安全专题板报、发放安全宣传小册子、树立典型等开展形式多样的安全生产教育工作，加大宣传力度，达到以月促年的目的。

提高员工遵纪守法的自觉性，增强安全意识和自我保护意识；引导车间、班组建立安全文化理念，强化管理，落实责任；将安全生产与保工厂稳定、\*\*\*、发展紧密结合起来，做到安全生产警钟长鸣。

2015年安全生产工作将继续本着“安全第一，预防为主。

”的方针，按照”谁主管、谁负责”的原则，进一步分清责任，从维护工厂发展的大局出发，保持钛白人艰苦奋斗、吃苦耐劳的工作作风，严格履行公司的安全生产工作部署，控制指标，积极行动，把安全生产工作抓紧、抓好，为工厂经济发展做大做强做出新的贡献。