

超市问卷调查报告(实用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。优秀的报告都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?下面是小编为大家带来的报告的范文模板,希望能够帮到你哟!

超市问卷调查报告篇一

在这秋高气爽的季节,也是大一新生刚刚步入大学不久的时候,学校超市正是一个人流量很大的时候,了解超市的服务质量以及对超市商品的满意程度,不仅更有便于满足学生的需求也更有利于提升学生对学校的满意度。

- 1.通过对学校超市的满意度的调查,找出存在的问题,提出解决方案,提高学生对超市的满意度。
- 2.灵活运用公共关系的有关知识,提高学校超市的`服务质量。

问卷调查法,实地考察法。

- 1.本次调查采用问卷调查法,小组成员各自将制作好的问卷在校园内向学校同学随机发放。问卷有效回收100份。
- 2.通过小组成员到超市实地考察,观察,询问;在不同时段记录结果,汇总。

随着现代社会经济和科技的不断发展,人们对于生活水品的要求也越来越高。他们不仅需要有好的生活环境,好的生活条件,更在追求一种舒适的生活的方式。对于经常购物的人来说,超市的购物环境,售货员的服务态度,商品的质量,收费的方式都是他们用来衡量超市的购物条件是否满意的指标。对于超市的经营者来说,他们要提高营业额,增加市场

份额，最为重要的就是让自己的服务得到顾客的满意。

1，被调查对象的性别分析：

在调查的群体中，52%为男性，48%为女性。男女比例相差不大，相对而言男生更愿意到学校超市，由于其便捷性，男生喜欢日用品。女生多去买零食。

2，超市产品的分析：产品包括产品的质量和产品的种类

(1) 7.69%消费者觉得超市品牌种类齐全；42.31%的消费者觉得品牌种类还算齐全；34.62%的消费者觉得商场的品牌种类不齐全；15.38%的消费者觉得商场品牌种类非常缺乏。49.64%的学生感到了不满意，满意度评分为2.4231，平均值为3，消费者对品种满意度欠佳。

(2) 不满意占到了42.31%，而感觉一般水平的占到了57.69%，产品品质评分为2.4615。同样小于满意度平均值3，消费者对产品质量的满意度也欠佳。

总的来说：学生对于学校超市的满意度不高。超市销售的商品大多是生活日用品和食品，主要满足消费者基本的生活需要。学生消费者主要关注商品是否实用和购买成本的高低。因此，消费者不用像购买奢侈品和豪华商品那样关心外部效用的满足，商品的价格和质量是消费者购物时考虑的主要因素。学生对于商品的品质更注重品牌效应，对于商品的多样化更有需求，特别是女生，喜欢零食，口味，品牌种类很多。

在我们实地考察中发现：

(1) 超市很多常见品牌品类缺乏，规格不全。

(2) 超市很多品牌没有，一些大型超市都有的必需产品没有。

(3)超市里很多品牌是在其他地方没有见过的，一些小零食的包装极为简陋，封口，漏袋产品是有发生。

4. 学校超市促销活动的满意度分析

我们学校60%的学生，对学校超市的促销活动不满意，只有4%的同学表示满意，几乎没有同学达到很满意。

这说明学校超市的促销活动没有起到很好的效果，没有达到通过展开活动从而吸引学生购买的促销目的。

1，促销的产品很单一，总是方便面和一些销售不好的产品，长期如此，学生就会误认为这些产品本来就是这个价钱，促销根本就没有降价。

2，促销人员不够热情

3，除了促销现场，其他宣传方面做得不足。

4，促销策略过于简单，只有低价促销

57.69%的学生认为学校超市价格比较偏高，学生对学校超市的价格满意度很低。通过结合现场观察法，我们总结了学校超市商品价格存在的几个问题：

产品价格偏高，比周遍摊贩及小超市相比，同类商品的价格要相对高出一些。

(1)不知名品牌产品价格和知名品牌价格相当，学生的感知价值偏高。

(2)价签摆放不合理，经常出现多个商品只有一个价签或多个价签上只有一个商品。刷卡是价格感觉很高。

(3)超市工作人员不及时更换价签，个别促销商品也不表明价

格。

服务主要要从服务人员态度和速度上满意度分析

(1) 调查结果显示满意仅仅为3.85%，一般为34.62%，不满意高达42.31%，很不满意也占到了19.23%。说明收银效率很低。

(2) 是否在超市遇到过退货或需换货问题，若是，当时服务员的态度是：调查结果说明有退换货的情况下，售后的服务满意度不高，不满意达到了42.78%，仅仅12.27%基本满意。由于都是大学生，也是日常小物品，34.95%的学生没有去退换货物品。

总结来说；问卷显示的服务满意度不高，无论售中还是售后，学校超市的服务态度不尽人意，需要改进。通过问卷调查法和现场观察法，总结了学校超市服务中的几个问题：

(1) 买东西需要超市服务人员帮忙其爱理不理！让人非常反感！

(2) 有时都找不到服务人员导购。

(3) 服务人员有时也不知道商品情况。

(4) 收银台利用率不高，结账效率不高。

7. 学校超市产品陈列与上货的满意度分析

调查结果显示超市货品的货架陈列还算满意。有52.3%的学生容易找到产品，但也有47.7%的不容易找到，还有待提高。

调查结果显示超市缺货情况对学生影响不大的仅占到30.77%，影响一般的占到了46.15%，影响比较大的也有23.07%，说明超市缺货现象时有发生。

在实地考察与建议中提到的问题为：

- (1)超市货品摆放不固定，时常有变动。
- (2)补货不及时，时常缺货。
- (3)货品陈列太满，有时不方便选购。
- (4)货品陈列不美观，产品混合。

超市问卷调查报告篇二

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20xx年8月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场的调查和分析能力。

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

1、调查时间

20xx年11月1日

2、调查对象

3、调查内容

- 1、了解学生消费水平、
- 2、消费者对商品价格的想法、
- 3、超市的内部环境对超市经营的影响、
- 4、超市的服务水平如何、
- 5、商品陈列对人们购物的影响、
- 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4、调查方法

- (1) 问卷调查法（随机抽样调查）
- (2) 实地调查法
- (3) 数据统计软件辅助等。

5、具体步骤

- (1) 设计调查大纲，制作调查计划：；
- (2) 编制清清校园超市商品消费调查问卷；
- (3) 确定采取随机抽样调查的方法；
- (4) 随机抽取学生消费者48人；
- (5) 问卷回收，分不同组别回收，统计回收率，并制作数据统计图；
- (6) 分析问卷，并得出结果；

(7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。具体数据如下：

1、您月生活费大概是？

由上表可以清楚地了解到：本校大学生的月生活费在400—500元之间的约

占12%；月生活费在500—600元和600—700元之间的各约占39%；剩下还有10%的同学月生活费在700元以上。由此图表，我们可以得出：本校绝大多数大学生的月生活费是充足的，一方面，可以满足他们就近在校园超市进行消费的欲望；另一方面，也可以更好地表明清清超市在本校存在很大的消费市场。

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以清楚地了解到：本校大学生去清清超市购买商品的时间段在晚上的有58%；习惯下午去超市购物的有20%；在中午前往清清超市购物的有22%；而早晨去超市购物的为0。由此，我们可以看出大多数同学习惯性在晚上去清清超市购物，剩下一小部分的同学选择在中午和下午去超市购物。所以，我们可以建议超市早晨的开始营业时间可以稍微晚点，晚上可以相应延长超市的营业时间，一方面以满足同学们的购物需要；另一方面，也能获得更多的购物高峰期，以赚取更多的利润。

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以知道：同学们一周去清清超市购物的频率在1—2次的占41%；在3—4次的占33%；在5—6次的占24%；剩下仅

仅2%的同学一周去清清超市购物的频率达7次以上。由此我们可以得出，同学们一周内去清清超市购物的频率太少，说明超市在日常经营方面存在些许不足，未能更大程度地吸引在校大学生在校园超市进行消费，从而流失了很多利润，不利于超市的长远发展。

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以看出：从我们的调查人群中仅有2%的人认为清清超市的商品是非常齐全的；约16%的人认为是齐全的；而认为超市商品齐全程度一般的约有48%的人；认为超市商品不齐全的有20%的人；剩下约14%的人认为非常不齐全。由此得出一个结论：清清超市商品齐全程度偏低，不能够更好地满足同学们的消费需求，我们的建议是扩大商品种类，增加商品种类的齐全度。

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以看出，同学们在清清超市购买不同商品所占的比例有很大差别。在超市购买生活用品、饮料和学习用品的同学各约占16%；购买休闲食品的同学约占50%；购买其他用品的仅占2%。所以，我们可以得出，同学们愿意在零食方面进行多消费，超市应该抓住这一消费点，尽量让休闲食品的种类丰富多样，满足同学们的消费需求，同时超市也能赚取更多利润。

6. 您觉得清清超市的`商品价格如何？

由上表可以得出：在我们所随机抽取的消费者当中，有6%人认为清清超市的商品价格高；有49%人认为清清超市的商品价格偏高；有35%人认为其价格一般；还有10%人认为商品价格偏低。经过整个数据显示有相当于一半的人认为校园超市的价格偏高。而调查分析可以得出结论，认为清清超市商品价格偏高的同学占大多数，这一因素是影响同学们是否能够长

期、大量进行消费的一个重要方面。所以，超市应该更加注重这一点，对超市的商品价格作一下相应调整和更改，以更合理的价格来吸引同学们进行消费。

7. 您每个月在清清超市的消费额是？

由上我们知道了：一半以上（53%）的学生每个月在清清超市的消费都在100元以上；每月消费在50—100元的学生占27%；12%的学生每月消费不超过50元；图中还能知道，有8%的学生基本不在清清超市消费。综上所述，学生们在清清超市每月的消费还是比较高的，并且所占比例也很大。这对超市的发展也是一个很重要的因素。

8. 您希望的付款方式是？

由上表可以得出：47%的学生希望以现金刷卡结合的方式付款；希望只付现金的学生占31%；剩下的22%的学生则希望用校园卡付款。从48位学生的付款希望来看，清清超市如果采取现金刷卡结合付款会更便利的服务于学生的，也是一半学生的期待。

9. 您觉得清清超市的员工服务态度如何？

由上表可以得出：36%的学生消费者对清清超市的员工服务态度持中立态度，认为一般；有31%的学生认为其服务态度好，但认为清清超市的员工服务态度很高的仅仅只有8%的学生；21%的学生认为其服务态度不好，并且还有4%的学生对清清超市员工的服务态度很不好。总体来说，清清超市的员工服务态度还是好的，但需要向更好的方向努力以获得更高的好评。

10. 影响你到清清超市购物的因素是？

吸引更多的消费者的价格优势。

11. 您认为清清超市还存在哪些不足？

由上表可以得出：在随机抽取的学生消费者中，22%的学生认为清清超市对商品价格上存在一些不足；17%的学生发现超市里的产品种类不齐全；15%的学生不满足于超市的服务态度；18%的学生对超市的营业时间不满意；19%的学生认为超市的付款方式和商品布局存在不足；还有9%的学生对超市有其他不一样的看法。综上可以看出，为了更好地服务于广大学生，清清超市还是有很多需要改进的地方。特别是学生们关注的商品价格、种类及营业时间。

（一）调查结论

1、超市商品的种类不齐全，价格偏高，这在一定程度上影响了学生去超市购买商品的频率，且真正的体现对学生的优惠，相比之下价格偏高，带来诸多不便。

2、超市只有刷卡付款这一方式，虽然这样会提高付款效率，有利于超市的财务管理，但是对于学生而言，这样并不方便，并不能做到随身携带校园卡。所以还是采用现金付款与刷卡付款相结合较妥。

3、收银台太少，收银效率低，找零过慢，而学生在校园超市一般都是快速消费者，不会逗留太久，达到购买目的就会离开，所以收银效率有待提高。

4、在问卷发放的过程中，同学们对清清校园超市的关注度还是挺高的，除了问卷中所提到的，另外也提出了他们自己的见解。这对于超市的将来发展也是有一定帮助的。

5、总而言之，想要更好的让校园超市办的好，还需要更多改进与完善。不断的完善商品种类，是种类尽量齐全，满足学生的需求；有效的选择商品的进货渠道尽可能降低商品的价格，至少和其他学校超市价格大致相同，给同学们在实际的

经济上带来优惠；一个合适的付款方式是完全有必要的，希望可以进行刷卡与付现的有效结合不仅仅是局限一台机子就是收现或者刷卡，给同学们在购物付款时带来不便。

（二）建议

1. 对于校园超市，大多数同学都认为产品品类太少，饮料和方便面太多，食品种类太少，产品混乱，超市应该合理规划产品种类，为学生带来方便。
2. 优化商品摆放格式，方便学生选取购买商品，节约时间。
3. 价格太高，不愿购买，超市应该合理优化进货渠道，按时进货，最好不要经常出现缺货现象，节省在途浪费，优化价格，为在校学生带来方便。
4. 45%的同学都建议适当延长营业时间，超市方面应该适当安排工作人员值班营业，为同学在下自习之后提供更优化的服务。
5. 服务态度是最好的明信片，有将近50%的同学认为学校超市工作人员态度差，超市应该对其工作人员进行培训，提高工作人员的素质。
6. 为了学生的方便，付款方式不要采用单一的方式，这样会耽误排队的时间，和延长购买时间。

超市问卷调查报告篇三

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20xx年8月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场

的调查和分析能力。

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

1. 调查时间

20xx年xx月1日

2. 调查对象

3. 调查内容

- 1、了解学生消费水平
- 2、消费者对商品价格的想法
- 3、超市的内部环境对超市经营的影响
- 4、超市的服务水平如何
- 5、商品陈列对人们购物的影响
- 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4. 调查方法

- (1) 问卷调查法(随机抽样调查)

(2) 实地调查法

(3) 数据统计软件辅助等。

5. 具体步骤

(1) 设计调查大纲，制作调查计划；

(2) 编制清清校园超市商品消费调查问卷；

(3) 确定采取随机抽样调查的方法；

(4) 随机抽取学生消费者48人；

(5) 问卷回收，分不同组别回收，统计回收率，并制作数学统计图；

(6) 分析问卷，并得出结果；

(7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。具体数据如下：

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以得出：

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以得出：

6. 您觉得清清超市的商品价格如何？

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是？

由上表可以得出：

8. 您希望的付款方式是？

由上表可以得出：

9. 您觉得清清超市的员工服务态度如何？

由上表可以得出：

10. 影响你到清清超市购物的因素是？

由上表可以得出：

xx. 您认为清清超市还存在哪些不足？

由上表可以得出：

(一) 调查结论

(二) 建议

超市问卷调查报告篇四

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20xx年x月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场的调查和分析能力。

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

1. 调查时间

20xx年11月1日

2. 调查对象

3. 调查内容

1、了解学生消费水平、 2、消费者对商品价格的想法、 3、超市的内部环境对超市经营的影响、 4、超市的服务水平如何、 5、商品陈列对人们购物的影响、 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4. 调查方法

(1) 问卷调查法(随机抽样调查)

(2) 实地调查法

(3) 数据统计软件辅助等。

5. 具体步骤

(1) 设计调查大纲，制作调查计划；；

(2) 编制清清校园超市商品消费调查问卷；

(3) 确定采取随机抽样调查的方法；

(4) 随机抽取学生消费者48人；

(5) 问卷回收，分不同组别回收，统计回收率，并制作数学统计图；

(6) 分析问卷，并得出结果；

(7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。 具体数据如下：

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以得出：

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以得出：

6. 您觉得清清超市的商品价格如何？

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是？

由上表可以得出：

8. 您希望的付款方式是？

由上表可以得出：

9. 您觉得清清超市的员工服务态度如何？

由上表可以得出：

10. 影响你到清清超市购物的因素是？

由上表可以得出：

11. 您认为清清超市还存在哪些不足？

由上表可以得出：

(一) 调查结论

(二) 建议

超市问卷调查报告篇五

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20xx年8月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场的调查和分析能力。

一、调查目的

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的提供一定的参考。

二、调查概况

1. 调查时间

20xx年11月1日

2. 调查对象

3. 调查内容

1、了解学生消费水平、

- 2、消费者对商品价格的想法、
- 3、超市的内部环境对超市经营的影响
- 4、超市的服务水平如何
- 5、商品陈列对人们购物的影响
- 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4. 调查方法

- (1) 问卷调查法(随机抽样调查)
- (2) 实地调查法
- (3) 数据统计软件辅助等。

5. 具体步骤

- (1) 设计调查大纲，制作调查计划；
- (2) 编制清清校园超市商品消费调查问卷；
- (3) 确定采取随机抽样调查的方法；
- (4) 随机抽取学生消费者48人；
- (5) 问卷回收，分不同组别回收，统计回收率，并制作数学统计图；
- (6) 分析问卷，并得出结果；
- (7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

三、数据分析

本次共调发放48份，实际回收48份，有效利用问卷为48份，其中男25人，女23人。被调查者中大一的有19人，大二的有23人，大三的有6人。具体数据如下：

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗？

由上表可以得出：

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品？

由上表可以得出：

6. 您觉得清清超市的商品价格如何？

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是？

由上表可以得出：

8. 您希望的付款方式是？

由上表可以得出：

9、您觉得清清超市的员工服务态度如何？

由上表可以得出：

10. 影响你到清清超市购物的因素是？

由上表可以得出：