

最新汽车活动名称集 汽车活动方案(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

汽车活动名称集篇一

一、活动主题：“乐享国庆假日，爱车检测活动”

二、活动目的：

1、国庆假期之前为了保证各位尊敬的车主出行便利及爱车良好的维护，我店在十一长假前后推出20项免费检测活动。

2、国庆假期后为了避免您爱车长途行程后的不良状况，特别是在异地加过乙醇汽油后，乙醇带有清洁作用，这样油路管壁上附着赃物就有可能流入汽油泵，造成车辆的不良反应。因此我店推出此次免费检测，恭临您到店。

免费检测项目如下：

- 1) 检查油漆车身状况(外观确认)
- 2) 检查灯光及操纵装置(包括牌照灯)
- 3) 检查前后雨刮器状况(所有雨刮档位)
- 4) 电瓶状况(含电瓶电压与清洗)

- 5) 制冷系统的运行状况与管路的接头的密封
- 6) 检查点火正时
- 7) 检查与清洗空气滤清器/空调滤芯
- 8) 检查各功能开关
- 9) 皮带张力和状况
- 10) 检查各种油液量情况和渗漏情况:

发动机冷却液(低温状态下)

变速箱油液

制动液

助力转向油液

玻璃清洗液

后差速器油液(cr-v)

- 11) 轮胎压力、磨损状况与螺丝松紧度(包括备胎)及车轮轴承
- 12) 转向横拉杆球头转向机及防尘套
- 13) 检查排气系统及状况
- 14) 检查前后悬挂部件与底盘螺栓松紧度
- 15) 检查助力转向功能、管路及接口

- 16) 检查车身各铰链状况
- 17) 检查燃油系统的管路和接头
- 18) 检查制动管路、输送管路及abs系统
- 19) 传动轴防尘罩和卡箍
- 20) 检查前后制动片、盘及卡钳。

汽车活动名称集篇二

汽车知识培训讲座

湛江阳海别克总经理许红伟先生

11月24日（星期一）晚上7：30

地点：湛江师院榕楼学术报告厅

汽车协会会员及汽车爱好者

信念、创作、拥有

1、主持人介绍嘉宾（湛江阳海别克总经理许红伟先生、湛江电台车迷俱乐部主持人英凯先生、湛江汽车资讯网市场总监吴文杰先生；湛江学生处黄达海处长，物理学院党委吴万副书记，物理学院机电系苏财茂主任，汽车专业李明圣老师，黄明鑫老师，兰莹老师和辅导员郭老师；高阳驾校负责人莫抒诗女士）。

2、请学生处黄达海处长致辞

3、许总开始讲学

4、互动环节，玩游戏

5、主持人宣布结束

1、宣传海报：5张，每张3元，共15元

2、宣传横幅：3条，每条56元，共168元

3、嘉宾邀请函：共75元

4、相机：2台，每台3元，共6元

5、主持人聘书及嘉宾活动纪念品：共6元

6、活动资料打印：共27元

7、活动现场布置（矿泉水等）：共3元

活动经费总预算：共57元

以上是本次活动的预算，并衷心感谢赞助单位湛江高阳驾校的大力支持!相信在与贵公司的合作下，本次活动将会取得圆满的成功。

汽车活动名称集篇三

以xx汽车为主体，整合公司多项业务内容，协调公司下属各单位，采用灵活有趣、富有创意的多种宣传方式，达到增加销售量、扩大xx汽车影响力及知名度、提高明晨商贸品牌价值的最终目的。

首付xx元分期付款低价格大空间xx汽车贷回家

20xx年（具体选定）

大空间低油耗首付xxxx汽车贷回家

1、26个乡镇醒目位置悬挂活动主题26条横幅双面或张贴活动海报100cmx75cm喷绘52张（交广告公司处理）

预算：条幅约3600元喷绘约600元

2、县城各醒目地点张贴活动海报100cmx75cm喷绘约100x300张（交广告公司处理）

预算：约1500元xx4000元

3、活动宣传单发约3x6万份

预算：约4500元

所需人员：约2人

4、汽车游街，以本店其中新车或租借□2x4辆）与修理厂皮卡车（2辆）组成，新车居中，皮卡做为广告车一前一后。（如图展示）

（1）用kt板及广告写真纸制作xx汽车标志，置于第一辆皮卡广告车上，车身周围张贴广告主题内容，后厢敲锣打鼓。

所需人员：司机6名，敲锣打鼓2x3人。

预算：皮卡车身广告约300x800元汽车模型约300x400元

敲锣打鼓约150元/天皮卡租金约180元/天

5、县城中心广场活动：

□1□xx汽车展示，邀请美女车模，汽车宣传单发放。

(2) 租借2x3辆xx汽车，举行汽车障碍挑战赛、慢行挑战赛，参与即有奖品。

所需人员：车模2x4人，汽车比赛裁判1x2人，宣传台、销售、礼品发放2人

预算：活动展台美女车模

6、向外拓展宣传，辐射周边范围，德保县、那坡县活动内容可如上1x5点或相对减少。

在兼顾成本的情况下，结合酒店与修理厂内容，

1、现场全额购车赠送，如座垫、脚垫、一年洗车卡、加油卡500元、酒店免费住1x2天或其他。

2、现场订车后付全额赠送，如座垫、脚垫、8月洗车卡、加油卡300元、酒店免费住1天或其他。

3、现场订车后分期付款赠送，如座垫、脚垫、6月洗车卡、加油卡200元或其他。

4、活动期间内订车后分期付款赠送（如座垫、脚垫、3月洗车卡、加油卡200元或其他。

5、汽车比赛礼品赠送：洗车体验卡、挂历、台历、过年吉祥物或其他。

汽车活动名称集篇四

从历史往后看，能掇取海量的人文关怀，从文明往前看，能感受浩瀚的智慧源泉。从名胜往左看，有荡生层云的舒畅，从风光往右看，是吞吐宇宙的寄怀。时光和空间立体交汇的通渠，永远是追求休闲自然的的乐土。在浮躁、喧嚣充斥着

街头巷尾的时候，我们有时会变得疲惫不堪。虽然我们每天行驶在孕育万物的大地上，却正在不自觉地疏远和淡漠自然。

驶向健康，走进自然，我们的生活品质由此而改善……整齐划一的行动准则，靓丽炫目的车型车款，沿途穿州过府，必然成为一道流动的风景线，所引起的关注决不亚于一场热闹的大型车展会。车身粘贴冠名及赞助企业介绍，广告宣传效果一目了然。您如果有车，就请将一切准备就绪，发动引擎，向快乐出发！钦州电视台邀请您一路“激情自驾游游”，全新体验激情漂流。活动将展示钦州青年活跃、激情、团结、智慧的社团特征。

策划此次活动，旨在充分展现钦州青年敢于挑战、勇于拼搏精神，并以此次活动为起点，引导钦州青年围绕中心，激情创业，为构建和谐钦州、推进跨越发展作出积极贡献。

主办单位□xxx

承办单位□xxx

协办单位□xxx

媒体支持单位□xxx

9月11日在钦州市政府前广场举行欢迎仪式，请政府有关领导领导讲话，出行车队领队誓师，挂平安符、贴个性logo（及时贴）。

即日起开始接受报名，9月10日12点报名截至，以预交费用为准。（约300元/人）

活动时间□20xx年9月11日（星期五）至2009年9月13号。

9月12日早上7：00集合，列队出发，赶赴明仕田园（距大新

县城53公里，明仕游船45元/人），在景点吃中餐。用餐完毕稍作休息，集合出发，前往通灵大峡谷，（门票75元/人），下午赶赴靖西（约30公里），晚餐后住靖西华西国际大酒店（4星），费用：标准双人间，约130元/间。（含早）

9月13日早上7：00赴旧州古镇约8公里（门票15/位）、鹅泉（门票20/位）（距靖西县城5公里），离下午原路返回钦州晚餐。（结速行程）

1、钦州市汽车流通协会负责全程接待，代表钦州市旅游局、体育局、广电局：

2、钦州市所有新闻媒体参与此次活动宣传报道工作。

3、由钦州市汽车流通协会安排专业维修及医护人员，免费跟踪服务（由赞助商汽车维修厂提供服务）。

4、活动导游由市旅游局特派，全程服务。

汽车活动名称集篇五

奇瑞汽车有限公司于1997年由5家安徽地方国有投资公司投资17.52亿元注册成立，1997年3月18日开工建设，1999年12月18日，第一辆奇瑞轿车下线。2007年8月22日，奇瑞公司第100万辆汽车下线，标志着奇瑞已经实现了通过自主创新打造自主品牌的第一阶段目标，正朝着通过开放创新打造自主国际名牌的新目标迈进。

奇瑞汽车2006年销售30.52万辆，比2005年增长61.5%；2007年销售38.1万辆，比2006年增长24.8%。2007年，奇瑞汽车出口11.98万辆，海外市场再次实现翻番，销量增加了132%，轿车出口量连续五年居中国第一。

奇瑞公司自成立以来，一直坚持发扬自立自强、创新创业的

精神，坚持以，聚集优秀人力资本，追求世界领先技术，拥有自主知识产权，打造国际知名品牌，开拓全球汽车市场，跻身汽车列强之林。为奋斗目标，在激烈的市场竞争中，不断增强核心竞争力，经过10年来的跨越式发展，奇瑞公司已拥有整车、发动机及部分关键零部件的自主研发能力、自主知识产权和核心技术，目前已成为我国最大的自主品牌乘用车研发、生产、销售、出口企业，为应对更为残酷的竞争和更快发展奠定了一定的基础。

春节style衣食住行玩

位，具备年产整车65万辆、发动机40万台和变速箱30万套的生产能力。现已投放市场的整车有qq3、qq6、a1、瑞麒2、旗云、开瑞3、a5、瑞虎3、东方之子、东方之子cross等十个系列数十款产品。截至2007年底，奇瑞公司拥有员工2.5万人，总资产达到220多亿元。

作为立志创自主品牌的奇瑞公司，早在产品上市之初，就确立了，‘顾客满意’是公司永恒的宗旨，为顾客提供‘零缺陷’的产品和周到服务是公司每位员工始终不渝的奋斗目标。的质量方针，并于2001年2月顺利通过iso9001国际质量体系认证。2002年10月，公司又在国内同行业率先通过了德国莱茵公司iso/ts16949质量管理体系认证。质量上的常抓不懈，使奇瑞汽车在各类国际国内检测中全部达标，并荣获由国家人事部、国家质量监督检验检疫总局联合授予的，全国质量工作先进集体称号和我国权威部门信用评定的最高等级，中国21315质量信用aaa等级企业称号。

奇瑞公司从发展初期就注重开拓国际国内两个市场，本着，无内不稳，无外不强，以外促内，形式灵活的原则，积极实施，走出去战略，成为我国第一个将整车、ckd散件、发动机以及整车制造技术和装备出口至国外的轿车企业。2006年实现整车出口突破5万辆，并被国家商务部、发改委联合认定为首

批, 国家汽车整车出口基地企业’。目前奇瑞已向全球60余个国家和地区出口产品, 轿车出口量连续5年稳居中国第一。

2007年, 奇瑞还先后与美国量子、克莱斯勒、意大利菲亚特等企业建立合作合资关系, 开创了中国汽车工业跨国合作的新阶段。