

2023年瓷砖供应商合同(优秀10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

瓷砖供应商合同篇一

身份证号码： ， 电话：

地址：

乙方：

身份证号码： ， 电话：

地址：

丙方：

身份证号码： ， 电话：

地址：

第一条 酒吧概况

1、名称：

2、经营地址：

3、范围包括：（以工商部门最终核准经营范围为准）

第二条合伙期限

合伙期限为年，自年月日起至年月日止。

第三条出资额及方式

- 1、甲方以现有租赁房屋转让费出资。
- 2、乙方、丙方以装修费用出资，装修费用共计元，装修费用以最终票据为准。
- 3、甲、乙、丙三方一致同意，将甲方租赁的房屋作为酒吧经营场所，其房屋转让费用等值于乙、丙方的装修费用，视为三方出资金额一致，各占比例为。

第四条盈余分配以及债务承担

- 1、盈余分配：除去经营成本、日常开支、员工工资及需缴纳的税费等收入为净利润，即合伙创收盈余，合伙三方协商一致，按出资比例分配。
- 2、债务承担：如在合伙经营过程中产生债务的，合伙债务应先由合伙企业财产予以偿还；合伙财产不足清偿到期债务的，合伙人承担无限连带责任。清偿数额超过规定的其亏损分担比例的合伙人，有权向其他合伙人追偿。

第五条合伙负责人及合伙事务执行

- 1、全体合伙人决定，委托方为合伙负责人，其权限为：
 - (1) 对外开展业务，订立合同；
 - (2) 对合伙项目进行运营管理；
 - (3) 购进常用货物。

2、其他合伙人的权利：

- (1) 参与合伙事业的日常管理；
- (2) 听取合伙负责人开展业务情况的报告；
- (3) 检查账簿。

3、以下重大事项由三方共同协商决定：

- (1) 订立经营价格；
- (2) 支付合伙债务；
- (3) 合伙企业收支情况；
- (4) 改变合伙企业的名称；
- (5) 改变合伙企业的经营范围、主要经营场所的地点；
- (6) 转让或者处分合伙企业有关财产权利；
- (7) 以合伙企业名义为他人提供担保。

4、合伙负责人应于每月上旬向其它合伙人报告上月执行事务及合伙的经营和财务状况。

第六条合伙企业与第三人关系

1、合伙人发生与合伙企业无关的债务，相关债权人不得以其债权抵销其对合伙企业的债务；也不得代位行使合伙人在合伙企业中的权利。

2、合伙人的自有财产不足清偿其与合伙企业无关的债务的，该合伙人可以以其从合伙企业中分取的收益用于清偿；债权

人也可以依法请求人民法院强制执行该合伙人在合伙企业中的财产份额用于清偿。

3、人民法院强制执行合伙人的财产份额时，应当通知全体合伙人，其他合伙人有优先购买权；其他合伙人未购买，又不同意将该财产份额转让给他人的，应为该合伙人办理退伙结算。

第七条 入伙、退伙、出资的转让

1、入伙

(2) 新合伙人须承认并签署本合伙协议；

(4) 入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任；入伙的新合伙人对入伙前合伙企业的债务承担连带责任。

2、退伙

(1) 自愿退伙。在经营期限内，经全体合伙人一致同意退伙或发生合伙人难以继续参加合伙企业的法定事由时，任一合伙人可以退伙。

(2) 当然退伙。合伙期限内，合伙人死亡或者被依法宣告死亡、被依法宣告为无民事行为能力人、个人丧失偿债能力、被人民法院强制执行在合伙企业中的全部财产份额时，该合伙人当然退伙。

(3) 除名退伙。合伙人因故意或重大过失给合伙企业造成经济损失或执行合伙企业事务时有不正当行为时，经其他合伙人一致同意，可以决议将其除名。

(4) 合伙人退伙，其他合伙人应当与该退伙人按照退伙时的合伙企业财产状况进行结算，退还退伙人的财产份额。退伙

人对给合伙企业造成的损失负有赔偿责任的，相应扣减其应当赔偿的数额。

(5) 退伙人在合伙企业中财产份额，以货币形式退还。

3、出资的转让

合伙人可转让其在合伙中的全部或部分财产份额，如向合伙人以外的第三人转让，须经其他合伙人一致同意。在同等条件下，其他合伙人有优先受让权。

合伙人之间转让在合伙企业中的全部或者部分财产份额时，应当通知其他合伙人。

第八条 合伙人权利义务

1、合伙人权利

(2) 合伙人享有合伙利益的分配权；

(4) 合伙人有退伙的权利。

2、合伙人义务

(1) 按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；

(2) 共同分担合伙经营损失的债务；

(3) 为合伙债务承担连带责任。

第九条 禁止行为

2、禁止合伙人自营或者参与经营与本合伙企业相竞争的业务；

3、除全体合伙人一致同意外，合伙人不得同本合伙企业进行

交易；

4、合伙人不得从事损害本合伙企业利益的活动。

第九条合伙营业的继续

在合伙人死亡或被宣告死亡的情况下，依死亡合伙人的继承人的选择，既可以退继承人应继承的财产份额，继续经营；也可经全体合伙人同意，接纳该继承人为新的合伙人继续经营。

第十条合伙的终止和清算

1、合伙解散情形

- (1) 合伙期限届满，合伙人决定不再经营；
- (2) 全体合伙人同意终止合伙关系；
- (3) 已不具备法定合伙人数；
- (4) 合伙目的已经实现或无法实现；
- (5) 合伙企业被依法撤销、吊销营业执照、责令关闭；

2、合伙的清算

- (1) 合伙解散后应当进行清算，并通知债权人；
- (3) 合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙企业所欠招用的员工工资；合伙所欠税款；合伙的债务；返还合伙人的出资。

第十一条违约责任

4、合伙人严重违反本协议或因重大过失给合伙企业造成损失的，应当对其他合伙人承担赔偿责任。

第十二条特殊事项

5、乙、丙要求退伙时，甲可以接受乙、丙的份额，继续经营；也可以整体出让，出让所得金额按比例分配。

第十三条争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成，任何一方均可向经营场所所在地人民法院提起诉讼。

第十四条其他

2、新入伙合同可作为本协议的组成部分；

3、本协议一式肆份，合伙人各执壹份，送工商管理机关存档壹份；

4、本协议经全体合伙人签名捺指印后生效。

（以下无正文）

【签章页】

甲方（签名确认）：

（捺印）

乙方（签名确认）：

（捺印）

丙方（签名确认）：

（捺印）

签约时间：

签约地点：

瓷砖供应商合同篇二

乙方：

乙方必须按苗木清单要求(详见清单)供应甲方所订苗木。并按国家绿化种植规范包装好土球。苗木到达现场后以合同中规定的规格严格验收，对不能达到苗木规格要求及土球太小或脱水严重影响成活的，甲方有权拒收退货，并扣除其不符合质量部分的苗木款，以上苗木乙方不承担苗木成活。

年 月 日以前到货，因季节的原因如下雨，公路特殊情况不可抗拒因素供货期双方协商。

待乙方供货到现场验收合格后，

1. 甲方付苗木总款的

2. 其余货款

供货期间，甲乙双方应密切配合，若有未尽事宜，双方共同协商解决，作为补充协议附后。甲乙双方如有不履行协议造成损失的，违约方应承担相应的法律责任，如发生经济纠纷且造成严重后果的，双方持合同及相关文件提交相关仲裁委员会裁决。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

瓷砖供应商合同篇三

甲方：（需求方）

乙方：重庆市沿淇农产品有限公司

1. 乙方应遵守国家 and 地方有关的环境和卫生标准，严禁供应腐烂变质的蔬菜，确保蔬菜的新鲜和卫生，按时按量供应，如因送货质量问题造成甲方人员食物中毒等后果，乙方有责任联系源头供货商并协助处理。
2. 甲方所需商品必须在前一天晚上9点前以书面、电话方式报给乙方（内容包括名称、数量、质量及特殊要求）以便给乙方提供采购依据。
3. 乙方须按甲方要求的时间每天上午一点，将所订购的蔬菜送到指定地点。送货时间超过60分钟以上，乙方向甲方支付当天货款1%的违约金（个别品种因缺货而不能按时送到，乙方应及时告知甲方并协商解决，以保证甲方所需蔬菜按时送到）。
4. 乙方送货时应随货送上一式多联的送货清单，甲方验收后由甲方人员签字确认，作为送货凭证。
5. 乙方所送的蔬菜，根据市场行情，涨跌合理定价，根据同样、同等蔬菜规格，不能高于市场价，如甲方发现蔬菜价高于市场，甲方有权按高出市场价的双倍处罚，并在当月的蔬菜货款里体现，因季节性及风暴等自然灾害，部分蔬菜的价格上涨幅度过大，乙方无法承担，需临时调整价格时，应先书面或电话通知甲方，经双方协商确认后调整。
6. 乙方提供的蔬菜经双方在当日结算确认后，乙方须开据收据作为双方结算凭证，在甲方的指定时间和地点，于当月最后一日（自然月，如遇节假日提前），一次性用现金或转帐

方式付清货款，甲方逾期未向乙方支付货款，乙方有权随时终止向甲方供货，并按每天收取违约金。

7. 乙方须向甲方提供壹仟（1000元）的蔬菜质量和单价保证金，保证金在第一次结账货款里扣出，甲方须填写收据并盖上单位公章，乙方妥善保管收据，合同终止甲方反还乙方的保证金。

8. 供货期限自_____年___月___日至_____年___月___日止，合同期___年。在合作期间甲乙双方若要求解除该合同，应提前15天通知对方。

9. 本合同自双方签字即时生效，本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议未尽事宜，经双方协商签署补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力。

10. 附件：一、双方营业执照副本复印件（加盖公章）

二、双方法人身份证复印件（加盖公章）

三、双方开户行信息（加盖公章）

甲方代表(签名)： 乙方代表(签名)：

电话： 电话：

地址： 地址：

瓷砖供应商合同篇四

地址：

乙方：

身份证号：

一、保密信息

凡不为公众所知、属甲方所有或属其他第三方所有但甲方负有保密义务的、对于甲方或者该第三方具有实际或潜在经济价值的各种经营类、技术类的信息与资料均为保密信息。

具体范围包括但不限于：

1、经营秘密：

(3)产销情况：研发计划、生产计划、营销计划、客户名单、客户信息及联络资料、商务合同、产品成本、定价策略、供求状况、买卖意向、产品社会购买力状况分析及区域分布等。

2、技术秘密：

(2)新技术和替代技术预测；

(3)研究报告、测试报告、实验数据、实验结果、技术指标；

瓷砖供应商合同篇五

一、购销数量：

从_____年_____月_____日到_____年_____月_____日，供方向需方提供液化气约_____吨，结合市场实际情况，以每次确定供需数量为准。

二、结算价格：

为了共同拓展市场需求，本着互惠互利原则，供方给予需方按当时供方挂牌价下浮_____元/吨。配送运输费

用_____元/吨。

三、结算方式：

采用银行汇票、汇兑存入供方帐户，款到开票装车。供方均衡送货，需方批量划款（包括货款和运输费用），每次不少于_____吨。

四、配送地点：

需方，否则属于违约行为。

五、保证金：

为确保需方按合同内容履行，由供方收取需方_____元保证金（不得低于一车货款价值）。

六、供货方式：

需方依据商定量，向供方提出书面认购单，供方根据与需方商定的每天承接量配送，配送货到后需方应于2小时内接卸完毕，并即时签署回执单。

七、计量方式：

执行国家规定标准（计量误差为千分之三点五）；计量误差范围内以供方出厂计量为准；超过计量误差范围时，供需双方协商解决。

八、质量标准：

执行国家标准：_____。

九、其它约定事项：

遇有供方不可抗力造成停工检修，购销数量双方协商；因计划停工检修，提前十天书面通知对方后可暂停送接货；需方对质量、计量有异议，应于接卸前当场提出并即时通知供方；对接卸后提出的异议供方不予认可。

十、违约责任：

需方在认购后拒而不接货视为违约，由供方按吨从保证金中扣除相应优惠的金额（以_____元/吨为准）；供方能承受的价位拒而不供货视为违约，需方有权终止合同。

十一、其它事项：

当遇有国家行政部门规定与本合同发生冲突，本合同终止。

十二、合同未尽事宜另行协商。

供方（盖章）：_____需方（盖章）：_____

瓷砖供应商合同篇六

发包人：（以下简称甲方）

承包人：（以下简称乙方）

依照《xxx合同法》、《建筑安装工程承包条例》及省、市有关规定，为明确甲、乙双方在本装饰工程施工过程中的权利和义务，经甲、乙双方充分协商，同意签订本合同，以共同遵守执行。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容：

4、承包方式：

5、开工日期□xx年xx月xx日

6、竣工日期□xx年xx月xx日

7、质量标准：合格

二、合同价款

本装饰工程合同价款包干价万元(大写：

乙方绘制并提供套施工详图，交建设方确认后方可施工。

三、甲方工作

1、甲方派驻工的代表为：

2、甲方提供本工程所需的水、电交接口。

3、负责审定分包队伍的资质。

4、按合同规定按时支付工程款。

5、合同签订后负责组织有关单位进行图纸会审。)

6、乙方在采购前5天将主要材料样品、价格报送甲方，甲方在5天内给予

四、乙方工作

a)做好开工前各项准备工作，编制组织设计，进行现场布路，安排施工进度计划。

b)乙方必须安装施工专用的配电箱，配电箱必须安装校检合格的电表，乙方用电必须取至施工专用的配电箱。

c)乙方在采购前将主要材料样品报送甲方，材料的品牌、质量、价格经甲方认可后，方可进料。

d)负责所够材料进厂的协调、堆放、保管及搬运，承担因施工不当或材料保管不当而造成的经济损失。

e)负责整个工程施工组织管理，对材料及安装质量进行把关。

f)负责考察分包队伍的资质和素质并报给甲方批准备案;负责管理分包队伍;并承担全部责任。

g)乙方在施工期间必须遵守安全规章制度，配备安全防范措施，并承担发生安全事故的一切责任。

h)乙方必须保护好施工现场的甲方设施、家具，运材料时必须采取保护措施，否则一旦造成损失由乙方全部承担。

i)负责做好装饰部分的资料及整理工作。

五、付款方式

1. 合同签订后支付合同总价款的30%。

2. 工程竣工验收合格后支付到合同总价款的65%，预留5%作为工程质量保修金。保修金按《工程质量保修书》自竣工验收之日起满一年，经复验合格后支付。

六、设计变更结算方式

1、定额：按20xx年《全国统一建筑工程基础定额湖北省统一基价表》、《全国统一安装工程基础定额湖北省统一基价表》、《湖北省建筑安装工程费用定额》及其他调整性文件执行。

2、工程取费按二级四类的相应标准执行。

3、建筑装饰材料价格按承包人和发包人三方签证价格进行调整。

4、设计变更以现场工程量签证的形式办理结算。

七、竣工验收

a)验收标准：(1)现行施工规范和验收规范；(2)经甲方确认的施工图□b)工程竣工后，乙方在10日内提供三套完整的竣工资料 and 报告。

c)乙方在竣工后十五日内，根据实际工程量递交竣工结算报告。

八、工程保修

根据xxxxxx第79号令《建筑工程质量管理条例》第六条的要求执行。

九、违约责任

a)因乙方原因工期每推迟一天对乙方罚款200元。

b)因施工方原因工程质量达不到合格，返工直至达到合格标准，并承担所有费用，而支付违约金1000元。

c)因施工组织和管理的管理不善，致使甲方受到影响，视影响程度

大小，每次处以不低于500元/次的罚金(如孝感市、集团的行业检查等)。

d)不按双方约定的现场管理规定、不接受现场管理或不履行现场管理职责，每次处以不低于500元/次的. 罚金。

e)由于乙方原因，出现安全责任事故，视严重程度每次处以不低于500元/次的罚金，并按程序通报。

十一、附则

1、本合同签订和履行过程中经双方会签的所有文件均为合同组成部分。在有效期内，甲、乙双方若其中一方如不按合同履行其职责义务，均属违约行为，由此受到经济损失的有放，可向对方索赔。

2、本合同条款如有未尽事宜，双方协商解决。同时应以书面形式确定，作为本合同补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

3、本合同一式六份，甲、乙双方各执叁份。本合同双方签章之日起有效，在工程款项全部结清，双方的责任和义务全部履行完毕自动失效。

甲方(章):乙方(章):法定代表人: 法定代表人:

委托代理人(签名): 委托代理人(签名):

_____年____月____日

瓷砖供应商合同篇七

1. 检验: (一般有抽验、验样和全验三种方法, 根据不同的情况约定一种或几种检验材料的方法。)

2. 收货(非经甲方指定人员验收且材料质量未达到合同约定的质量标准和技术要求,甲方有拒绝收货并要求乙方负责清退已进场材料且拒绝支付材料款。)

第四条 供料地点(甲方指定的明确的地点。)

第五条 供料时间(分期分批列明供货时间和数量,但应约定在施工现场具体的供应时间、地点、数量以甲方指令为准。)

第七条 付款条件和期限(一般应按下面的方式约定,有特殊情况,可以另作约定。)

1. 在材料供应和工程进展顺利的前提下,甲方收到业主(或总承包方)工程进度款并扣除有关费(即施工过程中,应由乙方承担或乙方应赔偿甲方的损失或甲方对乙方的罚款)后15个银行工作日内支付月结算材料价款的(参考比例为75%)。

第八条 双方责任 1. 甲方责任:

(1) 按合同约定支付材料款;

按合同约定应当由甲方负责的其他事项;

2. 乙方责任:

(2) 保证所供应材料之质量符合合同约定;

(4) 在材料供应过程中,乙方应服从甲方人员的指挥和调度;

第九条 其他:

2. 本合同自甲、乙双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖法人或法人合同专用印章后生效,至甲乙双方履行完全部义务后失效。

甲方□xxxx装饰工程有限公司

乙方：

甲方确定乙方为家庭装饰工程中使用的 为核心材料供应商之一。同时乙方需缴纳 元营销费用。（此费用在宣传资料及现场活动体现）

一、甲方的权利和义务

- 1、甲方向乙方明示材料采购、验收、保管的有关部门及相关的负责人、配合乙方搞好供货时的协调工作。
- 2、甲方根据工程需要填写材料清单，加盖公司专用印章并经主管部门经理签字后，乙方凭甲方开出的有效单据供货，甲方的有效材料采购清单为本合同的附件，便于乙方在供货、结算时与甲方核对。如果由于乙方的疏漏因甲方签字备案人员之外任何人签批的材料单而造成乙方经济损失，甲方不承担任何责任。甲方应提前24小时向乙方提供材料清单，以便乙方备料。
- 3、甲方应力求采购材料品种、规格、数量的准确，如因甲方的原因，导致工程补料、退料而产生的相关费用或由此造成乙方材料的损失由甲方负责。
- 4、乙方配送到工地后，甲方应积极配合清点货物的种类、数量、规格、质量等，对合格材料履行验收手续，如发现不合格的材料，应立即告知乙方送货人员退换，以免造成乙方材料不必要的短损。
- 5、甲方在施工过程中，要严格按照有关标准施工，如因甲方施工不当出现工程质量问题而导致材料损失，由甲方负责。

二、乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方提供营业执照副本复印件(需加盖公章), 免费提供甲方所需材料的样品及相关的检验报告和宣传资料。

2、在甲、乙双方合作过程中, 如遇价格变动, 乙方应提前一周告知甲方。甲乙双方可根据市场情况及原材料的涨、跌情况进行协商, 协商后以双方最新签署的变更后的价格执行结算。

乙方不承担甲方所需材料的运输费用。

4、乙方向甲方所提供的所有材料须符合甲方材料单开具的种类、规格、品牌及数量要求, 不得有假冒伪劣商品, 如出现假冒伪劣现象, 乙方须对假、伪材料的正品金额双倍支付甲方违约金, 并须承担由此给甲方造成的各种经济损失。

5、甲方在工程中使用乙方提供的装饰材料, 乙方须提供符合国家标准材料系列, 否则, 按上述第4款处理。

6、乙方每半年(如国家、行业出台新的标准, 则乙方须在新标准执行前七日提交)向甲方提供其产品的质检报告(或等同的报告), 并保证其真实性。在甲方正常使用中, 如该产品出现质量问题或有害气体排放超标等问题, 经有关部门鉴定确属质量问题, 乙方承担全部责任。

7、乙方须按甲方采购合格装饰材料的等级, 提供一切必要的指导性服务, 乙方不许擅自改变材料等级, 以劣充优, 否则造成损失由乙方承担。

8、乙方提供的合格装饰材料, 在保质期内出现质量问题, 乙方应予以退货, 同时, 甲方应采取措施, 尽量减少退换材料数量。若乙方所送材料甲方验收合格(且确属合格、达标产品, 并且符合甲方开出的材料单据), 但因甲方业主或其他原因要求退换材料而造成短损或其他费用, 乙方不承担责任。

10、乙方如果因材料供应不及时、出现质量问题或价格高于常州市其它材料供应商，甲方有权终止合同。

三、乙方须向甲方缴纳 元质量保证金。合同终止一年后退还。

四、货款结算：每 月结算一次，结款日期：

五、本协议有效期 年 月 日至 年 月 日止

六、本合同一式两份，双方各执一份。

七、合同未尽事宜双方协商解决，协商不成，双方均可向常州仲裁委员会申请仲裁。

八、本合同自双方签字盖章之日生效。

甲方□xxxx装饰工程有限公司 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

瓷砖供应商合同篇八

甲方(需求方，委托方)： _____

注册营业地点： _____

乙方(供给方，受托方)： _____

注册营业地点： _____

签订日期： _____年____月____日

1.1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2甲方每月向乙方书面发出____个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备____天材料和零件。

2.3甲方应在每月____日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4乙方应在甲方下达订单____天内，向甲方提供下月的日排产计划。

2.1定牌产品使用甲方_____注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2甲方应获得合法的_____注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明_____品牌。

2.4产品背脊标识的产地为____，厂址为_____。

2.5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

3.1产品标准:

3.1.1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定,并符合验收标准。

3.2产品质量:

3.2.1所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2安全认证由_____方完成,认证费由_____方承担。

3.2.3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试,以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控
制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生
产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等
方面如有变更,事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出
任何变更要求,需乙方书面同意。

3.2.6如果定牌产品在交货后____月内某一个型号出现批量性
故障和缺陷由乙方负责,缺陷率的判定和计算方法,在本合
同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方,为产品质量的
不断提高提供材料。

4.1.1 供价(计算单位:)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元, 含税)、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后, 乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月____日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时, 一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之, 否则须执行本协议。

5.1 合同交货履行地点:

5.2 产品运输由____方负责, ____方承担运费用。

5.3 运输责任: ____方的责任在____后结束。此后, 货物出现风险责任由____方负责。

a. _____

b. _____

c. _____

5.6 如乙方责任, 按本协议第三条有关协议执行, 并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任, 按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化, 以避免雷同产品在市场销售价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

7.1双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与事务。

7.3驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4乙方为驻厂代表提供办公室(桌)____间(个)，电话____部，房租水电费用由____方承担。电话费用由____方承担。

7.5甲方的联系方式为：_____

7.6乙方的联系方式为：_____

8.1为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2培训地点设在____，场地费用由____方承担，培训人员的差旅费由____方承担。

9.2乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在____月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.4甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a.包装材料、印刷品____年

b.主关零部件____年

c.非主关零部件____年

9.6合作期满，乙方应在____年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的履行。

10.1本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、_____。

10.3本合同一式____份，甲方____份，乙方____份。

10.3本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：_____

乙方：_____

瓷砖供应商合同篇九

特许者：_____ (以下简称甲方)

被特许者：_____ (以下简称乙方)

甲方特许乙方在_____开设_____加盟店，专门经营由_____统一开发和配送的_____产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈，在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这

段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分)。享有独家加盟的权益，甲方不得擅自授权第三方在该区域加盟____。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

甲方将其所有的“____”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

甲方特许乙方必须经营____产品，乙方不得借____商标来销售或变相经营其他商家商品(有利于推动____餐饮发展的辅助商品，需事先征得____总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品)。

甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

甲方帐户所在地为：

甲方根据____的视觉识别系统，为乙方免费提供店面规划、设计。但装修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

甲方前往乙方考察加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的食宿由甲方负责(培训地点在四川绵阳总部)。

甲方协助乙方对员工进行____企业文化的培训，并不定期的检查乙方服务质量和产品质量，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

甲方协助乙方该加盟店的人事管理,协助该店的主要员工招聘和委任工作。

甲方全权负责签定店铺租赁合同,乙方不得私自与店铺租赁方签约该合同。

甲方有权过问或审核乙方经营活动的财务状况，并提出相关的建议。

甲方总部，开发、推出的新产品、试验成功后，应向乙方免费推荐。

乙方必须根据甲方的装修风格对经营场进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备____一贯的视觉装修风格,方可开业。

乙方开业甲方可派出两名技术人员配合协助乙方经营一个月，甲方人员工资由乙方支付，以档案工资为准(工程部人员适用该条)，乙方负责甲方员工的食宿及安全问题。

在经营过程中，乙方必须遵照甲方的经营模式和经营理念合法经营，必须维护甲方企业形象，弘扬企业文化。

乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营

中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。

为了保证甲方的品牌技术标准化，乙方必须从甲方处购买指定产品及原材料半成品，甲方加工运输过程中所产生的合理费用，以区域来界定(在四川省内甲方不收取配送产品的运输费用，在四川省外，甲方以现行的物流价格为标准收取运输费用)。

乙方加盟甲方____，甲方将免费颁发《特许加盟书》，以及提供相关企业认证标准。

乙方在加盟区域进行____广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将免费协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

根据____视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，____总部可免费提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和加盟店的总和店数，一视同仁，平均分摊该费用。

未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用；

未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用；

自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；

不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查；

七、合同期限

合同有效期为_____年，自20____年__月__日起至20____年__月__日止。

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

1、合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

3、双方事宜未尽之处，如有争议，需双方协商解决，协商未果，由四川省绵阳市人民法院或四川省涪城区人民法院审理。

4、本合同自双方签字之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

瓷砖供应商合同篇十

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

第一条 资信证明

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

第二条 商品资料

1、广告：甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品：乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签：按相关法律规定，乙方商品应具备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准：乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有商品应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训：为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为以下。

(1) 商品的特点、性能及其应用的相关知识；

(2) 商品的使用、安装、维护、修整的知识;

(3) 商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权：乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装：除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

8、环保要求：对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

第三条 供货

1、展示样品：为促进商场的商品销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中免费提供样品供商场展示。乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货商品中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

2、商品条码：乙方应在供给甲方的商品上粘贴商品条码标签，否则应积极申请成为中国商品条码系统成员。

3、订货：按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

4、价格：甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的商品价格并支持甲方的经营理念及平价宣言

政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方商品在商场中的销售也将成倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽);甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该商品在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对商品价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

5、商品价格变动及调整：如乙方提高商品价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销商品则按原价格执行。否则，对于商品实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果商品在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

6、最低供货价保证：乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在 以上。

7、降价

(1) 双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方应市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

(2) 在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存商品价值一并降低至降价以后的价格。

8、停产或中止供货：乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

9、商品促销

(2) 甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10、在双方合作过程中，乙方商品的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

第四条 交货

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将商品运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的商品，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购商品的总价款。

3、商品的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

第五条 收货及验收标准

(1) 对产品数量的验收以实际收货为准。

(2) 对产品外观缺陷提出异议期限为打开商品外包装的7日之内。

(3) 对产品内在质量问题以商品售出后在该产品的保质期内

或消费者提出投诉7日之内。

2、对于与订单不符的商品、装箱单与货物不