

2023年我们的节日七夕 我们的节日七夕 活动方案(精选8篇)

环保标语的创作需要有创意，并能与目标受众产生共鸣，激发他们的环保意识和行动。突出环保价值观，传递积极正能量。让我们共同来看看一些突出环保价值观的环保标语，传播绿色理念。

我们的节日七夕篇一

“我们的节日七夕”活动方案 “七夕”节作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。为保护和传承好这一非物质文化遗产，践行社会主义核心价值观，进一步深化“我们的节日”主题活动，具体安排如下：

一、指导思想

积极贯彻党的十八届三中、四中全会提出关于文化发展的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕”节的优秀文化内涵，引导青年教师树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

二、活动时间

2015年8月20日

三、活动内容

1、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。组织青年教师诵读《七夕》、《鹊桥仙》、《迢迢牵牛星》等与七夕

节紧密联系的歌谣、诗篇、美文经典诗歌。通过开展情侣诵、夫妻诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛。

2、开展“七夕”夫妻和睦相处经验谈活动。

通过校内模范夫妻代表蔡校长介绍家庭经营之法，让青年教师学习借鉴，懂得要对爱情忠贞，在家庭中要和睦相处，从而达到社会和谐的目的。

莲花池小学德育处

2015年8月1日

2015年七夕情人节活动方案

方案一：

七夕节(8月20日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

方案二：

一、总体思路

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本促销策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，以配合店内各商家、场馆促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

另外，由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一，建议将商场每年一度面向婚庆市场的“秋季钻饰节”于七夕启动，以“节”促“节”，并借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

二、活动时间：8月12——8月20日

三、卖场布置

为配合七夕主题，建议在商场卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中在葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的气氛。

四、活动策划

(一)钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——2015xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店一百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争

力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

钻饰节由8月延续至“十一”黄金周，共计一个多月，这么长的时间，促销活动应该是有层次、分阶段的。七夕促销期间为钻饰节活动的预热期，吸引消费者对钻饰节活动的关注，并促进下一步消费。

钻饰节浪漫启动，七重炫礼任意挑选

活动期间购买钻饰类商品累计满3000元，即有七种优惠由您任选其一。

床品77元抵扣券 西装77元抵扣券 鞋品77元抵扣券

女装77元抵扣券 服装配饰9折卡 华服6折卡 婚纱摄影8折卡

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

4. 宣传策划

派发“七夕情侣广告气球”印刷上店铺的店名，电话。以粉色心形气球为主色调。

“我们的节日”主题活动实施方案 为深入挖掘传统节日、重

大节日的文化和精神内涵，弘扬中华文化，建设精神家园，根据中央、省、市文明办要求，特制定本方案。

一、指导思想 坚持以社会主义核心价值体系建设为根本，大力宣传我市实施科学发展新跨越取得的积极成果，着力营造关爱互助、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，丰富干部文化生活，积极倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风，不断提升干部文明素质和城区文明程度。

二、活动内容 深入开展形式多样的群众性节日活动，充分利用传统节日和革命纪念日，在机关开展丰富多彩的群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，发挥优秀传统文化的滋养和引导作用，推动“我们的节日”主题活动在局机关广泛开展。

1. 春节期间，突出辞旧迎新、尊老爱幼主题，举办文体比赛等活动，营造欢乐健康、快乐吉祥的节庆氛围。
2. 元宵节期间，突出团圆平安、家庭和睦主题，举办迎春书画展等活动，营造安定和谐、欢乐祥和的喜庆氛围。
3. 清明节期间，突出纪念先人、缅怀先烈主题，举办祭奠扫墓、清明诗会等活动，引导人们继承中华民族优良传统，慎终追远，珍惜幸福生活。
4. 劳动节期间，突出爱岗敬业、无私奉献主题，举办先进人物事迹报告会、慰问劳动模范等活动，大力倡导劳动光荣、工作快乐，营造尊重劳动、尊重知识、尊重创造的社会氛围。
5. 端午节期间，突出人与自然和谐共处主题，举办诗会、歌会、经典诵读、踏青、登山等活动，增强人们热爱家乡、热爱自然的情感。

6. “七一”期间，突出心向党、跟党走主题，举办党史讲座、知识竞赛、传唱革命歌曲等活动，在全社会唱响共产党好，密切党和人民的血肉联系。

7. 中秋节期间，突出团结、团圆主题，举办民俗文化节、中秋赏月、体育健身等活动，营造社会和谐、健康向上的节日氛围。

8. 七夕节、重阳节期间，突出爱情忠贞、敬老孝亲主题，举办联欢会、敬老助老等活动，引导人们追求爱情美满、夫妻和睦的美好生活，大力弘扬尊老敬老的传统美德。

9. 国庆节期间，突出社会主义好、改革开放好、伟大祖国好主题，举办文艺演出、发展成果展示等活动，激发广大市民热爱祖国、建设家乡的责任感和使命感。

三、工作要求

1. 高度重视，加强领导。组织开展“我们的节日”主题活动是推进社会主义核心价值体系建设的重要载体，是群众性精神文明创建活动的有效形式，要把这一活动同创建文明单位活动紧密结合，不断满足机关干部的精神文化需求，提升活动的思想文化内涵。各有关部门要研究制定具体活动方案，推动活动有序开展。

2. 加强宣传，营造氛围。要加大“我们的节日”宣传推广力度，努力营造浓厚舆论氛围和良好文化环境。通过新闻报道、言论评论、群众讨论、公益广告等形式，利用电子屏等多种媒介多侧面、多角度地宣传介绍传统节日相关知识，通过形式活泼、特色鲜明、全方位的宣传报道，扩大主题活动的覆盖面和影响力，努力营造浓厚舆论氛围和良好活动环境。

式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“我们的节日”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力，积极

倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

七夕节(8月20日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推

向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

七夕情人节促销活动方案

七夕情人节，餐厅酒店应如何做好七夕营销活动策划?当同质化的一遍又一遍的上演的时候，谁可以推出新点子，奇点子，谁就可以脱颖而出。下面和应届毕业生网小编一起看一下以往的一些酒店方案金点子。

1 情人玻璃瓶

位于广州环市路某四星级酒店，去年在情人节就搞了一个名为“情人玻璃瓶”的主题活动：酒店提供彩色玻璃瓶，情人们把爱情蜜语写在纸上，然后塞进瓶里，再用丝带绑好，送予对方。据闻，这样的营销活动成本较低，然而效果却很好。

2 香花送美人

今年，该酒店则举行以玫瑰鲜花装饰的“花世界主题情人夜”。会场用300多枝玫瑰及其它装饰物布置，营造浪漫温馨的进餐环境。届时有歌手在餐桌旁助兴表演，为情侣唱上情意绵绵的醉人乐曲，而别有风情的萨克斯演奏及吉它弹唱也让人陶醉一番。在席间或离席时男士可随意摘取玫瑰，送赠情人。爱的印记，永留心底。

3 黑白着装晚宴

在北京，曾有酒店举办黑白着装晚宴，规定参加的男士要穿燕尾晚礼服，女士要么白的要么黑，室内乐团伴奏轻柔乐韵。席间客人或进食自助餐，或翩翩起舞。有行家分析，这样的主题宴会不一定是最好，但总比单一的餐饮推广要强。

酒店情人节促销方案除了要有一个好点子，还要具有可执行和可操作性，才能更好的把情人节促销活动做好。

我们的节日七夕篇二

x社区七夕节活动小结为进一步解决社区居民节日活动问题，加快社区文化事业发展，推进我社区精神文明建设，社区积极响应上级相关要求，现将社区七夕节活动小结如下：

一、活动组织要力求完善

社区工作人员要对社区居民的精神文化生活活动有深入了解，组织广大社区群众积极参与活动。并组织活动委员会，具体领导和组织七夕节活动的进行。

二、要切合七夕节的气氛

三、发挥社区居民的积极作用

七夕节活动需要广大的社区居民参与进来，在活动中必须发挥社区青年的能动作用，带动他们的积极性，使他们在类似的庆祝活动中肯积极参与，为庆祝活动和文化活动营造更强的民众氛围。

四、要加强活动宣传力度

该类活动需要广大群众积极参与才能发挥出应有的社会氛围和节日气氛，因此宣传工作要落实到位，通过社区宣传栏、志愿者入户宣传、社区内对前来办事居民的通知等方式，对社区各个方面，尤其是青年群众进行到位的宣传，保障活动合理、有序、参与性广。

文档为doc格式

我们的节日七夕篇三

爱我，就“泡”我吧

2月14日至15日

店内活动

活动时间：14日(14:00——16:30)

爱我吗?你行吗?带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品;越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规

则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动时间：14日(16：45——17：45)

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味！

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

活动时间：14日(19：30——21：00)

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

活动时间：14日(20：00——01：00)

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰(建议旅行社报名赠送)穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场(地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣)，爱墙上写满甜言蜜语。

(第二天行程)：海誓山盟西海行

甜蜜过后的更不忘昨天的承诺——海可枯石可烂，海誓山盟不能变；这里海誓山盟一日足以。海是西海的海，像女人一样柔美；望着远山，广阔像男人的肩膀。

活动时间：15日(9：00——9：40)

苍天古树见证无数风雨历程，经历了由王朝到新中国的变迁，目睹这个风景秀丽的山林无数情侣浪漫的情怀。曾经这里是山林的腹地，现在这里耸立着一座现代化，多功能于一身的酒店。清澈的山泉依然流淌，地下的温泉让这里的游客络绎不绝，现代爱情又将在这里集体见证。

活动说明：提前准备出玫瑰和情侣卡片提供给每对甜蜜的恋人，共同写下永恒宣言，扶手挂在古树上，让古树记忆下甜言蜜语，让岁月带祝福到永远。

活动时间：15日(10：00——12：00)

活动说明：结合周边景区制定出有情侣特色的游湖、登岛。

1、前厅大堂：更换大吊旗、两块大玻璃更换单透贴、前台背后的背景墙更换窗帘布，以上内容色调以粉红和紫色为基色，配以鲜红的玫瑰为主图。

2、会所大堂：从门口到亲吻活动的花廊铺红色地毯营造婚礼

般浪漫的感觉。制作1张背景板，亲吻时放在花廊背后增加拍摄效果(次日游湖时带到船上烘托背景)。菊花石旁边的木格通顶悬挂两幅大挂画，以浪漫亲吻为主图，玫瑰、心型的构图为基础。

3、温泉露天：在六福广场做主题活动区，石柱拱洞下吊下喷绘，以玫瑰花、牵手浪漫、鸳鸯池沐浴为主，广场的地上洒花瓣、鸳鸯池、六福池里也洒有花瓣。文化墙上用喷绘覆盖，作为“爱墙”供情侣写下甜言蜜语。爱墙前布置木栅栏，里面用花泥或泡沫做底，供情侣签写爱墙前把手中玫瑰插到上面，组成玫瑰花园。

4、西餐：以烛光晚餐为主题，木格上装温馨的烛光晚餐的喷绘。

5、客房：蜜月房浴缸中洒花瓣，床上放一支玫瑰花，床头准备烛台(视安全因素待议)

我们的节日七夕篇四

充分挖掘七夕节的深厚文化内涵，结合勤劳节俭和孝亲敬老教育，凸显七夕节爱情、家庭等文化内涵，广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、鹊桥联谊会、集体婚礼、文体娱乐等活动，引导人们追求爱情美满、和睦幸福的美好生活，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动内容

1、以弘扬爱情美满、幸福和睦为主题开展家庭文化教育。在学校、社区组织开展吟诵经典爱情诗篇、传颂美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力。结合孝敬教育、传承家风等主题，开展家庭文化宣传活动，培养人们爱亲、爱家、爱国的良好品质。市文明办、铁东区青少年

艺术中心(“我们的节日”文化传播基地)将联合举办“爱的旋律”钢琴音乐会系列活动。

2、要利用七夕节，大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，打造具有鞍山特色的节日文化活动。

3、举办各类交友联谊主题活动。通过相亲会、恋爱派对、篝火晚会、情侣漂流、共植爱情树等活动，为青年男女提供展现自我的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。

责任单位□xxx

4、大力营造节日氛围。市直新闻媒体要大力宣传七夕民俗文化、地方乡风民俗等内容，加强民族传统节日文化知识的普及工作；要及时报道各地开展特色七夕文化主题活动，以及广大干部群众的过节心得，营造浓厚的七夕节日氛围。市文明办将举办“我们的节日·鞍山印记”——七夕篇民俗摄影大赛活动。

责任单位□xxx

三、活动要求

活动要围绕节日主题，坚持面向基层、面向群众。要深入挖掘七夕文化内涵，精心设计、广泛开展多种形式的节日民俗活动和文化娱乐活动。

文档为doc格式

我们的节日七夕篇五

7月16日，是中国传统的节日—七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着自由而寂寞的生活。

七夕寻缘，爱在无锡，举办相亲大会活动，由无锡青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

七夕寻缘，爱在无锡

1. 主办单位：

2. 承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3. 媒体支持：无锡太湖交友网

08月16日

无锡市学前街168号科技大厦613室

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街168号科技大厦613

我们的节日七夕篇六

为了传承和弘扬中华民族优秀传统文化，响应区文明办倡议的“开展我们的节日——七夕主题活动”。我街道积极做出了准备，在社区内开展了“我们的节日——七夕”等一系列主题活动，让广大群众在活动中不仅感受到了体现关爱、倡导真情的节日氛围而且引导群众树立了正确的爱情观和人生观。现将“七夕”活动总结如下：

为确保此次七夕主题活动的顺利开展，我街道领导高度重视，及时召开会议对七夕活动进行总体部署，并制定了活动方案。要求此次活动突出传承和弘扬传统文化，引导群众树立正确的爱情观和人生观，在全社会营造体现关爱、倡导真情的节日氛围。

为引导社区居民认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带，我街组织社区开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。邀请居民参加了这次活动。男女老少聚在一起，一边聆听社区书记精心准备的有关七夕节的家庭美德小故事，一边诵读中华经典读物，促进了家庭和顺，邻里和睦。在活动中，居民们不仅了解掌握了“七夕”这一传统节日的相关知识，更是由此走进了绚丽多姿的民风民俗，品味到祖国浑厚悠远的文化风韵。

整场朗诵贯穿古今，既有古代“乞巧”的重现又有现代诵读的演绎，通过朗诵中华经典美文展示了社区人员庆祝传统佳节的喜悦心情。《七夕的传说》、《读唐诗》等诵读表演，引领回到古代美好的画卷，展示中华优秀传统文化源远流长，是中华儿女热爱传统文化的颂歌，引领我们走向更好的未来。

“爱在七夕·中华经典诵读”活动通过诵读耳熟能详、满蕴深情的名篇佳作和优秀诗文，充分挖掘我国传统节日“七夕”深厚的文化内涵，引导工作人员认知传统，感恩祖国，亲近中华文化，热爱和传承华夏文明，进一步感受传统文化魅力。

在本次活动中，我街道充分利用传统节日对广大群众进行了传统文化教育，掀起了体现关爱、倡导真情的节日热潮，更传承了七夕文化精髓，为我街道精神文明创建工作提供了有力的精神动力。

我们的节日七夕篇七

会说情话的玫瑰—珠宝传递你的爱

每逢佳节倍思亲□20xx年8月16日(七夕节)好节相连，情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品—会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使珠宝附着上情感的.含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气;
2. 提高珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额;
3. 进一步提高珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1. 造势活动:

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 柜台促销:

凡在珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3. 新款上市:

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是“信守”、“善美”系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

我们的节日七夕篇八

为深入挖掘民族传统节日七夕节所蕴含的丰富内涵，大力弘扬民族精神和时代精神，传承中华民族优良传统和革命传统，引导人们了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族凝聚力，站前街道中天社区七夕节期间，开展了一系列以“我们的节日七夕”主题活动。现将总结如下：

诵读内容主要包括：一是历代名人关于七夕的经典诗文；二是与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文等；三是历代名人歌颂纯洁爱情的`名篇佳作；四是中国历史上的千古流传的经典爱情故事；五是近代或新时期关于爱情忠贞、家庭和睦的感人故事。通过开展多种形式的诵读活动，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛，使人们在诵读经典中受到中华情爱文明的熏陶，续写高尚纯洁、忠贞不渝的爱情新故事。

利用展板、黑板报、宣传画和网络平台等宣传手段，大力做好“七夕”节日宣传工作，营造浓厚社会舆论氛围、七夕节日氛围，不断扩大传统节日的社会影响。

积极宣传并动员社区单身男女参与市文明办、铁东区委宣传部、区文明办于8月1日、2日在烈士山公园举办“爱在七夕”大型广场文艺演出和“牵手幸福”大型相亲会两场群众性节日文化活动。为单身男女提供展现自己的机会，让他们敞开心扉，寻找到真爱。