

最新个人上半年工作总结及下半年计划 上半年工作总结及下半年的计划(实用5 篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。相信许多人会觉得计划很难写？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

个人上半年工作总结及下半年计划篇一

1、把天职工作时时铭记头脑，搞好防汛保安。今年我市对防汛工作早行动，早安排，早布置，具体抓好五项落实。

一是安全检查落实。在汛前，按照分级负责的原则，市水利局、市防汛办重点对29座市管大中小型水库防洪工程进行了检查，并对乡镇管的重点小型水库进行抽查，各镇、办事处、管理区对所辖小型水利工程进行了全面检查。检查结果由检查负责人、技术负责人、水库管理负责人、水库技术负责人四人共同签字，确保不漏工程，不漏部位，不留死角，对存在的问题登记造册，建档立卡备案。

同时，会同各地及水库管理单位研究了解决处理方案，对能及时处理的问题汛前已经作了处理，对不能及时处理的问题或一时难以处理的问题，制定了临时度汛措施。特别是对在建的沙河水库除险加固二期工程和石梯水库除险工程，市主要领导亲自检查工程进度、施工质量和资金使用情况，并强调在搞好施工安全的同时，抓好防汛安全，加快工程进度，保证工程质量。

二是防洪宣传落实。我市利用3月22日“世界水日”活动宣传《防洪法》，在市区主要繁华街道悬挂宣传横幅，水利局领

导班子成员齐上阵宣传防洪法，在水利局门口竖立宣传展板，设立“《防洪法》宣传咨询台”，热情地为市民宣传咨询《防洪法》知识，向过往行人发放宣传材料。组织宣传车在市区及各镇、办事处进行宣传。

市水利局所属30多个工程管理单位分别在集镇、居民点、主要交通要道及工程显目位置刷写宣传口号，各新闻媒体开辟专栏进行阶段性宣传报道，为全市搞好防汛抗灾工作营造了舆论氛围。

5月20日我市召开了全市防汛工作会议，传达贯彻了省、襄樊市防汛工作会议精神，并结合我市实际，安排部署了防汛工作。

三是防汛指挥机构和五项防汛责任人落实。我市下文明确了268座大中小型水库的安全监督责任人、行政责任人、防汛指挥长、技术负责人和水库岗位责任人，并明确职责。同时在市新闻媒体上进行公示，自觉接受社会监督，增强每个责任人的责任感和紧迫感。

四是通讯设施建设和物资储备及抢险队伍落实。储备编织袋4.08万条、麻袋1万条、锹镐1500把、铁丝5吨，另有手电筒、马灯、电线、发电机、救生衣、救生圈若干，集中专库管理，由市防汛指挥部统一调配，以备抢险急需。市管防洪工程已就近按民兵编制组建了一、二、三线防汛抢险劳力5.5万人，做到汛期防洪抢险召之即来，来之能战。要求乡镇管的小型水库做到通讯畅通，配备必要的防汛物资和抢险劳力，最大限度保护好水利防洪工程和人民生命财产的安全。

五是防汛预案落实。我市下达了全市水库控制运用指标，制定了汛期安全调度规程和防汛预案，要求严格执行，规范操作，不出纰漏。对有白蚁危害的水库，要求管理单位加强防范。坚持以防为主、防治结合、因地制宜、综合治理，按照春防、夏杀、秋查、冬挖的原则进行长年防治。

全市共打引诱桩6500多根，洒药700多公斤，挖白蚁12窝，使白蚁危害得到了有效遏制。特别是对在建的沙河、石梯水库除险加固工程，我们专门制定了施工期度汛预案，组织专家反复论证完善，主动接受上级业务部门的审核检查，6月16日省委、省政府检查组对我市防汛工作给予了充分肯定。

2、把宗旨意识紧紧牢记心间，搞好抗旱供水。

我们一是注意蓄水保水、科学调水，抢修泵站机电设备和灌溉设施，疏通渠道，扎实准备供水前期工作。

二是结合我市实际，和物价局制订了农业水价改革办法，5月中旬报市委、市政府审批后执行，兼顾了供用水双方利益，规范了农业供水秩序。

三是贯彻水是商品原则，改革农业供水办法，倡导农业供水市场化、多元化、制度化，全系统农业供水在符合水价政策的前提下普遍实行了承包经营制，增强了经营者的责任意识，提高了灌溉保证率。

四是组织协调资金150万元，用于解决大岗坡、石台寺两大泵站维修和电费开支，确保两大泵站正常运行。

3、把项目建设牢牢攥在手心，改善基础设施。我们储备的吉河水库、大岗坡泵站、华阳河水库灌区续建配套及节水改造项目，东郊、竹林、伍河、张洼、石头河水库除险项目，饮水安全和粮食安全项目都已进入国家、省计划笼子，将陆续批复实施。全市面上农建工程基本完成，完成土石方350万方，清淤渠道652公里，小水库加固15座，堰塘清淤整修955口，维修泵站245座，可新增蓄水500万方，扩大改善灌溉面积3万亩。特别是水利排灌总站，在兴隆、王城水利死角建泵站12座 591千瓦，抗旱面积2.4万亩，使3千亩撂荒地变成了良田。

4、把群众的疾苦时刻挂在心上，致力饮水安全。

一是投入资金20万元，调集140余人，历经三个多月深入农村普查，编制完成了《xxx农村饮水现状调查报告》，为解决我市农村饮水安全问题奠定了坚实的基础。

二是结合水利行业特点着力进行水污染防治，按照《水污染防治法》的规定，依法划定饮用水源保护区，禁止保护区内的排污工厂和企业设置排污口；在饮用水源区竖立标志牌，禁止排污、游泳等污染水体行为；牺牲水库渔业效益，不在饮用水源投放化肥，确保水质卫生。

三是投入资金40万元，正式实施清潭河流域水土治理工程。四是在已完成农村饮水解困工程投资592万元，解困19928人的基础上，再加措施，跑部进厅，积极向上争取更多饮水安全项目资金，争取短时间内解决我市农村居民饮水问题，为构建人水和谐的新水利而不懈努力。

5、把经济发展、依法行政、先进性教育等工作贯穿始终，促进文明建设。

一是大力发展水产业和城镇供水。对大水面的承包经营管理进行进一步的规范，加强了监管和协调服务。上半年邢川和大黄河水库水产养殖进行了公开拍卖承包，效益接近翻番，并且5年承包款一次性交清，规避了风险。目前全系统已回收水产承包款168.8万元(只计当年)，占年计划的62.4%。全系统城镇供水265万方，占年计划的57%，供水收入145万元，在水利经济中占有重要位置。

二是加大水利执法力度。从4月5日至4月12日组成了两个执法检查督办专班，分枣南、枣北两片对全市水库泵站的灌溉设施、河道、水土保持、防汛通讯、水文观测等工程设施进行了检查。共查处水保案件3起，擅自修建水工程1处(已自动拆除)，清理河道内乱倒垃圾50吨，处理渠道内栽树1300多株，修建公路占用水库渠道予以恢复水利设施案1处。协助襄樊市局调查处理平林村民在莺河一库非法修建的鱼池。加强取水

许可管理，共计审核取水户37个，审核水量875万方，换发取水许可证12份。

三是开展先进性教育，促进各项工作进步。局党组领导带头学习、评议、整改，参加“双联双促”和“心连心”帮扶活动，全系统党员素质得到了空前提高，为人民服务的宗旨观念进一步加强。在先进性活动期间，水利系统各级党组织立足本职，结合实际，开展了一系列卓有成效的工作。

上半年，我局在财务审计、计划生育、工青妇、老干部管理、机关建设、信访稳定、反腐倡廉等方面也都取得了一定的成绩，实现了预定目标，为全面完成本年度“三个文明”建设总体目标奠定了良好的基础。

1、水利经济虽然稳中有升，但升幅缓慢，有些单位起色不大，特别是大中型泵站受气候、灌区种植习惯等因素影响，抗旱供水成本高，运转困难。

2、受经济环境、有关政策等因素影响，水利执法难度大。

3、水利建设配套资金难以到位，影响工程竣工和效益发挥。

1、全力以赴搞好防汛抗旱工作。大力宣传水价政策，协调解决农业灌溉中的突出矛盾和问题，维护正常供水秩序，积极为工农业供水搞好服务，强化工程管理，确保全市安全度汛。

2、继续争资金、上项目。高标准、高质量完成沙河二期、石梯水库除险加固项目，做好迎接验收准备。集中全力实施邢川、姚棚、马鞍山水库除险加固工程和清潭河小流域治理工程。同时进一步加大争资上项力度，力争吉河水库灌区续建配套与节水改造项目批复实施，再储备申报一批项目。

3、抓好水产养殖和综合经营工作，完成全年捕捞任务和各项经济指标，不断壮大水利经济。

4、规范执法，依法行政。加大农业水费、防汛费、水资源费、水保“两费”征收力度，加强水政、渔政队伍建设，加大水行政执法力度，积极为水利经济发展创造良好环境。

5、抓好全市农田水利基本建设计划实施，拟定全市农建方案，完成小型水库除险加固任务和今冬农建工作。

6、结合党员先进性教育，增强服务意识，切实为民服务。同时，加大水利改革力度，加强精神文明建设，因地制宜，拓宽门路，大力发展水利经济，为建设和谐枣阳做出贡献。

个人上半年工作总结及下半年计划篇二

xx年我镇人口与计划生育工作在镇党委、政府的正确领导和区计生委的指导下，坚决贯彻执行国家现行生育政策，建立和完善“依法管理，村民自治、优质服务、政策推动、综合治理、诚信计生”的工作机制，强化责任，狠抓落实，取得了阶段性成果：

一、计生指标执行情况

因划归开发区的几个村统计数据没有分开，仍在一起统计，现将基本情况汇报如下：

1、全镇人口60188人，已婚育龄妇女11857人，出生人口为439人，政策符合率为88.61%，（区政府签订的人口目标责任书要求出生人口政策符合率86%以上），死亡58人，自然增长率6.33%。

2、出生人口比控制在115.20：100（区政府签订的人口目标责任书要求全年出生婴儿性别比不得高于125：100），二多孩性别比174.19：100。

3、统计准确率达99%，（区政府签订的人口目标责任书要求统

计准确率98%以上)。

4、完成避孕节育手术433例，其中结扎46例(二女户结扎3例)，上环358例。长效节育措施落实率90.06%(区政府签订的人口目标责任书要求长效节育措施落实率90%以上)。

5、积极推行计划生育村民自治，“村为主”工作机制全面落实，13个行政村全部达标，圆满完成。

6、农村计划生育奖扶、特扶申报，年审达100%，今年新增奖扶人员19例，其中14例扩面，5例奖扶，退出2例。目前共有特扶7例，奖扶扩面人员46例，奖扶人员103例，共计156例。

7、行政执法、生殖服务、信访维稳做到安全无事故、无上访。

去除划归开发区的几个村，我镇12个行政村，总人口46652，育龄妇女12749。总出生人口为331人，计划外上报41人，政策符合率为87.61%，二孩计划外出生20人，二多孩政策符合率84.85%；出生人口性别比为114.94，一孩性别比89.52，二多孩性别比169.39；综合节育率92.13%。

二、主要措施及取得的成效

1、加强领导、落实保障措施

(1)镇党委、政府高度重视计划生育工作，把计生工作列入重要议事日程。近年来，多次召开研究计划生育工作会议，认真听取计生工作汇报，研究解决计划生育工作的重点、难点问题。

(2)建立和完善以党政主要领导为组长、副组长的计生工作领导小组，镇党政“一把手”和分管领导对计生工作所需的人、财、物给予了大力支持，根据需要调整和加强了计生办分管领导、主任和副主任人选，保证了计划生育工作顺利进行，

计生工作整体运转正常。

(3)镇、村建立了以党政“一把手”为组长的计生工作领导小组。实行“一把手”负总责亲自抓，分管领导具体抓，部门(专人)抓落实，各负其责，做到层层分解、责任到人、目标明确。

(4)坚持每月定期召开计生例会，通过例会汇报工作，总结交流工作经验，查找存在的问题，结合形势发展和工作现状，明确下步措施和工作方向。

2、面向基层，打好坚实基础

(1)认真组织学习，积极开展计生宣传活动。年前(2月5日，农历腊月25)我们在土楼街举办大型宣传活动，发放年画、挂历、春联、避孕药具等宣传物品万余份，为群众送上一台“红红火火过大年”的大戏。年后，积极开展培训，于2月21日，组织人员、地点，请来专家开展信息化管理培训，随后又根据培训结果对村专干进行一对一考核，极大的提高了计生干部熟练应用各种平台工作的能力。我们在5.29协会活动日走上街头，发放宣传资料5000余份、免费避孕药具 余份，宣传文明健康的婚育观念和保健常识。深入推行“诚信计生”，积极营造统筹解决人口问题的良好舆论环境，提高了广大群众实行计划生育的自觉性，树立新型生育的观念的良好风气，为提高合法生育率奠定了扎实的基础。

(2)建立各级计划生育目标管理考核机制，结合实际制定严格的考核办法，实行目标管理，严格落实奖惩。做到镇干部包村、村干部包组、计生网格化管理，谁负责的地方出现问题追究谁的责任，哪一块出现问题追究哪一块的责任，哪个单位或个人因为计划生育出现问题，取消哪个单位及个人评先评优资格。针对村级计生工作存在的惰性，严格要求镇包村人员有针对性的进行指导帮扶，对在工作中出现较大失误及不适应计生工作的人员予以相应处罚直至解聘，目前已有两

位计生专干被停发当月工资，一位计生专干被解聘。

3、深化服务，提高群众满意度

(1)完善计划生育阵地建设，各村计划生育服务室做到了整洁卫生、温馨迎人。

(2)加强学习，不断提高工作能力和服务水平，树立为育龄群众服好务的思想。

(3)紧紧围绕计划生育“三项制度”、独生子女保健费发放、免费优生健康检查、优质服务、村务公开和有奖举报、依法行政等内容深入开展优质服务活动。对群众满意度高的，该村计生专干将相应提高绩效工资额度；反之，因工作不力，导致群众满意度不高的，且有群众投诉经查实专干负有责任的，减少直至取消当年相应补助资金。

(4)严格程序，文明执法

在开展各项计生工作过程中，严格按照相关计划生育规定程序，坚持以人为本，文明执法，理性执法，按程序办事；坚持计划生育“七不准和十禁止”；设立“阳光计生、文明执法”便民维权公示栏；及时上缴社会抚养费，做到专款专用，无计划生育行政不作为和乱作为现象。

4、突出重点、寻求突破

突出重点。坚持宣传教育为主的工作方法，强化计生行政执法，公开计生政策法规和办事程序，营造浓厚的宣传氛围，努力遏制政策外生育反弹势头；完善利益导向机制，强化源头管理，全面落实镇负责、村为主、户落实的工作责任机制，深化优质服务；紧紧围绕今年新增服务项目“免费孕前健康检查”，我镇积极组织，强化宣传，力争圆满完成全年目标任务。

寻求突破。推行基础工作信息台帐规范化建设，实行精细化管理。深入检查指导，建立月安排、月考评、月督办常态化机制，工作重心下移到村，日程安排落实到天，一把手要全面重视，专干要尽职尽责，将村为主机制真正落实到位；建立健全孕情监测体系，全面实行计划生育孕情跟踪服务责任制，制订有效的奖惩措施，对孕前、孕期、产后三个阶段分别实施“一对一”全程跟踪服务，明确责任，将工作任务、责任落实到具体责任人，严格落实责任追究，杜绝计划内孕情消失；加强早婚、早孕的监测力度，对早婚早孕对象要及时采取避孕节育和补救措施。对生育对象包组干部要做到每月一访，将生育对象的孕产期情况及时、准确上报镇计生办。

个人上半年工作总结及下半年计划篇三

计划生育政策作为一项基本国策已经在我国贯彻执行了30余年，这30余年同时是中国经济高速增长的30余年。今天本站小编给大家整理了计划生育上半年工作总结，希望对大家有所帮助。

半年来，我镇计划生育协会深入学习贯彻党的精神结合党的群众路线教育实践活动。*镇计生协会在镇党委政府和县计生协会的领导下，在各村(居)计生协会的共同努力下。弘扬“心系国策真情服务”的协会精神，认真贯彻落实省、市、县计生协工作会议精神 and 按照计生协[20xx]3号(关于开展“生育关怀圆梦小康—贵州千户计划生育幸福家庭评选活动”的通知)、铜计生协[20xx]1号、铜计生协[20xx]6号(*市计划生育协会转发《关于在全省开展“幸福人生—独生子女特殊家庭扶助行动”的活动方案》的通知)、铜计生协发电[20xx]4号、铜计生协[20xx]2号、沿计生协[20xx]33号、沿计生协[20xx]47号、沿计生协[20xx]31号等文件要求和精神，围绕镇党委政府的计生工作部署，加强计生协会组织建设，拓宽服务范围，丰富活动载体，充分发挥协会在人口与计划生育工作中的作用，扎实开展计划生育协会工

作，提高全社会对人口计生工作形势和任务的认识，营造有利于人口计生事业健康发展的舆论氛围和社会环境。

20xx年上半年工作总结

(一)、落实五个到位，协会组织建设不断加强

一是领导到位。镇人民政府把协会建设纳入政府主要领导亲自抓、负总责的议事日程，纳入党委政府督查的范围，成立工作领导小组，组长由镇长担任。每季度召开一次计生协会专题研讨会，听取协会工作汇报，研究部署计生协会工作，解决协会在开展各项活动中碰到的困难。加强对各村(居)创建“合格村”协会工作的指导力度。

二是宣传到位。围绕创“五好”、树“典型”的标准进行广泛宣传，利用灵活多样的宣传形式，大力宣传创建活动的目标和意义，统一了思想，提高了认识。及时、准确地报送活动信息，扩大影响；开展一年一度常规性的组长以上骨干培训，学习计生法规政策，优生优育，防艾等基础知识以及如何结合活动展开宣传知识，促进宣传队伍整体素质的提高，实现科学、文明、进步地宣传。

三是责任到位。镇人民政府把创“五好”内容细化、分解到有关人员头上，镇长亲自抓，计生协专职副会长和秘书长具体抓，联系的政府领导和包村干部负责该片的“五好”建设工作，制订实施各村(居)协会会长、秘书长、小组长工作职责意见。通过责任的层层分解，任务得到层层落实，为协会工作的开展提供了有力保证。

四是措施到位。制定下发各种文件，做好工作计划总结，明确创建规划、各项制度，督促落实，坚持在每月计生例会上向党委政府书面汇报活动开展情况。把“五好”活动纳入人口与计生责任目标考评内容，与计生工作同部署、同检查、同考核，作为考核干部工作的一项内容，做到责任到位、措

施到位、工作到位、督促到位。

把创建计生“示范村、小康村、文明村结合起来，同计划、同检查、同落实，以村(居)协会为单位，进而健全协会网络。讲清“五好”建设的目的意义、标准、任务和要求，增强认识。坚持每月指导检查创建工作，鼓励以典型引路，树上庄村，思渠村典型，带动各村(居)结合各自实际，推动“五好”工作的全面开展。

五是经费到位。镇党委、政府多次召开会议，研究解决计生协会的活动开展经费和村居协会会长、中心户组长的报酬，投入4万元的专项经费，建设多处活动场所和宣传栏，为协会工作的开展提供有力的经费保障。

(二)、拓宽范围，不断提升服务水平

一是抓经常性工作，以协会骨干会员常年抓，重点抓好合格村创建工作，落实了村级协会的“两个层面，三个抓手”。

二是抓先进示范。年初来，镇党委政府将着眼点放在了如何发挥计生协会的作用，充分发挥“生力军”的作用，充分发挥计划生育靠协会会当骨干，抓好计划生育村民自治工作上，协会会员参加产业结构调整的先先锋模范带头作用，明确了我镇上庄村、思渠村为先进村和一口刀、瑞石等10个村“合格村”创建工作，占全镇50%以上，全面完成善12个台帐和相关资料。

镇、村计生协会通力合作，使之形成网络，扎实开展会员“一帮一”活动，实现“协会建在村上，活动搞在组上，责任落实到会员身上，实行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的工作方式。广大理事、会员发挥了主力军作用。

三是抓服务重点。抓示范的同时，认真开展“一创三建一帮带”，“婚育新风进万家”、“生育关怀送温暖”、“关爱

女孩健康成长”、深化“独生子女户、二女户”“五大幸福计生”工作，提升服务水平。广泛发动社会各界为“二女户”“五大幸福计生”做好事、办实事及捐资活动。要加强监督，特别是要选好帮扶帮教对象，并张榜公布，增强透明度，接受群众监督，推进“三结合”工作持久地发展。上半年，镇计生协帮助一名“唇腭裂”儿童到**市完成康复手术，发放生育关怀基金7户3500元，慰问金4户20xx元。

(三) 丰富活动载体，努力增强工作实效

1、加强了“关爱女孩行动”宣传，树立婚育新风尚。充分利用“春节”、母亲节、“5.29”协会活动日、“7.11”世界人口日以及5月份计生宣传服务月，联合相关部门和单位深入村居开展以“演唱、演出、演讲”为主要形式的群众性计生宣传教育活动，树婚育新风。发动社会各界参与为“关爱女孩”献爱心活动，使女孩在社使女孩在社会上有地位，政治上有荣誉，同在蓝天下茁壮成长。

2、广泛宣传预防艾滋病科普知识，不断提高会员的知晓率。要采取多形式、多渠道的方法，把预防艾滋病科普知识宣传到家到人，到学校及流动人口集聚的地方，使会员进一步了解艾滋病的危害性，进而科学防治艾滋病。同时，结合宣传生殖健康知识和青少年青春期健康教育，不断提高不同类型的人群的科学防病知道。

上半年我镇协会把“农村奖扶”、“一创三建一帮带”、“雨露计划”、“打击两非”、“青春健康教”等作为中心工作，作为协会宣传的重点，开展了卓有成效的大规模宣传活动。

镇计生协会共制作印制各类宣传资料20xx余份。同时各村开展了形式多样、内容丰富的优质服务活动。5.29协会宣传日为本村开展宣传活动包括计生法律、法规、五期保健，优生优育、节育避孕知识、妇科病防治等内容，深受群众欢迎；为

进一步普及优生优育和生殖保健知识，举办了以优生优育、健康、生活为主题的培训活动4期，专栏4期，为下一年度开展计划生育协会工作打下了坚实的基础，也为本镇人口和计划生育工作作出了较大的贡献。

半年来，我镇计生协共创市级先进村2个，市合格村创3个。幸元村、上庄村、下庄、瑞石、洞仙等五个村的辣椒和烤烟示范基地，村计划生育协会要请公司的技术指导，确保农业增效、农民增收。

半年来，在镇党委政府的正确领导下，在县计生协会大力支持下，紧紧围绕“双降”这一目标，以抓好“合格村”创建为主要工作抓手，突出村计划协会“两个层面三个抓手”、“一创三建一帮带”“五大幸福计生活动”“护航青春·寄语花季——青春健康教育进校园”等为服务的主题，为本镇的人口与计划生育工注入了新的活力。

但也存在一些不足，主要是：有些基层领导对协会工作思想上认识不足，工作上重视支持不够；有的村级协会兼职干部较多，工作不够到位；有些村（居）协会专职会长缺乏主动性和积极性、小组长素质参差不齐；协会活动制度还有待进一步完善，协会小组组织会员活动相对较少，会员作用尚未能得到充分发挥，村（居）协会活动还有待深入，任务还很艰巨，仍虽加倍努力工作。为实现人口计生“双降”目标服好务，尽一份绵薄之力。

下半年工作计划□

下半年计划在巩固5个合格村发展的基础上，旨在为合格的创建、发展，强好基、固好本，进一步完善和创建“五好”“合格村工作”。计划每年发展5个“示范”，实行带动发展、滚动发展，计划5年内把我镇各村按“五好”建设标准，皆打造成合格村，为我镇人口计生工作添砖加瓦，服好务，发挥生力军的重要作用。

20xx年上半年，我街道人口与计划生育工作在街道党工委的正确领导和区计生局的具体指导下，在有关部门的大力支持下以及全体计生工作者的共同努力下，紧紧围绕稳定低生育水平，提高出生人口素质和群众满意率这一总体目标，继续实行党政一把手亲自抓、负总责，认真贯彻落实街道党工委提出“一岗双责”制度以及“533”网格化层级动态管理责任制，落实“三为主”工作方针。取得一定的成绩。

一、基本情况

xx上半年，辖区总人口123321人，其中户籍人口48080人，流动人口75241；已婚育妇总数34421人，其中户籍人口13208人，流动人口21213人。总出生人数616人，其中户籍人口出生361人，政策生育率 99.45%；流动人口出生255人，政策生育率90.2%；户籍人口四术84例，其中上环63例，人流19例，引产2例；流动人口四术117，其中结扎 17例，上环79例，人流18例，引产3例。其中街道创建了无政策外多孩出生街道，西岭、莲花、畔山、仙湖、鹏兴创建了无政策外出生社区。

二、我们的主要做法是：

(一)、加强领导，全面落实目标管理责任制

1、街道党工委、办事处高度重视人口和计划生育工作，坚持党政一把手亲自抓、负总责，分管领导具体抓，把人口计生工作摆上重要位置。党政领导班子成员定期听取计生工作汇报，定期研究解决计生工作问题，多次就人口计生工作的难点问题重点问题亲自协调，帮助解决实际困难，形成街道计生领导小组成员各负其责的工作机制。

2、认真贯彻落实街道党工委提出的维稳、安全、计生工作“一岗双责”制度，形成人人关心计生的氛围。各社区工作站实行资源整合，全面推行“533”动态管理模式，全面明确五类计生工作人员职责，建立三种督导机制，健全三级管

理服务网络，实现了计生管理网格化、规范化，督导检查常态化、科学化，全面落实人口计生工作目标管理责任制。

(二)不折不扣地执行人口计生工作例会制度

街道计生科社区工作站按时按规范内容召开人口计生工作例会，实事求是总结上月工作和干部包干责任落实情况，做好下月工作布置。特别是工作责任联系人要具体化推动各项工作落到实处计生例会制度建设，做到领导重视、责任落实、内容全面、记录规范、效果显著，为完成人口计生工作目标管理责任制打下坚实的基础。

(三)、协会工作

1、利用“青春健康教育、生殖健康讲座”，加强对未婚男女青年的健康教育。针对街道辖区工厂多，打工未婚青年多、素质低的情况，我们坚持“抓点带面”的工作思路，在辖区积极开展青春健康项目推广活动，辖区单位对此项活动非常支持。上半年我们已在社区中广泛深入开展此项活动10场，培训目标人群900多人，开展生殖健康讲座共5场，受益人群400多人，这种教育模式的效果，受到居民的一致好评。积极参与同伴教育主持人培训班，并把“同伴教育”项目带进莲塘巴士集团。

2、积极开展关爱活动，把生殖健康知识带给辖区育龄群众。如在残友科技公司开展“要性商不要性伤”知识讲座、长岭公交公司开展“女性生殖健康和生殖与避孕”活动等。

3、充分发挥计生协会作用，同进不断提高计生协会秘书长业务水平。3月份召开了辖区秘书长会议和培训班；成立了吉安地区莲塘街道计划生育协会联合会。

(四)、宣传工作

1、今年我们大力宣传国家人口发展形势和人口发展战略，宣传以人为本的科学发展观，重点宣传关爱女孩和男女平等的婚育观念及生殖健康科普知识。同时与相关部门合作，组织相关社会宣传活动，继续抓好“一法三规”的普及宣传工作。如元旦春节、“10.28”男性健康日等有关社会宣传活动。

2、及时更新宣传三栏，把广大群众关心的计生办事指南、生殖健康、避孕节育、优生优育、“五期”教育等进行宣传，让群众更方便、直接了解人口计生知识。

3、做好宣传报导工作，及时报导街道人口与计划生育工作动态情况。上半年共完成宣传报导57篇(包括xx区电子政务网□xx市卫生和人口计划生育委员会网□xx人口网等);其中完成省级以上报刊报导18篇，(《中国人口报》1篇，《羊城晚报》12篇，《人口快讯》5篇)。

4、做好三优服务家庭工作。积极组织100户家庭参加xx区“三优”(优生、优育、优教)研究中心开展“三优”科普宣传和相关研究，目前已完成三优服务家庭挑选、网络用的“优孕通”孕前保健卡(计划怀孕的夫妇)和“孕事通”孕期保健卡发放及正在组织生殖健康体检套餐检查及优生优育筛查中。

5、做好20xx年度报刊征订工作，根据上级人口计生部门及人口计生行业报刊单位的有关通知要求和会议精神，做好我街道计生行业报刊的征订工作□20xx年共征订《中国人口报》20份，《人口与计划生育》18份，《人生》50份，《人之初》197份，《羊城晚报》14份。

(五)、计划生育优质服务工作

20xx年度上半年本街道的计划生育药具工作，在街道办事处的领导和上级业务部门的具体指导下，与各级药管人员的共同努力下，取得了显著成绩，圆满完成了各项指标任务。全

街道避孕药具应用率达100%，发放率达100%。充分满足了广大育龄人群的需求，为开展优质服务和知情选择提供了有力保障，发挥了避孕药具在控制人口工作中的重要作用。具体表现在以下5个方面：

1、药具管理服务队伍整体素质得到了进一步提高。街道共举办各类培训班3次，培训药具管理服务人员108人次，召开例会6次，为化解合街道给基层网络带来的冲击，各地加大了社区服务网点的调控力度，既巩固了横向到位，纵向到底的药具管理服务网络，杜绝了网络空白。社区现共有药具工作专(兼)职人员26人。

2、药具宣传工作成效显著。为保证“优质服务”和“知情选择”工作的顺利开展，今年以来，我们进一步加大了计划生育药具知识的宣传力度，充分利用宣传媒体和宣传手段开展丰富多彩的宣传活动。据统计全街道利用“5·29”等纪念日活动开展避孕药具知识咨询解答928人次，免费发放药具2万余元，免费发放《避孕方法知情选择指南》、《基层计划生育药具管理人员手册》等小册子260余册，药具知情选择和生殖健康宣传单1万余份，营造了良好的舆论氛围和群众了解药具知识的必要条件。同时还利用宣传包等宣传手段，进行有针对性的宣传，收到了良好的教育效果。

3、药具优质服务工作有了新进展。按照省、市《开展计划生育药具工作优质服务方案》的要求，我们积极推进优质服务工作，创造了“六定六送”“六关心六帮助”等可行性、操作性强的工作方法，使药具优质服务水平、服务质量有了明显提高，群众知情选择率达98%以上，群众对药具服务的满意率达95%以上。全街道避孕药具应用率达100%，发放率达100%。

(六)、做好基础信息核查工作

全面收集流动人口相关信息，建立健全流动人口信息库。同时，以此为契机，探索流动人口信息采集和共享机制，逐步

实现“适时采集、动态监测、综合分析、科学决策”的工作目标，为稳定低生育水平、统筹解决人口问题提供有力的信息支撑。经过近一个月的努力，我们能按《通知》的精神，扎实地做好各项工作，切实做好基础信息调查工作，取得了明显的效果。共收到公安部门通报核查信息 1099人，已上报1099人；收到教育部门通报核查信息1928人，已上报1893人；据统计：共录入信息14109条，其中户籍5893条，流动8028条，新增188条。

(七)、依法行政工作

上半年共征收社会抚养费7宗，共32.7万元。发出征收决定书6宗，执行到位4宗；移交法院1宗。

三、20xx年下半年人口与计划生育工作思路

- 1、抓基础，进一步完善和巩固“533”网格化层级动态管理责任制；基层计生工作的好坏，关键在于落实责任制，落实层级动态管理和分片包干责任制，摸清辖区育龄群众基本的情况。计生科要加大对各社区工作站、辖区有关单位的业务指导、检查和督促力度；按照“一岗双责”要求，计生工作与辖区安全、综治、房屋租赁等工作捆在一起，落实责任追究制。
- 2、加大宣传力度，利用社区生育文化中心这个平台，为辖区居民提供各类的讲座、培训和服务，利用节假日联合辖区工厂、单位开展各种类型的宣传活动，提高育龄妇女的知晓率以及做好流动人口春节返乡的宣传活动。继续做好宣传精品，进一步加强宣传报导工作。
- 3、加强对计生工作人员的培训，因计生工作人员变动大，不稳定，对政策的理解要求非常高，要加强对计生工作人员的培训，努力提高业务水平和工作能力。
- 4、药具发放的全面铺开。要规范各药具发放点的药具发放工

作;各个社区每月组织查环查孕一次。每个社区至少开展一次的辖区已婚育妇普查普查治工作。

今年以来，**社区计生工作在上上级计生部门的关心指导下，在办事处的大力支持和帮助下，在社区居民的积极参与下，以科学发展观为统领，紧紧围绕控制人口数量,提高出生人口素质,优化人口结构这一任务,依靠社区干部和群众，有条不紊地在社区开展了形式多样的计划生育宣传服务工作。现将上半年工作小结如下：

一、认真仔细做好计划生育统计工作

信息统计上报及时准确，截至6月30日，社区最新统计数据为总户数：3564户，7523人，其中，已婚育龄妇女867人，期内出生14人，其中男孩6人，女孩8人。新婚4对。

二、创新宣传手段和形式、让计生观念深入人心

1. 创新宣传手段，利用现代科技手段，开展“零距离”婚育新风宣传工作

为了加大计生法律法规的宣传力度，搭建居民与社区之间的交流平台，今年在社区博客上刊登了计生工作专栏，我们为社区育龄人提供计生法律法规、新型婚育观念、优生优育、生殖健康等知识，进行避孕药具的随访。上半年共出黑板报6期，悬挂宣传横幅2条，发放了1000余份宣传单和宣传手册。

2. 开展形式多样的宣传活动

上半年共组织3次大型宣传活动，在春节期间，开展了“庆元旦、迎新春”活动，让居民过一个文明祥和的春节同时充实了精神文化生活。走访慰问了多位行动不便、家庭困难的计生家庭，开展了“迎新春、送春联”活动，共为育龄妇女送春联60余幅，“三八妇女节”与辖区共建单位同庆迎三八妇

女节活动，邻居节、五好文明家庭创建”等一系列活动。在“5.29”计生协会成立30年，社区工作人员发放各种宣传资料□xx余份。积极宣传人口文化，健康生活等知识。

三、加大流动人口的管理、为他们提供优质服务

社区召开人口和计划生育工作总结研讨会，参会人员有社区全体成员及计生专干、计生协管员共二十多人参加此次会议，会议对如何抓好下一步人口与计划生育工作进行了深入的探讨，确立下半年人口和计划生育工作思路。为了进一步加强我社区流动人口计划生育工作，提高管理和服务水平，社区计划生育、综合治理、社区民警联合开展流动人口大排查活动，重点对外来人口进行排查摸底。本次活动，我社区坚持以人为本，加强计生宣传活动，深化计生优质服务，免费发放计生宣传资料，真正做到了流动人口育龄妇女与常住人口育龄妇女同宣传、同管理、同服务，也为做好下一阶段的计生工作打下了坚实的基础。

四、药具管理规范

社区结合计划生育技术服务工作，开展生育关怀进千家活动，大力宣传避孕节育知情选择知识，让广大育龄群众选择科学、安全、有效的避孕节育措施，走出对避孕节育认识的误区。让育龄群众科学选择适合自身生理特点的安全、有效的避孕节育措施。避孕药具管理规范，做好育龄妇女避孕节育工作，对新婚、孕产期、哺乳期的及重点管理对象妇女做到及时随访，为她们提供宣传资料和避孕药具。

五、计划生育协会工作

上半年，计划生育协会组织育龄妇女学习2次，活动4次，积极帮助计生困难家庭和特别扶助家庭解决困难问题。帮困活动2次，开展以优生优育和生殖保健为主的技术服务。全面实行避孕节育措施知情选择，定期对落实避孕节育措施夫妇进

行随访。新婚及有生育现象的夫妇免费发放叶酸及新生儿出生缺陷筛查，接受孕前优生咨询和孕期保健服务。对已婚育龄妇女每年进行免费优质的生殖保健服务，开展以优先优惠为主的政策服务。

六、建创工作有序开展

社区将此项工作作为今年的计生重点工作，在年初制定了详细周密的工作计划，合理安排工作进度，在春季入户期间和活动时将此事宣传给居民，为了更好的方便居民，我社区特安排工作人员周六正常上班为居民办事，此项工作得到居民群众的好评。

以上是我们社区上半年的工作，虽然取得了一些成绩，但仍然存在许多不足，下半年我们将继续扎实推进社区计划生育工作，切实做好计划生育服务工作，圆满完成全年的计划生育工作指标。

个人上半年工作总结及下半年计划篇四

201x年上半年，在总行的正确领导与大力支持下，在监管部门的科学指导下，……分行认真贯彻总行年度工作会议精神，紧紧围绕总行的工作部署，确立分行全年的经营策略、目标任务和工作重点，认清形势，坚定信心，锐意进取，狠抓落实，各项工作稳步推进，主要业务健康发展，内部管理体系逐步完善，管理能力不断增强，企业文化和团队建设逐步加快，实现了“开好门、起好步”的预定目标。

一、主要经营指标完成情况

截止6月末，分行本外币各项存款余额为18.24亿元，其中单位存款17.65亿元，储蓄存款0.56亿元，保证金存款0.03亿元。

吸收同业存款余额13.5亿元。存款折算成分行开业后实际日均14.21亿元，其中公司条线实际日均存款12.44亿元，小企业条线实际日均存款1.45亿元，零售条线实际日均存款0.32亿元。

截止6月末，分行各项贷款余额7.08亿元，其中公司贷款6.75亿元，小企业贷款0.294亿元，零售贷款0.0378亿元，银行承兑汇票余额3亿元。

上半年分行累计实现营业收入1690.04万元，其中利息收入1671万元，手续费收入19.04万元；累计发生营业支出20xx万元，其中利息支出666.37万元，手续费支出3.89万元，业务及管理费637.94万元，累计折旧支出1.11万元，营业税金及附加11.51万元，提取贷款一般准备708.18万元；上半年营业利润为-338.96万元。

二、主要工作开展情况

(一) 圆满完成了分行开业前后的相关工作

经过紧张筹备，于201x年获得监管部门开业的批复，在较短时间内完成了工商、税务登记，实现与人行金融网和银监局监管信息系统的对接，于4月1日对外试营业，4月16日举行了开业庆典。开业庆典体现了庄重、喜庆、节俭、紧凑的原则，参加庆典的领导和嘉宾近300人，活动安排朴实节约、轻松有序，庆典现场气氛活跃，受到了社会的好评，是分行在……社会各界面前的第一次精彩亮相。开业庆典活动，体现了招商银行对社会和客户的尊重和关爱，展现了招商银行亲和、朴实的企业文化。

为确保分行开业安全运营，按照总行有关要求和分行实际情况，科学设置分行各部门与岗位，合理界定部门和岗位职责，部门、岗位做到相互配合、相互监督，不相容岗位严格分离，按照内控制度要求理顺各项业务处理环节，初步建立各项业

务管理体系。在总行各项规章制度的基础上，初步建立起分行的各项管理办法、实施细则和操作规程，基本满足开业初期内控管理和业务管理要求。

(二) 确立业务经营目标和工作重点

根据总行及各专业条线年度工作会议精神，结合当前宏观经济金融形势和……地区的经济特点，明确提出201x年分行总体工作思路：建立并完善全员营销管理机制，全力推进交叉销售，以负债业务营销为主，推动各项营销工作；努力转变发展方式，以中间业务为突破口，逐步实现从单纯依靠存、贷款增长向中间业务增长的转变；结合地方经济特点，加大国际业务拓展力度，实现本外币业务同步发展；坚持以支持中小企业发展为主的市场定位，建立递进式营销模式，以点带面，逐步建立……分行真正的客户群体，夯实基础，传承优势，努力打造经营特色，实现各项业务又好又快发展。

根据总行下达分行的经营目标，结合……地区同业竞争态势，分行领导班子经过多次酝酿，制定了分行全年业务发展目标，适时引导，全面发动，并将任务分解到各业务营销部门，指导全行各项业务的有序开展。

(三) 逐步建立和完善业务营销机制

一是推进全员营销。分行明确提出，全员营销是必选的营销策略，不仅是建行初期业务发展的需要，也是拓展市场空间、抢占市场份额的需要。为了发挥正确的激励导向，在全年业务考核办法中，制定了全员营销管理办法，明确了全员营销考核机制，确保全员营销机制的深化与落实。分行通过各种会议宣讲全员营销的理念，领导班子不仅深入营销部门解决营销工作中遇到的实际问题，还身体力行，亲自参与客户营销工作。

二是开展交叉销售。在营销过程中，分行以“经营客户”为

中心，实现信息资源共享，努力实现经营效益化，适时采取正向激励机制，引导营销人员树立“经营客户”的营销理念，改变单向营销意识，深度挖掘客户全方位金融需求，挖掘客户上下游资源，初步形成了公司业务、小企业业务、零售业务交叉销售的良好局面。

三是树立负债业务营销为主的思想。分行坚持负债业务营销先行的理念，夯实业务发展基础，以负债业务带动资产业务、中间业务的营销，任何业务的开展首先要考虑存款业务的拓展，对只贷不存的业务原则上放弃，同时努力争取企业的派生存款，坚决杜绝人为增加存款的现象。

(四) 稳步推进各项业务，不断壮大经营规模

在明确分行各业务条线目标任务的基础上，分行着力强化目标任务的推进工作，通过各种专题会议、条线月度工作会议和周例会等形式，研究具体营销措施，跟进目标任务，落实序时进度。

宁电器、苏宁环球、雨润食品和南一农等大型民营企业；既有江宁建设、江宁交通、江宁科学园、江北新城、河西国资等政府平台公司，也有维维股份、江淮动力、南钢股份等上市公司；各地在宁商会、行业协会、重点区域市场的中小企业客户群也得到不断扩展。

二是公司授信业务稳步开展，信贷投放逐步加快。分行定期研究筛选授信项目，指导、督促客户经理做好项目调查工作，授信业务流程不断完善，逐步提高项目调查、审查、审批和放款等环节的效率。资产业务稳健开展，已经授信的企业有生产型企业、商贸流通企业，也有基础设施企业、政府融资平台，同时还储备一些备选项目。

三是小企业业务、零售业务有步骤开展。开业后，分行坚持中小企业市场定位，在认真研究我行现有产品特色的基础上，

以各地在宁商会、行业协会、重点市场为突破口，通过商会、协会、担保公司等各种资源，大力发展小企业业务，小企业信贷业务品牌逐步形成，负债业务初显成效。零售业务以渠道拓展、社区营销为重点，积极开展零售业务营销宣传活动。

四是同业合作初显成效。分行把握shibor利率上涨预期，累计吸收同业存款13.5亿元，为支持总行资金流动性做出贡献；开业初期，已商谈确定商业票据转贴现额度10亿元，满足客户多样化的融资需求，为客户创造价值，为分行突破信贷规模限制开拓渠道，同时增加分行的转贴现利差收入。

五是国际业务开始启动。上半年，在总行的支持下，分行在较短时间内完成了国际业务各项准备工作，6月下旬获监管部门批准，正式开办所有外汇项下的业务。经过分行领导的积极组织 and 带头营销。

(五)初步构建风险与内控管理体系

一是搭建风险与内控管理体系。建行伊始，分行即成立了内控与风险管理委员会、信贷评审委员会、经营预算管理委员会、资产负债管理委员会、反洗钱工作领导小组等风险管理、合规管理领导机构，在全行信贷审查审批、合规制度建设、重大风险管理事项上发挥了积极的领导决策作用。同时建立了操作风险管理体系，加强对操作风险的管理。风险管理与合规部负责分行操作风险管理牵头工作，业务运营管理部负责放款环节操作管理和临柜操作风险管理，各管理部门负责各职能范围内的条线操作风险管理。

二是加强制度建设和流程梳理。上半年，分行按“急用先行”的原则，结合总行规章制度梳理建设工作，加快规章制度建设进度，对各业务条线管理及操作流程进行梳理，分行层面共制定规章制度31篇。通过制度建设推动流程操作合规管理，在分行成立初期逐渐形成了良好的合规氛围。

三是注重风险全流程管理。在贷前调查与申报、独立授信审查、独立授信审批、放款审查与见证等环节，加强信用风险与操作风险的有效识别、管理和控制，确保我行信贷资产安全。

(六)加强基础管理工作，提高合规意识

进行培训，探讨当前的宏观经济形势，学习监管政策和产业政策，努力做到授信业务流程的规范统一。根据安防工作需要，还邀请消防专家到分行讲解消防知识，传授消防工作经验，进一步提高员工安防意识。开好“户”的工作目标，不断扩大分行基础客户群体，扩大分行金融服务的领域和服务范围。贯彻前台为客户服务、中后台为前台服务、一切为发展服务的指导方针，在……市场树立良好的服务形象。

2、加大纯存款营销力度。继续引进各类人才，进一步提高关系型客户经理营销纯存款的工作积极性和主动性，完善营销措施，扩大吸存渠道，在激励机制和费用配置方面，不断跟踪了解同业水平，提供具有市场竞争力的营销支持；充分利用现有各类支付结算平台，提高服务水平，加强与客户的沟通联络，减少客户转移存款的现象发生。

3、通过资产业务、中间业务带动负债业务。逐步实现信贷资源向生产流通型企业倾斜，不断优化存款结构，减少派生存款中单笔大额存款、定期存款、保证金存款占比，加大企业收入汇入、信用卡收单等经营现金流入，增加结算存款沉淀，提高派生存款稳定性。

4、有针对性的开展各类营销计划。推进总行实施进度，结合本地市场具体情况，制定实施细则，努力争取吸收上市公司、拟上市公司一般性存款和募集资金，争取城郊结合部集体经济资金和拆迁资金的归集。继续开展代发工资劳动竞赛活动，通过增加代理业务品种，提高个人存款稳定性。

5、继续加强交叉销售。对分行信贷支持的征地拆迁项目，公司业务与零售业务主动配合，有针对性地提出服务方案，提高储蓄存款留存率。加大外币资金的吸收力度，实现本外币业务的联动发展。继续加强小企业和零售业务渠道建设，打开小企业和零售业务局面，拓展新的业务增长点。

(二)提高信贷业务综合收益水平，提升全行公司业务盈利能力

1、优化信贷结构，强化授信准入和方案营销。下半年授信业务将重点拓展中小型、生产型企业客户，与客户建立全面合作关系，努力争取成为主；对于优质大型企业仍坚持通过适度介入，带动负债业务和上下游中小企业的营销；控制政府融资平台信贷规模，适当选择实力雄厚、综合回报高的平台融资，介入合法合规、资金来源和运用明晰、满足监管要求的新增项目；对所有申请的公司业务授信项目，严格实行信贷准入制度，建立业务发展部门与授信审批部门沟通合作机制，协助客户经理完善授信方案，在风险可控的前提下争取利益化。

2、推动项目进度。建立公司业务工作分析例会制度，包括周例会、月例会与季例会制度，周例会由各公司业务营销部门的负责人召集，月例会和季例会由风险总监、分管行长、风险部门负责人、审批人、审查人、公司业务管理部门相关人员共同参加，审议各业务发展部门工作汇报和工作计划，对拟授信客户进行初步筛选。公司业务管理部门根据会议确定的营销重点和项目工作进度进行推动和监测，对于超3000万元授信申请，分行业务管理部门派员全程参与项目调查和申报。

3、强调综合收益，对客户进行全方位营销。针对每个客户制定差别化营销授信方案，综合考量包括对小企业业务、零售业务的推动效力，综合分析派生存款、利息收入、国际结算和中间业务收入等多个收益来源，选择对全行业务发展最有利的营销方向，杜绝团队、个人为了个别指标的完成而放弃

对全行而言更高的收益的做法。

(三) 加大创新力度，努力实现经营方式的转变

定位，围绕“专营、专业、专心”建设小企业品牌，着力创新小企业营销、考核和风险控制机制。一是建立小企业专营机制，从业绩和风险等方面建立区别于大中型公司业务的考核激励机制，调动小企业从业人员的营销积极性；二是建立小企业风险管理体系，优化小企业信贷审批流程；优化小企业内部管理流程，在小企业机制内建立“流程银行”，以标准化、流程化操作控制小企业风险；三是拓展小企业渠道建设，提高小企业品牌市场影响力。

2、加快国际业务拓展，培育新的利润增长点。努力扩大国际结算业务客户群体和结算量，提高业内知名度和认同度；加大外币存款吸收力度，增加可用外币敞口，加快本外币联动营销，根据市场对人民币的升值预期和客户的需求，尽早推出人民币质押外币贷款配套远期结售汇业务的产品，直接创造收入并间接推动人民币负债业务发展。

3、积极争取筹备资金市场业务、票据业务，转变收益来源单纯依靠存贷利差的状况。不断加大同业资金业务的规模并提升操作水平，争取以较低的利率吸收同业存款，在取得总行授权的基础上对同业资金进行本地化操作，提高资金的利用率和收益。大力开展各项票据业务，通过保证金开票、承兑保付等带动负债业务；通过票据贴现、商票保贴、票据转让等调节信贷规模和额度；根据票据市场利率变动趋势持有或转出票据，赚取利差收入；针对小型银行机构票据贴现利率相对较高的市场行情，对……地区实力较强的农村信用社进行同业授信，取得票据贴现额度，提高贴现利息收入。

(四) 进一步完善风险管理体系建设

1、下半年分行将在公司业务条线推行风险经理制度，强化贷款

“三查”制度落实，尤其是提高贷款调查的质量；严格评级管理，制定分行评级检查考核办法，进一步规范和约束内部评级工作，提高评级质量；制订并实行“授信客户准入制度”和“授信业务前期调查制度”，提高评级和授信申报质量和效率。

2、做好风险预警工作，加强贷后检查。分行除对授信业务总体资产质量情况、风险分类情况、资产质量的迁徙变化等进行监控外，还将根据宏观经济环境、当地区域经济特点和本行经营范围，提示和发布本行需要重点关注的行业风险状况。同时督促业务部门按时、保质完成贷后检查工作，制定贷后管理考核办法，不定期组织实施专项或全面信贷检查，风险管理部门参与贷后实地检查，并对业务部门的贷后管理工作进行考核考评。

(五)加强基础管理工作，切实防范各类风险

1、加强业务学习和培训，重点提升柜面人员、客户经理业务技能。结合“内控与案防制度执行年活动”及总行相关业务条线上岗考试，加大培训力度与深度；加强学习型组织的建设工作，在全行组织开展“业务知识学习月”活动，全面提升全行管理能力、服务质量和营销技能。

2、梳理、完善、细化各项规章制度和操作流程。根据总行出台的《制度管理办法》和总行正在进行内控制度建设和流程设计项目，三季度，组织分行条线管理部门业务骨干，对分行内控管理制度进行一次全面梳理细化，争取在三季度末建立一套较为完整的分行内控管理制度体系。

(六)加强党群工作，促进业务发展

以党工团组织的建设和完善为机遇，加强党群工作。结合总行“四性、四强、四优”要求抓好党建工作，在分行基层党组织和党员中深入开展“创先争优”活动，进一步增强全行党

员的自觉性、坚定性，努力提高党员党性修养，充分发挥党员先锋模范作用，不断提高党员队伍的整体素质和战斗力。发挥群团组织作用，积极组织开展好各项群团工作，使党群组织成为团结、带领、教育员工同心同德完成全年工作任务的坚强堡垒。

农银村镇银行为履行把村镇银行打造成为具有农字特色、机制灵活、竞争力强、可持续发展的农村精品银行的承诺，村镇银行充分发挥地处农村乡镇、直面农民的优势，抓住国家服务三农、扩大内需、提振经济的机遇，不遗余力服务三农。一年来，全行总资产5868万元，各项存款3804万元，各项贷款4150万元，账面利润85万元，贷款收息率和到期贷款回收率均达到100%，圆满实现了存贷双增、质量提升、保本微利、安全经营的目标。

一是找准定位，全力打造村镇银行是农民自己的银行形象。为践行贴近农民需求，贴身服务农民、立足城乡，面向市场，服务三农的经营理念，创建伊始，除采用传统的宣传单、报纸、电视等宣传模式外，该行员工还利用休息时间走村串户，深入村委会、村民小组和种养加大户，宣传村镇银行贴心为农民服务，是农民自己银行的服务宗旨，并通过举办银农、银企联谊会，积极参加当地人行组织的产品推介会等形式，让广大客户了解和认同村镇银行。

二是积极创新，全力探索服务三农新途径。针对农户担保方式单一、抵押物缺失的现状，积极创新担保方式，加强与村委会和农户联动，通过村委会了解农户的生产经营情况，借力控制信贷风险。对没有有效资产可抵押的农户，采取三高(高职、高薪、高知)人员担保的方式放贷，三高人员可担保贷款5万元。是养殖大户，对于要发展生产，又不能提供有效抵押担保的农户，该行与武汉通威担保公司合作发放担保贷款。同时，该行还创新开办动产抵押、林权抵押和农机具抵押贷款，有效缓解了农民贷款难、担保难问题。

三是贴心服务，全力打造农民满意的银行。在服务上突出灵活、优质、高效，积极向当地农户、村委会、镇直部门、中小企业等客户提供存款、贷款、结算三大类金融业务。在服务时间上突出活字，坚持节假日不休，延长营业时间，上门办理业务，为及时满足农户需求，有时还晚上开办业务。在服务效率上体现快字，处处为农户着想，在风险可控和操作合规的前提下，只要是能一次操作完成的业务，决不让农户跑第二次。由于制度适应性强、管理链条短、审批环节少，办贷时间大大缩短，5天之内甚至最快1天就可将贷款发放到农户手中，深受广大农户好评。在金融产品上突出新字，针对农村、农民和涉农小企业，开发出方便、灵活的金融产品，形成自身独有特色，不断拓宽三农服务领域。一年来，采取自助反复可循环贷款方式，向107户涉农小企业和农户发放贷款2100万元；采取村委会推荐，以农村土地经营权抵押方式，向13户农户发放贷款60万元；采取在职公务员担保、担保公司担保、多户联保等多种方式，向78户农户发放贷款580万元，满足农户生产小额资金需求。为做实服务，该行还在全辖同业率先免费推出短信通业务，客户首次到村镇银行咨询或办理业务时，记下客户的服务需求和联系方式，并以短信形式通知客户什么时间前来办理业务比较方便，并提醒客户办理所需业务应准备哪些要件，需要经过什么程序，有效避免了客户由于业务不熟悉造成的不必要的往返奔波，极大地方便了客户。目前，该行的客户既有当地农户、村民委员会、镇直各部门、种植专业户、养殖专业户、运输专业户、个体工商户，还有一批涉农中小企业，成为农户放心满意的农民自己的银行。一年来，该行服务涉农企业58家，乡镇居民和农户等客户近1160户，一大批农户通过贷款支持实现了增产增收。

四是强化内控，全力防控风险。在大力拓展业务的同时，该行充分发挥自身独特的股权结构、管理体制等优势，结合乡镇实际，借鉴农行服务三农的成熟做法，健全完善了存款、贷款和风险管理等制度体系，积极探索构建适应三农特点的风险防范体系。在对客户采用简易评级授信的基础上，总结

出一看二摸三查四访五网的五字调查法，实地查看客户基本情况，全方位了解客户生产经营现状，掌握客户诚信记录，访问客户周边人群，了解客户有无不良嗜好，调查客户提供的信息是否真实，从而有效保证了贷款质量。

一年来，湖北农银村镇银行通过创新金融产品、简化服务流程、延伸服务触角，全心全意服务三农，不但赢得了广大客户的信赖和支持，也得到了包括各级政府、新闻媒体在内的社会各界的广泛赞誉。中央和省、市级20多家媒体先后报道了该行服务三农、积极支持地方经济发展的成功做法。湖北农银村镇银行成立一年来的成功试点，为全国农村金融体制改革积累了经验，为村镇银行如何更好地立足县域、服务三农提供了可贵的借鉴。

半年来，我司在省市公司的正确领导下、在武冈市委、市政府的关心和支持下，全体干部职工同心协力，严格按照公司年初工作指导思想，以经济效益为中心，以安全生产为基础，以“精益管理年活动”为目标，以改革创新和“三严三实”及“转、守、强”专题教育活动为行动指南，努力调动和发挥全体职工的积极性，全司各项工作进展势态良好，整体工作并举发展，为全面实现年度工作目标奠定了坚实的基础。

一、上半年工作的主要成效

——精益管理再现高潮，创建意识进一步加强。按照市局“精益管理年活动”要求，我们始终把创建一流供电企业作为促进各项工作进步的龙头来抓，围绕“一流的设备、一流的管理、一流的队伍、一流的效益、一流的服务”目标，健全领导机构，制定活动方案，广造声势，深入动员，全方位分解精益管理责任指标，层层签订责任状，增强创一流工作的责任感和紧迫感，通过突出工作重点，落实工作责任，开展自查整改，采取符合实际的工作计划和保证措施，确保了“精益管理年活动”各项创建目标和指标的顺利实现。

——安全生产局面日趋稳定。上半年，全司安全工作坚持以人为本，从严管理，狠抓“三级控制”和反习惯性违章两个重要环节，加强“三种人”培训，通过层层落实安全责任制，开展举一反三的安全教育，严格以责定位的监督机制，营造出浓郁的安全氛围。

——主要经济技术指标完成良好。上半年，面对日益复杂的内外部用电环境，我公司严抓严管，经济技术指标超预期目标。1—5月累计完成购电量20614.04万kwh□同比上升21.42%，完成年度指标41.36%、进度的98.69%；累计完成售电量19410.62万kwh□同比上升22.52%，完成年度指标43.75%、进度104.79%；应收电费14390.4470万元，实收14123.467万元，电费回收率98.14%，除龙江、龙坪两煤矿欠费266.98万元外，其余电费100%收回；售电均价完成741.37元/千千瓦时，同比上年757.29元/千千瓦时降低15.92元/千千瓦时，对比年度指标750.74元/千千瓦时下降9.37元/千千瓦时。其主要原因是杨柳、司马冲两供电所的并入及今年一些煤矿、五小三高企业被政策性关停所致；1—5月累计全口径综合线损5.84%，同比下降0.84%，对比年度指标(12.00%)下降6.16%。

——电力市场整顿和优质服务活动开展有条不紊。电力市场整顿和优质服务是“精益管理年活动”的重要内容，根据省市电力公司的统一要求和部署，公司领导亲自带领员工上街宣传供电服务承诺，回答用户反映的用电问题，在社会上造成了良好的宣传氛围，树立了良好的国企形象。与此同时，我们还积极响应市人大、政协的号召，对人大代表提出的建议提案及时调查并予以答复，今年，我司收到的提议案只有两件，均已正式回复了代表。

——各项基础管理工作不断加强。精益管理活动的深入开展，为公司全面提高基础管理水平提供了良好的条件，内部审计工作在搞好财务收支审计的基础上，有效地开展了事前审计、效益审计、基建工程审计、承包审计，为提高资金使用效益起到了监督和服务作用，杜绝和减少了在资金管理上的随意

性支出，提高了经济效益。上半年，没有各类刑事治安案件发生，火灾事故继续保持零的记录。

——多经产业健康发展。我们遵照市场经济规律，从调整生产关系，促进生产力发展的实际，大力发展多经产业，上半年，承接签订高低压业扩安装项目合同63份，合同金额1701万元，主营业各收入达944余万元，其中已竣工投运高压业扩收入22个，收入847万元；低压户表安装48万元，零星维修工程收入49万元；1-6月份累计生产产值达1879万元，预计全年实现收入2400余万元。

——党建工作。文明建设进一步深化，半年来，我们以提高企业整体素质为中心，组织全体党员、干部职工认真搞好“转、守、强”与“三严三实”专题教育活动，着力打造企业精品文化，积极开展思想政治工作，使职工的思想觉悟不断提高，责任心不断加强，服务水平不断提高，企业形象不断优化，保证了全司精神文明建设的有序开展。

——电力体制改革稳步推进。根据省公司的统一部署，我公司于5月初正式启动直管上划，武冈市委市政府成立了专门工作组，统筹电力体制改革的各项工作，人员安置等历史遗留问题正按有关程序进行处置，7月底，直管上划改革有望取得新突破。着手筹备生产营销基地的选址，相关工作正在运作之中，年底有望破土动工。

二、上半年主要工作开展情况

——坚持“安全第一，预防为主”的方针，加大反习惯性违章力度，在制度、措施、管理手段三个方面做文章，保证安全生产局面稳定。一是落实安全制度，强化安全责任。在工作实践中，我们完善了领导包片、部室包点和党政工团齐抓共管的安全生产网络和各岗位、各工种、各级安全生产责任制。年初，公司都与各部门签订了安全生产责任状，实行安全风险抵押制度，在安全生产上，我们把实施“两措”贯穿

于安全工作的全过程，增强了全员的安全意识。进行安规考试，使参考率和合格率都达到100%。二是强化安全措施，实现现场管理，年初，我们制发了“安全技术措施计划”和“反事故技术措施计划”，要求各部门认真学习计划，并要求完成率要达到100%。对春季安全大检查中查出的隐患，列出整改计划，要求各单位认真对照计划进行限期自查整改，同时按期校试了安全工用具，对不合格的安全工用具进行了报废和更换补充。狠抓施工现场的管理，严格按照制定施工方案，落实安全措施、组织措施和技术措施的施工程序落实到每个施工现场，保证了现场施工的安全。三是宣传、监察、查处三管齐下，加大反习惯性违章力度。半年来，我们在全司系统内采取查苗头、抓典型、相互制约的监督措施，采取定期和不定期的形式，到所、班组、施工现场检查安全措施和制度执行情况，及时查处有习惯性违章的人和事，有效地促进了全司的安全生产。

——深入开展“精益管理年活动”，努力开创经营管理新局面。在全司系统内大力开展“精益管理年活动”，各单位、各部门对照活动实施细则的标准，认真将必备条件和考核内容逐项分解，责任到人。我们加大安全管理、文明生产、设备管理等方面的工作，通过每月定期召开安全生产例会和用电工作例会，听取供电营业所在安全生产和用电上的困难和建议，安排部署下月工作，有效地提高了电压合格率和供电可靠性。我们还针对活动工作中的难点和重点，进行专题研究和工作安排，对难点和重点，安排局领导牵头，负责部室全力配合，到基层进行督导和指挥，努力确保各项量化否决性指标达到创一流工作要求。

——精心组织网改施工，整体推进农电体制改革步伐。上半年，全面完成了原赧水公司201x年两个批次980万的电网改造工作任务，争取了201x年4000万电网建设资金共计53个网建工程项目的落地，实现了201x年第一批两个批次工程12个单项工程的全面开工，公司电网建设工作正以十足马力向前奋

进，为全面加强地方电力建设和进一步服务好公司主业工作打下了坚实基础。

——加大增供扩销、电费回收力度。突出做好抄表质量管控，营销部用电检查班每月4-9日对抄表质量进行现场检查，对查出的问题进行处罚。1-5月，共出示考核通报17个，处罚205人次，共计处罚金额26756元。制定《武冈电力有限责任公司201x年抄表质量专项整治方案》，加强对抄表质量的管控，严厉惩治抄核收领域的违纪违规行为。强化台区线损管理。制定《武冈电力有限责任公司201x年高损台区专项整治工作方案》，强化台区线损分析整治。按月开展高(负)损台区跟班稽查，及时进行情况分析、通报、处理，狠抓台区线损数据的真实性，杜绝因管理原因产生高损台区。精简规范业扩报装，进一步简化业扩手续，优化办电流程，完善服务机制，坚持“一口对外，便捷高效、三不指定，办事公开”的原则。供电方案答复期限兑现率100%。业扩报装无超时限现象，客户接电时限兑现率100%。

——合理控制成本，严格计划支出，上半年，我们重点抓了资金的控制使用，优化投向、合理使用。对机关基层的可控费用进行分解下达，并设立台帐，每月进行考核登记，有效地遏制了超计划性的支出。与此同时，加大财务审计监督的力度，减少了资金开支上的损失和浪费。

——强化党建、精神文明建设。上半年，我们公司紧紧围绕省公司党组“三抓一树”的决策部署，贯彻市公司党委“112233”的工作思路和要求，坚持党建“融入中心、服务发展”思路，积极应对新形势、新任务、新要求，扎实开展“三严三实”及“转作风、守法规、强责任”教育实践活动，全面加强“三型”党组织建设、企业文化和队伍建设，提升了党组织的政治引领力、组织战斗力、改革创新力、凝聚保障力，为公司健康、稳定、快速发展提供了强有力的政治保证。精益管理，党建工作务实高效。聚焦“四风”，扎实开展主题教育活动。“三严三实”和“转、守、强”主题

教育活动做实规定动作，做优自选动作，做好宣传工作。强基固本，廉政责任制落实有力；同频同振，工青妇工作有声有色。

三、上半年工作存在的问题

20xx年上半年，我司各项工作虽然取得了很大的进步，但也存在一些不容回避的困难和问题。

1、部分人员思想观念滞后于改革发展和社会变革形势。改革意识，市场观念仍然十分淡薄，对于竞争意识、风险意识、生存意识承受力十分薄弱，仍习惯于大锅饭的陈规陋习。

2、我们机关和有些部门工作程序还没有完全理顺，特别是机关部分同志事不关己，高高挂起，浑浑沌沌，不思进取，自由散漫，工作作风漂浮的问题严重。

3、管理工作中存在薄弱环节，有的技术指标还不稳定，或者以劣充优，或者弄虚作假，或是欺上瞒下。在经营管理上，不平衡用电的问题比较严重，偷漏电问题屡禁不止，赅水公司并入后电费回收难度进一步加大。

4、电网建设仍不能满足人民生活水平需要，电网布局结构不合理的状况至今未得到根本性的改变，农网改造由于资金及体制等原因还有许多遗留问题，农电体制改革步调不一致。农网改造任务重，矛盾大，时间紧，困难多。

6公司直管上划举步维艰，人员安置等历史遗留问题成了公司电力体制改革的“绊脚石”。

四、下半年的工作重点及采取的措施

一、进一步扎实地开展“精益管理年活动”，下半年，我们将针对“精益管理年活动”工作实际，在进一步巩固安全管

理、用电管理、文明生产、设备管理、优质服务、节能与技术进步等6个方面工作成果的同时，重点稳固安全生产、线损率、电压合格率、供电可靠率、电费回收等5项量化否决性指标。进一步完善各项规章制度和各级、各环节的责任制度，健全技术，管理和工作等三大标准体系建设。

二、进一步完善和增强安全生产体系，不断强化安全生产基础。我们将巩固上半年取得的安全成果，进一步深化对“安全第一、预防为主”的认识，正确认识安全与改革，安全与发展，安全与施工，安全与经济的关系，把安全工作的主要任务放在对广大职工的安全思想教育和遵章守纪教育上，狠抓安全责任制的落实，对各级、各类人员、各岗位的安全责任进一步完善、修改、使之更加具体、明确、具有可操作性，从上至下形成逐级管理、全员负责的安全生产管理体系，继续狠抓反习惯性违章，加大、加重考核和管理力度，严肃查处各类违章的人和事，进一步强化全体职工的安全意识和自我保护意识，狠抓“两措”计划落实，抓好现场管理，加强电力设施的保护，不断提高设备完好率和可靠性，坚持宣传、监察、奖惩三管齐下的方针，逐一落实到位，齐心协力，确保全年安全生产目标的顺利实现。

三、坚持发展、稳定的基本方针，积极稳妥推进改革。下半年，我们将举全司之力实现直管上划，努力完成电力体制改革，为公司发展争取更大空间。大力抓好农管理体制的改革，规范农村供用电管理，把“三公开”、“四到户”、“五统一”等行之有效的管理方式制度化，搞活分配机制，将岗位工资全部浮动纳入绩效考核范围，运用促进发展的竞争激励机制，探索符合我局局情的分配机制改革。

四、深入开展优质服务活动和“双百计”工程。对用户投诉和反映的问题，一经查实坚决曝光，严厉查处，决不手软。对于技术上和管理上的薄弱环节，切实采取改进措施。

五、加大电费的回收力度。电费回收中采取因地制宜，行之

有效的管理措施，争取各级政府和有关部门的支持和理解，严格执行有关规定，运用行政的、技术的、经济的等各种手段加大电费回收的力度，做到有理、有节、审时度势，避免矛盾激化，确保电费按期结零。

六、持续强化财务管理工作，要从全面计划性管理的要求出发，进一步加强资金使用和成本控制的管理，加大资金、生产材料、差旅费，小型基建、科室费用的计划控管力度，坚持财金管理一支笔的审批制度，严格按资金程序办事，加强财务审计监督，加大资金、资产的监督力度。

七、持之以恒地开展“三严三实”与“转、守、强”专题教育活动，全方位推进企业文化建设。坚持以同志“四个全面”重要论述为指针，切实加强干部职工的思想政治工作和精神文明建设，使思想政治工作贯穿于全方位的工作之中，渗透到生产、经营、管理的各个环节，充分发挥工会、共青团等群团组织在改革发展中的积极作用，全心全意依靠广大职工创建一流企业，充分发挥他们的积极性、主动性和创造性。要进一步关心职工生活，大力开展丰富多彩的职工文体活动，引导职工参与健康向上的文体娱乐活动。全面实施“司务公开”，提高企业决策和管理的透明度，让全体职工共同参与决策，共同参与管理，共同关心企业的发展，共同探讨企业管理新的机制与体制。

同志们，下半年，我们要深入落实省市公司年中工作会议精神，客观总结上半年取得的成绩与存在的不足，分析当前形势，明确目标任务，周密部署下半年的工作，扬长避短，攻坚克难，为实现全年目标任务而努力奋斗。为武冈经济社会又好又快发展作出新的更大的贡献。

个人上半年工作总结及下半年计划篇五

1、配套学校建设统筹推进。加快学校建设标准研制，在“国

标+省标+市标”基础上，结合我区实际，已草拟完成《成华区配套中小学（幼儿园）设计导则》。提高学校建设品质，新建配套学校、幼儿园分别按建筑面积综合单价每平方米元和元立项。配套学校建设有力推进，月建成配套中小学（幼儿园）所、投用所。

2、完善学前教育发展机制。坚持“名园+新园”策略，依托、幼等优质公办园领办新开办的所幼儿园。拟定《成华区公益性幼儿园考核奖励办法》。举办“中芬学前教育研讨会”，提升幼教队伍专业水平。

3、促进义务教育优质均衡。坚持“名校+高校”打造新兴品牌，双林小学集团领办理工附小。成华小学、双语实验学校成功创建为全国教改示范基地校，目前我区总数达所。

4、提升高中教育发展品质。华西中学、中积极争创省一级、省二级示范性高中，月日接受市级评估验收。列__学已完成市级领航高中建设方案，中、成大附中、实验中学已完成市级特色高中建设方案。“成华区职教中心”已完成规划选址论证并已协调交投集团、区国投公司启动项目建设。

1、完善立德树人有效机制。德育工作创新在全省基础教育工作会上作经验交流，《中小学德育工作条》被省教育厅、市教育局以简报形式专题刊载并印发全省、全市学习借鉴。成立“成华区青少年心理健康成长中心”，成功召开“蓉台两地青少年心理健康教育现场交流活动”。

2、体育艺术教育特色彰显。建立家长足球裁判员制度，创新校园足球交流机制，在全市率先探索实施赛会制、主客场联赛制以及校园足球嘉年华活动结合的足球竞赛体制。所足球试点校获全国邀请赛冠军，支校园足球队应邀赴芬兰、法国参赛，阿根廷青少年足球队来访交流。

3、深化课程课堂教学改革。成功承办“省小学改革共同体第

届学术研讨会”“市减负提质改革现场会”。实施“翻转课堂”“创客教育”“教育戏剧”“项目□pbl□学习”教育教学研究。理工附小在全市率先实施公办小学小班化教学改革。

4、推进高中人才培养模式改革。列五、华西中学创新实验室建设有序推进，引入国内一流专家团队“有为工作室”，完成相关平台及课程建设论证设计，项目建设进入招标程序。

5、创新卓越队伍建设机制。首批校长领航班名学员结业，新增正高级教师名、区学科带头人名，名教师获评市学科带头人、市优青等称号。校长助理岗位培训班开班，名学员将开展为期年的系统培训。启动高层次教育人才引进计划，年内引进名。

1、优化教育信息化基础环境。编制《成华区中小学内部网络提升计划》，完成区域域网校级骨干网络百兆升千兆改造，完成成华小学等所学校电子班牌、录播教室、校园电视台等新增设备建设。

2、促进信息技术创新融合应用。召开全区“智慧阅读”应用交流现场会和“未来学校”建设交流研讨会，组建区域“未来学校”联盟。月我区作为全国唯一区县代表，在教育部举办的全国“优课”工作推进会上作经验交流。

1、创新教育国际交流合作机制。加强国际交流合作，积极对接以色列海法市、加拿大渥太华市等国际友城，与美国著名高中格林威尔中学达成双向合作意向性协议，接待美国富兰克林市副市长、俄罗斯鞑靼斯坦共和国总统助理等个国家（地区）高层次教育团队余人次来访。新创建所市级国际化窗口学校、新增所境外友好学校。

2、完善教育对口交流合作机制。制发《成华区教育局扶贫攻坚工作实施方案》。实现个名校集团%与大邑、简阳相关学校结对帮扶。

1、稳步推进教育“放管服”改革。拟定《中小学（幼儿园）“两自一包”改革试点方案》，拟在“太阳公元”配套小学等新建学校试点。

2、加快现代学校制度建设。青少年法治教育实践基地被评为“省首批法治教育示范基地”。制定完成成华区教育局行政权力清单和责任清单。

3、深化教育督导评价改革。建立学校三年自主发展目标申报、指导和考评机制，草拟完成《成华区教育督导评价改革方案（征求意见稿）》。

4、创新对标发展管理模式。建立对标管理工作机制。确定杨浦区为主要对标城市，加强对对标研究分析，制定《教育对标管理工作分析报告》及《实施方案》。

围绕成华区建设“中优典范区”定位，按照“提升城市品质”要求，进一步优化中小学校规划布局，加快配套学校建设，促进教育资源高位均衡配置，切实提高教育配套品质。

加大促建促交力度，确保新建公办幼儿园按时开园；制定鼓励扶持政策，鼓励支持民办公益性幼儿园发展；梳理闲置国有资产，举办为公办或公益性幼儿园。

加大华西中学、中省级示范性高中创建力度，力争创建成功。推进所学校争创“市新优质学校”。深化“校地合作”，打造“电子科大基础教育集团”。加强名优队伍培育，新增名师工作室个，中小学骨干教师比例达%、优秀教师比例达%，教师本科学历比例达%，研究生学历教师达名。引进高层次教育人才名。

深化人事制度改革，制发实施《中小学校长职级制度改革实施方案》等四个改革文件。稳步推进“太阳公元”配套小学等“两自一包”改革试点。深化“选课制”“走班制”等改革

探索，构建绿色质量评价体系。深入推进龙潭片区“学区制”改革和九年一贯制学校改革。深化“未来学校”“数字校园”等“互联网+教育”创新融合应用试点探索。

加强与杨浦深度对接，推动两地教育系统开展多层次、常态化结对合作，提振精神区位。学习借鉴联动高校、合作办学和课程建设、评价改革以及师资培养等方面的创新做法，推动教育内涵发展、品质提升。