

# 2023年蛋糕diy活动方案名字(模板8篇)

年会策划需要全面考虑各个环节，并与企业文化和发展战略相契合。以下是小编为大家收集的年会策划范文，希望能为大家提供参考和启发，欢迎大家一起来分享和探讨。

## 蛋糕diy活动方案名字篇一

“缤纷周末，爱美食更爱生活”蛋糕diy体验活动

1、通过举行售楼处暖场活动，提高客户来访量，增加人气，延长客户在案场逗留时间，营造火热的销售氛围；释放正商城项目信息，强化价值点，有效的传递给诚意客户，提高成交率。

2、在目标客户圈层中形成影响，促使口碑传播；为项目后续产品推售积累。

意向客户；维系老业主关系；为项目“老带新”活动提供支持；

销售中心

意向老客户，由置业顾问进行电话邀约，并短信告知；活动前推广带来的自然来访新客户；

每一位到访客户凭《活动参与券》可品尝现场蛋糕师制作的美味蛋糕；并可领取蛋糕制作原材料一份，在蛋糕师傅的指导下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

## 蛋糕diy活动方案名字篇二

自己动手，品尝自己做的蛋糕。增强学生的动手能力，丰富

学生的课余生活。增进学生之间的交流。协调学生动手和团队合作能力，加强合作意识。

荆楚理工学院全体同学。

3月11号下午19：30到21：30

文园6栋学苑购物广场内

经济与管理学院学生会体育部社团部

赞助方：艾尚烘焙diy蛋糕店；文园六栋购物广场

1. 分别制作2张喷绘和一张展板，喷绘分别贴于学苑购物广场和b-1教学楼门前。展板放于b-1教学楼门侧。

2. 并出2张横幅，内容为“爱上diy□艾尚烘焙，爱上我的“非”蛋糕”分别与3月7日挂于学苑购物广场和b-1教学楼。

3. 体育部于3月6日进行进班宣传报名截止日期为3月9日，每班5人为一组，班级内报名人数多于5人的班级进行抽签，抽签盒由体育部制作。

1. 开场表演

2. 主持人开场介绍艾尚烘焙和diy的由来，同时由学生会成员向观众分发宣传单。

3. 选手入场。（会计1至8班的桌号依次为1至8，电商1至3班依次为9、10、11，物流1至4班分别为12、13、14、15，市场营销1至2班分别为16、17，幸运观众为18。）

4. 选出幸运观众，入场。

5. 20分钟内选手们自己构思diy图片，并阐述图片构思的来源。  
(穿插一个节目)
  6. 播放艾尚烘焙的幻灯片，主持人介绍diy
  7. 主持人对观众进行采访。(问题例如：对diy的看法、如果自己制作的话想设计一个什么样的'蛋糕、蛋糕最想送给谁。)
  8. 主持人根据宣传单对观众进行提问，回答正确的观众有机会获得由艾尚烘焙提供的打折卷一张。(问题例如：艾尚烘焙的地址、电话等。)
  9. 表演。
  10. 选手制作完蛋糕之后进行拉票，由该组的同学分发带笑脸的传单，每组选出一个模特进行走秀，展示该组蛋糕(模特可以不是队员，每组需要有人进行拉票)。
  11. 观众投票，观众将手中的笑脸给自己支持的组。
  12. 表演
  13. 投票完成，评选出最有人气奖的蛋糕。
  14. 小寿星与参赛选手一起将蛋糕分给观众品尝。
  15. 主持人由本次的diy引出白色情人节，现场的情侣在3月14日凭艾尚烘焙传单经行diy创作可获得精美礼品一份。
1. 18个蛋糕，制作蛋糕过程中的奶油、一次性刀叉、盘子，关于艾尚烘焙介绍的幻灯片，制作蛋糕、布丁、巧克力、饼干的8至5折的打折卷，传单。(由艾尚烘焙提供)

2. 抽签盒一个，横幅2张，喷绘3张，桌布20张咨询台一个，笔记本电脑一台，笔，纸。（由学生会提供）

评选出：最具人气奖一名依据制作出来的蛋糕的造型、创意、味道，获得观众投票最多的一组。

奖品：艾尚烘焙蛋糕diy打折卷一张。

总负责：曾静

负责：欧阳森邓昊旻、吴谄、宋礼玲何星主持人：杨佩霖、郝陈丽

现场秩序：何星

陈亚威、江山、林保、周世建、柯稳、严丰（一个人负责三个桌子周边的秩序）

现场布置：宋礼玲

刘容含、贺足、陈雪、王静怡、白洁、夏琪

传单分发：夏婵娟、刘薇

咨询台：吴谄余雪

计算票数：宋礼玲倪萍王晓萍汤金丹

计时：倪萍

拍照：余亮

场后清洁：全体在场的学生会成员

1. 一切活动服从体育部安排。

2. 注意现场安全问题，不能拿用具伤害他人。
3. 门前三包，活动完后清洁桌子周围的清洁。
4. 现场出现问题，不得私自处理，由体育部出面调解。

蛋糕以及配料8寸18个1284元

蛋糕材料费18个300元

横幅8米2条64元

喷绘3张41元

打折券50张17元

一次性桌布及手套若干20元

总计：1726元（其中1284元，由赞助方出，442元由学院出）

## **蛋糕diy活动方案名字篇三**

一、活动宗旨：为了丰富温医学子的课余生活，体现新一代的大学生关爱精神

二、活动主题：散播爱心，完善自我

四、活动地点：温州医学院茶山校

五、活动时间：4月4日区

六、活动对象：温州医学院全体师生

七、活动形式：温州医学院社团文化节活动场地设置位点。提供精美的.制作场所。同学们可以自行选择原料、工具，发

挥想象力与创造力，自己动手制作蛋糕。届时，我部将邀请高级蛋糕师进行现场指导。同时将有多种蛋糕以供购买。

#### 八、活动流程：

- 1、进行精美蛋糕现场制作表演。
- 2、在老师的指导下有兴趣的同学进行现场制作大赛。
- 3、对自己制作的蛋糕进行现场拍卖。以价钱的形式进行评比，评出最佳设计大奖，并给以一定的奖品。

#### 九、活动预算：

- 1、材料费用：500元
- 2、工作费用：200元
- 3、宣传费用：100元
- 4、指导费用：100元
- 5、后勤服务费用：200元

合计：1100元

十、主办单位：温州医学院团委

十一、承办单位：feeling俱乐部

#### 十二、活动组委会名单：

- 1、策划组：周月月钱约男
- 2、宣传组：罗渠鹏周欢欢

3、后勤组：金珍珍诸丽丹

## 蛋糕diy活动方案名字篇四

甜蜜暖冬、蛋糕diy

- 1、进行售楼处暖场活动，增加人气，营造氛围；
- 2、释放项目信息，强化价值点，增加入会人数。

销售中心

意向老客户，由置业顾问进行电话邀约，并短信告知；活动前推广带来的自然来访新客户；

蛋糕diy客户到访凭参与券领取蛋糕制作原材料，在蛋糕师傅的指导下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

1、短信

主题：“甜蜜暖冬、蛋糕diy”

形式：项目短信平台（针对意向老客户）

执行时间：活动前二天

2、执行时间：活动前二天

3、执行时间：活动后第一天

## 蛋糕diy活动方案名字篇五

一、活动主题：

# 爱在佳源感恩父亲diy蛋糕创意秀

## 二、活动时间：

6月15日星期天

## 三、活动地点：

桐琴佳源中心广场售楼处

## 四、活动目的：

- 1、通过举办父亲节暖场活动，促进项目产品成交。
- 2、增加售楼处人气，让项目形成话题，增大区域影响力。
- 3、通过口碑宣传，促进老带新客户成交，增加对项目的信心。
- 4、促进蓄客量，为项目产品积累客户，促进客户之间的相互交流。
- 5、促进剩余住宅、商铺产品的成交量。

## 五、活动形式：

- 2、此次父亲节diy蛋糕与甜品店合作举办，商家提供所有蛋糕制作物料，包括现场教学指导。
- 3、整个制作过程有专业师傅指导，最后制作出来的蛋糕不做评选、不分等级，作为节日礼物送给所有父亲。
- 4、在签到时设置一道祝福墙（可用售楼处画架制作祝福墙，孩子祝福写完后可将祝福墙搬到舞台边上），上面挂上祝福卡片，让孩子写下对父亲的祝福，在蛋糕制作过程中主持人可一一取下来念，然后找到相应家庭，将卡片送给其父亲，



最后装进蛋糕盒一起带回家。

5、在正式制作蛋糕diy前做心有灵犀活动。

6、在蛋糕制作过程中穿插念祝福、有奖问答游戏环节（参与互动的客户均有礼品相送），增加与客户之间的互动，促进整个活动的氛围。

## 六、客户挑选：

为了保证活动的举办能够达到预期的效果，有效的促进项目产品成交，将对所有客户进行筛选，有目的的去举办此次父亲节diy蛋糕活动；所有参与客户按照以下顺序进行筛选：

1、有带过新客户（且新客户已经成交）的住宅/商铺老客户。

2、有带过新客户（新客户未成交，正在考虑）的住宅/商铺老客户。

## 七、互动游戏：

1、心有灵犀：现场邀请10对父子/父女参加互动，参加的父子/父女分别一个比划一个猜（可由他们自行协商哪个比划哪个猜），每对给5道题，时间限制3分钟，最后10对父子/父女里以最终猜出的时间最短的5对为赢，输的.5对将接受惩罚。

2、由现场大屏幕提供词汇。

3、比划者跟猜词者对立而站，猜词者必须背对大屏幕，比划者可用任何方式表演出来，也可提醒猜词者任何有关词汇的语句，但是不能使用谐音，不能使用地方语言直接解说。否则猜的这个词作废（若有猜不出的可选择过，但是每对只有pass二次）。

答对5道题用时较短的一组为胜。

胜利的一方，每对父子/父女可获得雨伞一把；

失败的一方需要接受惩罚，惩罚为挤爆15个气球（5对家庭自由组合，两两背对而站，将吹起来的气球放在他们中间，两人一起配合直到将气球挤爆，一共需要挤爆15个气球），同时每人可获得纸巾1盒。

2、有奖问答：提前准备好10~20个问题，均为项目信息，提问现场客户，回答正确可获得礼品1份（雨伞）。

八、活动进度及流程安排：

时间内容负责人备注

6月9日1、确定活动方案

2、确定合作糕点商家

3、销售员电话邀请客户（客户控制在20~30组之间，邀请客户按照“客户挑选规则”严格筛选）

4、统计客户参与人数，提交参与客户名单。

郎莉珊

销售员1、具体道具数量按客户实际参与人数来定。

2、销售员电话通知客户时提醒是父亲节活动，必须父子/父女参加。

6月10~13日1、活动物料筹备。

2、合作糕点商家对接。

3 ppt主持串词、有奖问答、心有灵犀题目撰写。

郎莉珊

王剑剑

6月14日1、销售员电话向客户确认，并统计人数。

2、现场布置销售员

郎莉珊

王剑剑

6月15日

星期天8:00以前1、现场布置，物料摆放。

2、所有diy蛋糕物料、道具到位。营销策划部

8:30-

9:001、客户签到（实名签到）

（客户签到期间，销售员可与客户进行交流，通过现场气氛，促进客户成交）

2、引导客户孩子写祝福卡片，写完后并挂回到祝福墙上。销售员卡片

签字笔

签到桌

祝福墙（画架）

小夹子

9:00-9:30暖场：播放音乐、主持人项目介绍

销售员接待客户，引导客户销售员

主持人话筒

项目信息（文案）

主持稿

9:30-

10:00活动正式开始

主持人组织现场客户玩游戏

（心有灵犀）（有奖问答）主持人

销售员有奖问答

雨伞

纸巾

气球

专业糕点师傅开场示范

销售员

主持人

2、所有客户开始根据图片制作蛋糕。

主持人念祝福卡片，并找到相应家庭，将卡片送给其父亲。  
销售员桌子

蛋糕制作道具

蛋糕制作过程不计时，在制作好之后组织现场客户互动

11:301、活动结束。

2、客户退场。

3、活动现场清理。物业部

九：各区域人员细分及工作安排：

签到区：负责人：销售员

1、负责参与客户的签到工作。

2、引导孩子祝福墙上选一张空白卡片写下对父亲的祝福，写完后并挂回到祝福墙上；待活动开始讲祝福墙搬到舞台边上。

活动区：负责人：销售员

协助人员：保安专业糕点人员

1、在活动开始前9:00-9:30，销售员接待客户，引导客户，与客户进行互动沟通。

2、保安维持现场秩序。

3、专业糕点师傅负责开场指导教学，并全程指导客户制作蛋糕。

舞台：负责人：主持人（待定）

协助人员：2人销售员

1、主持人负责全程主持工作，组织客户参与互动游戏。

2、协助人员（销售员）协助主持人工作、准备互动礼品、道具；心有灵犀活动为比赛家庭计时。

十、前期工作、物料筹备：

筹备内容数量完成时间负责部门备注

合作糕点商家16月9日郎莉珊

客户通知邀请意向筛选6月9日销售员销售员电话通知

桌子数量待定已到位郎莉珊看参与人数定

礼包

雨伞、抽纸100份已到位王剑剑

话筒2只已到位郎莉珊可用售楼处原有话筒

客户登记本16月14日陈达康

卡片30张6月13日郎莉珊

签字笔10支6月13日办公室

气球已到位郎莉珊

小夹子30个已到位王剑剑

ppt16月13日王剑剑

主持稿16月13日王剑剑

心有灵犀题目40个6月14日王剑剑

祝福墙kt板16月14日王剑剑设计+制作

十一、费用预算：

物料单价数量总计备注

蛋糕148元/个30个4440元每个家庭以148/份计算，实际数量按销售员统计客户数为准，可多预备2个。

kt板100元/个1100元

卡片20元/盒240元

气球15/包10150元

话筒元/套22000元2个话筒，1个接收器

6730元

## **蛋糕diy活动方案名字篇六**

一、活动主题：

甜蜜暖冬、蛋糕diy

二、活动目的：

1、进行售楼处暖场活动，增加人气，营造氛围；

2、释放项目信息，强化价值点，增加入会人数。

三、活动时间：

20xx年xx月xx日xx-xx

四、活动地点：销售中心

五、活动人员：

六、活动内容：

蛋糕diy

客户到访凭参与券领取蛋糕制作原材料，在蛋糕师傅的指导下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

七、活动流程：略

八、场地布置：略

九、人员安排：略

时间具体事项

**XX**

客户来访签到，发放活动参与券；

**XX**

岗位人员职责物料备注签到处负责来访签到、发放活动券笔、签到本、活动券桌子(桌布)

椅子引导引导客户并解答客



户疑问---call客所有置业顾问邀约客户参加活动客户名单资料  
及各自客户名单

蛋糕diy蛋糕师傅

辅助客户diy---讲解

针对项目信息进行

集中讲解

十、活动物料及预算

十一、置业顾问邀约说辞

十二：本次活动推广

1、短信

主题：“甜蜜暖冬、蛋糕diy”

形式：项目短信平台(针对意向老客户)执行时间：活动前二天

2、活动前网络软文一篇执行时间：活动前二天

物料名称规格单价(元)

数量总价(元)

备注条幅喷绘空飘蛋糕diy长条桌椅

合计□xxx

3、活动后网络软文一篇执行时间：活动后第一天

XXXXX营销部

201XX-XX-XX

## 蛋糕diy活动方案名字篇七

一、场面布置（如：气球、显示屏、制作蛋糕dv供小朋友看。）

二、让家长与小朋友一起参与，在规定时间内完成蛋糕。

三、各班老师负责小朋友和家长的时间安排、物料安排。

四、活动前一天小朋友准备好彩笔（涂鸦蛋糕盒）。

五、店方负责在规定的把时间把奶油、果酱、蛋糕胚、水果等，提前半小时送到指定地点并指派技术员现场负责指导。

六、活动中园方可派主持人1至2人，主持现场互动活动（如：大手牵小手，制出创意蛋糕！）

七、提问小朋友们一些小问题，（如：有哪位小朋友知道奶油是从哪里来啊？答：它是坐飞机过来的哦，很有阳光的味道哦，等一些小互动让现场气氛热闹起来。）

diy时要选用最天然、纯正、安全的原料，让消费者了解每一件作品的材料组成，吃着放心。在特别的日子，为您所爱的人亲手制作出“爱”的.甜蜜，和家人、孩子、朋友一起体验动手的乐趣，增进彼此的感情。

# 蛋糕diy活动方案名字篇八

## 寿司diy活动策划方案

### 第一部分活动概述

一、活动背景：教育技术学xx级是青春活力，团结奋进的集体。教师节来临，我们希望用美食感谢老师，用创意表达真情。

二、活动主题：和老师一起做寿司，在美食diy中享受教师节

三、活动目的：加强对美食文化的理解与认识；加强交流，增进同学间的友谊，师生之间的默契；在团队合作中体会到的快乐和成就感；丰富校园生活，彰显我们的青春活力。

四、活动名称：寿司diy快乐ing

五、活动时间□xx年9月9号(星期日)上午9点

六、活动地点：基础教学中心院楼107房间

七、活动对象：基础教学中心教育技术学xx级全体同学及部分老师

八、组织单位：基础教学中心教育技术学xx级班委会

### 第二部分活动分工

一、前期准备：班委会商讨活动细节，并制定切实可行的活动策划，分工如下：

安波负责申请107房间，准备电饭煲，音响设备，布置现场。

曾现报负责购买相关的食材和活动道具，准备现场音乐，布置现场。

张莹渊负责写活动策划书□ppt制作，购买相关的食材和活动道具，统计活动经费，布置现场。

陈钱钱负责做好活动的宣传工作，组织同学前来参与活动，并统计人数，布置现场。

杜佳芝负责ppt的制作，购买相关的食材和活动道具，布置现场。

王一帆负责准备盛装寿司的纸盘子和塑料盒子，布置现场。

二、活动分工：班长和团支书负责组织，其他班委做好活动中的纪律工作及安全宣传并清点人数，保证活动的流程顺利进行。

三、后期工作：王汉梅负责摄像，留影，并将照片传入班级博客中作为纪念。班干部带头清扫活动后的现场，不留垃圾。张莹渊负责撰写新闻稿。

### 第三部分活动内容

活动拟定于9月9日上午9点正式开始

二寿司diy:同学们大展拳脚，分成4组动手自己做寿司，期间欢迎同学们踊跃为自己的小组点歌或者献歌(约60分钟)

三寿司作品展示：每个小组派同学上来介绍自己的得意之作，评委将对其打分，通过小组才艺展示进行加分(约15分钟)。

四献唱环节：神秘嘉宾献歌，评委进行分数统计(约5分钟)

五颁奖典礼：宣布获奖小组，并有好礼相送(约5分钟)

六游戏环节：游戏一：不知道的秘密——有惩罚游戏二：传戒指——有惩罚

七合影留念

第四部分注意事项

一热心参与此次活动的同学尽量按时到达活动现场

二宿舍里有各类用餐工具的同学请尽量带上它们

三活动现场注意安全，刀叉使用要小心

第五部分经费预算

一制作寿司所需的相关食材，班费开支。

二乘车费6元，班费开支。

拟定的购物清单：1、海苔2、碳化寿司帘3、各类酱料4、肉松等配料

5、各类蔬菜条6、一次性手套.桌布.保鲜袋7、小零食

8、大米和糯米

蛋糕diy活动策划方案

一、活动宗旨：为了丰富温医学子的课余生活，体现新一代的.大学生关爱精神

二、动主题：散播爱心，完善自我

四、活动地点：温州医学院茶山校

五、活动时间：4月4日区

六、活动对象：温州医学院全体师生

七、活动形式：温州医学院社团文化节活动场地设置位点。提供精美的制作场所。同学们可以自行选择原料、工具，发挥想象力与创造力，自己动手制作蛋糕。届时，我部将邀请高级蛋糕师进行现场指导。同时将有多种蛋糕以供购买。

八、活动流程：

- 1、进行精美蛋糕现场制作表演。
- 2、在老师的指导下有兴趣的同学进行现场制作大赛。
- 3、对自己制作的蛋糕进行现场拍卖。以价钱的形式进行评比，评出最佳设计大奖，并给以一定的奖品。

九、活动预算：

- 1、材料费用：500元
- 2、工作费用：200元
- 3、宣传费用：100元
- 4、指导费用：100元
- 5、后勤服务费用：200元

合计：1100元

十、主办单位：温州医学院团委

十一、承办单位□feeling俱乐部

十二、活动组委会名单：

1、策划组：周月月钱约男

2、宣传组：罗渠鹏周欢欢

3、后勤组：金珍珍诸丽丹