

最新节水宣传活动方案策划 节水宣传活动方案版(通用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

节水宣传活动方案策划篇一

为落实庐阳区人民政府下发的《关于实行最严格水资源管理制度的实施意见》庐政【20__】18号文件，区教育局将开展“珍惜水资源，保护水环境”的活动，为使庐阳区的学生进一步了解地球水资源现状，培养学生节约水资源、保护水环境、减少水污染等方面的意识和社会责任感，并通过学生影响家庭，从而带动全民节水意识和自觉节水行为的形成，特制定本方案。

一、活动时间：

20__年11月5日—20__年12月31日

二、活动要求：

请全区各单位将节水教育活动与学生的社会实践活动相结合，教育并组织学生认真参与此次活动，同时将活动中的好做法、好经验及时上报。

三、活动对象：

本次活动参加对象为全区中小学、幼儿园。

四、活动内容：

- 1、开展一次节水签名活动；
- 2、出一份“珍惜水资源、节约用水”黑板报专刊；
- 3、开展一次“我是节水小标兵”主题班会活动；
- 5、利用报刊、网络和电视等媒体进行广泛的宣传。

五、材料汇总：

请各校在20__年1月10日前将总结和活动照片一并发到____x的邮箱

联系人：闫如成，王碧波

联系电话：__

节水宣传活动方案策划篇二

一、活动背景：

水是人类赖以生存和发展的重要资源之一，是不可缺少、不可替代的特殊资源。然而随着人口膨胀和工农业的迅猛发展，因人类对淡水的需求量激增和水体污染而造成的水资源危机，已对我们的日常生活产生了严重的影响，因此节约用水是我们每个人义不容辞的责任。

二、活动目的：

- 1、了解水在动植物的生长和人类社会发展中所起的重大作用，了解地球上水资源情况，增强节约用水的自觉性，培养同学们强烈的社会责任感和保护水资源意识。

2、教育同学们从我做起，从现在做起，在日常生活中养成节约用水的良好习惯，并能劝说别人节约用水。

3、争做“节水小卫士”、“节水宣传员”，形成节约用水的意识。

三、活动过程：

由于我们生活在经济比较发达的苏南地区，因此长期以来，同学们普遍认为水是“取之不尽，用之不竭”的，不知道爱惜，而浪费挥霍。我们可以利用宣传画、黑板报、红领巾广播、国旗下讲话等各种形式让同学们了解其实我国水资源人均量并不丰富，自来水来之不易。近年来，越来越多的地区正在经受着干旱的严峻考验，节水要从爱惜水做起，牢固地树立“节约水光荣，浪费水可耻”的信念，才能时时处处注意节水，并从以下五个方面入手，让大家共同来完成本次活动。

（一）、创写一条节水标语

利用少先队大队部，向全体少先队员发出“节水”倡议，人人个个献计献策，集思广益，每个中队在个人积极创写的基础上，择优向大队部推荐至少三条节水标语，大队部在此基础上进行评选，每个年级评出一、二、三等奖若干名，并最终选出一条作为学校的节水标语，制成横幅挂于学校醒目处。

（二）、设计一个节水标志

每个中队利用美术课，积极向美术老师讨教标志设计的一些方法，设计一个带有本班特色的节水标志，并在标志下附上一段说明，具体阐述本标志的含义。

（三）、观看一段节水影片

利用学校综合实践活动课或班队活动课，通过网络，观看一段其他国家或地区节水的方法，让队员们知道，节水其实并不难，往往在举手投足之间就能完成，你节约一滴水，我节约一滴水，对于我们这样的人口超级大国来说，就是许多水。

（四）、发明一个节水点子

通过以上三点，节水的概念已在队员们心中牢牢扎了根，请大家仔细观察我们的日常生活，看看在哪里可以进行节水，如在不造成抽水马桶漏水的情况下在水箱里放入一瓶水或一块砖；夏天浴缸里洗完澡的水可以用来拖地；把学校定时冲水的水箱改成手拉式水箱等，找出好的金点子，在我们家庭、学校推广使用。

（五）撰写一篇节水征文

每班的学校小记者将对本次活动进行全程的追踪报道，并让队员们谈谈自己的感想，积极撰写征文，向《武进日报》、《常州晚报》投稿，引起全社会的关注，达到“星星之火，可以燎原”的效果，让全社会一起加入到节水这个活动中来。

四、活动预期效果：

队员们，让我们行动起来，“节约用水，从我做起”，以“小”我带动“大”家，通过我们节水行为和意识的形成，辐射家庭及社会，从而带动全市人民节水意识和自觉节水行为的形成，为常州创建全国文明城市发挥我们小公民的一份光和热。

节水宣传活动方案策划篇三

20_年3月22日是第二十一届“世界水日”，3月22—28日是第二十六届“中国水周”。通过节水进校园主题活动，宣传我国水资

源现状及节约知识，培养师生珍惜水、节约水、保护水的意识，并通过“小手拉大手”的方式影响家庭，影响和带动身边人加入到节约和保护水资源的行列中来，让节约用水成为人们的生活习惯。

二、节水宣传组织机构

1、节水宣传领导小组

组长：徐__

副组长：刘__

成员：各年纪教研组组长

领导小组职责：负责学校节约用水工作的宣传、组织、领导和协调，对学幼儿园节约用水工作开展落实情况进行检查。

2节水宣传活动相关部门工作重点

保健室、办公室：准备相关节水宣传材料

会议室：准备节水宣传专题片，安排定时播放，拍摄活动图片，上传活动新闻

档案室：资料回收、整理

三、活动对象：

全园师生

四、活动时间：

20_年3月19日至30日

五、活动主题：

节约用水 从我做起

六、活动安排及负责人：

1、营造节水宣传氛围：

(1)利用园内宣传栏张贴节水宣传海报。负责部门：保健室

(2)利用电子显示屏播放节水 。负责部门：电教室

(3)利用班级“家长园地”张贴节水。负责部门：文印室

(4)3月22日，第二十届“世界水日”当天，在入园时段举行面向家长的节水宣传现场活动。活动期间，通过“文明小卫士”向家长发放节水宣传资料(含节水倡议书，节水小技巧等)，以增强家长的节水意识和技能。

2、开展节水教育活动：

(1)各班在3月22日安排一次节水专题晨间谈话。负责人：各班老师

(4)每班幼儿学会一首“节水歌谣”。负责人：各班老师

节水宣传活动方案策划篇四

联合国确定20__年“世界水日”的宣传主题是“水与能源”(water and energy)水利部确定20__年我国纪念“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“加强河湖管理，建设水生态文明”。今年，为纪念第二十二届“世界水日”第二十七届“中国水周”，积极支持我们金坛市创建江苏省水

生态文明建设试点市，我校将通过节水进校园主题活动，宣传我国水资源现状及节约用水知识，培养学生珍惜水、节约水、保护水的意识，并通过“小手拉大手”的方式影响家庭，影响和带动身边人加入到节约和保护水资源的行列中来，让节约用水成为人们的生活习惯。

二、节水宣传领导小组

组长：刘海明 吕水庚

副组长：陈息生 戴玲慧 杨国庆

成员：吴杏妹 徐忠 何瑛 陈艳

王凌晖 张巍 王建平 许云平、高飞

领导小组职责：负责学校节约用水工作的宣传、组织、领导和协调，对学校节约用水工作开展落实情况进行监督检查。

三、活动对象：金坛市水利局，全校师生，部分家长，

四、活动时间：20__年3月1日至30日

五、活动主题：自觉节约用水打造生态校园

六、活动安排：

(一)节水宣传进校园活动

活动时间：20__年3月1日至30日

活动组织：学校总务处、德育处、工会、团委、少先队

活动内容：

1. 在校园内醒目位置张贴节水宣传海报、倡议书，设置展板、悬挂横幅等，营造宣传氛围，班级设计“以节约用水”为主题的黑板报。

2. 3月17日国旗下讲话内容安排节约用水主题。（金坛市水利局领导）

3. 组织全校师生开展纪念第二十二届“世界水日”、第二十七届“中国水周”主题征文、手抄报、书画作品等征集活动，4-5、7-8年级各班开展“节约水、保护水”为主题活动，活动成果以文稿的形式上交德育处。（3月25日前）

4. 地理教师张丽燕讲座：节约生命之水。参加对象：八年级学生。（3月12日）

5. 3月21日，第二十二届“世界水日”前一天下午，在我校南门广场举行面向家长和学生的节水宣传现场活动（市水利局领导现场讲话）。活动期间，通过七年级学生“青年志愿者”向学生和家长发放节水宣传资料（含节水倡议书，节水小技巧等），以增强学生、家长的节水意识和技能。

6. 组织部分师生代表参观金坛水利建设新成果。（水利局安排）

（二）节水主题作品征集活动 征集截止时间：20__年3月25日

征集形式及对象：

1. 节水宣传小报：版面要求一律用8k纸，黑白、彩色不限，作品背面注明编者班级、姓名（每份小报编者不超过2人）。征集对象：4、5、7年级学生。

投稿事宜：

(1)所有作品必须原创，严禁抄袭。

(2)以班级为单位推荐各类作品3—5件，

四年级学生书法、绘画与手抄报交陈艳老师，

五年级学生书法、绘画与手抄报交何瑛老师，

七年级学生书法、绘画与手抄报交徐忠老师；

八年级学生书法、绘画与征文交吴杏妹老师。

老师书画作品交高飞老师。

(3)奖项设置(学校和水利局联合表彰，奖品由水利局提供)：

a□优秀组织奖：根据主题班会、学生作品数量、质量评出组织奖若干名。(奖班主任：奖品)

b□单项奖：(老师和学生分开评奖，奖老师和学生)

评出“节水宣传小报”一、二、三等奖各若干名；

评出“节水故事征文”一、二、三等奖各若干名。

评出“节水宣传书画作品”一、二、三等奖各若干名；

节水宣传活动方案策划篇五

为了深入贯彻中央关于厉行勤俭节约、反对铺张浪费的精神，进一步推动节水型社会建设，根据市教育局文件精神，特制定本方案。

一、指导思想

以“创建节水型学校”为目标，广泛开展节水宣传教育活动，大力弘扬“节约光荣，浪费可耻”的校园风尚，增强广大师生节约水资源、保护水环境、减少水污染以及安全用水的意识和责任感，培养学生的节水意识和自觉节水的良好行为，推进节水型社会建设。

二、组织机构

为了创建节水型学校，学校决定成新华学校节水宣传活动工作小组。

组 长：汪海燕

副组长：毕井洋

成 员：郭庆、吴晟、郝娟

三、活动时间和主题

时间安排：20__年5月

活动主题：“建设海绵城市，促进生态文明”。

四、实施步骤

（一）准备阶段

统一思想，提高认识。切实加强节水宣传活动的组织领导，精心组织，周密安排学校的节水宣传工作，加大宣传普及节水资源的基本知识和方式方法，宣传节水资源的先进技术、管理经验，努力营造节水宣传活动的良好氛围。

（二）实施阶段

1. 加强领导，规范制度建设

成立创建工作领导小组，具体负责此项工作的开展。制定和完善各项节水管理制度，以制度约束用水行为，要加强用水设施管理，悬挂和制作醒目节水标志。同时要开展资源节约课程教育，使学生从小树立节约用水意识。

2. 积极开展节水宣传，营造良好节水氛围

结合学校实际，认真做好宣传动员，通过大力宣传、动员引导，让广大师生认识国家用水状况和存在问题，增强广大师生的水资源忧患意识。要充分利用宣传标语、宣传栏、主题班会、等各种形式广泛宣传开展节水型城市建设工作的目的和意义，使全体师生真正从思想上认识到节水型城市建设活动的重要性和必要性，加深学生对“节约保护水资源”的认知和理解。

3. 开展丰富多彩的节水活动

利用升旗仪式、班会等大型活动，向全体师生发出“倡导低碳绿色生活，共创节约型校园”节水倡议书并进行签名承诺活动，每个班级出好一期“关爱命脉，珍惜水源”为主题的黑板报。加大对节约用水工作的宣传教育力度，努力将节约用水变为师生员工的自觉行动。