

# 2023年策划书吧开业活动方案(优质5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 策划书吧开业活动方案篇一

待定

xx公司

协办单位：待定

待定

公司店面。

通过流畅紧凑的活动安排，隆重喜庆的场地布置，达到本次活动的目的：增进社会大众对万品传媒的关注与了解，提升万品传媒的品牌形象。实现品牌推广打造公司知名度和美誉度。

通过独特的庆典方式提高市场占有率。

通过此次开业庆典的隆重举行可以增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。

通过此次活动收集客户资料，扩大公司的高端群体，为以后的市场开拓奠定基础。

1、开幕剪裁仪式。

以公司文化为主紧密和谐的布场展示隆重喜庆的气氛。

军乐队演奏。

舞狮表演。

播放迎宾曲、礼仪人员迎宾。

签到入场。

## 策划书吧开业活动方案篇二

很多创业者都选择母婴行业，进行自己的未来创业计划，但是开店并不是一个简单的事情，尤其是经营一家门店，并不是口头说说，就可以完成的，除了要实践，还要精准到前期的准备，很多人在事前都不喜欢做规划，但是前期若是做好规划，那么后期要烦恼的事情也会相应减少，而且还能够帮助店面尽早开起，所以且不能为了省力，而忽视这一部分，以下这几点，需要认真做起。

需要进行对周边环境、人流量、消费结构以及婴儿用品店经营情况的初步了解，并且了解市场价格，这样对于自己门店在定商品价格的时候能够知道与对手间持平或者低价等，前期都需要做好规划。

行业发展前景可观，这难免会出现很多竞争对手，但是合作共赢并不出现在当前阶段，只能是竞争情况，所以知己知彼，才能够让门店发展地更好。

门店开业，一定要做好前期的宣传推广，可以透过宣传单、纸媒、电视、网络等多途径进行推广介绍，这样才能够吸引消费者，积累目标人群。

市场竞争激烈，所以一定要制定会员制，帮助门店吸引新客

户，圈住老会员，并且收集资料，像爱亲母婴门店，就会借助系统输入会员资料，购买产品到期，会提前门店经营者，而经营者可以与消费者沟通，提醒到店购买产品。

要做好活动策划方案，如果有促销产品，也需要做好准备。

以上是关于门店前期开业准备需要做到的一部分内容，还有相关资料准备，以及心理准备，若是没有准备好，绝不可以仓促开业，并且不要拿试营业当做开业的挡箭牌，需要具备实力后，再进行开业，因为消费者不会主动找你，而是你需要留住消费者。

## 策划书吧开业活动方案篇三

策划在我们的生活中早已是不可或缺的一部分了，开业当然也需要有一个策划方案，下面是本站小编为你整理的开业策划活动方案，希望对你有帮助！

一、 梦想无止境，追求不懈 每个人都在苦苦思索自己存在的意义，每个人都在追求自己的人生价值；每个人都不会满足自己的拥有，每个人都有更高的梦想。 追求更多的物质与精神财富，追求更高的生活品质 and 审美品位，是人类的天性。特别是那些已经取得一定成绩的人们，他们已经满足了自己最基本的生存需求，大多也形成了自己的社会关系，特别是已经形成了家庭，或即将形成家庭。

对于他们而言，让自己获得更多的财富和更高的社会地位，让自己被周围的人承认和尊重，让生活变得更加丰富和有品位、寻找和确定自己的人生方向和价值，将成为最主要的追求。 不满足，不懈地向前奔跑、向高飞越，用积极的态度面对人生世事，这是每个人都应该拥有的生命态度。

二、 我要飞得更高

1、美家家居品牌建设的意义 云龙广告认为：对于企业而言，其资产可分成实体资产和无形资产两种。前者如土地、厂房、人才产品等，后者则是品牌、文化、理念、战略方针、管理、制度等。其中品牌是企业的重要资产，它提供了附加在企业之上的情感、消费者认知等无形的东西，并且能向消费者提供超值享受。品牌能给客户提供更多的价值或利益，使企业永远立于市场竞争的不败之地。

## 2、美家家居广场品牌建设的基础

(1) 美家家居广场的经营理念 美家家居广场向消费者提供更高品质的产品和更优质的服务，追求完美的产品和完善的服务。实际上美家代表了不满足，积极主动地去向上追求的精神。

(2) 美家家居广场的经营模式 美家处于市场渠道的中游，是联接品牌生产商和消费者的中间环节。这就使美家必须不断追求服务的升级，并能促进品牌生产商不断追求高品质，带给消费者更高的产品享受。

(3) 美家家居的战略目标 美家家居的目标是能够形成影响毕节的家居商场品牌，更远的目标则是向毕节家居行业领导者靠拢，这体现了美家家居高瞻远瞩、向更高的目标努力追求的态度。

3、美家家居品牌核心内涵 我要飞得更高！美家家居以一种积极向上却不浮躁的生活态度，除了能充分体现美家家居自身的基本特征之外，其更加深远的意义在于在向其目标受众倡导一种永不停止追求的生活态度。“我要飞得更高”，象征已经取得了一定的社会成就和地位，但我们还需要有更高的追求，目标无限，追求不止；“我要飞得更高”不仅指追求更高的生活质量，还包括要追求更高的生命质量，拥有更高的品位、更高的理想、更高的生活情趣等等；“我要飞得更高”，象征着积极主动、激情飞越，蕴含着强大的人文力量，

必将直指人心，产生极大的心理共鸣。

#### 4、美家家居品牌外延

(1) 品质升级 “我要飞得更高”，代表了美家家居将携品牌生产商和代理商提供品质更好、品位更高、创意更多的产品，代表了美家家居将为消费者提供更加舒心与愉快的购物环境、更加优惠的价值、更加完善的服务体系。

(2) 规模扩张 “我要飞得更高”，体现了美家家居的雄心壮志。美家家居不会满足现有的发展规模，将以自己的品牌优势进行规模扩张，形成影响全区的家居行业的品牌商场，成为毕节家居经营行业的第一。

(3) 精神倡导 “我要飞得更高”，象征了美家家居在倡导一种更加积极主动的精神：不坐等命运安排，勇敢地向命运挑战，挣脱各种对自己的束缚，向更高的目标不懈追求。

(4) 价值升华 “我要飞得更高”，证明了美家家居与美家家居的所有目标受众的自身价值。生命价值的体现不在于结果，而在于追求的过程。

三、品牌传播 品牌核心的内容已经确定了，那么如何将我们品牌的信息传递给消费者以达到“美家”品牌的认知、认同？云龙广告在品牌传播方面提出这样的思路：

##### 1、传播口号

我要飞得更高！直接体现品牌内涵和品牌主张，一方面体现美家家居的品牌利益承诺，以及企业的精神，另一方面也提出了美家家居在精神层面人生态度的倡导。这句传播口号可与企业logo组合应用，语句简短，铿锵有力，具有极强的感染力。

2、传播形式 在品牌核心内涵确定之后，企业的一切语言符号和行动符号就应该纳入到品牌传播的体系中来，其中语言符号包括平面形象和视听形象，行动符号则是企业所进行的各种公关和促销活动。

(1) 平面广告 这是最广泛应用的品牌传播形式。可以是直接的品牌概念平面形象，也可以是产品、公关促销活动等的平面宣传作品，通过这种平面视觉作品的创作，进行品牌信息的传递、品牌形象的建立。

(2) 视听广告 视听广告的制作成本较高，特别是电视广告，但因为其具有动态的影音效果，因此传播效果较好。

(3) 公关促销活动 公关促销活动的内容必须能够体现品牌的内涵，有利于品牌概念的深化，有利于品牌形象的树立，有利于品牌信息的传播。

### 3、传播渠道

(1) 报纸媒体 如《毕节日报》、《乌蒙商情》、等受众面较广的报纸媒体。报纸媒体受众面广泛，建议重点投放。

(2) 擎天柱、路牌、灯箱、候车站牌 在毕节市一些繁华地段，特别是目标消费群集中的地段投放户外媒体广告，形成视觉冲击力和品牌知名度。

(3) 单张折页夹页 属于平面媒体范畴，一般根据品牌形象稿进行延展即可，投放形式灵活。可在商场、街道、杂志中应用，大多配合公关促销活动进行。

(4) 企业vi应用物料 企业logo□形象、基本色以及名片、车辆等vi应用物料，都可有效地传播品牌形象。

(5) 公关促销活动 公关促销活动能够与目标消费群面对面的

交流和沟通，真实体现企业的品牌理念，让目标消费群切身感受企业的魅力，是进行品牌传播的有效渠道。

4、关于美家家居品牌传播一些建议 云龙广告建议：品牌的建设不是一蹴而就的，需要一个长期的建设过程。对于品牌建设来讲，首先要具备的就是品牌知名度。对于品牌知名度的提升，一种是媒体轰炸式，如哈药集团，但这需要有充分的媒体预算；另一种则是在服务上持之以恒，在宣传上逐渐渗透。我们建议贵公司采用后一种方式，这将有利于我们节省传播成本，却能达到最好的效果。更为重要的是，企业的一切语言和行为都必须考虑到品牌的形象，纳入到品牌建设中。基于此，建议美家家居的开业活动以一种能够体现品牌内涵、能够吸引目标消费群的创新形式出现。

#### 四、美家家居“我要飞得更高”时尚格调k歌会开业party

a□活动关键词 品牌、品位、品味 积极 向上 挑战

b□活动主题 “我要飞得更高”美家家居大型时尚格调k歌会开业party 根据美家家居品牌内涵，本次活动采用“我要飞得更高”为主题的大型party□主要是以开展《我要飞得更高》歌唱k歌比赛，并以此为中心内容开展一系列时尚、有品位文艺的party活动。

c□活动意义：每一次公关活动都应该纳入到品牌建设体系中来，特别是像开业庆典这类的活动，更是迅速提高品牌知名度、进行品牌价值等信息传达的有利时机，也是向品牌生产商、代理商展示企业实力和决心、赢得其信任的机会。通过这个活动，以及结合媒体的宣传，形成目标受众范围内的广泛影响，树立品牌形象。

d□活动时间： 年 月 日(待定)

e□活动地点：美家家居商场门口或爱民广场 建议尽量在美家家居商场门口举办本次活动，这样有利于人流在向商场的行动的过程中展示商场商品。

以party的形式进行开业庆典，这种创新的形式必须吸引新闻媒体的目光，从而达到新闻宣传的效果。

f□活动内容：

1、领导致词部分 简短的领导致词必不可少，他直接体现企业文化，体现美家家居对参加活动的美好祝愿。

2、歌手献歌部分 可选择由前期初赛胜出者之间进行，控制在6名之内，期间穿插相应的歌舞，在歌曲的选择上，大多是能够体现“飞得更高”的理念和能够引爆现场气氛的。

3、模特表演 邀请模特进行“美家家居唯美时尚show”□美女与唯美精雅的家居商品相得益彰，起到很好的口碑传播效果。

4、观众互动节目

(1)现场k歌，挑战冠军(奖品若干) 选手由报名选拔和私下安排选手 可事先安排几对活跃气氛)

(2)抽奖活动 隔一定的时间段就进行一次抽奖，观众根据事先发放的卡片号码直接获取不同等级的奖品。以上活动为计划内的活动主体部分，穿插进行，具体活动方案和时间流程待方案及演员敲定下来之后再再进行规划。

5、活动小创意建议：

(1)入场时每个人都发送一张卡片，卡面上有卡号，尾数是奇数者给男士，尾数是偶数者给女士，现场可进行速配游戏。和现场抽奖活动。

## g□观众组织和参与

- 2、赠送 选择一些目标受众比较集中的行业和公司(如广告公司、律师事务所、学校、政府机关等)，直接赠送团体入场券。
- 3、嘉宾邀请 邀请品牌生产商、代理商的公司光临本次活动。
- 4、集报花换入场券： 可与报纸媒体联合，进行集报花活动。又相当于对美家家居免费的宣传。

## h□工作职能划分

1、美家家居广场 负责开业当天协作伙伴的联络(视企业需要与否)、促销政策的制订等工作。

2、云龙广告企划 负责品牌策略的实施、宣传内容的制作、前期广告宣传的具体实施. 具体物料的制作、活动流程的控制和调整，以及辅助美家家居的上述工作。 五、 促销活动建议 为配合party活动，使品牌传播更加有效，云龙广告建议美家家居在开业前后开展一系列的促销活动。

1、购美家家居商城产品，免费提供装修设计方案 因为要面对很大一部分刚入住新房的群体，而且这也是大宗购买家居用品的群体。对于这部分群体，可以免费向其提供新房整体的装修设计方案。

2、超低价打折 与品牌生产商、代理商协商，制定打折优惠政策。云龙广告建议为每天前10名购物者可享受五折优惠，11到20名可享受六折，21到30名享受七折，31到40名享受八折，41名以后享受九折。

3、短信竞猜活动 与毕节通信运营商合作，每天推出一件商品，展示零售价，由用户发送短信给出代表价格的数字，每条短信收费，期限为三天或五天。其中出价最低且是唯一出

价的用户可以此价格购买此商品。

4、买商品赠代金券 在美家家居购买商品xx元以上的，可获得相当于所购商品总价的10%代金券，凭此代金券可在商城再次购物，从而吸引消费者重复购物。

## 六、 媒体投放组合策略

### 1、 开业前

(3) 电视媒体 《毕节电视台公共频道》

2、 开业后《乌蒙商情》整版 毕节日报半版 投放内容：软新闻《美家家居party开业，时尚格调装点盛夏》 投放理由：在活动后一天发表软文硬作的文章，介绍活动盛况以及现场图片，引发受众的讨论，制造新闻舆论点。

### 一、 开业活动目的：

- 1、 确立佰通汽贸河东分店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、 通过开业活动聚集人气，展现佰通汽贸有限公司的全新形象，提高知名度。
- 3、 通过开业活动，加强佰通汽贸有限公司在当地的影响，推动销售工作。
- 4、 通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

### 二、 前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定

要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期的宣传上马虎。  
前期宣传的方式和具体操作：

### 1、藤源信息有限公司dm报纸10000万份宣传单：

藤源信息有限公司dm报纸10000万份，夹带媒体：《广西日报》、《梧州日报》重点夹带到单位3000份，县城沿街全商铺4000份，一个星期内县城20个繁荣商铺门口藤源信息有限公司报纸架投放量20xx份，重点投放米兰国际售楼部大堂报纸架和安泰超市门口报纸架，金鸡、新庆、象棋、天平、岭景属大型乡镇沿街繁荣商铺藤源信息报纸架投放量1000份。）  
注：佰通汽贸河东分店开张内容，地图，店面礼品图片。

a□开业信息：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b□优惠活动内容

c□企业相关信息，文化内涵为主

发布日期：12月28日。

### 三、开业活动促销内容的设计：

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

### 四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做一个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头

要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

## 1、终端布置：（参考）

(1) 周边街区(建材市场内)：“邻近街和市区主干道布标宣传

(2) 店外：

” 门外设置大型拱门

“门口用气球及花束装饰。

(3) 店内

” 门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品(各个汽车品牌宣传单页)

“设立迎宾和导购小姐。

” 设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

” 店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。 在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，公司全体人员在会场中都力争做到

“细心、精心、认真、全面”

### 3、剪彩仪式：(参考)

#### •庆典活动程序：

•开业庆典初定于20xx年12月29日上午9点在专卖店举行。(地点：佰通汽贸河东分店店外)

•——庆典司仪宣布：请××讲话；(公司领导)；

•——庆典司仪宣布：请××讲话；(贵宾)；

•——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；

•——庆典司仪请出佰通汽贸有限公司(人员待定)主持剪裁仪式。

•——路演活动庆典舞狮加采青节目开始)

•——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

•-----在歌声中，司仪结束语，

•——庆典结束。

### 五、开业活动人员的培训和安排：

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

### 六、现场控制：

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的

准备和补充等。

## 一、活动时间

20xx年10月30日

## 二、活动地点

□ktv□

## 三、活动形式

室内装饰+剪彩仪式+演艺节目+军乐演奏+锣鼓欢舞+礼品赠送+发放传单

## 四、基本操作规范

具体安排为：

8：30——10：00 现场布置、礼仪接待

10：00——10：35 剪彩仪式

10：35——11：30 演艺节目

## 五、活动预期目标

1、在□ktv□开业新禧之际，通过□ktv□内外的装饰，开业剪彩，军乐队热闹表演，传播开业喜讯，扩大其知名度。

2、加深和消费者的近距离沟通，增强□ktv□对外的亲和力。

3、以开业活动为载体，让每位消费者能更明了的看到企业优越的环境，了解企业高层次的经营品位，有一种身临其境的

感觉。

4、借助开业庆典活动让消费者了解[]ktv[]的经营品位、理念和文化等，树立其独特的品牌形象，为[]ktv[]日后在服务业赢得有利竞争建造好基石。

## 第二部分：筹备工作

### 一、人员邀请

#### 1. 表演人员邀请

身着亮丽民族服装的锣鼓舞狮队，表演各种鼓令、双狮吸珠、双狮祝福等精彩节目为开业添声添彩，渲染喜庆氛围，吸引更多的路人驻足观看。

2、六名礼仪小姐，着统一的红色旗袍，身披绶带。负责帮助嘉宾签到和引导嘉宾进入场地等工作。

3、保安人员10名，负责安全保卫和指示车辆行进、停放工作。

4、保洁人员10名，负责现场的清洁卫生工作。

#### 5、主持人邀请

聘请专业的、善于调动现场气氛的舞台节目主持人，能主动与观众一起参加活动，并反复宣传本公司形象，由艺唐负责联系。

6、邀请媒体有关饮食栏目的记者(贵单位拟订邀请计划，并自行联系)。

7、有关职能部门领导和政府领导邀请(请贵单位拟订邀请计划，并自行联系)。

## 二、剪彩现场布置图：

### 现场布置详细说明：

店内装饰：详见艺唐文化提供的“店内装饰效果图”或具体事宜双方协定。

店面装饰：详见艺唐文化提供的“店面装饰效果图”或具体事宜双方协定。

高空气球：为了制造欢快、喜庆、热闹现场氛围，在□ktv□门前放置高空气球，数目待定，气球采用红灯笼球，显得喜气大方。条幅内容主要为开业庆贺类词语，具体内容由贵单位提供。

拱门：在□ktv□门前直径为18米的拱门一个，上面悬挂“热烈祝贺ktv隆重开业”等之类的词语，能够简洁明了地传达开业的喜讯。

迎宾通道：在□ktv□门前铺一条宽为3米左右的红色地毯，在地毯的两侧放置鲜艳的花篮，既可以为现场创造气氛，又可形成隔离带的效果。

花，既可以为现场创造气氛，又可形成隔离带的效果。

灯笼旗杆：在□ktv□门前的附近可挂红色的灯笼，每2个为一组穿起来，上面写有“悦”、“豪”字样，吸引过往的人群，无形中向市民传达了□ktv□开业的喜讯，并且扩大了□ktv□的知名度和影响力。

## 三、片区规划：

### 礼仪接待区：

可安排在剪彩场地的一侧，由两张签到桌和六名礼仪小姐组成，签到桌上铺红平绒桌布，摆放签到处，礼品处的桌卡和签到簿，笔墨砚，桌上一侧放置胸花，礼品，由两名礼仪小姐负责在□ktv□入口迎接来宾，一名引导来宾到签到处，两名礼仪小姐负责在签到处协助来宾签到、为来宾佩带胸花、赠送礼品，一名礼仪小姐引导来宾到休息处休息并随时处理紧急事件。

来宾休息区：

可安排在□ktv□内部的服务区，桌上摆放适当的茶水、饮料等供各位来宾享用，由工作人员播放轻柔的音乐，给人心情舒畅的感觉。

### 第三部分：活动方案实施

#### 一、活动议程

- 1)活动当天□ktv□所有人员统一着装，展现□ktv□全体员工的精神风采；
- 2) 贵方安排专人疏导车辆，维持现场秩序；
- 3) 来宾、贵宾、领导、记者到达后，由礼仪小姐负责迎接，为其佩带胸花、赠送礼品、引导各位来宾签到、留言、进入休息处休息。

#### 签到接待处

礼仪小姐：6名

由工作人员及礼仪小姐负责来宾签到，礼品的接收，为来宾佩戴胸花，赠送礼品，引导来宾就位。

5) 礼品赠送。礼仪小姐为来宾赠送礼品。

礼品数量——贵公司确定

6) 现场发放dm刊：向来往的人群进行人员直接宣传。

8) 仪式完毕□□ktv□领导与嘉宾合影留念。

## 二、活动流程

8：00 所有布置装饰全部到位，为开业仪式做好准备

9：30 军乐队奏响嘹亮、高亢的乐曲，在欢快的音乐中迎接来宾光临；

激昂豪迈的锣鼓队演奏使沸腾的现场更加沸腾；

演艺人员到场，做好演出前的准备处休息；

礼仪小姐微笑的面容，优雅的气质，使来宾充分享受到礼仪服务；协助来宾签到，为来宾佩带胸花、向来宾赠送礼品。

9：30 主持人到场，熟悉庆典讲话稿，并了解当日嘉宾到场情况。

10：00 主持人宣布庆典活动开始并简单讲解□ktv□的风格与特色。

10：10 【悦豪ktv□总经理作致词。

10：15 主持人邀请贵宾讲话。

10：20 主持人邀请政府职能部门领导讲话。

10:25 ktv总经理致答谢词，并宣布“ktv正式开业”！

工作人员拉响8发礼花弹。

同时，悦耳的军乐曲悠扬飘荡。

10:30 主持

人邀请嘉宾、领导剪彩并宣读剪彩的人员名单。

礼仪小姐手持托盘(内装剪彩用品)上台等候领导、嘉宾剪彩。

10:35 剪彩仪式开始。

军乐队伴奏迎宾，为剪彩添声添色。

工作人员拉响8发礼花弹，五彩礼花在空中怒放使现场成为花的海洋。

工作人员放飞氦气球，喜庆、吉祥的氛围使开业活动达到高潮。

10:40 女声独唱

10:50 主持讲述【悦豪ktv】的总体情况和规划。

10:55 舞蹈队表演

11:05 现场互动游戏 纪念品(若干)

11:20 男歌手独唱

11:30 主持人宣布本次活动圆满结束。

## 策划书吧开业活动方案篇四

“热烈祝贺千盛六楼美食城，隆重开业！”

千盛商场前、后、左、右五十米

以开业三天打对折特大优惠的活动方式；以及气球、拱门、烟花、鞭炮、条幅的视觉、听觉的冲击广告形式；。

x月x日开业

活动时间为□x月x日至x月x日止。

挂条幅、气球、拱门部署时间□x月x日。宣传期为3天；

目标一：让千盛商场周边80%的人知道我店的开业；

突出隆重感，形象传达及视觉效果。

所有宣传物出现企业logo□主体宣传物标示“千盛六楼美食城开业”主题。前后左右四条干道分别布置20个带条幅的大型氢气球。

两个正门各放一个10米宽的气拱门。

中午下班高峰期放准备的烟花鞭炮的一半数量。晚上在下班高峰期再放剩余的鞭炮；

开业宣传画沿东南西北四个方向散发一天，总额达到份（宣传画册都附带3元的低值券）。楼体悬挂竖标（90条）

窗帘logo的到位；

餐厅顶部开业彩旗的制作及挂放。消费券的继续赠送；窗户

边沿彩色气球的布置。

具体报纸媒体为《信阳日报、信阳晚报》夹报的形式；数量为5000——份

## 策划书吧开业活动方案篇五

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的品牌公司——xx集团公司，自xx年作为xx第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得xx从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间，从最初的xx万资本累计发展到今天的xx亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

xx的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得xx品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为xx零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出xx的实力。

为继续使xx品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，xx集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到xx、xx等地。作为珠三角消费实力强劲的xx、xx等地已成为进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在xx开业的xx百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于xx的市民。

时间:xx年x月x日

地点:xx市路xx店

(一) 嘉宾和媒体签到:(xx年xx月xx日上午:)

(二) 开幕剪彩仪式:(xx年xx月xx日上午:)

特邀当地相关政府主管部门官员□xx集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明:本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请xx集团总经理上台为xx店致贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演。
- 5、邀请相关xx集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客。

释义:本环节将主要打破以往xx开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式,新的模式是,在承袭了此前的必要环节之外,我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后,将举办一场别开生面的“深情·缤纷夏恋”时尚发布会,特邀青春靓丽的模特,穿着各种高贵的服装进行现场集中展示,并进一步宣传进驻该商场的品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布时,建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的,我们建议将在本次活动现场,围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家

名称等。

1、月日前确定主持本次活动的司仪。

2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。

3□xx年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。