

# 2023年杂志合作协议书(精选6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 杂志合作协议书篇一

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_ 帐户名称： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_ 帐户名称： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1. 甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_。

2. 甲方须向乙方的证明材料：

1) 盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证；

2) 专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书；

3. 广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_同意。

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5. 广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6. 甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

7. 违约责任

1) 任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2) 甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金；甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3) 如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4) 广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任；因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

## 8. 合同纠纷解决方式

1) 由双方协商解决；

2) 由乙方所在地\_\_\_\_\_法院裁定。

## 9. 其他

3) \_\_\_\_\_

10. 广告的编排方式和发布时间表\_\_\_\_\_。

11. 本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_ 乙方：（签字）\_\_\_\_\_

（盖章）（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 杂志合作协议书篇二

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_帐户名称：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_帐户名称：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，  
签订本合同，并共同遵守。

1. 甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_  
日期间在\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_广告。广  
告规格为\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，  
其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。  
总计\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_。

2. 甲方须向乙方的证明材料：

1) 盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品  
经营许可证；

2) 专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书；

3. 广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_同意。

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5. 广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6. 甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

## 7. 违约责任

1) 任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2) 甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金；甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3) 如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4) 广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任；因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

## 8. 合同纠纷解决方式

1) 由双方协商解决；

2) 由乙方所在地\_\_\_\_\_法院裁定。

9. 其他

3□\_\_\_\_\_□

10. 广告的编排方式和发布时间表\_\_\_\_\_。

11. 本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_乙方：（签字）\_\_\_\_\_

（盖章）（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

报刊杂志经典的广告语

广告合同范本【热门】

广告合同范本【热】

广告招商合同范本

广告合同范本【精】

【精】广告合同范本

【热门】广告合同范本

广告合同范本【推荐】

广告材料合同范本

## 广告物料合同范本

### 杂志合作协议书篇三

现今社会公众的法律意识不断增强，我们用到合同的地方越来越多，它可以保护民事法律关系。知道吗，写合同可是有方法的哦，下面是小编收集整理杂志发行合同，希望对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

经友好协商，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，甲方委托乙方办理在全国统一发行工作。根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方达成如下协议，共同遵守。

1. 期刊名称：\_\_\_\_\_，国内统一刊号□cn□邮发代号：\_\_\_\_\_，出版许可证编号：\_\_\_\_\_，主管单位：\_\_\_\_\_，主办单位：\_\_\_\_\_。

2. 本刊的出版情况以甲方提供的按照期刊登记表所载内容为准(附件1)。

3. 甲方确保本刊符合新闻出版管理部门的相关规定，并且不存在侵害他人合法权益的情形。

4. 甲方应在本刊的封面或者版权页标明“中国邮政集团公司报刊发行局总发行”字样。

1. 甲方委托乙方在全国范围内发行本刊。
2. 甲乙双方根据本刊发行量协商确定本刊分印点及各分印点供货范围。

1. 甲方委托乙方以订阅、零售方式办理本刊的发行业务。
2. 零售方式包括自营零售和批发销售两种形式。

1. 发行费：本埠订阅为本刊定价的%，零售为本刊零售价的%；外埠订阅为本刊定价的%，零售为本刊零售价的%(其中包销部分发行费率为%，代销部分发行费率为%)，发行费在结付账款时由乙方坐扣。

2. 增刊、增页发行费：本刊的版式为开页。期刊增刊、增页时，装订成册的一律按正刊发行费率计收。单页或未装订成册的单张对开的每张0.08元，大于或小于对开的按对开比例计算，但每张不少于0.04元。

3. 发行起点费：如本刊发行份数未达到1万本，乙方按1万本收取期刊发行起点费，但发行起点费最多不超过结算期内实际发行本数全部定价款额的80%。

4. 变动手续费：本刊的基本情况发生变动的，应按照本合同的约定通知乙方，乙方每次收取1250元；如通知变动时间晚于本合同约定的时间，乙方每次收取3500元。

5. 退款手续费：停刊、休刊、减价退款时，甲方按退款总额15%向乙方支付退款手续费。

6. 其他费用收取：\_\_\_\_\_。

1. 乙方或乙方指定人员应当在期刊出版日前个工作日将期刊要数以(邮寄、电话、传真)方式通知甲方或者甲方指定的单



位。截止日前甲方未收到乙方要数通知的，甲方应及时向乙方催要。

甲方要数联系人及电话：\_\_\_\_\_

乙方要数联系人及电话：\_\_\_\_\_

2. 甲乙双方约定的要数方式和指定的要数工作人员以本合同附表的形式载明(附件2)。

1. 乙方应提前以书面形式向甲方提供期刊封装规格的相关规定。

2. 甲方按照本合同约定的时间、地点和规格交付期刊。交刊时间、地点、封装规格见附表(附件3)。

3. 甲方需要提前交付期刊的，需要取得乙方或乙方指定的收刊人的同意，并预约交刊时间。

4. 甲方采取有效措施确保本刊在全国地市级市场上同日上市。

1. 甲方按照本合同第六条约定交齐本刊后，乙方统一向甲方支付期刊款。

2. 甲方开户名称、开户银行和账号为：

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

3. 甲方指定其他单位作为收款人的，应当向乙方出具正式书面授权委托书，并填列委托收款人基本情况表(附件4)。

4. 乙方于每月日前向甲方结算本月的订阅部分期刊款，每月日之前付清(上、上上)月的零售包销部分刊款，发货后第三个月10日之前结清零售代销部分刊款。如因甲方原因致使未能正常到刊的，乙方向后顺延一个月向甲方支付刊款款。

5. 乙方按照合同规定扣除相关费用的，需向甲方提供扣款明细及计算办法。

1. 甲方按乙方通知数量的一定比例无偿加发本刊，供乙方补偿发运损耗之用，具体数量由甲方与乙方各发报刊局协商确定。

2. 甲、乙双方定期对甲方交付的期刊数量进行抽查，整捆份数不足的，参照抽查短缺率，由甲方多印相应份数交乙方备补使用(多出部分不冲抵);无刊可补的，按短缺率计算出期刊短缺份数，按照定价折合成款额，由乙方在结算时坐扣，用于向订户退款。

1. 本刊的出版情况应当按年固定。甲方确有需要年中变更期刊出版情况的，须提供合法有效手续，在要数前10个工作日向乙方通知变动，并支付变动手续费。

2. 本刊的开版、页码、是否直封、捆数、要数截止时间如有变化，由甲方直接通知各发报刊局。

3. 甲方合刊要合价，不合价的要退款。对在正式合刊变动前已订合刊号中任一期的订户，乙方均发给合刊号，产生的差价损失由甲方承担。

4. 甲方年中变价的，乙方按新价与甲方结算，对已按照旧价向读者收订部分，涨价差额由甲方承担。

5. 遇有停刊、休刊、合刊，甲方应提前以有效方式声明公告读者。并将休刊后的期号安排通知乙方。

6. 甲方要求跨年度收订的，须明确新年度期刊定价以及合休刊情况。如果产生价格变化，乙方按新价与甲方结算，对已按照旧价向收订部分，涨价差额由甲方承担。

1. 甲方在交付乙方投递的期刊中携带有赠品随刊发行的，须符合乙方的管理规定。

2. 乙方对夹带及赠品收取费用的，应告知甲方费用计收办法及计算标准。

3. 期刊收订期间，甲方为扩大期刊的收订向读者提供的赠品，乙方负责发放。

1. 甲方按照上月实际销售量的%向乙方提供代销量。乙方应在要数通知单中标明代销册数或者代销比率。

2. 代销部分的代销期为天。代销期结束后，滞销部分乙方按照约定向甲方退货。如有特殊需求时，退货周期由双方另行协商确定。

3. 甲方选择下列第种方式提取退刊。

a.不要退刊；

b.自取退刊；

c.委托乙方指定物流商退货；

d.退整刊。

e.退版权页。

f.其他。

如有与各省(区、市)公司有具体约定，按约定执行。

4. 甲方逾期不取，视同甲方自动放弃对退刊的所有权和处理权，由此造成的经济损失由甲方承担。

5. 乙方未能按照合同约定提供退货，视同销售。

6. 甲方杂志通过外埠邮局随邮政邮路发货的或书面申请随邮政邮路退货的，乙方应以邮政邮路的方式将退货退至相关发刊邮局，发生的相关费用由甲方承担。

1. 甲方有权要求乙方按月提供本刊在发行范围内各省(区、市)的发行份数。如有特别需求，由甲乙双方协商数据服务的内容及费用。

2. 甲方商乙方同意后，可以使用乙方信息发布平台的基本服务功能，及时了解本刊的基本发行信息，服务费由甲乙双方协商确定。

3. 在委托乙方发行本刊期间，未经甲乙双方协商一致，甲方不得另辟发行渠道，也不委托其它单位或个人办理本刊的发行工作。

4. 甲方应在每期期刊封底或封面的显著位置刊印邮发代号、期号和本期定价或零售价。

5. 甲方应保证印刷厂不私自加印本刊流向社会或发生其他冲击邮发市场的行为，保证期刊按统一时间、统一定价上市。

6. 甲方应按照乙方规定的格式及时提供本刊的封面、电子样刊等电子信息，以便乙方顺利开展本刊的宣传和网上订阅业务。

7. 甲方在合同有效期内，继续交邮发行的，应在月日前递

交“报刊出版详情登记表”和“出版日期.期号对照表”。

8. 甲方如果提前出版本刊的，必须以书面形式告知乙方。

1. 乙方确保将本刊列入全国重点发行计划，采取有效措施推动本刊发展。

2. 乙方积极做好本刊的宣传、收订、分发、邮运、投递和零售。订阅投递和零售上市时间由双方以合同附件的形式具体约定。

3. 甲方按合同附件约定时间交齐本刊，乙方如数收齐本刊后，应在本埠城区24小时内投递。同时乙方应在收齐本刊后赶发当日有效车次发往外埠地区。

4. 乙方在要数前随时受理读者订阅期刊的需求，对赶不上整订要数日期的，可选择来得及要数的一期起订阅。

5. 乙方积极配合甲方开展发行个性化宣传。如按甲方要求为甲方发放相关宣传品，所需费用由甲乙双方协商确定。

6. 乙方积极配合甲方开展各种营销策划和专项市场的开发，扩大大刊的影响力，促进发行量增长。

7. 乙方协助甲方积极做好大客户的开发与维护工作。

1. 本合同有效期内，任何一方擅自解除本合同，解约方应向对方支付违约金。违约金按照本年度订销期刊流转额40%计算。

2. 甲方在合同有效期内违反本合同第十二条第3款的约定，应按违约期内本刊全部邮发流转额30%向乙方支付违约金。

3. 甲方未按合同约定时间、地点、规格交付期刊或在乙方要数后变动本刊出版情况，致使乙方调整作业计划的，应按所涉期刊订销流转额的2%向乙方支付违约金。

4. 因乙方原因未将本刊列入发行区域内各省(区、市)本年度报刊收订简明目录,乙方应及时采取补救措施;给本刊收订造成损失的,乙方一次性支付违约金一万元。

5. 因乙方原因未按合同约定时间向甲方要数,或者未按合同约定时间发运本刊,造成甲方损失的,乙方应向甲方支付违约金。违约金按照给甲方造成损失的订销期刊总款额的2%计算。

6. 乙方未按照合同规定的时间足额与甲方结算的,应当按照迟付金额每日万分之五缴纳滞纳金。

1. 双方协商一致,可以解除合同。

2. 有下列情形之一的,双方均可提出解除合同:

(1) 因不可抗力致使不能实现合同目的;

(2) 在履行期限届满之前,一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务;

(3) 一方迟延履行主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行;

(4) 一方的违约行为致使不能实现合同目的;

(5) 法律规定的其他情形。

3. 一方提出解除合同,应当提前60天通知另一方。

1. 遇不可抗力致使本合同不能履行或不能如期履行,甲乙双方均不承担违约责任。

2. 因国家有关部门政策调整致使合同不能履行,甲乙双方均不承担违约责任。

1. 合同有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2. 合同期满须重新签订发行合同。合同期满前经双方协商一致同意继续交乙方发行，甲方向乙方提交下一年度“报刊出版详情登记表”和“出版日期. 期号对照表”的，合同有效期自动延长一年，自动延长期限最多为3年。

1. 甲乙双方建立定期联系制度，及时沟通发行工作情况，协商解决发行中出现的问题。

2. 甲乙双方履行合同过程中产生的争议，应先协商予以解决；协商不能达成协议的，双方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

1. 本合同自双方法定代表人或负责人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2. 本合同正本一式六份，双方各执三份。

甲方[章]:\_\_\_\_\_

法定代表人/委托授权人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方[章]:\_\_\_\_\_

法定代表人/委托授权人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 杂志合作协议书篇四

本协议各方当事人

甲方：

××有限公司

法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

乙方：

××有限公司

法定代表人：

住所：

邮编：

联系电话：

本试销协议书由上列各方于×年××月××日在订立：

甲乙双方为共同开发市场，创造知名品牌，本着合法、公正、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，签定此节费宝试销协议，具体事项如下：

第一条 区域、期限、价格、要求



- 1.1甲方授权乙方为“节费宝”项目×区域试销单位。
- 1.2甲方给予乙方节费宝不含税价格为：×元/台（无源型）。  
×元/台（有源型）。
- 1.3乙方试销期限为一个月，自××年××月××日至××年××月××日止。合作期满后，双方满意可签订独家加盟合同。
- 1.4乙方首次进货台。
- 1.5试销期内，乙方可以无条件按进货额的80%退货，运费由乙方支付。破损产品不得退货；超过试销期不得退货。

## 第二条双方责任、权利

### （一）甲方责任、权利：

- 1.乙方试销期间，甲方可以在该区域发展其他合作商。
- 2.甲方为乙方提供合格、合法的产品。
- 3.甲方为乙方提供各种相关证明及相关技术资料。
- 4.甲方向乙方提供优质低价话费。
- 5.甲方应协助乙方开展售后服务工作。

### （二）乙方责任、权利：

- 1.乙方应在授权试销区域内依法经营。
- 2.乙方必须正确指导用户使用产品，做好售后服务工作，不得损害甲方品牌及企业形象。

3. 乙方在试销区域内，可以介绍下级加盟单位、特约经销单位，但必须由甲方审核，由甲方统一授权、收款发货，乙方正式加盟后转交乙方管理。若乙方放弃加盟权，甲方按其发展单位首批进货（产品部分）额的10%计算乙方的佣金。

4. 乙方应按照甲方所要求的价格销售产品，不得擅自提高或降低价格。

5. 乙方不得经销同类产品，否则甲方不予退货。

### 第三条陈述和保证

#### 3.1 甲方的陈述和保证

甲方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

#### 3.2 乙方的陈述和保证

乙方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

### 第四条市场保护

乙方如在已加盟地区发生事实串货行为需向对方支付每台×元赔偿金。

### 第五条结算、运输

1. 甲乙双方争取有效的付款结算方案，付款方式为现

## 杂志合作协议书篇五

甲方(广告刊户):

地 址:

邮编:

电话:

代表人:

职务:

开户行:

帐户名称:

帐号:

乙方:

地址:

邮编:

电话:

代表人:

职务:

开户行:

帐户名称：

帐号：

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1. 甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在《应用科技》杂志发布标题为\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_. 广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_. 总计\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_.

2. 甲方须向乙方的证明材料：

1) 盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证；

2) 专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书；

3. 广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_同意。

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5. 广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6. 甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

7. 违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金；甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任；因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

#### 8. 合同纠纷解决方式：

1) 由双方协商解决；

2) 由乙方所在地\_\_\_\_\_法院裁定。

#### 9. 其他：

1) \_\_\_\_\_；

2) \_\_\_\_\_；

3) \_\_\_\_\_。

10. 广告的编排方式和发布时间表\_\_\_\_\_。

11. 本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：(签字)\_\_\_\_\_ 乙方：(签字)\_\_\_\_\_

(盖章) (盖章)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 杂志合作协议书篇六

第一条杂志委托乙方发行后，该杂志名称、篇幅、刊期、定价、发行办法等出版情况，按年固定，中途不变(增刊、合刊、停刊除外)，如特殊情况需从下半年起变动，甲方应向乙方支付变动手续费；发行全国的元，发行本埠的\_\_\_\_元。甲方每年于月底前将下年度出版发行情况填写“报刊出版详情登记表”送交乙方。

### 第二条交刊时间和方式

1. 交刊时间和地点：杂志\_\_\_\_月\_\_\_\_日出版，\_\_\_\_天内分\_\_\_\_次均衡地送到\_\_\_\_验收，按时交清，不留尾数。脱期10天以上出版的，在当期刊物内刊登启事或夹条公告读者，并向乙方付脱期部分定价总款额\_\_\_\_%的延误损失补偿费。由于严重脱期出版，给乙方零售造成滞销损失，甲方应将实际损失份数的定价款偿付乙方。

2. 捆扎规格：

3. 甲方每期交刊前，送交乙方分发部门样本\_\_\_\_份。

4. 杂志印刷不清、破损、劣装、脱页，甲方应负责调换。乙方另收发刊费，无刊调换的，由甲方按全价经乙方向订户退款。

5. 损耗率：甲方应按当期印数无偿加发\_\_\_\_\_份供乙方补充发送损耗之用。

6. 短缺率：整捆内份数不足的，按抽查短缺数折合成价款，由乙方在结算时坐扣，直到下次抽查符合规定比率为止。

第三条甲方应在每期杂志封底右下角刊登如下内容：

1. 出版日期，期号；
2. 季度订阅价、本期零售价；
3. 邮发杂志代号；
4. 公开发行或限国内发行；
5. 出版行政机关登记证码；
6. 总发行处\_\_\_\_邮电(政)局，订购处各地邮电局(所)。

第四条杂志临时增刊，甲方须在出版前3个月将增刊审批手续或影印件通知乙方。并按规定向乙方计付劳务费。杂志临时合刊必须合价，并于出版前3个月通知乙方。

第五条杂志交乙方发行后，甲方除在甲方自己经营的门市部零售外，不外办或委托其他单位、个人办理发行业务。但对外地读者错过乙方收订期和在邮发范围以外的地区，甲方可自办发行。

第六条乙方负责杂志的综合性宣传并积极做好收订和零售工作。对甲方印刷的宣传材料，乙方免费分发、张贴。

第七条乙方最迟于杂志出版前\_\_\_\_\_天，向甲方提出本期订货数量。

第八条及时发运杂志(应于每期杂志收齐3日内发完)，如因乙方责任延误未发份数定价款额的\_\_\_\_%偿付甲方延误损失费。

第九条乙方应准时结付杂志款(于每期杂志送齐3日内向甲方结清)。

第十条杂志在运递过程中,如发生被污损、雨湿、订户收不到所订杂志等情况,乙方负赔偿责任。

第十一条甲乙双方商定:发行费率在本埠订阅的为杂志定价的\_\_\_\_%。本埠零售为定价的\_\_\_\_%;外埠发行的为定价的\_\_\_\_%,并在结付帐款时由乙方坐扣。

第十二条因刊价中途变动而提高定价时,对乙方已收部分,涨价差额由甲方负担。向甲方结算时一次坐扣,嗣后一律按新价向甲方结算。停刊减价退款,乙方按退款总额\_\_\_\_%计收手续费。

第十三条杂志送交乙方后,甲方因故要求撤回时,应向乙方提出正式书面通知,乙方则如下办理:

1. 对尚在出版地待发的杂志立即停发,由甲方负责处理。
2. 对已发行的杂志,因通知各地邮局停发、停售而使用的电话、电报费由甲方负担,停发、停送、停售的杂志由乙方负责处理。
3. 对已经投送订户和已出售的杂志,乙方一律不负责收回。
4. 对撤回停送、停售的杂志,甲方如重印补发,乙方另收一次发行费;不能重印补发的,甲方应刊登启事公告读者,乙方不再向订户退款。
5. 甲方需要了解杂志发行数量和发行地区时,乙方应如实提供。

第十四条本合同自签订之日起生效。每年审订一次,如双方



无异议，原合同内容继续有效。但要履行续签手续(可在原合同上续签，也可填写新合同文本)。一方不执行合同规定，另一方可在合同到期三个月前提出废止合同，所造成经济损失，由违约方承担全部经济赔偿责任。

第十五条本合同共签\_\_\_\_份。除订立合同双方各存一份外，分别送各自上级领导机关备案。

\_\_\_\_\_杂志社(盖章) \_\_\_\_\_  
邮电(政)局(盖章)

负责人\_\_\_\_\_ (盖章) 负责人\_  
\_\_\_\_\_ (盖章)