

最新文案部工作总结(通用6篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

文案部工作总结篇一

刚刚过去的xx年，对于我来讲，可谓经历了人生中的第一次巨大变革。虽然因为身体缘故，失去了一些机遇，但也学会了很多技能，收获了不少东西。其中既包括物质层面的，也涵盖精神领域的。幸福，来源于我们自己。人生在世，要懂得放弃，放下悲伤，放下烦恼，少斤斤计较，多为对方找想；要学会珍惜，珍爱身体，珍爱生命，能体谅别人，过好属于自己生活的每一天。

淡定吾心，精进人生□xx年，要想获得新生活，就必须不断地改变自己，勇于突破。网络营销界有句名言，“引源头活水，保渠道活力。”人也一样，不能总是原地踏步。摸爬滚打的创业路，都是一步步走过来的。下面，我想针对过往成败的经验和教训做个简明扼要的总结，以利于明年能有更大进步。

xx我的梦：与佳人共成长

前几年，我所面临的最大困境，就是知道自己要什么，却始终未曾付诸行动。自己也不明白为何迟疑，或者说，我怕改变。然而，胆小的人，注定要失去生命历程中的种种精彩与美景。因此，这几年我只在原地打转，也许不会更坏，但也绝对不会更好。

xx这一年，当再度回到工作岗位，我尝试着立足新起点，累积新经验，变换新方法，拓宽新视野，接触新事物，不断地树立信心，尽量每日都有收获，每天都能愉悦，让自己真正强大起来。忽然有一天，感觉好像哪里有些不习惯，有些压力山大，甚至是莫名紧张的时候，我知道自己正在开始成长。

人这一生，有多少经历，就会有多少成长。如下这些，都是我的真实体会和日常所感、所想，也是我正在努力的方向。特此记录下来，与大家一起分享。

作为我最擅长的领域，文案创作近年已由最早的抄写、仿写模式，逐步转向独立撰写的道路。这跟自己平时不懈地练笔、大量地阅读等因素，都有直接关系。此外，我也在通过各种方式多观察，多体验，寻找写作的“源头活水”。

“生活是写作的源泉”□xx年每逢周末，我带着相机走进自然，到街头、公园、展馆等场所摄影参观。在紧张的工作、学习之余，有了放松心情机会。既开阔了眼界，增长了阅历，又陶冶了性情，提高了审美趣味。

出，与别人分享，十分快乐。“捕捉精彩瞬间，赢得美好明天。”回首一路走来的点点滴滴，不经意间的大小惊喜，在成长之道上留下串串坚实“脚印”。我坚信，只要自己用心去观察，用心去体会，一定会有意想不到的收获。

用兵之道，“贵在能出奇制胜”。武功境界，讲究“以有法为无法，以有限为无限”。书法之最上乘，也是“不拘章法，听由心灵之挥洒”。文章区别于用兵、武功、书法，又与三者有着千丝万缕的联系。

新颖的选材、奇巧的构思、丰富的想象、唯美的语句、曼妙的意蕴、真挚的感情、别致的标题、精彩的开头以及简洁有力的收尾，都可能成为一篇好文章的亮点，赢得读者青睐。

xx年，是我个人作品提升最明显的一年，无论数量还是质量。例如散文，我从自己最熟悉的家乡写起，节日风俗、景色物产、人情世故、四季变换等等，都有专题记述。这一系列原创文章，既丰富了《地平线》内刊，也让我找到感觉，给自己准确定位。

所谓“佳作”，并非高深莫测，远离人间烟火，相反更加“亲民”。看书贵在“品读”，写作贵在“品味”，撰稿人赋予文字以温度和暖意，使其蕴含充沛饱满的真情实感，才能行之久远。然而，单单具有丰富多变的情感、崇尚个性的文体、追求自由的文风，还是远远不够的。

在落笔行文之前，一定要分析我们的受众群体。不仅要考虑它的商业价值，也要考虑它的社会价值，然后才能有的放矢。题材广泛，形式多样，语言平易且通俗，让人倍感真实和亲切的文案，方能彻底打动客户，持续吸引读者。

“不谋全局者，不足以谋一域”□xx年，除了锻炼自己的写作水平之外，我还下意识培养策划能力。因为策划涉及到全方位的统筹与各方面的配合，还有各个环节的衔接，可以让自己站在更高的层次上辩证看待问题，理智处理事情。

不同的思维方式，会得出不同的结论。细心思考、沉着观察、冷静分析，才不至于人云亦云，随波逐流。通过深入细致的调查研究，可从纷繁复杂的工作中理出头绪，把宝贵的时间都用在最重要、最紧迫的业务上，提高效率，事半功倍。

策划，是带有创造性思维的谋划。通俗地说就是出点子，然后想法子去实现这个点子□xx年，张总将“文创部”这一光荣称号授予我们，可谓用心良苦。作为文案，也要积极发挥主观能动性，参与调研、讨论、提案，甚至贯彻执行。

策划，首先要学会合理规划，提高做事的目的性、方向性。对我们个人而言，大到一生的奋斗目标、战略蓝图，小到每

天的学习、工作和日常生活，都需精准定位与超前规划。

早释放能量。但你又必须得承认，一个人的精力是有限的，凡事不能贪多求全。什么事情都想干，结果什么也做不好。摆正心态，选准自己最喜欢的事情，全力以赴，肯定能做好。

xx年夏，我学着自己减压，对未来一段时间的工作目标进行分解与合理安排。根据公司年度整体工作安排，按照任务的轻重缓急，以时间节点分阶段、有步骤地逐渐实现目标。规划适度前瞻，可避免浪费时间。这样一来，我有足够的空闲应付突发事件。

策划，要学会制定切实可行的计划。好思路、好点子在完整规划以后，必须落实到项目计划上。依照工作任务，明确自己具体的目标、方法、职责、分工等。同时，也兼顾到其他部门和人员的现状、能力、工序、流程等。

在项目实施的过程中，要跟我公司内多个部门乃至外界客户不断沟通、磨合，悉心了解他们的需求。因此，我在工作之余，也不断掌握与自己相关的上、下游业务。仔细想了一下□xx年可以忙碌，但是千万不能盲目。

解放军假想敌——“中国蓝军”部队，是打磨“红军”战斗力的“砺剑”。模拟“蓝军”力求“形神兼备”，运用各种灵活的战术战法，为“红军”制造了不少“麻烦”。“蓝军”的定位就是“磨刀石”，让“红军”在谋略、战法、思想等方面得到最大程度的锻炼。

xx年初至今，我还提升了自己的设计能力，学习色彩搭配、版式布局、风格定位、材质选择、空间把握等。闲暇之余，我经常和设计师探讨软件应用，创作技巧，分享好作品。在赞赏他们出新出奇之际，作为初出茅庐的“蓝军”，我也会指明不足，给“红军”挑毛病。

前些年，我一直想掌握基础的设计能力。每次看到网上精美绝伦的设计作品，我都羡慕不已。自己陆续学了点技法，但始终未精通。在生病住院期间，我静心揣摩每一个细节，顿感豁然明朗。

看来，我们无论干啥必须改变心浮气躁、浅尝辄止的毛病，提倡注重细节、把小事做精彩??凡事无小事，简单不等于容易。作为普通人，我们大量的时间，都在做一些小事，甚至琐碎之事。假如能把自己所在岗位的每一件小事做到位、做完美，就已经很不简单了。

常听人讲，细节决定成败。凡成功的计划，一定不是大而全，必然是小而精。对于成功人士，不能只看到辉煌的业绩，而很少去关注他们工作中对细节的用心。其实，我们身边就有许多榜样。要想比别人更优秀，只有在每一件小事上下功夫。

重任在肩，且行且努力。将客户需求作为自身发展的源动力，进步会很快。闭门造车，出门不合辙。设计水准的高低，不具备一致性。但市场是块试金石，实战业绩是检验自我能力的唯一标准。

具备一点设计理念，对作品会有更完整的认知。如色调的和谐、版面的活力、图文的结合等，会有我的特点、风格。“思想引领行动，理念决定品位”。在设计过程中，也会发现文案创作的不足，找出差距，提升自我，互相促进。

多年以来，做个编剧一直是我的梦想。在公司，我也不断通过各种机会历练文笔，并提高各方面的素质。除了业余创作各种题材小段子以外，我还翻阅历史典故，揣摩人物对话，体验不同地域文化特色。

素质不是一句空话，是日积月累通过努力和汗水得来的东西。丰富的人生，从日常习惯开始。每天坚持抽一个小时去写作，这是一笔投资；坚持下来，就是一笔宝贵的财富。

我之所以把编导作为人生中长期规划的一个大方向，是因为这能全方位锻炼自己的口才、性格、心理承受力及职场亲和力等。要想写好剧本，你就得多关注、多思考，亲身实践多体会，勤学苦练多下笔，尝试与各种人打交道。

社会上，别人的一言一行、一举一动，都有可能成为我作品中的原始素材。“世事洞明皆学问，人情练达即文章”。明乎此，再写文章时，语言就生动多了，人物也鲜活起来，情景曲折跌宕，节奏张弛有度。自己真正领悟到的经验，远胜书本之百倍，利于引发思维的碰撞，挖掘个人的潜能，足以受用一生。

写完剧本，还得有人积极参与表演，这也考验编导的智慧。选择演员，确定角色，必须掌握识人之术。谁更适合出演主角，谁能甘当配角和群众，编导心中必须有数。为每个演员量身定制的道具、精心构思的台词、揣摩细化的动作等，也要因人而异，形神兼备。

每次年会与日常活动，公司给大家准备了一个展示才华、体验成功的平台。我们能把组内成员集结起来，发挥每个人的积极性、创作力和表演天分，本身就是一种成功。在这里面，彼此配合、及时沟通和按部就班的演出很重要，体现了良好的团队协作精神。

梦在前方，路在脚下。在正确衡量自己、评估自己的同时，又要敢于尝试，勇于探索，以创新之力驱动梦想前行，不断地改变自己。xx年，我不再为了赚钱而去一味工作，而是为了生活得更好去努力！

“勤能补拙，一分辛苦一分才。”我发现所付出的一切辛劳努力，真有不匪的回报。得到的不仅仅只是工作上的一点小成就和别人口中的赞许，还有自己对生活的感悟。原来，我也可以！

一个人，总要多走一些的弯路，经历一些磨难，才能认识与改变自己，更加成熟和稳重。xx年我所经历的那些事儿，无论挫折、失败，还是疾病和痛苦，都当成生命中的历练。

感谢所有的人生际遇，有些令我倍受鼓舞，有些令我倍感幸运，还有些则在无形里帮助我成长。新的一年，带着梦想出发，就能走出窘境，创造有声有色、五彩缤纷的人生，活出最真实的自我。

xx年，我要“请进来、走出去、自揭短、勤反省”，做一个“真正有价值的人”。成功者几乎都有一个共同的特性，即善于学习和借鉴别人的优点与长处。我会通过日常观摩、学习和反思，不断吸取教训，总结经验，完善自己。在实践中锻炼能力，提升自身的价值。

当今时代，人心很浮夸，这个社会更浮躁。我们所看到的人都在急，要结婚，要房子，要车子，要旅游，贪图安逸，享受生活，积蓄不多又得拼命工作，阅历不深却特别着急看透世界。

身边太多的人在幻想一夜暴富，一夜成名。太多的人在抱怨现状，太多的人经不起逆境，意志消沉，经不起打击，精神萎靡。由于缺少那种乐观精神与坦然心态，人生从此失去了目标和追求。

在xx年最需要帮助的时候，亲朋好友、领导同事，有那么多人在关心我，鼓励我。你们的笑脸，让我懂得感恩和珍惜的重要。庆幸自己能在这个充满温暖的世界里，有那么多亲情与友爱，消除了我的彷徨，平抑了我的浮躁，增添了我的自信，激发了我的活力。

我相信，在这世间，没有过不去的坎，解不开的结。我们需要培养自己生存的能力和抗打击的能力，做个“内心强大”的人。具备坚强的意志，健全的心理，宽阔的胸怀，豁达的

心态，没有什么力量能迫使我们轻易低下头来。

不怕打压，不惧挫折，有屡败屡战的坚韧劲，有积极向上的进取心，有满腔热忱的精气神，不断获得矢志前行的正能量，方可把一个个困难踩在我们脚下，去创造在别人看来是貌似神话的奇迹。

青春是一个短暂的美梦，人生无法重来，我们都要好好珍惜！

文案部工作总结篇二

20xx年是我在公司的第二年，也是我学习最多的一年。在这一年来，我所感到高兴的不仅仅是自己在本职工作上的进步，还有和广大公司同仁和谐地相处。

20xx年，在做事方面我学会很多，在做人方面也受益颇多。

以上是我的真实感言，不是空话套话。

20xx年的整年，我主要做的工作是撰写广告文案、市场调研以及参与策划讨论。

在这三大主要工作中，我自己觉得广告已经进入一个比较大的进步状态，市场调研能力也取得很大的进步，就是策划方面还有所欠缺。但和xx年相比，对于策划方面的形势、要求及判断能力都有一定的进步。

我深知，一个人的工作不是靠天赋和优秀的过往，而是需要兢兢业业，百折不挠，锐意创新和尽心尽责。在xx年年中，我的确找到了一些自己的工作方法和工作态度，在借鉴和学习别人的同时，也在创新和坚持自己的方向。

(1)工作状态和同仁相处方面。刚来公司我几乎一无所知，我需要韬光养晦，我自己觉得谁都是我的老师，我要向任何

人学习。在此期间，我不断向大家学习工作的精神状态，试图早日完全融入整个状态，但是我这方面做的还不好，没有短时间把自己调整过来。

到了xx年年，我逐步找到自己的定位，现今怀着真诚、友好、沟通、协作以及谦卑的态度和公司的每一位同仁相处，时刻学习他们身上的优点，以快乐充实的心态面对工作的每一天。

(2)工作能力及专业知识。这一年我接触最多的是广告文案和地产市场调研。这两个方面，我已有长足的发展，我觉得我是值得我自己肯定的。

文案方面。在xx年年中，我接触了多类不同的广告文案总类，有楼盘类的，有讲座类的，有比赛类的，有服装类的，有食品类的，有餐饮类的，有酒店类的，也有媒体类的等等。可以说，在广告方面□xx年年对我的锻炼非常广大，我也在工作中寻找到了属于自己擅长的风格和语感，也总结了一些经验。

市场调研□xx年年，我对烟台地产市场有了数次比较详细的调研，在长期性调研中我的分析能力也有长足的进步。在xx年年中，为了配合策划部的各种市场策划报告，我与王海东协作调研，市场调研工作较好完成，并形成了一个稳定的市场调研系统。

xx年年我也参与了外地市场的一些调研，如招远、蓬莱、威海等，尤其是参与淄博的市场调研，对我影响至深，也是让我明白了市场调研的真谛，比如专业化、数字化、微观和宏观化以及清晰化。我在此次调研中，不但所学颇多，也在后续工作中圆满完成。

策划能力。我不得不承认，在策划方面我还存在许多不足。在我印象中，策划的基础是调研，没有站在市场上的策划，注定是危险的、站不住脚的。而我个人觉得如果没有经过周密的市场调研和丰富的经验，策划是很难的。同时，我也学

到了许多知识，也明白了策划所要求的那些能力。我想在20xx年中通过我的学习和锻炼，我将会更加有效地进入策划这个工作上面。但是我自己要求我自己一定要象要求广告文案一样，策划不但要有效而且还要有创意。

当然对于一个合格的工作者，所要学习和进步的包括他所有的工作，但是也有重点。

策划能力是20xx年我要主要突破的方面。我个人无法忍受我对地产策划还不熟悉，我需要强力突破这个难点。当然作为一个优秀的策划人，丰富的市场的经验十分必要，对于这方面我要多加积累和锻炼。还有就是知识上面的积累。

如果在20xx年我突破了策划这方面的能力，并有长足的发展，我相信这一年也是我不平凡的一年，我也将为公司创造更多的效益，在将来我相信我会有较大的成绩。因此对我来说20xx年，我要付出更多的努力，不懈怠，不骄傲，不满足，不气馁，这样在20xx才能取得更大的成绩。

xx年，我还没完成一份广告推广计划、市调报告、项目定位报告以及策划报告等等，我希望通过20xx年的努力，可以逐步接触这方面的工作，并出色完成，以为公司分担自己的职责。

xx年，公司陆续有了一些新人，这些新人都比很优秀，很好沟通相处，很快熟悉并融合到公司里头。

xx年，给人的感觉是公司比往年忙多了，因为工作确实比以前多了很多。我想对于xx年，不但每个人收获颇多，公司也有很大的进步。

我对公司的未来充满了信心，因为这个团体是和谐愉快、健康向上的，但是由于浓重的亲情化，互相之间的监督、批评

难免会少一些。

节约。我觉得一个公司是否节约不在于公司的大小，在于一个公司理念和状态的体现，在于培养一个员工的工作和生活态度。

公司的下班后的电源是不熄灭的，这虽然浪费的只是少数的，但是积少成多，也可能产生不安全的因素。每个人都应该珍惜公司的资源，自觉随手关灯等等。公司的物品要好好保管。

文案部工作总结篇三

1—6月份，全县纪检监察机关共受理群众来信来访、电话举报81件(次);初核案件线索35件;立案27件，其中科级干部案件6件;结案19件;处分人员19人，其中党纪处分6人，政纪处分14人，受双重处分1人;移送司法机关1人;组织处理2人。通过办案，为国家挽回经济损失万元。

二、自办案件情况

我县纪委监委按照从严治党的要求，认真贯彻各级纪委关于办案工作的指导思想和总体要求，着力抓好自办案件，严肃查处发生在群众身边的侵农、害农案件，惩处了违纪分子，保护了广大人民群众合法权益，取得了人民群众对党和政府的信任和支持，促进了县域社会稳定和经济发展。

截止目前，我们已立案查处科级干部案件6起，查结5起，给予党政纪处分5人，其中双重处分1人;撤职以上处分3人，移送司法机关1人。

三、基层办案情况

我县纪委监委历来重视基层办案工作。基层办案工作也连续多年受到了省、市纪委表彰。为了进一步加强基层办案工

作，我们于去年4月份率先在全市成立了案件协调管理室，专门负责对基层办案工作的指导、督办和协调。

今年以来，我们为防止基层纪检监察机构因不下案件指标而淡化办案工作的倾向，由案协室牵头，通过建立案件协作区、成立基层办案人才库、开展办案竞赛活动等形式，不断创新办案方式，强化办案措施，提出了“查办案件工作一票否决制”，保证了基层案件数量，提高了案件质量。目前，全县24个乡镇纪委和31个县直部门纪委(组)已先后初核各类违纪案件27起，立案查处21起，查结14起，处分14人。查办案件比较突出的高阳镇纪委和教育局纪委均已结案2起以上。

通过这些基层案件的查处，有效地维护了群众利益，让老百姓切实感受到了反*的实际成果，密切了党群、干群关系。

四、案件协调工作

1、建立反*协调工作例会制。

县委反*协调小组每季度召开一次案件工作汇报、协调会议。由全县各执法执纪部门汇报各自查办案件工作情况和在工作中遇到的困难、疑难，统一研究解决。遇到重大案件需要及时协调的，由县委反*协调小组办公室(县纪委案协室)组织有关部门随时召开会议进行协调。

2、建立反*信息资源共享机制。

除了在每季度召开的会上由各成员单位汇报各自受理的案件线索、交流和反馈信息外，县纪委、监察局案协室每月到县_、公安局、检察院、审计局等部门收集一次案件线索，交流和反馈有关信息，通过信息交流拓宽案源渠道，初步形成了县域内反*信息资源共享。

3、强化案件移送制度。

县纪委充分利用审计机关在审计查帐方面、检察机关在取证方面、法院在掌握证据方面和公安机关在查处违*管理秩序等方面的优势，对发现本县管辖范围内的党员或国家工作人员的重大违纪线索，要求各部门及时移送并进行查处，堵塞漏洞。

今年上半年，我们已召开反*协调小组例会2次，交换案件线索4起，相互移送案件材料5份，组织联合办案1次，有力地推进了县域内反*工作向纵深发展。

总之，今年上半年以来，我县的案件查办工作按照上级纪委的正确安排，在县委、政府的领导和支持下，取得了一定的成绩，但与兄弟县、市相比还存在不小差距。下半年，我们将以这次会议为契机，再添措施，再鼓干劲，为维护我县改革、发展、稳定的大局做出新的贡献。

文案部工作总结篇四

从2012年进入公司以来，在公司领导还有同事的帮助下，我学习到很多知识，能力也相对有所提高，首先十分感谢公司给我一个发展的平台。在工作的这两年多时间里，我深知文案策划是公司树立品牌形象、传递医疗美容信息、刺激消费欲望，发掘潜在市场的关键，平时我的日常工作包含新闻事件软文写作、医疗技术软文、活动文案、专题撰写等相关内容。

一、2015年如何做好文案策划工作

1、明确自己的工作范围和目标；

在日常的工作过程中，听从领导的安排，在规定的时间内完成任务，定期更新医疗美容行业资讯、负责公司各类宣传策划方案的撰写、推广文案及宣传资料文案的撰写，并且按照市场部的推荐医院、医生进行及时的软文和专题宣传策划。

2、了解医疗美容市场的发展与消费者需求；

3、全面提升自己的综合能力；

优秀的文案策划应该要有极强的文字表现能力和理解能力，同时还有有创新能力等。除了工作中不断提升自己的综合能力外，我会利用下班后时间多看一些软文写作、文案策划、营销推广等书籍，并且多收集经典案例，提升自己的综合能力，以便于在日常的工作中，提高工作的质量与效率。

4、加强公司部门之间的沟通与互助；

文案部工作总结篇五

一、牢牢把握正确舆论导向，切实做好宣传工作

我们紧紧围绕市委、市政府的中心工作，牢牢把握正确舆论导向，服务大局，找准结合点，力求新突破，为推进全市社会经济发展营造良好的舆论环境。

(二)营造舆论气氛，为计生打赢翻身仗鼓与呼。为配合市政府中心工作，打好计生翻身仗，在青少年及广大群众中宣传优生优育的生育观念，营造良好的计生氛围，我台电视中心与团市委联合主办并推出了大型论坛节目《青春论坛》首期内容《幸福生活，从“生”开始》。该节目一改以往的风格，大胆走出户外，并邀请韶关电台主持人主持节目。同时，相关的市领导和计生、医疗等部门的领导与社会人士共100多人在节目中互动交流，该节目播出后在社会上引起了较好的反响。此外，我们认真做好了各单位的相关动态报道，开设了“走基层，看计生”专栏，并制作了计生专题，为打好计生翻身仗创造良好的舆论氛围。

(四)结合各个时段，做好了各项宣传工作。我台的新闻宣传根据各个时段的不同特点，分别设相关栏目，做好了市“两

会”以及春节、妇女节，劳动节的相关报道。重点关注了乐昌峡水利枢纽工程发电机组的安装、调试、发电、防洪以及广乐高速、武广乐昌车站的建设进展情况等，并加大报道了招商引资的情况，特别是产业转移园入园的项目企业的建设报道。与此同时，还做好了新一轮扶贫开发双到工作的报道，深入采访报道了各单位深入挂扶点开展帮扶工作，为新一轮扶贫工作营造了良好的舆论氛围。

(五)全力以赴，做好抗洪救灾的宣传。“” 洪灾期间，我台统一部署，组织记者分赴灾区一线，取消休假，实行24小时值班制。非常时期，采取非常措施，星期日取消一周要闻，播放当天新闻，及时把汛情和市委、市政府抗洪抢险措施、成效以及灾民积极生产自救等情况宣传出去，为我市夺取抗洪救灾的全面胜利提供正能量。

二、继续抓好数字电视整转，推动经营创收和事业发展

文案部工作总结篇六

一、抓自身建设，切实提高认识，工作责任感不断增强。

“打铁还需自身硬”，抓好支部党建工作，关键在支部书记、基础在支部班子自身建设。从去年以来，我把“自身建设”作为支部党建工作的基础性工程来抓。主要包含两方面内容，一是我自身的提升、二是班子整体的提高。一方面是作为支部书记，我要求自己必须在政策理论上先学一步、在党建实践上先干一步、在工作落实上先行一步，从我自身做起，不断强化党建工作责任心和重视程度。另一方面，在班子队伍建设上，我通过抓教育学习，先后组织班子进行了、_章等政策理论的学习，提高了班子整体理论素质；通过抓纪律，严明了班子会议纪律，增强了班子党性修养，极大的转变了班子成员的工作作风；通过抓业绩，结合两委成员年度工作目标、责任内容开展公开承诺、践诺、评诺活动，不断强化了班子执行力，确保了村内各类工作的推进。

二、抓队伍建设，深化管理，党建规范化显著改善

村级班子队伍、党员队伍是农村发展的核心所在，去年以来我主要围绕制度完善、能力提升、作用发挥几个方面抓党员队伍建设工作：以管理为载体，强化了党员队伍管理，一方面结合每位党员的工作特性、年龄结构，对支部党员在带富示范、民情收集、村企服务等多个方面进行了设岗定责，确保了党员一人一岗有职有位；同时我支部还组织党员同志亮身份、亮岗位、亮承诺，主动的接受村内群众的监督，确保了党员一诺一行严格兑现；在此基础上，我们结合党员践诺情况，定期召开党员评定大会，邀请村民代表、群众代表参与评议工作确定党员。管理的深入推进，整体转变了党员同志的工作作风，增强了党员宗旨意识、责任意识、模范意识。同时，以管理为契机，我们还规范了党员个人信息、组织生活、学习培训、党日活动、领岗定责、民主议事等各类活动；以争星进位为载体，促使党员作用发挥。激发党员积极向上的内在动力。结合管理，支部对自身及党员存在的不足和需要改进的方向制定了相应的整改措施，确保了党员同志能够不断的突破创新，营造了人人争先进的良好氛围。

三、抓主题实践，丰富党建内容，活动成效上成果显著

今年，各类党建主题实践内容丰富、形式多样，搞好党建主题活动，能够促使我支部整体作风转变、能力提升、意识凝聚。我主要结合以下几个方面做了工作。一是开展“精神学习贯彻”活动，促意识凝聚。今年，我将的学习贯彻作为了年内党建工作的重中之重，主要抓好了支部的学习培训、交流讨论等活动，同时把重点放在了精神的贯彻方面，立足村情、镇情，根据精神和党委关于“五镇建设”战略部署，结合x村的实际，进一步明晰了x村在未来几年内发展的新要求，凝聚了村内党员、代表发展共识。二是开展“学、守、转”活动，促作风转变。在“学党章、守纪律、转作风”专题教育月活动中。我坚持围绕中心、坚决走群众路线、分环节、分步骤完成了各项规定动作和自选动作。经过全员学习、问

题查摆、整改落实三个阶段，实现了_章深入人心、纪律进一步加强、作风进一步优化、党性进一步巩固的既定目标。三是开展“领头雁延伸培训活动”，促能力提升。由两委班子成员带头，将培训范围扩大到全体党员、村民代表。采取理论学习集体学、分组讨论集中学、专题报告辅导学等多种形式，做到人人有心得、学习有记录、成效有保障，通过学习，支部整体理论素质、业务能力、议事能力、分析能力都得到了显著的增强。

四、抓中心工作，优先民生改善，提升党建成果转化水平