

最新视频策划方案的格式及 饮料视频广告策划方案(优质5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

视频策划方案的格式及篇一

1. 消费特征——价格低、营养高。在中国，乳酸菌饮料有着广泛的消费群，上至耄耋老者，下至乳齿孩童无不将乳酸菌饮料视为促进消化、增强免疫的佳品。通过调查问卷的数据，对养乐多产品的消费者构成进行细分，我们发现：随着消费者水平提高，消费观念和消费目的不再单一，而趋向于多元化，根据调查显示的人选用乳酸饮品时更注重它的营养价值。

以消费者研究为例，养乐多产品适用于各个年龄段，但是由于中国消费者对乳酸菌的认识不够，再加上行业标准规定偏低，消费者对乳酸菌产品的了解不全面，致使乳酸菌行业鱼龙混杂，作为行业的领军企业，养乐多公司有义务配合行业管理组织对行业进行规范，而养乐多独特的营销方式对引导消费者正确消费乳酸菌起到了至关重要的作用。那么针对这一状况而言，养乐多应更多的宣传乳酸菌对于健康的重要性，让人们们对乳酸菌有所了解。

2. 养乐多产品消费者心理分析。由于人们对乳酸菌的了解不够，会导致大部分人群不会选择养乐多。养乐多瓶装很小，大多消费者会觉得不实惠，并且口味单一，不能满足消费者更多的需求。我们应该根据这些调查与分析对产品做出相应改进。下面我们对消费者的各项指标进行一下具体分析。下面是一项大学调查：

(1) 购买习惯

的人知道乳酸菌，但是并不完全了解，也不完全知道它的作用是什么，而的人完全不了解。根据人们的购买习惯，人们大多愿意购买人们了解的产品。

(2) 购买时注重的因素

(其中a口味b品牌c价格d营养e购买环境f服务态度g包装)所示，人们购买时最注重的是营养，占，而最不在意的是购买环境，只占。调查显示，价格是除营养以外的最重要因素，占，营养和健康是人们在购买乳产品时比较注重的因素，对影响人们购买行为起到较大的作用。而购买环境不是人们购买时考虑比较多的因素。

(3) 最吸引人的促销方式

(其中a买多送一 b 抽奖活动 c优惠券 d送小礼物 e vip卡 f记分卡)所示，抽奖活动和小礼物是最吸引人们的促销方式，各占49%，而送优惠券略差一筹，占。买多送一也是比较吸引人的促销方式，相对而言vip卡和记分卡不受欢迎。

视频策划方案的格式及篇二

今年我区参加中考体育考试考生共有7019人，考试项目仍为(1)1000米(男)、800米(女)，(2)双手头上前掷实心球，(3)一分钟跳绳。评分标准按《晋中市初中毕业生升学考试体育评分标准》执行，一分钟跳绳15分、双手头上前掷实心球15分、1000米(男)、800米(女)20分。因残疾长期免修体育课，确实不能参加体育考试的考生，应由县市区医院证明，并在报名时申请免考，经考生所在学校核实后统一上报我市体育考试领导小组审核确认后可免试。免考体育的学生，按体育考试总分30分，完全丧失运动能力的分数按体育考试总分40分计入学生升学考试总分，免试的证明材料(医院证明及

学校、县市区教育局签署的意见)要放入该生升学档案。

二、主要做法

1、建立机构，精心规划。

为了使今年体育考试能正常有序地进行，局领导十分重视，召开专门会议，认真研究部署，建立了体育考试领导小组，制订并下发了《关于做好全区初中毕业生升学体育考试工作的通知》，确保了体育考试能顺利进行，考务领导小组多次磋商，在反思总结的基础上制订了周密的计划，确保考生有一个良好的心态参加考试。

2、充分准备，认真督查。

根据我区学校的人员分布，合理科学地进行了分组。为了确保考试工作“公正、准确、高效、安全”地进行，考前制订了“中考体育考点体育考试具体操作要求”，明确规定了考点器材场地要求，统一规划考场示意图，考务领导小组对考点的考场布局、禁区和安全等工作进行认真检查、指导，明确要求，落实责任。榆次二中考点实行全封闭，真正使体育考试做到了公平、公正，确保万无一失。

3、优化队伍，严格培训。

今年体育考试在优化、调整的基础上，抽调了素质较高的考务人员。为了严肃考风考纪，做好监考等各项考务工作，我们要求被抽调人员的学校对他们进行师德和考风考纪教育。在体育考试培训会上，除了对监考人员进行业务培训外，分管局长对考务工作及考风考纪提出了明确要求；组织全体人员认真学习有关文件，并就做好考务、监考、后勤、考纪等工作提出了具体要求。通过培训，全体考务人员提高了思想认识和业务水平，增强了执行考试纪律的自觉性。

4、排除干扰，公平公正。

为了排除外界干扰，今年采取了临考试前宣布各组具体监考人员名单，并将所有人员的通讯工具关机后集中保管，在考试过程中，随时调整考务人员的岗位；在考生进场后，对所有组别临时抽签，堵住了事先打招呼“开后门”的漏洞。体育考试期间，广大监考人员严格执行考试纪律，考务工作有条不紊。加大了监考人员在具体操作中的随机抽查力度，特别是中长跑计时，不经终点组长同意计时员不得随意回表，监考教师在考试期间不得擅自离岗，更不得串岗，否则将视为违纪。局领导也加大了巡视、督查力度，除向各组派了驻点组长外，还成立了流动巡视组，每天由朱局长带队到各组巡查。

5、建立了中招体育考试成绩处理系统。

体育考试成绩处理系统使总记录科学、快捷、准确。节省了人力和物力，减少了失误。每天的考试成绩有专人保管，考试成绩处理系统受密码保护。只有在主管领导的监督下才能实施系统处理。

6、规范操作，安全第一。

在整个考试过程中，一方面加强交通安全和饮食安全，接送车辆三证齐全，接送人员职责到位，饭菜饮料安全卫生；另一方面学校教育考生加强自我保护和考试安全，各校能加强学生的体能训练包括心理训练和技能训练，考前能做好准备活动和技术指导工作，避免伤害事故的发生。

视频策划方案的格式及篇三

1 . 每一个成功者都有一个开始。勇于开始，才能找到成功的路。

- 2 . 父母养育辛苦，报恩唯有苦读。
- 3 . 生无所息，斗无所止。
- 4 . 加强规范性，考试无不胜。
- 5 . 中考来了，我很努力过，过程我已经享受过了，结果并不是最重要的，我已经得到了锻炼。
- 6 . 人生难得几回搏？此时不搏何时搏？
- 7 . 励志照亮人生，创业改变命运。
- 8 . 中考的日子日益临近，感觉复习得不错的你，一定要再接再厉，发挥自己的潜力，感觉复习不怎么样的你，也不要浮躁，要知道临阵磨枪，不快也光。诚心祝愿你考场上“亮剑”，为自己，也为家人！
- 9 . 每一发奋努力的背后，必有加倍的赏赐。
- 10 . 每一种创伤都是一种成熟，它使人思索，使人坚强，使人更懂珍惜。如果一个人没有品过苦，就难以知道甜的滋味。勇敢的面对苦难，乐观的克服苦难，也是一种修行。没有永恒的夜晚，没有永恒的冬天，苦难终会过去，而阳光总在风雨后！

视频策划方案的格式及篇四

一. 中秋月饼大展销

活动方式：

1. 展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、

赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。3. 现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二. “把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。操作说明：

钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在二元以内。2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。

三. 月圆“十分”大抢购活动时间：***限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。操作说明：*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。*注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

四. 喜拍“全家福”购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。时间：中秋节当天地点：商场门口广场协办：某某影楼或某某胶卷公司操作说明：*可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

五. 特别服务措施：

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1. 月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2. 月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、具体定做方式。顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

视频策划方案的格式及篇五

1 . 再苦再难，也要坚强，只为那些期待的眼神。

2 . 初三不再有，劝君珍惜之。一年之经历，终身之财富。

3 . 努力拼搏，奋勇向上；为自己扬帆，为明天喝彩。

4 . 成功不是只有将来才有，而是从决定做的那一刻起，持续积累而成！

- 5 . 流星虽然陨落了，却用美丽的光芒划破夜空，乐曲虽然结束了，却用激昂的旋律振奋人心。
- 6 . 彩虹总在风雨后，阳光总在乌云后，成功总在失败后。
- 7 . 愿灿烂的阳光，青春的活力，秀美的容貌，舒心的微笑永远属于你！
- 8 . 只要不服输，失败就不会是定局。
- 9 . 坚持不懈，直到成功！
- 10 . 欲望以提升热忱，毅力以磨平高山。