

投资调查报告格式 德意志银行另类投资 调查报告(实用11篇)

实践报告的写作过程中，我们要注重数据的统计和整理，结合图表和图像等可视化手段，使报告更具说服力和可读性。感谢大家对以下报告范文的关注和支持，希望这些范文对您的写作能有所帮助。

投资调查报告格式篇一

上半年，我县固定资产投资总量和增速与全县28个二类县以及市内其他县区比较，总量偏小、增速偏低，为查找其中原因，县统计局于7月中旬组织三个组，在全县范围内进行了一次专题调研，对所有50万元以上的投资项目进行了全面摸排。现将本次调研结果汇报如下：

一、全县固定资产投资总体运行情况

上半年，全县固定资产施工项目186个，比去年同期多32个，增长20.8%；完成投资额114750万元，同比增长60.1%。其中城镇固定资产投资100060万元，占总量的87.2%，同比增长59.0%，农村非农户投资14690万元，占总量的12.8%，同比增长67.6%。按产业分：第一产业投资较少，上半年完成投资2050万元，占总量的1.8%，同比增长12.6%；第二产业完成投资59210万元，占总量的51.6%，同比增长74.9%，其中工业性投资56500万元，所占比重为49.2%，同比增长66.9%；第三产业完成投资53490万元，所占比重为46.6%，同比增长56.9%，其中房地产投资完成14000万元，同比增长102.9%。

上半年固定资产投资的特点是：

1、工业性投资增长较快。上半年完成工业性投资56500万元，同比增长66.9%。在工业性投资中，制造业完成投资51290万

元，占工业投资的91%，其中中能安驰汽车项目完成投资23000万元，占全县总量的20%，占工业投资的40.7%；金冠面粉项目完成投资2800万元，恒瑞面粉完成投资1800万元，许疃煤矿完成投资1700万元。

2、大项目是拉动投资增长的重要原因。在186个投资项目中，今年完成亿元以上的项目1家，5000万元以上项目2家，分别是安驰汽车产业、移动公司g网工程建设和工业园区征地及基础设施建设，分别完成投资23000万元、9400万元、7000万元。完成500万元及以上项目21家，累计完成投资34310万元，占全县投资额的30%。

3、非国有投资增长快速，民间投资活跃。上半年国有经济投资36000万元，占全县总量的31.4%，同比增长49.5%。非国有经济投资完成78750万元，占全县比重为68.6%，增长65.5%。

4、房地产投资规模偏小。今年上半年，全县上报开工建设的房地产项目3个，分别是：金色家园商住小区、润尔·帝景苑及和谐家园，以上三家累计完成投资11000万元，其中金色家园6000万元、润尔·帝景苑4000万元(主要是购地款)、和谐家园1000万元，三项占总量的9.6%，同比增长102.9%。增速虽高，但总量少，说明去年同期的总量更少。目前我县真正在建的房地产开发项目只有金色家园小区一个，其余5家土地虽已购买，但相关手续未办好，主体工程均未动工。

二、上半年我县与市内其他县区投资完成情况对比。

(一)投资项目偏少。上半年，全省完成固定资产3752.6亿元，同比增长33.5%。全市施工项目740个，其中：谯城207个，涡阳190个，利辛129个，我县186个。低于涡阳4个，高于利辛57个。全市累计完成投资668017万元，同比增长65.1%，其中谯城179274万元，增长69.7%，涡阳160617万元，增长74.7%，利辛113706万元，增长106.4%。

(二) 房地产投资规模小。1-6月份，我市房地产开发完成投资67008万元，同比增长19.5%，增速回落明显。我县1-6月房地产开发投资完成1.1亿元，同比增长102.9%，增速高，但总量却低于全市平均水平。

(三) 工业性投资所占比例较低。上半年，谯城工业投资9.6亿元，增长151%；涡阳5.8亿元，增长72.5%，其中煤矿及蔡袁煤矿铁路专用线完成26642万元，占本县工业总额的45.9%；利辛6.6亿元，增长133.1%，其中中国投辛集集团板集煤矿上报完成34846万元，占本县工业的52.8%；我县为5.65亿元，增长66.9%，其中许疃煤矿完成1700万元，占工业的3.0%。

三、重点工程的投资完成情况

2、七个乡镇兽医站项目建设，计划总投资160万元，其中中央和地方财政配套资金88万元，已完成4个，完成投资80万元。

3、坛城、楚村、板桥三镇文化站建设项目，计划总投资110万元，其中板桥集镇文化计生综合服务站已完工，另两个项目主体完工。4、篱笆、王集两个乡镇的农村沼气池项目建设，到目前已完成1535个，每个池子上级财政补助1700元，共补贴260.95万元，农户自己配套的工程大部分都没有做。5、板桥、许疃、楚村三个镇的计生服务站建设，计划总投资180万元，已基本完工。6、全县15个农村敬老院建设，计划总投资570万元，其中上级拨付资金270万元。

十大城建工程：目前正在建设的有五项目，三项正在做主体工程施工前的准备，二项处于工程的前期筹备阶段。分别是：1、汽贸广场综合开发和广场西北侧的盛世家园商住小区项目，目前正在做二期、三期拆迁，应拆162户，已拆72户。2、开发区扩区项目，今年已完成扩区征地2160亩，开发区道路网正在建设。3、蒙凤路加宽改造项目，目前已完成2公里的`路面铺设工作，但是道路两侧的房屋拆迁工作进展缓慢。4、安康小区廉租房建设，位置在东升食品公司西边，目前2栋楼主体工程已完成80%。5、城市天然气项目，已完成投资1800万

元，正在进行主管网铺设，入户安装和汽车加气站建设。6、垃圾填埋场项目建设，该项目综合办公楼及调蓄池主体工程接近完工，工程进展缓慢。7、一院住院大楼目前正在进行桩基勘测工作。8、庄周农民安置小区、污水处理厂管网、北关旧城改造三项工程，目前主体工程建设都未进行。

房地产开发项目。今年我县县城共实施房地产开发项目6个，分别是：金色家园、和谐家园、润尔·帝景苑、盛世家园、一中学府、学子家园6个项目，计划房屋开发面积47.7万平方米。09年上半年上报3家项目，目前主体工程正在建设的只有金色家园一家，已开工13万平方米，和谐家园已上报完成征地6000万元，5个项目均完成开工前的各项准备工作，预计年内开工建设。

三、投资项目的行业和地区分布情况

本次调研共排查出152个投资项目报送单位，比原上报数多50个，施工项目239个，比上报数多53个。计划总投资490188万元，已累计完成投资285685万元，其中今年完成投资125401万元，比上报数多出10651万元。分行业具体情况是：第一产业施工12个项目，比上报数多5个，完成投资3660万元，比上半年报多出1610万元。第二产业施工43个，与上报数一致，当年完成额54266万元，比上报数少4944万元。第三产业有项目单位195个，比上报数多142个。当年完成额67635万元，比上报数多14145万元。

(一) 各乡镇重点项目完成情况。

全县239个施工项目中，乡镇共有101个，具体分布是：漆园办事处17个项目，许疃镇9个，坛城镇、庄周办事处各8个，双涧镇7个，马集镇6个，篱笆镇、板桥集镇、乐土镇各5个，白杨林场、范集工业园区、三义镇、小辛集乡各4个，立仓镇、城关镇、王集乡各3个，楚村镇、岳坊镇、小涧镇各2个。通过调研发现，各乡镇都有漏报项目，漏报的项目主要是乡镇

村村通公路、农村卫生院、村级卫生室、敬老院、饮水工程、沼气池、改厕、兽医站、文化站和计生服务站项目建设等属于中央扩大内需的民生工程，漏报的原因主要是单个项目不够50万元，但全县打捆后超过50万元，应该上报。上述项目各建设资金由财政拨款和自筹两部分组成。各乡镇项目完成情况详见乡镇重点项目一览表。

(二)开发区项目建设情况。县开发区内的18个投资项目，目前停工2个(雪茄烟厂、安东工贸)，完工3个(安驰皮卡、兴元电器一期、九龙泉纯净水)，正在建设的13个。其中总投资1.2亿元的安驰suv皮卡汽车项目，今年上半年已全部完工，位列单个投资项目完成额之首，加上安驰二期完成的1.1亿元，共计完成2.3亿元，占今年我县工业投资完成额的42.4%。开发区基础设施建设上报完成7000万元，主要是征地和标准厂房建设。汽车4s店今年完成投资余万元。今年新开工的金峰财富特种车辆厂，计划投资8000万元，由港商投资，上报完成2500万元，实际完成数比上报数小的多。雪茄烟厂新址计划投资4000万元，至今未动工。安东工贸公司的厂部已停工。山东诸城客商在开发区内投资的旭日机械厂已建至第三层。南京雨润集团在蒙投资的宏健食品厂新址，计划投资额大、征地多，但建设速度慢，目前该公司在开发区新厂区的累计投资也不超过2000万元。兴元电器厂早已建成，但一直未生产，房屋已出租。

四、存在主要问题

投资调查报告格式篇二

年对冲基金业绩值得期待，资产规模将继续扩大——近四分之三投资者认为2017年对冲基金投资组合表现将优于20。到今年年底，行业资产将有望扩展至3.14万亿美元。

基金经理的选择更为关键——一年，对冲基金收益率差异进一步扩大。平均而言，投资者业绩表现在前25%的基金收益提高

了11.22%，而排名在后25%的基金经理所管理的基金，收益率下降了6.86%。由此可见，对冲基金投资组合能否取得成功在很大程度上取决于基金经理的选择，投资者更倾向将资本交给数量不多，但能稳定实现良好阿尔法收益的基金经理。

对冲基金收费结构成为焦点——费用问题已成为投资者关注的焦点，并且在很大程度上决定了最终资产配置。投资者一般要为对冲基金投资分别支付1.59%的管理费和17.69%的业绩奖金。四分之三受访者表示会与基金经理协商费用问题，其中占比最多的是养老基金投资者。投资者希望降低费用，建立更符合自己投资组合需要的费用结构。此外，投资者还希望设置最低可接受费率，管理费能随资产规模增长而递减。

量化投资策略将在对冲基金投资组合中发挥更大作用——采用量化投资策略的投资者数量继续呈上升趋势。79%的受访者都采用了系统性策略，在去年70%水平上进一步提高。此外，近半数受访者计划在2017年提升其量化投资在组合中的比重。调查结果还显示，投资者欢迎更加多样化的量化投资策略。系统性策略占据了最受欢迎十大投资策略中的五个席位，而去年仅占三个。

全球宏观策略最受欢迎——今年调研发现，判断型宏观策略(discretionary macro)是最受受访者关注的策略。按净值计算，27%投资者计划在未来十二个月增加对该策略的使用。此外，调研发现与去年相比，投资者对量化宏观策略(quant macro)的关注度也明显增加，该策略从去年的第12位升至今年的第3位。

投资者对另类贝塔、风险溢价解决方案使用度提高——采用另类贝塔(alternative beta)和 risk premium 策略的受访者占比已增至26%，而这一比例在去年和前年的水平分别为20%和15%。养老金是该趋势的主要推动者，近半数养老金受访投资者目前已在投资中包括了另类贝塔、风险溢价解决方案，这一比例在去年调查基础上几乎翻番。

知识拓展：

调查作用

调查报告具有针对性、真实性、论理性、典型性和时效性，起到了解、剖析事物的本质及其发展趋向，对于解决问题具有积极的作用。

主要特点

有以下几个特点：

(一) 写实性。调查报告是在占有大量现实和历史资料的基础上，用叙述性的语言实事求是地反映某一客观事物。充分了解实情和全面掌握真实可靠的素材是写好调查报告的基础。

(二) 针对性。调查报告一般比较明确的意向，相关的调查取证都是针对和围绕某一综合性或是专题性问题展开的。所以，调查报告反映的问题集中而有深度。

(三) 逻辑性。调查报告离不开确凿的事实，但又不是材料的机械堆砌，而是对核实无误的数据和事实进行严密的逻辑论证，探明事物发展变化的原因，预测事物发展变化的趋势，提示本质性和规律性的东西，得出科学的结论。

写作方法

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

(一) 标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范

大学硕士毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，如《高校发展重在学科建设——××××大学学科建设实践思考》等。作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

(二)正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1.前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2.主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3.结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

投资调查报告格式篇三

9月4日上午，国务院办公厅印发《三网融合推广方案》，加快在全国全面推进三网融合，推动信息网络基础设施互联互通和资源共享。三网融合将给广大用户带来5大好处。

三网融合将带来5大好处：

1. 提高了日常信息处理水平

三网融合后，用户只要安装一个网络，便可同时完成上网、看电视、打电话、发短信等几乎所有的日常信息处理。用户可以按着遥控器打电话，打开电视机上网冲浪，盯着电视屏幕玩网络游戏，握着手机看电视新闻、实况转播等。

2. 享受优质业务服务

对用户来说，三网融合最直观的是融合业务。用户是来消费业务的，不会关心是谁给他提供服务，更关心是否能随时随地享受业务、享受优质业务服务。如果用户在路上用手机、在办公室用pc□在家里用pc或者机顶盒都能够欣赏到同样的节目，并且能在不同的生活场景中无缝切换，这样人们就不会为不能及时看到世界杯比赛而遗憾了。

3. 极大的生活便利与节省费用

三网融合使用户不仅过上了电视、电话、电脑三电一体的信息化生活，而且通过使用融合业务，思想观念也会更新，素质也会提高。推进三网融合要以用户的利益为最大利益，广大消费者以后的手机可以看电视、上网，电视可以打电话、上网，电脑也可以打电话、看电视，给百姓带来极大的生活便利，让用户得到实惠，节省信息费用。

4. 拓展业务提供范围

三网融合是业务的整合，它不仅继承了原有的话音、数据和视频业务，而且通过网络整合，衍生出了更加丰富的增值业务类型，如图文电视□voip□视频邮件和网络游戏等，极大地拓展了业务提供的范围。

5. 上网打电话资费可能打包下调

三网融合打破了电信运营商和广电运营商在视频传输领域长期的恶性竞争状态，各大运营商将在一口锅里抢饭吃，看电视、上网、打电话资费可能打包下调。

投资调查报告格式篇四

足球世界杯开赛，世人瞩目，虽然中国无缘参与盛会，但也并不寂寞。颇具中国特色的三网融合大战硝烟滚滚，火花四溅，终于听说有了上半场战果：广电总局1，工信部0。如果简单把五易其稿才勉强通过的三网融合实施方案翻译成我等局外人能听的懂的白话，那就是电视运营商可以成为电信运营商，而电信运营商不可以成为电视运营商。其中理由和改革开放无关，和技术无关，和市场无关，和资本无关，和用户无关，只和部门利益有关。当然，没有人笨到用赤裸裸的部门利益去说事，总是要加以包装，而这一包装的确非同小可：舆论导向，社会稳定，国家安全。按说已经定了的事再来说三道四没什么实际意义了，但试猜一下这个已获通过的方案真的实施起来会是一个什么局面，能否实现启动三网融合的初衷却是一个挺有意思的智力游戏。

既然广电系统摇身一变成了中国第四大电信运营商加唯一电视运营商，变身的资本从何而来？把七零八落的有线电视网整合成全国一张网，把单向广播的电视信号发送改成双向输送的通讯网，把简单管控的电视运营平台变成直接面向千家万户的互联网经营平台，一万亿的投资是最保守的估计了。钱让国家出？这违背三网合一的初衷，典型的重复建设，为了和尚盖座庙。钱让民间资本出？面对强悍的电信运营商和善战的网络公司，加上广电自身人才匮乏，经验缺失，脾气暴躁，动辄就把对手上纲上线往死里整，谁会认真配合？没有有效的配合，广电的综合网能建成？有多少投资者敢冒天大的风险？钱让广电自己出？倾家荡产也凑不够。没有足量的金钱投入，广电变电信的路程将可能非常漫长曲折，极有

可能变成一个半死不活的山寨版电信运营商，比当年小网通的命运还要悲惨。

如果再加上电信服务和网络服务的能力，这个网的有效运营和快速推广实在是找不出任何让人信服的理由。反之，如果在原有的电信网络上发展光纤入户和新一代高速无线系统，使用户网络达到平均百兆带宽水平，相信电信巨头们可以经过努力在3-5年内在全国实现这一目标。如果新的分工变成电信负责信号输送，广电负责视频内容管控，三网融合的实现可以达成。可惜，广电的目的并不在此，而在于独享视频服务收入的同时还要分享电信收入。野心虽大但与其能力不匹配，一个非常可能的结果是广电网成为一个能力有限，运营不稳，市场份额不大，收益不高的鸡肋，只能依靠未来进一步的深化改革摆脱困境，类似过去小网通的命运。例如，广电网与中移动换股合并，广电成为中移动的小股东，使广电网成为能与中国电信和联通抗衡的真正综合业务运营商。

再退一步说，广电不仅找到了巨额投资，组建了特别能战斗的队伍，也按时顺利建成了综合业务网，并且通过政策倾斜和行政干预得以大规模推广，占据了相当的电信/互联网/电视市场份额，获利颇丰。除了广电系统数百万职工的收入可能成倍增加外，这能证明什么？首先，这并不会节省整个社会在这方面的重复投入，也没有提高用户的自主选择权和节约费用的好处。运营商由三家变成四家，但对一个具体的用户而言，很可能还是没有选择的一家。其次，这并没有缩短中国与世界先进国家在通讯信息业上的距离，也没有促进网络技术的实质性提高。目前，高速宽带无线传输技术和移动信息终端是互联网进步的热点，而固网正成为低效低利的成熟业务。十年前，广电垂涎于电信业务的一大理由是可以分享固话市场的厚利，但时至今日，固话已经成了微利甚至无利服务，在相当程度上成了搭配在宽带互联网服务上的附属服务。一个不是没有可能的前景是，当广电综合网终于建成运营时，电信市场的热点和盈利点已经转到无线网络上，固网已经不是通讯业务首要增长点和主要利润来源点，巨额投

入与运维成本难以收回。第三，这并不是实质意义上的改革开放，而只是国有垄断巨头之间的利益再分配。三网融合后，民营资本和民营企业仍然被排除在外，百花齐放，平等竞争的市场经济仍然不会进入电信/电视业，广大用户仍然无法享受到个性化的信息服务。

此分析，一个非常可能的结论是三网融合已经走入歧途，一个全面深刻的改革举措蜕变成了闭门分红的闹剧。如果没有进一步的真正改革，三网融合大战的下半场比分恐怕会变成：广电总局0，工信部0。被迫观战的广大用户和相关民营企业在这场大战中的收益也大概是零。

投资调查报告格式篇五

3日，由中国金融认证中心(cfca)发布的《中国电子银行调查报告》(下称“报告”)显示，个人网上银行连续4年呈线性增长趋势，pc端的交易需求降低。直销银行app目前使用率最高，且满意度也高。

“银行业线上线下‘双轮驱动’的格局逐渐成型，利用互联网+银行平台优势，创新经营模式，开辟新的业务增长点，同时，做深互联网金融，在互联网上打造出自己的‘第二家银行’，才能在严峻挑战和激烈竞争中焕发新的活力和竞争力。”中国金融认证中心总经理季小杰认为。

直销银行的用户来源于哪里?报告给出了答案。调查显示，目前直销银行的用户主要来源于各银行现有客户(60.8%)，由已拥有该行的借记卡用户转化而来，出现了由原来的线下存量客户向线上转移而来的特征，仅有近四成(39.2%)的用户是从第三方渠道或者他行转介而来。

根据《报告》所述的2014年全国电子银行市场总体状况显示，个人网银用户比例为40%，手机银行用户比例为32%，电话银行用户比例为23%，微信银行用户比例为18%。调查显示，个人

网银用户比例在二级城市增长最快，与一级城市差距在不足4个百分点，逐年缩小，而三级城市与一二级城市的用户比例差距依旧很大，呈现数字化鸿沟的特点。

同时，年，个人网银活动用户比例为87%，与相比无显著变化。交易用户比例为59%，较、20大幅下降。综合其他研究数据，报告指出，交易用户比例下降的主要影响因素有：交易场景移动化□pc端的交易需求降低；用户偏好使用更便捷的第三方支付；手机银行的替代作用。2015年个人手机银行出现爆发式增长。用户一旦习惯使用手机银行后，对网上银行的使用需求就会下降，甚至出现了一定比例只使用手机银行不使用网上银行的用户。

用户在最近一年内在电子银行渠道办理的业务主要为查询余额/交易明细、网络支付和转账汇款三大业务，最经常办理的业务也为这三大业务。用户购买银行渠道投资理财产品的比例为29%，进行跨行资金归集的比例为8%。

由中国金融认证中心(cfca)组织发起的直销银行用户使用行为调查已经持续两年。2015年全国直销银行调查从9月份开始启动，历时3个月，共调查了22家直销银行，合计1036个样本。调查发现，目前直销银行三大主流产品业务分别是，定期存款(3个月至5年期限)、理财产品和宝宝基金类。直销银行的理财产品作为银行理财产品的一种形式，不能取代传统银行的理财产品。

投资调查报告格式篇六

调查时间;20xx年

调查地点：网络调查

调查内容：投资理财观念

调查方式：全球投资者调查

x月x日，全球知名投资管理公司富兰克林邓普顿发布的全球投资者调查显示，中国投资者认为今年以及未来2019年内，中国将提供最好的股票和固定收益投资机会，美国和加拿大排名第二。中国投资者预计今年股市将触底反弹，68%的投资者认为，经历了让人失望的2019年后，今年市场将会呈现上涨趋势，这一数据远远高于去年的11%。43%的中国投资者认为，今年以及今后2019年内，中国将提供最好的股票投资机会。

不过，仍然有72%的中国投资者对于a股表现出担忧。他们认为，房地产泡沫破裂和出口下滑将是市场最大的威胁，其次是经济放缓的风险。

“尽管中国经济增长放缓，但中国经济展现出的稳固基本面和乐观的长期增长前景，这是投资者提高预期的主要原因。随着中国资本市场进一步改革，我们将会看到一个更加健康和增长的市场。”富兰克林邓普顿投资北京代表处首席代表王一文表示。

调查显示□x3%的中国投资者计划在20xx年采取更为保守的投资策略□4x%计划采取更加激进的投资策略。大多数中国投资者计划20xx年将投资重点同时锁定在股票和固定收益产品。其中，持有最大资产规模的投资者在股票投资方面拥有最强烈的投资意愿。而贵金属、房地产、股票被认为在20xx年以及未来2019年将拥有前三名的表现，非金属类大宗商品紧随其后。

本次调查还发现，中国投资者目前将他们74%的资产投资国内市场。这一比例预计在未来2019年将有所下降。在谈及未来2019年间计划时，投资者预计会将67%的资产投资于国内市场，并计划将33%的资产投入到发达国家和新兴市场。对境外

市场缺乏了解是中国投资者不愿意投资海外市场的首要原因，其次的原因分别为汇率对投资回报的冲销，以及监管门槛对境外投资的限制。

王一文表示：“调查显示，对于刚刚开始涉足海外市场的中国投资者而言，他们还是更愿意把钱放在离自己更近的地方，但投资者已经开始关注更丰富的资产类别及海外市场，以更好地防范风险。”

调查显示，中国投资者在投资方面愈加成熟，对于多元化投资产品的兴趣也日益上升。共同基金受到了投资者的诸多关注。73%的中国投资者目前拥有共同基金投资，此外，还有一部分投资者计划x年内投资共同基金。他们预计，在未来x年内会在资产组合中配置更多的共同基金。

当今社会，在技术以及信息的快速发展下，人们的生活方式以及生活水平都有了明显的改变，人们的理财观念也发生了改变，同时，选择怎样的理财方式也是他们考虑的一个重要点；而对于现在的大学生而言，理财对他们以后的发展和生活也有一定的影响。因此，我采用了调查问卷的形式对大学生的理财过情况进行了调查研究，本文就是基于调查问卷的结果进行分析。

二、

大学期间我们参加了网络营销能力秀的活动，在这个活动中我们是以诸葛理财”平台出发对相关内容进行了在线数据调查，设计调查问卷，并根据有效调查数据撰写调查分析报告以此来对大学生的网络营销能力进行评比。

通过此次的调查，一方面了解一下大学生在理财方面的理财意识、理财观念及理财行为，同时也了解一下大学生对于诸葛理财的了解有多少。发现在校大学生在理财过程中存在的问题、分析问题，针对问题提出相应的解决方案或建议，让

大学生能够更合理的规划自己的理财生活。

三、

1. 2019年4月1日—2019年5月11日

2. 调查对象：在校大学生

(1) 题目

关于你是否成为理财大师的问卷调查

(2) 设计思路

对在校大学生群体进行问卷调查，通过此问卷分析以此来了解在校大学生投资理财的经济现状以及对诸葛理财的认识。

(6) 在调查中发现68%的人不会选择诸葛理财进行理财；

(1) 此次问卷调查中大多数学生对于诸葛理财了解不多

解决方法：通过正当的方法对诸葛理财进行宣传，提高影响力，同时从自身出发，多做出一些对理财者有利的方案，扩大理财用户数量。

(2) 大多数人的消费不理性以及消费结构不合理，消费结构单一

解决方法：有些人的钱都花费在一些不合理的方面，且对钱的消费安排不合理，所以我建议大学生应该制定合理的消费观念和消费习惯。

(3) 大多数人对于理财知识欠缺、理财技能缺乏。

解决方法：首先大学生自己平时应该多注意一些这方面的知

识，同时学校应加大理财知识相关的宣传力度，使学生们了解怎样理性消费和理性的理财，要养成良好的理财习惯和消费习惯，用所了解的知识去指导自己消费理财。

此次调查的对象大多都是我身边的同学朋友，让我了解了她们投资理财的一些看法。同时，在这个过程中自己也学到了不少的关于理财方面的知识，我们也会经常沟通，相互讨论、探讨对于投资理财的一些想法观点，共同学习，互相进步。

调查问卷设计的问题不够全面，有些不合理，还有就是调查的人数有点偏少，且是自己第一次做调查问卷，很多方面都做得不够完美。

在此次的问卷调查设计过程中，学会了如何在微信公众平台编辑并推送问卷给别人填写，还懂得了怎样设计问卷，自己真的学到了很多。通过分析调查问卷报告我知道了大学生要进行钱财管理，使自己的钱财通过合理的安排、消费，要懂得生活，学会生活。于此同时，这个活动还让我对能力秀有了更大的兴趣。

投资调查报告格式篇七

调查时间;20xx年

调查地点：网络调查

调查内容：投资理财观念

调查方式：全球投资者调查

x月x日，全球知名投资管理公司富兰克林邓普顿发布的全球投资者调查显示，中国投资者认为今年以及未来内，中国将提供最好的股票和固定收益投资机会，美国和加拿大排

名第二，中国投资者预计今年股市将触底反弹，68%的投资者认为，经历了让人失望的后，今年市场将会呈现上涨趋势，这一数据远远高于去年的11%。43%的中国投资者认为，今年以及今后10年内，中国将提供最好的股票投资机会。

不过，仍然有72%的中国投资者对于a股表现出担忧。他们认为，房地产泡沫破裂和出口下滑将是市场最大的威胁，其次是经济放缓的风险。

” 富兰克林邓普顿投资北京代表处首席代表王一文表示。

调查显示，3%的中国投资者计划在20xx年采取更为保守的投资策略，4%计划采取更加激进的投资策略。大多数中国投资者计划20xx年将投资重点同时锁定在股票和固定收益产品。其中，持有最大资产规模的投资者在股票投资方面拥有最强烈的投资意愿。而贵金属、房地产、股票被认为在20xx年以及未来10年将拥有前三名的表现，非金属类大宗商品紧随其后。

本次调查还发现，中国投资者目前将他们74%的资产投资国内市场。这一比例预计在未来10年将有所下降。在谈及未来10年间计划时，投资者预计会将67%的资产投资于国内市场，并计划将33%的资产投入到发达国家和新兴市场。对境外市场缺乏了解是中国投资者不愿意投资海外市场的首要原因，其次的原因分别为汇率对投资回报的冲销，以及监管门槛对境外投资的限制。

王一文表示：“调查显示，对于刚刚开始涉足海外市场的中国投资者而言，他们还是更愿意把钱放在离自己更近的地方，但投资者已经开始关注更丰富的资产类别及海外市场，以更好地防范风险。”

调查显示，中国投资者在投资方面愈加成熟，对于多元化投资产品的兴趣也日益上升。共同基金受到了投资者的诸多关

注。73%的中国投资者目前拥有共同基金投资，此外，还有一部分投资者计划x年内投资共同基金。他们预计，在未来x年内会在资产组合中配置更多的共同基金。

投资调查报告格式篇八

既然现实的“三网融合”进程伴随着结构性偏见，价值重置就需跳出这一逻辑，回归或者想象新的路径选择。它应以对资本利益的'批判为前提，以对全体社会成员（尤其是普通群众）的普遍服务为旨归，继承电信和广电传统的“公共服务”职能，在最大程度上缩小城乡、阶层间的“信息鸿沟”，并进而参与一个更为公平、公正的社会结构的重建。

首先，“三网融合”的“公共服务”职能需要突出传播部门的普遍服务角色，而不仅仅聚焦于单纯的部门利益群体，从而使普通群众能够获得公平的参与机会。换言之，“三网融合”需首先走出偏向精英群体利益和话语的阶层偏见，将最为普遍的大众作为服务和参与主体。

其次，反思和抵制资本化逻辑。通过引入上述“普遍服务”和“公共利益”的价值导向，平衡市场化与资本化的强大惯性，尤其需要重视社会主义广电和电信的历史遗产，并以此修正现代性意识形态框架，为确立具有中国特色的、以“公共服务”为旨归的“三网融合”奠定认识论基础，进而以此“认识论转向”影响全球范围内的数字资本主义结构和趋势。

再次，实现“三网融合”的城乡平衡。“三网融合”不应致力于扩大广电和电信的市场规模，延伸二者资本化的触角至农村地区，并进而通过“剥夺式积累”加大城乡差距。相反，应将既有的城乡二元体制作为需要破除的歧视性社会结构，通过积极的乡村“三网融合”建设，将广电网络、电信网络作为新农村建设的核心基础设施之一，在此基础上提高农村信息服务水平。简而言之，应从“三农”视角而不是城市的角度建设传播渠道和内容，从而实现真正的为农村服务。

最后，实现地域间的平衡。不管是广电还是电信，都已将经济水平较高的东部地区和中西部核心城市作为市场拓展的主要地理区域，从而使地域间的“信息鸿沟”日渐扩大。在“公共服务”的价值基点上，“三网融合”需要将自身重新定位为平衡地区间发展差异的重要驱动力。

可见，广电与电信的“公共服务”职能需要重新回到政策议题的中心。如此，“三网融合”才能够持续发展和壮大，并真正为人民群众提供精神文化服务，为持续深入的社会改革提供新的发展可能。

投资调查报告格式篇九

一季度□a股延续牛市行情，中小市值题材股行情也相当活跃，上证综指上涨了15.87%，创业板也不断刷新历史高点，累计上涨58.67%。上海证券报·20第二季度个人投资者调查报告显示，一季度个人投资者盈利情况进一步提升，实现盈利的个人投资者逾八成。

在持续两个季度实现大面积盈利后，投资者信心进一步提振。证券资产在个人金融资产中占比继续提高，过半数投资者表示将继续增加股市的资金投入。调查也显示，目前“卖房炒股”的现象尚不多见，投资者的增资主要来自于银行存款搬家。

一季度“互联网+”等各类题材股涨势凌厉，令人印象深刻。但在创业板指快速拉高后，投资者已在季度末逐步减仓，并转移仓位至蓝筹股。着眼于第二季度，大多数投资者相信题材股行情仍会延续。不过，多数投资者认为，牛市中不同个股机会均等，不存在风格转换问题。

融资融券余额在一季度末已逼近1.5万亿规模。本期调查发现，由于行情持续向好，个人投资者风险偏好升高，用足两融授信额度的投资者比例较前次调查翻倍，多数投资表示愿意继

续提升杠杆水平。

牛市持续赚钱效应提升进场意愿

1、八成投资者实现盈利

上证综指在今年第一季度震荡上行，累计涨幅达15.87%，季度涨幅较前一季度减少一半，券商等前期龙头有所回调，题材股集中的创业板及中小板则牛气冲天。其中，一季度中小板指数上涨46.6%，创业板指数上涨了58.67%，创下有史以来的最大季度涨幅。

整体来看，个人投资者在以中小市值为主导的牛市行情中更加如鱼得水。第一季度实现盈利的投资者比例达到81%，较上个季度的71.8%增加近10个百分点。其中，盈利10%以内的投资者比重为45.3%，盈利介于10%至30%之间的投资者比重为23.1%，盈利超过30%以上的投资者比重为12.7%，仅有9%的投资者表示在一季度出现亏损。

比较一季度金融股与创业板对投资者盈利的贡献，持有金融股的投资者中盈利10%以内的占比为53%，盈利介于10%至30%之间的占比为9.8%，盈利30%以上的占比为7.4%，另有10.4%的投资者亏损。持有创业板的投资者中，盈利10%以内的占比为44.9%，盈利介于10%至30%之间的占比为17.4%，盈利30%以上的占比为7.7%，另有11.2%的投资者亏损。

从上述比较来看，投资者在金融股及创业板上出现亏损或实现超额盈利的比例大致相同，但持有创业板个股更容易获得10%以上的理想收益。

2、场外资金入市意愿强

与去年第四季度相比，愿意继续加大股市资金投入的投资者比重大幅增加。在受访的投资者中，50.9%的投资者准备加大

股市的资金投入，较上一季度增加了11个百分点。同时，有3.4%的投资者表示未来将从股市中撤资，与上一季度调查结果持平。

对货币政策趋势的判断也影响着投资者调整个人资产配置的节奏，有42.2%的投资者认为，“国内货币政策已进入降息周期，未来会多次降准降息。”在这些投资者中，75%的投资者表示，未来将加大“股票等权益类资产投资”。

3、新增资金主要来自现金存款

针对一季度增加股市投资的投资者调查中可以发现，个人投资者在加大对股市投入的同时，并未明显改变家庭资产负债表配置。受访个人投资者的新增资金主要来自于现金存款，并未动用房产等低流动性的资产，额外融资的投资者整体占比也较小。其中，53.9%的受访投资者表示，一季度中使用现金增加证券账户投入；26.3%的投资者表示，在今年第一季度中赎回银行理财、货币基金、债券基金后增加了证券账户投入。值得注意的是，卖房炒股的投资者占比仅为2.2%，这一现象与去年第四季度相比并未出现明显变化。

同时，个人投资者在一季度增加证券投资规模仍处于小步慢跑阶段。新增资金规模与之前的投入相比，新增资金比例50%以下的投资者达80.9%，其中36.1%的投资者新增资金投入规模约占原来投入资金规模的30%以内。但与上一季度相比，投资者分布重心有所上移，新增规模与之前的投入相比比例在30%以上的投资者比重有不同程度的增加。

4、资金重心向蓝筹回摆

尽管个人投资者加大了股市投入的意愿强烈，但股指快速攀升，深度调整缺席，令投资者对短线回调风险的预期有所加强，一季度末投资者仓位较上一季度末有所减少。截至一季度期末，个人投资者的平均仓位为52.4%，较上一季度

的54.58%减少了1.18个百分点。

与此同时，针对频繁变化的市场风格，投资者调仓也较为积极。35.3%的投资者表示曾逢低补仓，40.8%的投资者表示曾追高加仓，12.2%的投资者表示曾逢高减仓。在这个过程中，“一带一路”、国企改革等题材股最受投资者欢迎。52.7%的投资者表示在一季度加仓了这类股票，23.1%的投资者表示一季度中曾加仓过大盘蓝筹股。追高加仓创业板的投资者仅为4.8%。此外，被投资者减仓的个股则没有出现集中性特征，有投资者表示，减仓时没有明确的板块类型，主要是“逢高减仓”。

尽管一季度行情风格特征明显，但从大多数个人投资者的角度分析，重仓、单一的风格可能无法获得理想的收益。无论是持有金融股还是创业板个股，重仓、单一的风格让40%以上的投资者盈利水平弱于持仓更加分散的投资者。统计显示，持有创业板仓位占比在20%至40%之间的投资者盈利比例最高，达到了97%，但重仓创业板个股的60%以上的投资者盈利比例缺仅为60%。

在市场中金融股及创业板个股最为风光，投资者在金融股与创业板股上的持股仓位大致相当，均在24%左右。其中，受访的投资者中，金融股占其股票仓位的比重为24.74%，较去年第四季度末增加了4个百分点，金融股占比接近或超过50%的投资者达到21.5%。此外，49.7%的投资者表示，一季度没有调整对金融股的持仓比重，29.1%的投资者表示还有所增持，另有21.1%的投资者表示一季度减持了金融股。

投资调查报告格式篇十

20xx年

网络调查

投资理财观念

全球投资者调查

x月x日，全球知名投资管理公司富兰克林邓普顿发布的全球投资者调查结果显示，中国投资者认为今年以及未来xx年内，中国将提供最好的股票和固定收益投资机会，美国和加拿大排名第二。中国投资者预计今年股市将触底反弹，68%的投资者认为，经历了让人失望的xx年后，今年市场将会呈现上涨趋势，这一数据远远高于去年的11%。43%的中国投资者认为，今年以及今后xx年内，中国将提供最好的股票投资机会。

不过，仍然有72%的中国投资者对于a股表现出担忧。他们认为，房地产泡沫破裂和出口下滑将是市场最大的威胁，其次是经济放缓的风险。

“尽管中国经济增长放缓，但中国经济展现出的稳固基本面和乐观的长期增长前景，这是投资者提高预期的主要原因。随着中国资本市场进一步改革，我们将会看到一个更加健康和增长的市场。”富兰克林邓普顿投资北京代表处首席代表王一文表示。

调查显示，x3%的中国投资者计划在20xx年采取更为保守的投资策略，4x%计划采取更加激进的投资策略。大多数中国投资者计划20xx年将投资重点同时锁定在股票和固定收益产品。其中，持有最大资产规模的投资者在股票投资方面拥有最强烈的投资意愿。而贵金属、房地产、股票被认为在20xx年以及未来xx年将拥有前三名的表现，非金属类大宗商品紧随其后。

本次调查还发现，中国投资者目前将他们74%的资产投资于国内市场。这一比例预计在未来xx年将有所下降。在谈及未来xx年间计划时，投资者预计会将67%的资产投资于国内市场，并

计划将33%的资产投入到发达国家和新兴市场。对境外市场缺乏了解是中国投资者不愿意投资海外市场的首要原因，其次的原因分别为汇率对投资回报的冲销，以及监管门槛对境外投资的限制。

王一文表示：“调查显示，对于刚刚开始涉足海外市场的中国投资者而言，他们还是更愿意把钱放在离自己更近的地方，但投资者已经开始关注更丰富的资产类别及海外市场，以更好地防范风险。”

调查显示，中国投资者在投资方面愈加成熟，对于多元化投资产品的兴趣也日益上升。共同基金受到了投资者的诸多关注。73%的中国投资者目前拥有共同基金投资，此外，还有一部分投资者计划x年内投资共同基金。他们预计，在未来x年内会在资产组合中配置更多的共同基金。

投资调查报告格式篇十一

2019年一季度A股延续牛市行情，中小市值题材股行情也相当活跃。上证综指上涨了15.87%，创业板也不断刷新历史高点，累计上涨58.67%。上海证券报·2019年第二季度个人投资者调查报告显示，一季度个人投资者盈利情况进一步提升，实现盈利的个人投资者逾八成。

在持续两个季度实现大面积盈利后，投资者信心进一步提振。证券资产在个人金融资产中占比继续提高，过半数投资者表示将继续增加股市的资金投入。调查也显示，目前“卖房炒股”的现象尚不多见，投资者的增资主要来自于银行存款搬家。

一季度“互联网+”等各类题材股涨势凌厉，令人印象深刻。但在创业板指快速拉高后，投资者已在季度末逐步减仓，并转移仓位至蓝筹股。着眼于第二季度，大多数投资者相信题

材股行情仍会延续。不过，多数投资者认为，牛市中不同个股机会均等，不存在风格转换问题。

融资融券余额在一季度末已逼近1.5万亿规模。本期调查发现，由于行情持续向好，个人投资者风险偏好升高，用足两融授信额度的投资者比例较前次调查翻倍，多数投资表示愿意继续提升杠杆水平。

上证综指在今年第一季度震荡上行，累计涨幅达15.87%，季度涨幅较前一季度减少一半，券商等前期龙头有所回调，题材股集中的创业板及中小板则牛气冲天。其中，一季度中小板指数上涨46.6%，创业板指数上涨了58.67%，创下有史以来的最大季度涨幅。

整体来看，个人投资者在以中小市值为主导的牛市行情中更加如鱼得水。第一季度实现盈利的投资者比例达到81%，较上个季度的71.8%增加近10个百分点。其中，盈利10%以内的投资者比重为45.3%，盈利介于10%至30%之间的投资者比重为23.1%，盈利超过30%以上的投资者比重为12.7%，仅有9%的投资者表示在一季度出现亏损。

比较一季度金融股与创业板对投资者盈利的贡献，持有金融股的投资者中盈利10%以内的占比为53%，盈利介于10%至30%之间的占比为9.8%，盈利30%以上的占比为7.4%，另有10.4%的投资者亏损。持有创业板的投资者中，盈利10%以内的占比为44.9%，盈利介于10%至30%之间的占比为17.4%，盈利30%以上的占比为7.7%，另有11.2%的投资者亏损。

从上述比较来看，投资者在金融股及创业板上出现亏损或实现超额盈利的比例大致相同，但持有创业板个股更容易获得10%以上的理想收益。

在整体牛市行情持续两个季度之后，投资者对行情的可持续性信心有所加强。调查显示，在第一季度中，受访投资者包

括股票市值、证券账户、可使用现金的证券账户资产平均占个人金融资产的比重为46.9%，较上期增加了4个百分点，上一季度该项调查结果结果为42.9%。在受访投资者中，有47.5%的投资者表示，一季度证券资产在其金融资产中的占比“有所提升”或“明显提升”，较上一季度增加了10个百分点。在这些投资者中，56.9%的投资者表示，股票净值增长是证券资产占比提升的主要原因；32.4%的投资者则将其归因于加大对证券账户的投入。

与去年第四季度相比，愿意继续加大股市资金投入的投资者比重大幅增加。在受访的投资者中，50.9%的投资者准备加大股市的资金投入，较上一季度增加了11个百分点。同时，有3.4%的投资者表示未来将从股市中撤资，与上一季度调查结果持平。

对货币政策趋势的判断也影响着投资者调整个人资产配置的节奏，有42.2%的投资者认为，“国内货币政策已进入降息周期，未来会多次降准降息。”在这些投资者中，75%的投资者表示，未来将加大“股票等权益类资产投资”。

针对一季度增加股市投资的投资者调查中可以发现，个人投资者在加大对股市投入的同时，并未明显改变家庭资产负债表配置。受访个人投资者的新增资金主要来自于现金存款，并未动用房产等低流动性的资产，额外融资的投资者整体占比也较小。其中，53.9%的受访投资者表示，一季度中使用现金增加证券账户投入；26.3%的投资者表示，在今年第一季度中赎回银行理财、货币基金、债券基金后增加了证券账户投入。值得注意的是，卖房炒股的投资者占比仅为2.2%，这一现象与去年第四季度相比并未出现明显变化。

同时，个人投资者在一季度增加证券投资规模仍处于小步慢跑阶段。新增资金规模与之前的投入相比，新增资金比例50%以下的投资者达80.9%，其中36.1%的投资者新增资金投入规模约占原来投入资金规模的30%以内。但与上一季度相比，投

投资者分布重心有所上移，新增规模与之前的投入相比比例在30%以上的投资者比重有不同程度的增加。

尽管个人投资者加大了股市投入的意愿强烈，但股指快速攀升，深度调整缺席，令投资者对短线回调风险的预期有所加强，一季度末投资者仓位较上一季度末有所减少。截至一季度期末，个人投资者的平均仓位为52.4%，较上一季度的54.58%减少了1.18个百分点。

与此同时，针对频繁变化的市场风格，投资者调仓也较为积极。35.3%的投资者表示曾逢低补仓，40.8%的投资者表示曾追高加仓，12.2%的投资者表示曾逢高减仓。在这个过程中，“一带一路”、国企改革等题材股最受投资者欢迎。52.7%的投资者表示在一季度加仓了这类股票，23.1%的投资者表示一季度中曾加仓过大盘蓝筹股。追高加仓创业板的投资者仅为4.8%。此外，被投资者减仓的个股则没有出现集中性特征，有投资者表示，减仓时没有明确的板块类型，主要是“逢高减仓”。

尽管一季度行情风格特征明显，但从大多数个人投资者的角度分析，重仓、单一的风格可能无法获得理想的收益。无论是持有金融股还是创业板个股，重仓、单一的风格让40%以上的投资者盈利水平弱于持仓更加分散的投资者。统计显示，持有创业板仓位占比在20%至40%之间的投资者盈利比例最高，达到了97%，但重仓创业板个股的60%以上的投资者盈利比例缺仅为60%。

在市场中金融股及创业板个股最为风光，投资者在金融股与创业板股上的持股仓位大致相当，均在24%左右。其中，受访的投资者中，金融股占其股票仓位的比重为24.74%，较去年第四季度末增加了4个百分点，金融股占比接近或超过50%的投资者达到21.5%。此外，49.7%的投资者表示，一季度没有调整对金融股的持仓比重，29.1%的投资者表示还有所增持，另有21.1%的投资者表示一季度减持了金融股。

对创业板的调查显示，在受访投资者持有股票仓位中，创业板占比为24.5%，较上一季度的18.95%增加了5.55个百分点。值得注意的是，尽管2019年一季度创业板仓位末较上一季度末有所提升，但仍有26.7%的投资者表示曾减持创业板个股，16.4%的投资者表示减持至空仓。在创业板连续突破历史高位，整体估值达到100倍背景下，投资者在一季度中已经开始撤退。联想到一季度投资者增加金融股仓位，显示个人投资者已在一季度中提前预判新一轮短线热点。

调查显示，看好二季度上证综指能够收红的个人投资者占比达到82.2%。其中，42.3%的投资者认为涨幅在5%以上，39.9%的投资者认为涨幅在0至5%之间。针对2019年全年走势，有88.5%的投资者认为上证综指能够收红，其中56.8%的投资者相信涨幅能在5%以上。

对二季度上证综指能够达到的最高点，投资者的想象力逊于市场表现。仅有29.6%的投资认为沪指能在第二季度中突破4000点，该点位在二季度第5个交易日即告突破。与上一季度相比，极度乐观的投资者比例有所增长。其中，26.3%的投资者豪言“牛市不言顶”，较前一季度调查增长19个百分点。

在a股快速站上4000点之后，投资者普遍预期短线将出现回调。有42%的投资者认为，二季度大盘走势将可能“先跌后涨”。同时，有29.3%的投资者认为，二季度大盘指数将持续反复震荡，另有19.4%的投资者认为大盘将冲高回落。

在关于“目前更倾向于持有哪类股票”的调查中，本期结果较上期出现较大调整。大盘蓝筹股获得了39.1%比重投资者的青睐，占据第一受欢迎位置，但与上一季度调查的结果相比，投资者偏爱蓝筹股的占比下降了16个百分点。另外，36.8%的投资表示倾向于持有中小板个股，增加了6.4个百分点，其中有12.4%的投资者表示最爱持有创业板个股。

在持股倾向出现不同风格齐头并进的同时，投资者在牛市氛

围下倾向于认为所谓的“风格转换”或已成为伪命题。有62.5%的投资者认为，牛市中，无论是大盘蓝筹还是中小市值个股都有机会，不存在风格转换的问题。

不过，如果仅仅着眼于第二季度，较大多数投资者相信题材股行情仍会延续。46.8%的投资者认为，二季度行情中“蓝筹股行情后继乏力，市场热点重归题材股炒作”，同时认为市场将“以蓝筹板块带动指数上行，创业板跑输大盘”的投资者仅占23.4%。

针对未来值得重点关注的投资主题，38.7%的投资者表示，在两市*后最关注节能环保领域等主题投资机会。同时，有33.9%的投资者表示最关注“一带一路”相关投资主题。

今年一季度中，两市融资融券余额继续突飞猛进。截至3月末，一季度共有4683亿元融资资金进入a股市场，增幅达45.6%。截至3月31日，两市融资余额合计达14939亿元。同时，具体到个人投资者，使用的杠杆倍数也有所提升。

50.6%的投资者表示，在一季度中增加了融资规模，其中仅有20.7%的投资者表示降低融资规模。同时，50.4%的受访者表示对后市乐观，将继续提升杠杆水平；12.9%的投资者表示将保持原有杠杆水平，另有29.9%的投资者表示将降低杠杆。

在已经开始使用融资融券的投资者中，41.1%的投资者表示，一般通过融资融券将股市投资杠杆比例放大至1.5倍，在各类投资者中占比最高，但较上一季度减少了8.5个百分点。与此同时，38.7%的投资者表示一般放大到1.2倍，与上一季度基本持平，7.4%的投资者表示一般会放大到2倍。此外，12.7%的投资者表示将用足券商授信额度，比例较上季度倍增。上述统计结果显示，原本杠杆比例较高的投资者在牛市中风险偏好正在进一步加强。

在融资使用策略方面，55.8%的投资者表示，会将融资资金用

于短线操作，买入市场热门题材股，这一操作策略在各类投资者中占比最高。另有35.6%的投资者表示，会继续融资买入已经持有的股票。

当融资仓位出现亏损时，投资者对跌幅的忍受能力依然较低。52.3%的投资者表示，当已经融资买入的个股下跌10%时，将选择止损；25.5%的投资者表示，当已经融资买入的个股下跌5%时，就将选择止损。

统计结果还显示，收益越好的投资者越容易高杠杆操作。在一季度获得30%以上盈利的投资者中，有20%表示愿意用足授信额度；在一季度盈利10%以内的投资者中，持此观点的投资者占比仅为10%。

今年3月三板成指、三板做市两大新三板指数正式发布。3月间，三板成指和三板做市指数分别上涨51.88%和72.56%，成为资本市场中一个热议话题。但本期调查显示，虽然投资者向往新三板催生的财富故事，但他们认为离真正参与还存在一段距离。

58.5%的投资者表示，自己对新三板市场有所了解，但并不十分清楚；31.2%的投资者表示了解新三板市场；有12.2%的投资者表示已经开通新三板账户；61.3%的投资者则表示门槛太高，无法开通。

在受访投资者中，58.7%的投资者表示看好新三板公司的长期成长，45.6%的投资者表示愿意持有估值较低的新三板企业。

在少数已经真正参与新三板的投资者中，60.6%表示自己小有盈利，29.6%表示自己盈利超预期。也许，正因为盈利情况不错，有71.8%的投资者表示，新三板将分流自己的股市资金，主要是分流了创业板的投资仓位。

对于2019年市场存在的风险，经济下滑是否会超预期关注度

有所减少。有40.7%的受访投资者表示，经济下滑有可能超出预期将是市场主要风险因素之一，较上一季度减少10个百分点。有47.6%的投资者认为改革政策推进不及预期是当前股市面临的重大风险。

新股发行注册制进度进一步得到明确，年内新股发行注册制度出台的预期转强。受访投资者在对注册制的积极意义予以认同的同时，对其可能产生的短期市场影响也较为敏感。47.8%的受访投资者认为，注册制可能带来新股供应增加，利空大盘。同时，有35.8%的投资者认为注册制是“资产市场改革重大进展，利好大盘”。

未来3个月内您计划如何调整自己的股票仓位

您目前股票仓位比重大约是

如果增加了对股票的投入，资金来源主要是

近期是否准备主动改变证券账户中的资产投入

导致上述变化的原因是

与上季度末相比，上述比例有何变化

如果增加了股票账户中的投入，新增规模与之前的投入相比比例大致是多少