

2023年地域文化演讲稿 企业文化演讲稿 (实用9篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。那么演讲稿怎么写才恰当呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

地域文化演讲稿篇一

这次比赛，是检阅和宣传我们耒阳联社企业文化建设，展示我们精神风貌的一次盛会。从比赛的效果来看，各部门、各信用社对这次比赛都很重视，对比赛作了精心的安排和准备，各位评委、全体选手以及工作人员为比赛倾注了热情，付出了辛勤的劳动。为此，我谨代表联社党委，向各位表示衷心的感谢！

谢谢大家！

地域文化演讲稿篇二

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：大家好！

我是来至××分行的马××，自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才

成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧！其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心协力，没有攻不破的堡垒。高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区！

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹！尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想！让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好！也祝我们的钢运明天更辉煌！

地域文化演讲稿篇三

大家好！

我叫虞澜，很高兴和各位交流，刚刚看到同学们慷慨陈辞、侃侃而谈，我也倍受鼓舞。是啊，科技给人类带来的冲击实在是太大了，科技所涉及到的方方面面实在是太广了，那么今天我仅就时下最时髦的一个话题——创新，来谈谈我对科技走进生活的感受。朋友，你还记得人类历史上第一台电子计算机吗？那可是美国的宾西法尼亚大学创造的人类一大奇迹啊！可是它的机身太笨重，有好几间房子那么大，而且内存少、速度慢，于是聪明的人类对其创新改造，于是电脑便一代比一代好，一代比一代强，直到今天，笔记本电脑应运而生。目前，最具有创新代表性的则要数移动式奔4处理器，它的机身更薄更轻，就像一个手提式的公文包，上班族随时随地的'工作，无论是在户外还是在户内，都毫无差别；这大大地提高了工作效率。我曾经问过中国计算机科学研究所所长李国杰院士电脑的发展趋势，李院士说：“电脑的发展趋势是，你就不知道你家里有多少电脑，并且用起来很方便，让你忘记电脑的存在。”电脑的发展，经历了一个不断创新，不断改造的过程。人类得益于科技，科技得益于创新。其实人类得益于创新又岂止在电脑一方面。现代无论是街头巷尾，还是茶余饭后，人们总也少不了聊上几句“基因技术”，这基因技术中蕴含着大量的科学技术！从前，我们的祖辈们面朝黄土背朝天，用辛勤的劳作去换取那五谷丰登。而今，几倍体小

黑麦和杂交水稻诞生了，粒大籽饱，一年一熟，还抗旱呢！还有我们吃的西瓜，以前，我总是埋怨西瓜子太多，吃起来一点儿也不过瘾，有时我在想，要是西瓜能没有籽该有多好啊！现在这已不成问题了，三倍体无籽西瓜，早已走进了千家万户！个大瓢甜，老少皆宜！这些转基因作物的闪亮登场，无疑为我们的生活注入了鲜活的空气。如果把科技比作一棵参天大树，那么创新是根，科技是叶，成果是果。只有根深才能叶茂、花繁、果硕。只有创新才能令科技之树常青！

今年四月初，我拜访了中国工程院院士陆元九老先生。这位科学家的眼中闪耀着智慧的灵光。在谈到“引进技术”这一点时，陆老语重心长地说：“同学们，我们仅仅知道引进别人的技术就得永远在别人后面爬行，霸权主义者的确喜欢卖给我们技术，可那些技术都是比我们将要研究出来的略好一点的技术埃因为他们就是在用技术欺负我们，侵略我们。所以我们别无选择，只有自己做出来，用我们自己的创新赶上他们，超过他们！你们这一代要创新啊！”陆老的一席话令在场所有的人都留下了酸酸的泪水。是啊！回顾历史，他八国联军把圆明园的宝物洗劫一空，把我们的万园之园毁于一旦，不就是欺负咱们。科学就在强烈的创新意识啊！创新是科技的灵魂！

朋友，多么深刻的总结啊！作为二十一世纪的大学生，我们不但要有强烈的主人翁意识，还要有超前的创新精神。让我们赶快加紧步伐，不，是跑起来，飞起来！让我们插上科技的翅膀，迎着科学的春天，飞起来！为了中华民族的伟大复兴，为了祖国的繁荣昌盛，为了人民的幸福安康，让我们大胆地创新吧，让我们脚踏实地的创新吧！

地域文化演讲稿篇四

大家好！

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各

位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我xx一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

地域文化演讲稿篇五

就拿“春节放鞭炮”来说吧！过年为什么要放鞭炮呢？原来传说从前，有个叫“年”的怪兽，每年大年三十就会到村子里去危害人类。村里的人大惊失色，吓得魂飞魄散，却毫无还手之力，只好能躲一天是一天。因为“年”一次能吃掉整个村子的人，搞得民不聊生，人心惶惶。有一年，这个叫“年”的怪兽又来了。天渐渐黑了，一位大胆的老人点起火堆，顿时熊熊大火燃烧了起来。就当火快灭时，一个小孩找了根竹节扔进火堆，那时“年”正要吃人，被这突然发出“噼里啪啦”的声响，吓得狼狈地落荒而逃。

虽然从此“年”不来了，但人们仍旧担心它还会再来骚扰。就这样，“过年放鞭炮”的习俗就形成了。

过年时，大家除了放鞭炮，还要吃水饺。老师说：“饺子”就是“交子”，意思是说旧年向新的一年交替。而古人在饺子里放一枚铜板，谁第一个吃到装有铜板的饺子，就寓意着今年会很幸运。现在的人们，觉得这样不卫生，改用装一颗蜜糖。

春节还要倒贴“福”字，因为象征着幸福到了。

我们中国的传统文化真是博大精深，源远流长。

地域文化演讲稿篇六

尊敬的各位领导、同事们：大家好！

丹桂飘香，菊花怒放！沉甸甸的`稻子给大地披上了金色的盛装，秋天是一个收获的季节，我们精科也迎来了一个丰收的秋天。到目前为止，我们的产值已经达到了1.02个亿，在这样一个令人振奋的日子里和大家一起交流创业文化在精科发展中的体现，是我最大的荣幸！

众所周知，文化——是一种精神力量，创业——是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个企业要发展、要突破、要跨越，必须借助于创业文化，因为它是企业发展强劲的动力！

正是他们在平凡的工作岗位上书写着平凡的创业故事。

记得当初我们刚开始生产110和220产品时，由于当时还没有绕包机，我们的绕包人员在包一次线时，只能采用手工包扎。那时，哪一双手没起过泡？哪一双手没流过血？为了让流出的血不弄脏一次线，他们二话没说，便用透明胶带裹住手指作隔离，再用胶布蒙上，继续忍痛包完了整台产品。有时，一次线圈包完，还要再去绕二次。他们就这样在封闭的净化室内没日没夜的忙来忙去。等他们披星戴月地回到家中，才感觉到浑身酸痛。孩子早已进入梦乡。当孩子还没有在睡梦中醒来的时候，他们又已经顶着第一缕朝霞提前来到工作岗位。就这样孩子好多天也见不着他们的面，就更不必提照顾家人、做点家务的事了！

还记得，由于工艺要求严格，开罐时间在夜里，必须及时总装，才能让产品按时交货。总装班的同事早早的就赶到了，把准备工作做好，而路远的人不敢回家，饿了就吃点随身带来的干粮，等着工作的开始。这时，万事俱备，只欠东风！当工艺时间到了，他们便困意顿消、抖擞起精神，拿起工具大干起来。外面夜深人静，而总装大厅里却忙得热火朝天！等他们工作结束了，已是第二天的拂晓，虽然已是身疲力尽，但还是要坚持白天的工作。为了节省时间，他们就裹上大衣在总装班里打个盹休息一会儿，因为不久他们就又要投入到新的一天工作之中。

这些平凡的故事，还有很多很多，相信在座的也都深有体会。正是他们在精科的创业文化上抹上了重重的一笔。万众一心、众志成城，在我们大家的共同努力下，精科已经在宿迁的行业内崭露头角！

还需用什么来证明精科公司十一年来取得的成绩呢！再请你看看我们身边这一幅幅记录精科发展史的图片：它不正是我们精科所走过的创业历程上留下的一串串坚实的脚步吗？！

是什么成就了精科？是艰苦奋斗、务实苦干的精神，是敢为人先、勇往直前的创业理念！

550六氟化硫产品的国家鉴定顺利通过，新厂区的建设正紧锣密鼓地进行，公司对未来蓝图勾画使我们充满了希望！我们要继续以“务实、敬业、创新、高效”的风貌，同心同德，扎实工作，让精科在宿迁创业经济超常规发展中作出更大的贡献！我们更要发扬新时期的宿迁精神，团结奋进、敢试敢闯、务实苦干、自立自强、把精科建设成中国机电行业的领头羊！

地域文化演讲稿篇七

大家上午好！

我是来自初二（7）班的xxx[]今天我国旗下讲话的题目是“树立勤俭意识，建设三节校园文化”。

一粒米中凝结了多少汗水？一滴水能滋润多少生命？一度电能照亮多大的天地？您可曾思考过？难道人类真的只有在失去之后才知道珍惜吗？随着社会经济的不断发展、地球人口的不断增加、地球资源的不断消耗，节能环保问题已成亟待解决的社会问题，开源和节流作为解决之道的两个方面都具有重大意义。为积极响应《教育部关于深入开展节粮节水节电活动的通知》，弘扬厉行节约、反对铺张浪费的精神，大力推进节约型校园建设，学校号召广大师生从我做起，从身边的小事做起，将“三节”活动的精神落实到实际行动中。

同学们，在谈及粮食短缺问题时也许您第一个想到的就是非洲国家，但未曾发觉这种危险已经在向我们逼近。中国正在

耗尽可能农田和水资源，那是赖以养活庞大人口的必要资源。妇孺皆知“粒粒皆辛苦”，却经常在生活细节中忘却，食堂用餐的你是否往泔水桶里倒大量的饭菜？此刻你不仅仅浪费了粮食，同时中华民族勤俭节约的传统美德也正在被你抛弃。因此，希望同学们用餐时能践行“光盘行动”，吃多少取多少，不剩菜饭，不浪费每一粒粮食。

其次，水是一切生命赖以生存、社会经济发展不可缺少且不可替代的重要自然资源和环境要素。现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大冲击。全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及生产、生活各环节的竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺。我国是一个水资源短缺的国家，水资源分布不均，近年来我国连续遭受严重干旱，旱灾发生的频率和影响范围扩大，持续时间和遭受的损失增加。这就要求每个公民拥有节水意识，顺手关掉“滴滴答答”漏水的水龙头，一水多用，实现资源利用的最大化。

再看看，晴好的天气，空无一人的教室却齐刷刷地亮着灯，白板多媒体静默地播放，这样的现象也时有发生。电力同样是与我们的生产、生活密切相关的重要能源。殊不知，1度电可以供家用冰箱运行一天，可以将8公斤自来水烧开，还可以使电视机工作10小时……因此，希望大家走出教室或寝室时，养成人走断电的好习惯。

最后谈谈当下热门话题——垃圾分类。实现垃圾分类，功在当代，利在千秋，它可以节省土地资源、减少环境污染，实现再生资源的利用，将垃圾变废为宝，还在于能够使我们在生活中注意资源的珍贵性，养成节约资源的好习惯。垃圾分一分，校园美十分，节俭益终生。

一粒米，是辛勤劳动者的汗水结晶；一滴水，是沙漠饥渴人的精神支柱；一度电，是漫漫黑夜的光明种子。千里之堤，毁于蚁穴，百年教育，成于细节，日常生活无小事，每个文

博人都有义务把勤俭当做责任，当作习惯，时时刻刻严格要求自己勤俭不浪费，让“三节（节粮节水节电）”的芬芳溢满校园的每个角落，溢满榕城的每个角落。同学们，让我们行动起来吧，为构建“资源节约型，环境友好型”社会尽一份责任，让勤俭节约蔚然成风！

我的讲话到此结束！

谢谢大家！

地域文化演讲稿篇八

大家好！

今天，我演讲的题目是：校园盛开廉政花。

古往今来，有多少清正廉洁、务实为民的清官廉吏受到百姓的崇敬与爱戴，他们的形象深入人心，他们的故事久久传颂。君不见，一代清吏包公、于廉、海瑞的故事热映荧屏，久演不衰；人民公仆孔繁森、牛玉儒、任长霞的事迹震撼人心，影响甚广。是的，无论历史如何变迁，无论时代怎样发展，廉洁清正永远是时代的呼唤，勤政廉政永远是人民的期盼。

今天我谈的“廉政”，不是社会中吃喝玩乐的扼杀，不是贪污受贿的严惩，是校园里文明校风的廉政，也许有的同学认为这只是一种社会风气，与我们小学生有什么关系；其实不然，校园处处有廉政，廉政之花怎样才能永久的盛开在校园呢？我们生活在美丽的校园中，学校的腾飞与发展，离不开老师的辛勤工作，更离不开我们学生的刻苦学习。在生活中，我们要像周那样艰苦朴素。在学习上，我们要像张海迪那样拼搏进取说到这我不能不提到我们的老师。

“一支粉笔，两袖清风，三尺讲台，四季晴雨。”正是我们园丁的真实写照。你看，从校长书记到班主任，从各科任课

老师到后勤管理人员，他们无不是淡泊名利，清正廉洁，乐于奉献。对比社会上的腐-败要案，对比生活中的贪官污吏，我们的老师总是那样甘于清贫，默默无闻，言传身教，是我们每位学生做人的榜样。

“少年兴则国兴，少年强则国强。”我们肩负着民族和国家的未来，我们的责任任重而道远，我们要“学习、学习、再学习”，用成绩回报老师辛勤的耕耘，用所学知识为社会创造财富。

作为学生究竟如何清廉呢？我想：日常生活中，我们要认真花费父母给我们的每一分零花钱，不要铺张，更不要奢侈；不要攀比，更不要所谓的名牌，要充实自我，踏实做好每一件事，不要乱扔杂物，更不要损坏公务，不要乱涂乱画，更不要折花损树。时时要有俭朴的意识，处处要有美化的环境。这就是我们尽本分能够做到的。

亲爱的同学们，勿以善小而不为，勿以恶小而为之。让我们去小恶而从善，积小善而成大德，只有这样廉政之花，才会在我们的校园开花、结果。

同学们，老师们，春天的清风已经在我们身边吹拂，我们也期望着廉洁的清风吹遍校园的每一个角落。希望广大师生与廉洁诚信同在，与公正俭朴同行，从自己做起，从现在做起，了解反腐倡廉的知识，阅读反腐倡廉的故事，学习反腐倡廉的人物，当营造廉政建设良好氛围的生力军。只要大家都能争做一个正直的人，“求公守信、崇廉倡俭”就会在我们的校园蔚然成风，就能为全社会的廉政文化建设做出自己的贡献，为祖国、为自己创造一个更加美好的明天！

谢谢大家。

地域文化演讲稿篇九

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读!

各位领导、各位评委、各位同事:

大家好!

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责

任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，

让我们的责任心无处不在!什么叫有能力?我认为:有责任心就有能力,没有责任心就没有能力!

这么多年的学习和生活,丰富了我的社会阅历,教会了我一些人情世故,让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样,永远意味着责任,肩负起自己的责任是多么重要!因为责任意识会让我们表现得更卓越!只有承担责任的生命,才叫真正的生命!

让我们用一份责任心和一颗感恩的心,不断提升自己所在的岗位资源,成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家,共同经营好这个大家庭吧!最后,祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意,也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

尊敬的各位领导、战友们:

大家好!

金秋送爽,硕果飘香,在这喜获丰收的季节,我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦,更是在公司不断发展,不断壮大,不断完善自我的今天,迎来了公司的企业文化月,在这喜庆和丰收的季节,回首昨天,大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行,以身作则,指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业,吃苦耐劳,默默奉献。

大家上下团结一心,肝胆相照,铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路？从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《**企业文化大纲》、《**企业公约》空泛的册子；开展一系列“**企业公益活动”、“**企业文化周”、“**企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积硅步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必

须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历

史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。