

空调工的工作计划 空调公司度工作计划 (精选9篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

空调工的工作计划篇一

根据公司××年度深圳地区总销售额1亿元，销量总量5万套的总目标及公司××年度的渠道策略做出以下工作计划：

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。20xx年度内销总量达到1950万套，较20xx年度增长11.4%。20xx年度预计可达到2500万-3000万套。根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。中国市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调市场的容量约为40万套左右，5万套的销售目标约占市场份额的13%。

目前格兰仕在深圳空调市场的占有率约为2.8%左右，但根据行业数据显示近几年一直处于“洗牌”阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及××年度的产品线，公司××年度销售目标完全有可能实现。20xx年中国空调品牌约有400个，到20xx年下降到140个左右，年均淘汰率32%。到20xx年在格力、美的、海尔等一线品牌的“围剿”下，中国空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60%。20xx年度lg受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，

市场份额也有所下滑。日资品牌如松下、三菱等品牌在20xx年度受到中国人民的强烈抵日情绪的影响，市场份额下划较大。而格兰仕空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

1、销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案（根据市场情况及各时间段的实际情况进行）此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司××年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20xx年至××年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如“格兰仕空调健康、环保、爱我家”等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联

合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、终端布置（配合业务条线的渠道拓展）

根据公司的06年度的销售目标，渠道网点普及还会大量的增加，根据此种情况随时随地积极配合业务部门的工作，积极配合店中店、园中园、店中柜的形象建设，（根据公司的展台布置六个氛围的要求进行）。积极对促销安排上岗及上样跟踪和产品陈列等工作。此项工作根据公司的业务部门的需要进行开展。布置标准严格按照公司的统一标准。（特殊情况再适时调整）

空调工的工作计划篇二

20xx年1至6月份，工程部根据集团的要求及**关于《预防性维护保养计划》的具体规定对饭店空调系统进行了全面的维护、保养工作，具体内容如下：

- 1、冷冻机：与维保厂家共同对3台冷冻机进行维护保养，保证冷冻机安全、可靠的运行，并出具检修维保报告。
- 2、冷冻机组：对机组系统、仪表、阀门、状态及水路、油路进行维护保养，保证机组的正常工作。
- 3、冷却塔：对冷却塔内8台风机、球阀、过滤系统、填料、水箱进行全面的维护保养，对水路管道进行除锈除垢并在表面进行刷漆处理，使冷却塔能最大程度的发挥能效，并由维保单位出具报告。
- 4、冷冻泵、冷却泵、热泵：对9台水泵的机座、机体进行检查，遥测电机绝缘检查电机接线、检测运行电流，对轴承、连接处进行维护保养，使其安全可靠正常工作。

5、冷却水水盘：清洗水盘、检查软连接接水管，使排水保持通畅。

6、bas控制系统：协助维保单位对bas系统进行检测，校对时钟，确定技术数据、开关机状态、执行器、温控器的工作情况，逐一进行检查，从而保证bas设备的正常运行，达到准确、自控的目标。

7、风机：对38台风机进行检查，内容包括：轴承、风扇、接线等进行维护保养并认真做好记录，使其发挥应有的作用，保证风机的安全运行。

8、防火阀：对空调系统的排风、回风、送风的防火阀共计39处进行了检测，并与消防专业部门进行合作，使其符合消防安全技术标准。

9、正压风机：测量4台正压风机的风压，均符合消防安全技术标准。

10、防排烟风机：检测9台防排烟风机，符合消防安全标准，并出具检测报告。

11、消防通风防火阀：检测8台消防通风防火阀，符合消防安全标准，并出具检测报告。

空调工的工作计划篇三

为了认真贯彻落实^v^和自治区人民政府关于开展食品放心工程的有关部署和要求，进一步推进放心粮油进农村、进社区，让广大老百姓吃的安全，吃的放心，阿拉善盟放心粮油工程于今年开始全面实施。现就我盟放心粮油工程工作情况简要总结如下。

通过实施放心粮油工程，促使粮油生产、经营企业(个体)规

范自律、依法经营，进一步提高粮油产品质量和市场信誉度，提升企业对外形象和行业整体形象，维护人民群众的身心健康。力争到十二五末。使全盟粮油加工企业生产的粮油产品90%达到放心粮油标准，粮油经营企业(个体)的粮油商品有85%以上达到放心粮油标准，努力扩大放心粮油的市场占有率□20xx年首次创建1个盟级放心粮油企业，10个盟级粮油销售放心店。

(一)政府重视支持，工作有序推进。一是20xx年，阿左旗^v^在旗政府的大力支持下，通过对本旗成品粮市场进行摸底、申报、审核、评审等工作，率先在盟府所在地巴彦浩特评选了10家粮油经营企业为阿左旗放心粮油店，并由旗政府组织相关单位予以发证授牌。这10家放心粮油店的创建，为全盟粮食消费市场起到了示范作用，并对确保我盟粮油食品安全和粮食流通市场规范、稳定、繁荣发展奠定了基础。二是盟行署高度重视放心粮油工程建设，为了确保放心粮油工程建设任务的全面落实，我盟成立了以行署分管副盟长为组长，盟粮食、财政、农牧、工商、卫生、质监、食品药品监督、农发行等相关部门负责人组成的放心粮油工程领导小组，盟行署办公厅批转印发了《阿拉善盟放心粮油工程实施意见》(阿署办发[2011]58号)。各旗分别成立了由分管旗长任组长的领导小组，制定了工作方案。三是通过我们积极协调、争取，盟财政局在资金上给予大力支持□20xx年，盟财政安排了15万元的专项资金对放心粮油工程建设给予扶持。由于政府的强力支持，有关部门同力协作，粮食企业积极参与，全盟放心粮油工程形成了政府主导、部门协作、企业参与的良好格局，极大地推进了放心粮油工程建设进程。

(二)典型示范带动，加大推广力度。为确保我盟放心粮油工程建设的顺利推进和规范化建设，充分发挥粮食行政管理部门职能和粮食行业协会的服务作用，加大推进我盟放心粮油工程。我们组织粮食行业协会会员单位到银川市学习考察放心粮油工程开展情况。学习考察期间，银川市^v^负责人介

绍了银川市开展放心粮油工程的情况和重点注意的问题，并带领考察团实地考察了几家放心粮油店。通过学习，考察团代表受到了很大启发，考察为今年推广盟内放心粮油工程奠定了基础。

(三)加大宣传力度，树立诚信经营的良好风范。为深入推进放心粮油工程，我盟结合实际，大力开展放心粮油进农村进社区宣传活动，通过悬挂横幅、宣传展板，摆放精品粮油样品，现场和群众交流粮油消费知识、发放宣传资料，从多角度、全方位进行宣传，使放心粮油工程建设工作及粮食安全家喻户晓、深入人心。通过因地制宜地宣传放心粮油工程，宣传粮油食品安全，提高了广大消费者的食品安全意识和对放心粮油的认知度，为深入推进放心粮油工程创造了良好的社会环境。

空调工的工作计划篇四

今年以来，我局以“三个代表”重要思想为指导，按照县委县政府的总体部署和要求，认真贯彻落实《关于进一步加强安全生产工作的决定》，牢固树立以“生命至上，安全为天”的责任意识和保一方平安的大局意识，根据县安全生产委员会临安字〔 〕号文件要求，切实做好特种设备安全监察工作，现就××年特种设备安全监察工作情况作以下汇报：

特种设备安全工作关系到人民生命财产的安全，关系到社会的长治久安。年初，在制订工作目标时，我局把此项工作摆在首要位置，实施一把手负责制，各股室队主要负责人是第一责任人，并实行质量监管、执法打假、安全监管三位一体的辖区责任制。由执法队实行区域负责制，并逐级签订安全监察工作责任书，建立特种设备安全监察责任分布图，细化落实工作任务，做到任务到人，责任到人，我局在经费十分紧张的情况下为特设股优先配备微机、车辆、并建立详细的特种设备电子档案，实行动态管理，从而在经费和人员上得到有效保障，由于措施得力，我县多年无重特大安全生产事

故发生。

为了能更好的开展安全监察工作，我局注重自身的业务技能学习，努力提高全局职工的业务水平，并请市局特设科的负责同志对全局职工进行《特种设备安全监察条例》和有关安全监察知识的培训，使全体职工牢固树立安全重于泰山的意识，进一步增强特种设备安全监察责任感。我局在加强自身队伍建设的同时，还大力做好特种设备安全防范宣传教育工作，努力提高全社会的特种设备安全意识。充分利用消费者权益日、全国安全生产月和《特种设备安全监察条例》实施一周年等时段，广泛开展《条例》和有关安全技术规范的社会化宣传活动，并在电视台黄金时段播放流动字幕，散发宣传材料余份。组织我县司炉工参加市局举办的司炉工换发证培训班人，全面提升我县特种设备使用登记率、操作人员持证上岗率。督促锅炉使用单位办理锅炉登记使用证个，同时注重加强对特种设备使用单位的安全培训，提高特种设备管理人员和作业人员的安全技术素质，提高全民的自我保护和安全防范能力，通过正反两方面的典型案例，达到警示教育的目的，形成全社会关爱生命、关注安全的氛围。

空调工的工作计划篇五

20xx年，市供销社机关工会工作在市总工会和市直机关工委工会的领导下，深入贯彻落实科学发展观，紧扣市委^v^高位求进、两化互动、转型工作、民生优先^v^基调，围绕中心，服务大局，切实履行维护职工合法权益的职能，努力为机关职工办实事、办好事，充分发挥工会组织促发展、维权益、保稳定的作用，动员和组织市社机关职工为构建和谐、建设美好新作贡献。现将一年来的工会工作情况总结如下：

市社根据市直机关工会的要求结合机关实际，认真学习党的十七届六中全会、十八大、市第四次党代会和市总工会三届八次全委会精神，认真研究，精心组织，坚持以^v^理论

和“三个代表”重要思想武装工会干部和广大职工群众的头脑，努力把会议指示精神真正落到实处。特别要求领导干部带头深入学习实践科学发展观，深刻领会，联系实际，讲求实效，充分发挥了领导干部的模范带头作用。

在学习方式上采取了集中学习、座谈讨论、专题讲座、等一系列形式，人人参与、人人争先，把学习引向深入。在学习的过程中，与全面贯彻《工会法》和《省实施办法》结合起来，深化自身改革，坚持依法治会；同时还将学习活动同市社的日常工作结合起来，坚持理论联系实际，注重落实，关注民生，着力解决群众、职工关心的热点、难点、重点问题，帮助困难职工奋发向上，为供销社事业科学发展起到了积极作用。

市社机关工会积极为职工搞好服务和协调，一直将增强工会的凝聚力、创造力和战斗力作为一项重要的工作来抓，力争抓出成效。

一是积极引导职工转变观念，树立继续教育、终身教育的思想，拓宽职工成才的渠道，提高职工学知识、学技术、学技能的积极性和主动性。充分发挥好机关工会的宣传教育职能，努力提高职工思想道德和科学文化素质。

二是积极开展访贫济困活动和送温暖活动，关心广大职工特别是困难职工的生活，为他们出谋划策，度过难关。如慰问生病住院职工，走访慰问困难职工。元旦、春节期间市供销社工会组织对直属企业困难职工家庭进行助学解困，切实使职工感受到工会组织的温暖。

三是调动广大职工的积极性，围绕中心、服务大局，围绕我市全面建小康、构建和谐的各项战略部署，引导好、保护好、发挥好职工群众的积极性和创造性，动员和组织他们为建设美好新服务。今年机关工会多次组织干部职工为对口扶贫村捐款捐物，开展生活、生产帮扶活动。

市供销社工会按照机关工委工会的要求，重视信息交流和汇报制度，及时上报工作动态及经验做法，同时高度重视对职工的培训和工作能力提高，积极开展业务科室及各区县供销社的业务培训和交流。

市社机关工会始终把开展丰富多彩的文化活动作为工会工作的重要载体和增强工会活力的重要表现。市社机关开展了各种创建活动和丰富多彩的文化活动，不断提升工会的活力，在“三八”“五一”期间机关开展游戏娱乐等一系列有利于职工身心健康的活动。

8月，在我市持续高温天气时，为做好防暑降温工作，切实维护广大职工健康权益，工会创新形式、结合业务工作的开展，组织职工到xx、xx等地的庄稼医院、农村社区综合服务社实地调研、指导工作，并开展联欢。同时，工会积极改善办公环境，整修降温设备，切实保障职工权益。9月，在中秋、国庆来临之际，组织开展“我们的节日”，市供销社迎中秋、庆国庆座谈联欢会，庆祝国庆xx周年和中秋佳节的到来。10月，为喜迎十八大、文化惠民生，市供销社系统积极参加农业委口组织的“新农村颂”文艺演出，表演了大型歌舞《在希望的田野》上，整个表演做到了会前有组织、现场有秩序，气氛好、效果好，唱出了供销社职工对党、对祖国、对农业工作的热爱与忠诚。

各项有意义的活动，切实增强了职工的集体感和荣誉感，加深了相互间的联系和理解，融洽了干群关系，增强了工会的凝聚力和战斗力。进一步加强机关、系统的精神文明建设，从而促进了构建和谐机关建设。

20xx年6月，因机关工会委员工作变动，市供销社严格按照《工会法》和《中国工会章程》的有关规定，认真组织选举，并报市直属机关工会工作委员会审批，组成了新一届工会委员会。该届工会委员会班子组成后，接力前一届委员会的服

务精神，充分发挥工会组织作用，促进机关工会的健康发展。同时，市社经民主推荐和党委研究，推选了新的妇女工作领导小组组长，按照要求组织女职工参与“建功立业、素质提升、爱心帮扶”和“深化维护女职工权益行动”开展了关爱妇女儿童等有益于身心健康的活动。

市社机关工会根据《工会法》和中国工会章程严格执行各项财务管理制度，每月按时收取个人工会费，同时加强监督，确保全年无违反财经纪律的事件发生。市供销社机关工会将继续坚持以职工为本，坚持为职工维权益、谋利益，积极开展工作，尽力把机关职工关心的事办好办实，促进机关工会的健康发展，以推进“和谐机关”的建设。

空调工的工作计划篇六

暖通工程评估报告

北京政泰隆监理有限公司

二〇一二年九月十五日

一、工程概况

1. 建设单位： 界首市人民医院
2. 施工单位： 德州亚太集团有限公司
3. 设计单位： 上海大同一钢建筑设计研究院有限公司
4. 监理单位： 北京政泰隆监理公司

工程地址位于界首市东城开发区内，总建筑面积8655平方米，五层框架结构，抗震设防烈度6度。

二、质量评估依据

《工程建设标准强制性条文》

《建筑工程施工质量验收统一标准gb50300—2001

《通风与空调工程施工质量验收规范[]gb50243—2002

《建筑工程监理规范[]gb50319—2000

《建筑工程质量管理条例》

设计院所出的图纸

三、质量控制评述

1、专业施工单位是德州亚太集团有限公司，该单位将质量保证体系作为质量保证的首要措施。其质量保证体系的重点突出，内容比较全面，具有针对性和较好的操作性。在整个通风与空调的施工中，其保证体系的运行情况良好，达到了预期的目标和效果。

程质量处于一种受控的状态。

a)监理单位质量控制体系与施工单位质量保证体系的衔接

监理部首先针对通风与空调工程的重点和难点，就施工单位编写的通风与空调工程的施工方案，项目总监组织了相关专业监理工程师进行了认真的审查，提出修改意见，最后经总监审核同意后签发并报送业主。在施工的过程中，监督施工单位严格按照审批的施工方案执行，控制好施工的每一道工序和每一个环节，送排风系统子分部工程：本工程风管尺寸、安装牢固、风机设备、系统调试符合设计要求。防排烟系统子分部工程：本工程风管尺寸、安装牢固、风机设备、系统

调试、常闭正压风口设备安装符合设计要求。空调风子分部工程：本工程风管尺寸、安装牢固、风机设备、系统调试、风管与设备绝热符合设计要求。制冷设备系统子分部工程：本工程机组安装、配件安装、管道及设备的防腐与绝热符合设计要求。空调水系统子分部工程：本工程冷却水系统安装、管道冷热水系统安装、冷却塔安装、管道的防腐与绝热符合设计要求。

对于隐蔽工程的检查：监理部要求所有监理人员的工作，必须严格按照监理程序进行开展，同时也要求施工单位必须严格按照现行的施工验收规范进行施工，各分项工程严格执行自检制度和报验程序。施工过程中，进行巡视、平行检验，重点部位或关键工序进行旁站跟踪监督。

对于本子分部工程质量资料的验评：由于本子分部的工作量大、结构复杂，故监理部根据制定的《监理规划》，明确了专业分工。对于施工单位所报送的分项工程的质量验评资料，专业监理工程师进行了认真的评定。符合要求的项目监理机构予以确认。

工程所用材料的检查：所有进场的材料，必须具有材质证明，并向监理部报验。由专业监理工程师审查合格后，进行现场见证取样送检，合格后才能用于本子分部工程中。

四、监理部对通风与空调分部工程质量检查和验收

1、工程质量的报验程序

对通风与空调子分部各分项的工程质量，首先由施工单位进行自检、自评，质量合格后，填写相应的分项工程质量验收报验单，并附上有关的质量证明资料 and 检查资料。监理工程师按约定的时间到现场进行复查，相关的技术人员和质检员随同。复查合格后，监理工程师在验收单上签字认可；当发

现不合格时，要求施工单位返工并重新报验，监理工程师重新验收。

2、检查分项工程、检验批的情况

该通风与空调5个子分部工程，一共检查验收了36个分项工程，以上检验批均合格，故5个分项工程已达到合格标准。

3、通风与空调分部工程的主要检测数据

隐蔽检查验收符合规范及设计要求。

审批材料、半成品、设备符合规范及设计要求。

管道强度试验、严密性试验符合规范及设计要求。

制冷设备试运行调试符合规范及设计要求。

通风空调系统调试符合规范及设计要求。

检验检测的结果及相关的质量保证资料，经审核均符合规范及设计要求。以上详见合格证及检测报告。

五、评估结论

本工程的通风与空调工程于2012年9月15日，监理部组织了自检和验收。综上所述本单位通风与空调工程施工符合设计、施工验收规范和工程建设标准强制性条文的要求，所含分部工程经核查均评定合格；经审查质量控制资料基本完整，符合要求；有关安全和功能检测资料基本齐全；检测结果符合设计和验收规范的规定；观感质量综合评价一般。据此，本单位通风与空调工程质量评定为：合格。

专业监理工程师：

总监理工程师：

北京政泰隆监理公司

二〇一二年九月十五日

空调工的工作计划篇七

本人xx自工作以来，主要从事中央空调工程、通排风工程、净化空调工程、给排水及电气方面的安装工程项目的施工管理工作和施工项目工程技术工作，在当时知识、经济、技术比较落后的情况下，凭借十几年的工作实践经验和学习，以及对相应专业的进修学习，现已熟练掌握采暖通风、管道工程、电气工程的安装工程基础知识和专业知识，对机电系统的安装调试有相当的专业知识和实践经验，在工作中我刻苦钻研，不断探索，努力学习专业技术知识，在对科技创新和技术进步倾注了满腔热情。经多年努力，积累了较丰富的技术和管理经验，取得了可喜的工作成绩，并迅速成长为一个具有较强专业技能的技术员负责人和管理人员。以下是本人多年来所从事的主要的采暖通风，给排水及电气方面机电安装工作的总结：

先德后才，这是做人做事的基本前提，政治思想上，严格要求自己，服从组织安排，认真执行组织决议，积极参加单位组织的各项活动，虚心学习，注意在实践中改正自己的缺点，弥补自身弱点。我坚持认真学习马列主义思想理论和“三个代表”重要思想和科学发展观等的学习，不断提高自己，充实自己，构筑个人正确的世界观、人生观和价值观，廉洁自律，自觉远离社会各种不良现象与活动。学习党的路线、方针、政策及决议，坚持实事求是，不断提高自己的政治思想觉悟与水平，在工作中坚决拥护党的利益，每天都密切关注国内、国外的重大新闻和事件，关心和学习国家

时事政治，把党的政治思想和方针应用于工程建设中。

在项目一线工作中，我负责公司与项目的管理和技术工作。能把学习的理论知识和实际操作充分结合，在水电施工、中央空调的安装维护调试运行、以及暖通、消防工程的检查验收工作中，严格按照规范、设计要求顺利投入使用。我通过工作以来不断的接触与之相关的很多技术问题，以及新设备的安装与应用，每当遇到问题，我都习惯性通过自己思考钻研，再查阅相关资料，或是想现场有经验的工程师们虚心请教，直到解决问题为止，同时加强多土建装饰装修、结构的学习，保证设备顺利安装运行的前提是与建筑结构相协调。我从暖通工作的技术的起步的阶段，不断加强专业知识学习，经过多年的历练，已经成长为暖通工程技术骨干。

近几年，我积极参与电气系统的设计、调试、安装、运行工作，在安装调试过程中，及时发现原先设计中的不足之处，安装中严格要求必须标准化，对线路布路不规范的地方提出整改要求，积极参与主电机的性能检测，严格检测电机的温度、振动等各项参数，对沿途的跑偏开关、急停开关严格验收，保证皮带机的安装质量，经试运行，电气部分运行效果良好；在工作中，对供电系统优化，及时发现存在的供电隐患，同时负责设备电气维护工作，在维护工作中，想办法添措施，解决了众多技术难题，为电气设备安全长期运行及正常生产打下了良好的基础。

随着科技水平的不断发展，感觉自己的专业水平与日新月异的科技发展出现很大的差距，因此，平时在做好本职工作的同时，我积极学习先进的plc编程技术，了解电气技术的发展，不断学习新的电气技术，了解新的电气设备材料并应用到日常工作中。作为工程技术人员，必须要熟练掌握计算机办公软件，通过自学能熟练使用办公[autocad制图等软件。我深知，只有不断学习，才能跟上时代对工程技术人员的专业素质要求，只有通过学习、总结才能不断提高自己的专业水平，才能为企业的发展壮大发挥作用和做出贡献。

总之，在工作上，我严格以一名工程技术人员的标准与规范要求自已，以认真严谨的态度和作风做好每一项工作任务。为企业的发展壮大作出自己应有的贡献。

以上是我xx年来从事暖通工作的总结，从中虽然我取得了一些小小的成绩但在以后的工作中，我会更加的努力，不断提高自身综合素质和专业技术水平，更好的为建筑市场服务。认真做好本职工作，我会努力成为一名优秀的暖通工程师。

空调工的工作计划篇八

- 1、提升整体的业务水*
- 2、多学习，交流，探讨相关的招商知识及部门工作。
- 3、与同行业中人员多交流，探讨摸索，创新招商知识。
- 4、了解相关信息及时与领导及其他部门沟通，大家一起探讨，从而结合本部门实际工作进一步改进。
- 5、对济宁市去集中性商业进行有目的性市场调查
- 6、制定租金策略
- 8、制定新业态招商手册
- 9、加强招商专员的业务培训
- 10、与工程部对接物业条件的准确数据
- 11、配合销售部进行对商铺的营销工作
- 12、继续挖掘潜在或意向客户

- 1、真诚礼貌的接待好上门的意向客户。
- 2、到其他及周边城市对手商场收集客户资源。
- 3、通过与客户间经常性的联络互动，及时了解行业的相关动态。

- 1、招商手册和招商说明书
- 2、委托经营合同(代为管理)，授权委托书
- 3、招商委托书
- 4、招商流程表
- 5、招商文案

- 1、项目招商发布会
- 2、项目推介洽谈会
- 3、登门拜访(目标自荐)

空调工的工作计划篇九

根据以上情况在20**年度计划主抓六项工作：

1、销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案（根据市场情况及各时间段的实际情

况进行) 此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专家家电系统实施力度较大的销售促进活动, 强势推进大型终端。

2、代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护, 对各个k/a客户及代理商建立客户档案, 了解前期销售情况及实力情况, 进行公司的企业文化传播和公司20**年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况进行定期拜访, 进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20xx年至20**年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动, 并策划一些投入成本, 较低的公共关系宣传活动, 提升品牌形象。如“格兰仕空调健康、环保、爱我家”等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联合进行推广, 不但可以扩大影响力, 还可以建立良好的`客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、终端布置(配合业务条线的渠道拓展)

5、促销活动的策划与执行

促销活动的策划及执行主要在06年04月—8月销售旺季进行, 第一严格执行公司的销售促进活动, 第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促进活动, 灵活策划一些销售促进活动。主题思路以避其优势, 攻其劣势, 根据公司的产品优势及资源优势, 突出重点进行策划与执行。

6、团队建设、团队管理、团队培训

团队工作分四个阶段进行：

第一阶段：8月1日—8月30日a[]有的促销员进行重点排查，进行量化考核。清除部分能力底下的人员，重点保留在40人左右，进行重点培养[]b[]制定相关的团队管理制度及权责分明明晰和工作范围明晰，完善促销员的工作报表[]c[]完成格兰仕空调系统培训资料。