

消费扶贫工作情况总结(优秀5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

消费扶贫工作情况总结篇一

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，按照***与***对口帮扶落实分工方案，县发改局充分发挥对口扶贫协作管理部门职责，积极作为，扎实有效开展各项对口协作扶贫工作。按照全县东西部扶贫协作工作调度安排，现将我局今年以来消费扶贫方面有关工作情况汇报：

一、消费扶贫任务及会议情况

（一）、*****消费扶贫任务情况

市对消费扶贫下达任务数是***万，截至到11月底共完成*****万元。

（二）、组织参加消费扶贫会议情况

今年以来，我局组织参加了2019中国***投资贸易洽谈会暨pecc投资贸易博览会、***大爱无疆***消费扶贫展销会、***农业产业扶贫协作推进会。依托洽谈会、展会、交流会，围绕招商引资、贸易洽谈、宣传推介三大方面我们强化宣传，招商项目，扩大***企业知名度，精准对接。

在***洽会上，*****与***签订了*****蔬菜产业园（一期）项目框架协议，大力发展绿色生态蔬菜产业，打造美丽乡村

特有品牌。

扶贫协作推进会上，**和商贸有限公司、融诚智远商贸有限公司与***县签订了***餐饮协会京津冀绿色食品供应基地项目（一期）项目合作框架协议，项目的实施将为隆化改变传统农业种植方式，提供先驱指导意义，用生态农业的理念，将现代农业的新科技运用到种植和生产的过程中，最终回归到自然属性，并可形成体验休闲经济。可直接安排***人就业，带动建档立卡贫困户***余人，增加农民收入，引领农民早日脱贫致富，促进项目区社会经济和谐发展。

在***消费扶贫三次展销会上***县幽谷农业、博利多树莓、隆轩食品等企业在对口帮扶县展区以展卖为主，累计完成销售***余元，接待顾客**余人次，促成****有限公司与***多家企业签订合作协议。

二、消费扶贫开展情况及主要工作措施

消费扶贫是帮助贫困人口增收脱贫的重要手段和方式，在助农增收方面发挥重要的作用。我局努力开拓思路，创新方式，寻求突破，开展六方面工作扎实推进消费扶贫稳步推进。

（一）消费输出方面。

拓宽销售渠道。借助***帮扶***契机，在***市***区设立展销中心、***展销中心各**处，开展线上线上整合销售。把***农特产品引入平台进行销售，拓宽***特色农副产品的销售渠道。组织全县具备条件的农副产品企业均参加到消费扶贫的队伍中，据统计，我县共***家企业，***种农副产品均已在消费扶贫平台中销售上线。截至目前，我县销售额达***余万元。

（二）是消费输入方面。

充分利用隆化得天独厚的生态旅游资源，与***地区的旅游文化部门开展合作，已接待***市旅行团***余批次，直接拉动消费***万余元。

消费扶贫工作情况总结篇二

围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展，坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制，完善产业扶贫新模式，在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，着力激发全社会参与消费扶贫的积极性，着力拓宽扶贫农产品销售渠道，着力提升扶贫农产品供应水平和质量，着力推动休闲农业和乡村旅游加快发展，着力推动扶贫农产品和服务融入市场。

二、重点任务及分工

（一）动员社会各界扩大扶贫农产品和服务消费

1. 引导扶贫帮扶单位、包保责任单位、驻桦国企采取“以购代捐”“以买代帮”的方式，购买和协调销售扶贫农副产品，促进贫困产业发展。将“消费扶贫”纳入到扶贫日系列活动中，推进扶贫农产品与市场对接。注重“扶智扶志、智志双扶”，加强对建档立卡贫困户的技能教育和培训，激发贫困户的内生动力和可持续脱贫能力。加强对驻村工作队的管理和培训，提升驻村工作队员帮扶贫困村脱贫致富能力，增强贫困人口走进市场、融入市场、利用市场的能力。将消费扶贫完成情况纳入扶贫年度考核指标，作为产业合作考核的重要内容。开展促销活动解决全市扶贫产品滞销问题。

责任单位：市扶贫办

责任单位：市财政局

3. 鼓励各级工会按照有关规定优先到贫困村开展工会活动，

在向会员发放节日福利、慰问品时，同等条件下优先采购扶贫产品。

责任单位：总工会

4. 引导各^v^成员按规定到贫困村开展活动，在同等条件下优先采购扶贫农产品。

责任单位：市委^v^部

5. 根据扶贫产品实际生产情况和市直机关局属食堂需求，组织采购扶贫农产品；局属单位、委托监管企业如需临时用工，优先从贫困户聘用。

责任单位：市事管局

6. 引导国有企业及其职工在同等条件下优先采购扶贫产品，优先从贫困户聘用职工。

责任单位：市财政局（国有资产管理办公室）

消费扶贫工作情况总结篇三

近年来，我局紧紧围绕中央、省、市扶贫工作要求和县委、县政府扶贫攻坚工作具体部署以脱贫攻坚中目标任务为指导，强化措施，狠抓落实，扎实推进精准扶贫各项工作有序开展，实现结对帮扶的顿岗镇**村42户127人全部达到脱贫出列标准。现将我局近年来精准扶贫脱贫攻坚工作开展情况汇报如下。

一、基本情况

（二）建档立卡贫困户情况。**村现有建档立卡贫困户42户127人，贫困发生率。其中，有劳动能力贫困户33户117人，无劳动能力贫困户9户10人；一般贫困户30户106人，低保户6

户14人，五保户6户7人；建档立卡贫困学生35人（其中义务教育阶段21人，中职5人，高中6人，大专2人，本科1人）。贫困户因病、因残和缺劳力分别占38%、23%、19%，三大类致贫原因占比80%，其余因学、缺资金等占比20%。2016年21户54人预脱贫，2017年11户35人预脱贫，2018年10户38人预脱贫，2019年全部达到脱贫退出出列标准。

二、主要做法

一、领导重视，精心组织，积极履行帮扶单位职责

（一）加强组织领导，积极履行工作责任。我局始终把结对帮扶工作作为全局一项重要任务，列入重要议事日程。坚持一把手亲自抓，分管领导具体抓的工作机制。成立了精准扶贫脱贫攻坚领导小组，明确了工作职责，强化了工作制度，夯实了基础保障，进一步确保了脱贫攻坚工作的组织领导。

（二）落实结对责任，确保扶贫工作实效。全局43名党员民警与全村42户贫困户家庭建立了结对帮扶关系，实现我局“一户一帮扶责任人”，做到“干部到户，责任到人”。

（三）配强驻村力量，精准扶贫增添活力。加强驻村扶贫工作力量，按照县委组织部的要求，选派一名年轻的副科级干部作为顿岗镇千净村驻村党建指导员，2名同志担任结对帮扶顿岗镇**村驻村帮扶干部，并与单位业务工作完全脱钩，保障精力集中投入到脱贫攻坚一线。

二、精准发力，突出重点，真抓实干帮助脱贫致富

（一）抓政策宣传，确保扶贫落实。根据“扶贫先扶志”的工作思路，多次组织结对帮扶干部持续有效开展精准扶贫精准脱贫入户宣讲政策活动，加强贫困户主动脱贫致富意识上的教育。通过宣传教育，**村贫困户对国家精准扶贫精准脱贫政策理解，从思想认识上发生明显改变，逐渐转变为自己

主动想方设法脱贫致富，为脱贫攻坚工作解决了观念滞后的障碍。

（二）抓基础设施建设，彰显脱贫成效。投入8万多元安装太阳能路灯26盏，资助9万元新建综合型党群服务中心大楼，硬化水利设施2处，整修老人活动中心1处。协助开展人居环境整治工作，拆除破旧泥砖房万平方，整合生活垃圾收容点4处。多次组织党员民警志愿者开展结对帮扶环境卫生大扫除志愿服务活动。

（三）抓产业扶贫，推进脱贫攻坚。一是自主开展农业实用技能培训6期，组织参加县农业农村局技能培训7期，邀请农技人员上门服务16人次，以农技提升带动产业增收脱贫，在春夏两耕之际发放价值万多元农资化肥以助贫困户耕种之急。二是结合贫困户实际，打造以“马蹄”为主导产业，精心帮助贫困户实施柑橘、三华李等果树种植，发展走地鸡、牛、蜜蜂等养殖。三是结合贫困户自产农畜产品推动消费扶贫，帮助养殖走地鸡贫困户联系销售渠道。近年来，组织单位民警职工辅警直接购买贫困户农畜产品3万多元。

（四）抓政策落实，固劳脱贫成效。一是落实好“两不愁三保障”。自筹资金10万元帮助19户解决住房安全保障问题，投入万元帮助落实安全饮用水问题，落实保障42户127人大病和基本医疗保险，落实二次医疗救助18人，落实35名在校贫困学生教育保障，申请通过新增残疾人员1人。二是落实好产业就业奖补。近年来，共帮助**村贫困户申报通过5批产业奖补万元，申报通过3批就业奖补万元。三是落实好小额扶贫信贷。通过个人申请、公示等程序，为7户有发展产业需求申请办理小额扶贫信贷25万元，9户有意愿参加代种代养扶贫模式的贫困户申请办理小额扶贫信贷49万元。

消费扶贫工作情况总结篇四

20是脱贫攻坚决战决胜、全面收官之年。为贯彻落实^v^决

战决胜脱贫攻坚座谈会决策部署，大力推行消费扶贫爱心行动，汇聚社会爱心，巩固脱贫成果，北京市总工会向全市各级工会组织和广大职工发出《消费扶贫倡议书》，重点包括：

一、积极参与，做消费扶贫助力者

扶贫济困是中华民族的传统美德，患难相扶是社会倡导的时代新风。全市各级工会组织要起到带头作用，发动工会会员积极参与消费扶贫行动。全市各级工会组织在食堂采购、节日慰问品采购时，优先购买贫困地区扶贫产品；组织开展劳模疗休养活动时，优先将目的地安排在受援地区；引导和鼓励会员采取“以购代捐”“以买代帮”等方式购买扶贫产品，助力贫困群众脱贫增收。

二、宣传动员，做消费扶贫传播者

三、爱心消费，做消费扶贫践行者

各级工会组织要发挥工会优势，依托“832”平台、市区消费扶贫双创中心等消费扶贫平台积极开展采购，组织动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与和支持消费扶贫行动。北京市扶贫办、北京市总工会联合北京银行、首农食品集团、京东商城等单位，开展北京银行工会会员互助服务卡“爱心扶贫·共享甜蜜”优惠活动，广大工会会员要将日常经济消费行为与爱心行为结合起来，踊跃参与活动，奉献一片真情、贡献一份力量。

消费扶贫工作情况总结篇五

省人大代表：

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，也是脱贫攻坚决战决胜、全面收官之年。为深入贯彻落实^v^^v^在决战决胜脱贫攻坚座谈会上关于开展消费扶贫行动的重要指示精神

和^v^扶贫办等七部委联合印发《关于开展消费扶贫行动的通知》(国开办发〔2020〕4号)要求,以及我省扶贫办等十部门关于印发《黑龙江省开展消费扶贫行动实施方案》通知精神,进一步凝聚我省各级人大代表的爱心和力量,带动全社会共同参与消费扶贫,形成强大合力,帮助贫困群众持续增收,实现城市“菜篮子”“米袋子”有效供给和促进我省扶贫产业健康发展,助力全省如期全面打赢脱贫攻坚战。在此,向省人大代表发出如下倡议:

一、当好消费扶贫工作的宣传员,积极传播爱心消费扶贫理念,争做消费扶贫爱心行动代言人,将“消费扶贫”相关信息分享到朋友圈、微信群等媒体平台,发动身边人,广泛联系更多的团体和个人,激发更多的爱心人士参与到消费扶贫行动中来,共同推动并逐步形成良好的社会氛围,给全省贫困群众送去温暖和关爱。

二、进一步提高政治站位,在消费扶贫中走在前列、做出表率,发挥重要的引领带动作用,积极参与到消费扶贫的行动中来,根据自己的实际需求及所拥有的帮扶资源,通过“以购代捐,以买代帮”的方式,到农产品原产地搭建购销桥梁;采取私人订制、代种代养等方式,积极购买贫困地区产品和服务,签订长期购销合同,建立稳定购销机制;依托“百企帮百村联万户”精准扶贫行动,采取采购、代销等形式,帮助贫困地区农副产品对接外部市场,为脱贫攻坚贡献一份力量。

四、充分发挥自身特点和资源优势,加大贫困地区农产品公益宣传,搭建信息交流平台,加强合作对接,鼓励和引导各类企业充分发挥自身优势,利用自有平台渠道,积极推动扶贫产品进市场、进商超、进学校、进社区、进食堂等,促进扶贫产品销售,推动形成全社会关注、支持、消费贫困地区农产品的良好氛围。

消费有情,爱心无价;涓涓细流,汇聚成海。我们呼吁省人大代表积极参与和支持消费扶贫行动,用我们的爱心在全社会

凝聚起强大的抗疫助贫力量，为黑龙江全面振兴全方位振兴做出贡献！

真诚期待您的参与，并向您表示衷心感谢！