

# 最新私人订制婚庆合同(大全5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 私人订制婚庆合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

根据\_法律和有关法规的规定，本着互利平等的原则，双方通过友好协商，就双方合作进行产品营销事宜，达成如下协议，特订立本合同。

### 第一章 产品销售

第一条 甲方向乙方提供的产品，为甲方已从权利人处取得合法授权，被许可销售的产品。

第二条 如果产品出现质量问题，在乙方收到产品的7天内，由甲方负责调换。

第三条 甲方负责将产品发送到乙方指定城市，运费由乙方承担。

第四条 乙方每次订货后需先将全部货款及运费汇入甲方指定账号，甲方在收到乙方货款的1个工作日内将商品发出。如遇特殊情况，需由双方协商。

第五条 价格\_\_\_\_\_。

### 第二章 保密

在本合同有效期及其后三年内，双方同意对所知晓的对方的信息严格保密，这些信息包括货物信息，支付方式，技术信息，客户信息，货源信息，员工信息，技术信息以及经营信息等。

### 第三章 不可抗力条款

由于地震，台风，水灾，火灾，战争，国家有关法律法规或政策变化以及其它不能预见并且对其发生结果不能防止或避免的不可抗力事故，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方。

并应在三十天内，提供事故详情及合同不能履行，部分不能履行，或者需要延期履行理由的有效证明文件。此项证明文件应由事故发生地区的公证机构出具。按照事故对履行和合同的影响程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的责任，或者延期履行合同。

### 第四章 转让，修改，解除与终止

第一条 甲乙双方任何一方都承诺不将本合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三方。

第二条 如果因有关法律，法规的变化导致合同一方不能履行本合同项下的义务，甲乙双方任何一方当事人均可终止本合同。

第三条 本协议中的任何条款不得根据双方办事处机构或雇员的某项行为而被解释无效。

第四条 甲乙双方任何一方由于产权转移，公司重组等因素发生的重大变化，都不能够成为本协议终止的原因。

## 第五条 本合同在以下几种情况下终止

(1)甲方或乙方因被撤销，解散，宣布破产及其它原因等丧失法人资格；

(2)双方协议终止；

(3)发生不可抗力事件，致使本合同的全部义务不能履行；

(4)其它原因\_\_\_\_\_。

## 第五章 合同适用的法律及争议的解决

第一条 本合同的订立，效力，解释，履行和争议的解决受\_法律的保护和管辖。

第二条 凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，应提交\_\_\_\_\_仲裁委员会，按照该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都具有约束力。

## 第六章 其他

第一条 本合同经双方签署并加盖公章后生效，有效期为\_\_\_\_\_年。

第二条 本合同终止后，合同项下的未清的债务须继续履行，不受合同终止的影响。

第三条 只有根据双方授权代表签字的书面文件才能对本合同进行更改和补充。这些文件将成为本合同不可分割的部分。

第四条 未经对方书面同意，一方不得将本合同的任何权利或义务擅自转让给第三方；同时，本合作协议为双方的商业秘密，任何一方不得将本协议具体内容泄漏给第三方；否则，对方有

权要求泄露方承担违约责任，赔偿因此遭受的损失。

第五条 合同如有未尽事宜，双方可签署补充协议。补充协议是本合同不可分割的一部分，对合同双方均具约束力。

## 私人订制婚庆合同篇二

甲方：

乙方：

本着共同“拥有品牌—保护品牌—发展品牌—经营双赢”的经营理念，甲乙双方在自愿、平等、互利、协商一致的原则基础上，就乙方专销、定制甲方的“特供专用酒”，达成以下协议，双方遵守执行。

第一条：本合同的“专销、定制”是指乙方在甲方指定的渠道独家销售甲方的产品，乙方不得在甲方指定的渠道外销售指定产品。

第二条：专销、定制产品，销售渠道、定制数量

1专销、定制产品的专销渠道

2定制产品数量：本次定制产品数量成品瓶

第三条：本合同有效期限：

本合同从甲方收到乙方预付定金之日生效，终止日期为定制产品交付乙方截止。

第四条：价格及合同金额

本次定制产品，数量共计 件，单价为 元，合同总金额 元

## 第五条：质量标准

甲方供应的浓香型白酒应符合产品包装上所标识的国家质量标准或企业质量标准，并保证长期、稳定的产品质量。

## 第六条：交货方式及运输

1交货方式为甲方送货到乙方指定仓库、费用由甲方承担；

3履行本合同的有关发货通知，甲乙双方均应以电传、信函等书面形式为准，并成为本合同的组成部分。

## 第七条：结算方式

1乙方所有相关结算应以甲方指定账户户名为收款人。

2支付方式：电汇

## 第八条：双方的权利和义务

### （一） 甲方的权利义务

1甲方保证其提供的货物在出厂时符合有关的质量和卫生标准；

2甲方将向乙方提供有关方面的`凭证如：生产许可证、卫生许可证、产品合格证及乙方要求而甲方能够提供的其他相关手续。

### （二） 乙方的权利义务

1乙方对甲方不符合产品标识所示质量标准的产品，有权拒收；

3自觉维护甲方及其产品的形象和声誉；不得以任何方式攻击

和诋毁其他产品；

4如发现甲方的知识产权遭到第三方的侵害，乙方有义务及时通知甲方，并协助甲方处理；

7乙方不得制造或销售仿冒、假冒特供专用酒产品。

## 第九条：交易条件

### （一） 预付金

1合同签订后，乙方向甲方支付预付金，预付金为总货款的30%，合计 元；

2后续款项在甲方通知乙方可交付产品之日起3日内，将本次合同的后续款项一次性付到甲方的指定账户，甲方收到货款后5日内将产品送到乙方指定地点。

### （二） 退换货

所有非甲方质量问题的专销。定制产品不退货、不换货。

## 第十条：合同解除

当产品交付完毕后，本合同自动到期并解除。

## 第十一条：争议解决

因本合同发生纠纷，双方协商解决，协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 第十二条：其他约定

4本合同及补充协议未尽事宜，按照有关法律、法规和规章办理；

7专销、定制产品的包装物样本、品牌名称凡由乙方提供的，乙方保证不侵犯第三人的在先权利，若因侵犯他人合法权利而导致甲方涉及仲裁、诉讼的，由此产生的费用和赔偿乙方自愿承担。

甲方（签章） 乙方（签章）

签约代表人： 签约代表人：

签约时间： 签约时间：

地址： 地址：

电话： 电话：

### 私人订制婚庆合同篇三

项目资助方(甲方)： \_\_\_\_\_

项目承担方(乙方)： \_\_\_\_\_

合同签订地点： \_\_\_\_\_

根据《\_合同法》，为保证顺利实施和完成\_\_\_\_\_学院院内立项资助科研课题的研究任务，经甲乙双方协商，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日订立如下合同：

一、项目名称： \_\_\_\_\_

二、项目的具体内容与技术经济指标： 详见由乙方填表并经甲方批准的《\_\_\_\_\_学院科研项目计划申报书》中的有关内容。

三、项目经费： 本项目总经费\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_)

学院同意资助\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_);自筹\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_)

#### 四、甲方的权利和义务:

1. 甲方在本合同签字生效后按课题研究进度分期分批核拨资助经费。
2. 甲方有权依据《\_\_\_\_\_学院科学研究项目管理办法》，在项目执行过程中检查监督研究进展和经费开支情况，要求乙方按甲方规定及时提供项目进展报告、结题总结报告和经费决算报告等全套资料。待项目完成后，甲方依据本合同对项目进行鉴定验收。
3. 甲方有权要求乙方及时转化本项目研究成果。乙方在使用本项目成果以技术转让、技术入股和联合生产等方式实施有偿转化时，须经甲方批准，并按实施后纯收益的\_\_\_\_\_ % 返还甲方作为滚动发展基金。本项目研究成果以论文、专著形式发表或出版不受本条款限制。
4. 若乙方违反本合同规定或因不可抗拒因素，造成本项目不能正常实施和完成时，甲方有权终止合同，并追回资助经费。

#### 五、乙方的权利和义务:

1. 乙方有权按照本合同的规定获得甲方项目拨款。
2. 乙方将依据合同的规定和《\_\_\_\_\_学院科学研究项目管理办法》和《\_\_\_\_\_学院科研经费管理办法》，保证项目的顺利实施和按期完成。接受甲方的检查和监督，及时报送有关项目研究进展报告、结题总结报告和经费决算报告等全套资料。待项目完成后，按甲方要求进行鉴定验收。
3. 乙方根据项目研究成果的具体情况及时进行转化。在以成



果技术有偿方式转化时，须经甲方审批，并按实施后所获纯收益的\_\_\_\_\_ %缴甲方作为滚动发展基金。

4. 若因甲方违返本合同的规定，造成本项目不能正常实施和完成时，乙方有权要求甲方按照本合同规定对项目研究期限进行顺延。

六、项目技术保密：凡属技术保密的项目和内容，甲乙双方均有义务执行国家有关保密规定。在需要公开发表研究内容和用于国际合作、交流时，必须先送市技术保密管理部门审查批准。

七、本合同的所有附件均作为正式合同内容。

八、本合同自签字之日起生效。本合同一式四份，甲方存二份，乙方存一份，乙方所在系(部门)存一份。

合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_ 乙方项目负责人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 私人订制婚庆合同篇四

甲方： 乙方：

住址：

法定代表人：

根据《\_合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合

作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的所有酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

#### 一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

(1) 总代理区域：甲方授权乙方为广东省区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2) 甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(3) 乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日起 年内，即20xx年 月 日起到年 月 日止。

(4) 乙方总代理销售的区域：

b□销售甲方规定的酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(5) 乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的市場，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代

理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13) 为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

## 二、甲方的职责和义务

(1) 甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证(副本)、注册商标证书复印件等(上述复印件应加盖甲方公章)作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

(2) 在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(3) 甲方保证该区域内的所有甲方产品均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于

经营损失、调查费、律师费等)。

(4) 在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(5) 甲方应保证提供给乙方的所有产品均自主享有知识产权等权利，不存在其他争议，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)

(8) 负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

(9) 在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时(指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会)，免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商(由乙方指定)做全面的市场指导和培训。

(10) 如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

(11) 确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

### 三、 经营指标考核和扶持政策

(1) 甲方以后推出新产品(以甲方公布为准)时，乙方可以在发布之日起一个月内，以优惠价格(总代理价 %) 一次性购买每品牌不超过 、总金额不超过 万元的样品。已经代理的达不到甲方规定最低销售金额度的，不享受 此项待遇。

(2) 甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

(3) 甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

#### 四、关于《区域总代理商授权书》

(1) 本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

(2) 乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

(3) 区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

#### 五、产品价格、结算及交货

(1) 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2) 详附总代理商价格体系一份。

(3) 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(4) 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

(5) 乙方应常备货，当月销量超过 万元以上时应提前 天尽早通知甲方，甲方提前准备。

(6) 乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方(可根据乙方需求

分批)按约定将货物发往乙方指定地点。

(7) 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由 方负责。

(8) 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

(9) 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

## 六、 售后服务条款

(1) 具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责。

(2) 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

(3) 关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进货总值的 %以内，外包括包装与产品外观的损坏。

## 七、 市场支持及奖励

1、乙方在\_\_区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，由甲方提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣传单页、按实际布点数量提供海报、宣传册，宣传光盘母盘、现场展示等宣传物料。

2. 乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利(用来做部分因为价格

问题而搁置下来的单子)，该部分数量不超过每季度总销量的%。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定(一般不超过)。

3. 乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计外型等。额外费用超过该笔定单总定货额的%(即%以内全部由甲方承担)时，超出部分由乙方承担%，甲方承担%。5. 甲方取得乙方全部首批代理产品款 万元后，甲方在15日内，发送完所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件给乙方。

6、 其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

7、 乙方取得甲方在该地区该品牌的总代理资格后，甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚，甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权，但是，为了保证平稳过渡保证业务的延续性，乙方要尽量保证老客户不流失，并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户，乙方不可以只拣便宜不管售后，应该和甲方协商维持好客户关系。原则上，乙方为了维护历史遗留问题而发生经济上的损失时，这些损失全部由甲方及时据实100%补偿给乙方，前提是乙方处置前必须先和甲方备案，不能先斩后奏。如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供给乙方服务性说明。

8、 双方约定：只要乙方是甲方合格的 广东省总代理商：

## 私人订制婚庆合同篇五

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

## 一、合同期限

1. 本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。
2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

## 二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方 \_\_\_\_\_产品。
2. 甲方授予乙方\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_。

## 三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
3. 甲方保留统一调整产品价格的权利，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

## 四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。



## 五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

## 六、市场操作要求